

Golf Stars

★★★★★

Le mag'

**GOLF DE MONT GRIFFON - CHRISTOPHE FOUQUET - GOLF DE ROQUEBRUNE RESORT -
MATHIEU SEVESTRE - LES MÉTIERS DU GOLF - PATRICK FROMANGER - DENIS
LEBOUVIER - WILFRID DELAGE - GOLF DE PONT ROYAL - JÉRÔME LAUREDI - GOLF
DE L'ÎLE FLEURIE - ALIX DORMEUIL - GOLFY CLUB RÉSEAU - LA ROUTE DES VINS**

8 € - Offert par votre club

10 - AUTOMNE 2020

NOUVEAU DÉPART !



Notre
exigence
votre
Bien-vivre

LA PUISSANCE D’UN GROUPE
LA PRÉCISION D’UN PROFESSIONNEL

Stem
GROUPE



Golf Stars
Le moteur de recherche du golf français

À VOTRE SANTÉ !



À votre santé ! Ou plutôt devrais-je dire « à vos santés » !

Santé financière déjà. Peut-être est-ce dû au fait que les règles de distanciation sont naturelles dans la pratique de notre sport, où parce que nombre de nos golfs ont su mettre à profit la période de confinement pour porter un soin particulier à leur parcours, mais les différentes enquêtes réalisées récemment démontrent que le golf se porte mieux qu'on n'aurait pu l'imaginer et que les pertes s'avèrent moins dramatiques que prévu. Si le second semestre offre une météo clémente, nous nous réjouissons que les golfeurs que vous êtes seront bien présents et auront bien envie de rattraper les deux mois perdus.

Santé physique surtout. Si nous espérons tous que cette fameuse seconde vague n'enflera pas au point de nous faire de nouveau travailler notre putting sur la moquette du salon - comprenez « nouveau confinement » -, nous vivons tous dans l'attente et le doute. Alors, surtout, prenez soin de vous tout en continuant à découvrir nos merveilleux parcours.

**PROLONGEZ
L'EXPÉRIENCE
GOLF STARS**

...



*Parce que oui, c'est bien le moment de profiter de notre beau pays et de le soutenir. La route des vins (le troisième « À votre santé ! ») proposées par Golf Club Réseau en est le meilleur exemple. La Bretagne vous tente, le Golf de Saint Cast^{****}, remanié de main de maître par son dynamique directeur, vous attend. Vous êtes en Île-de-France ? Le Golf de Saint-Marc^{****} vous propose un aller sage, mais un retour sportif et technique, Mont Griffon^{****} sa calme et verdoyante vallée de l'Ysieux et le golf de l'Île Fleurie^{****}, son Toptracer ! Envie de Sud ? Le Domaine de Pont Royal^{****} où Seve Ballesteros surveille vos drives et le Roquebrune Resort^{****} et son plus petit hôtel 5* de France vous tendent les bras.*

Merci à tous nos abonné(e)s qui rejoignent chaque jour GolfStars.com, nous sommes en route pour les 12 000 fidèles français sans compter les européens qui ont également compris que le Moteur de Recherche inédit permet de choisir sans subjectivité parmi 250 critères de services & équipements.

Bon golf à tous.

Stéphane Coudoux
Fondateur de Golf Stars

Acteur incontournable sur le secteur de l'hygiène et la propreté des locaux, Stem Groupe bénéficie d'une expertise reconnue depuis plus de 60 ans.

Propreté, entretien régulier de tous types de locaux tertiaires et industriels, le professionnalisme et le savoir-faire de nos 5 600 collaborateurs font de Stem Groupe le partenaire de nombreuses entreprises et collectivités.

Nous intervenons en fonction de vos besoins :

- ✓ Entretien régulier dans le respect de votre cahier des charges : contrat de moyen ou de résultat.
- ✓ Nettoyage spécifique ou ponctuel, remise en état des locaux (lessivage des parois, shampoing moquettes, décapage et mise en cire, cristallisation marbres...).
- ✓ Services associés : lutte contre les nuisibles, entretien des espaces verts, maintenance de niveau 1 à 4 et maintenance des réseaux hydrauliques et aérauliques.

STEM GROUPE
4 rue de la Viorme
91370 Verrières-le-Buisson

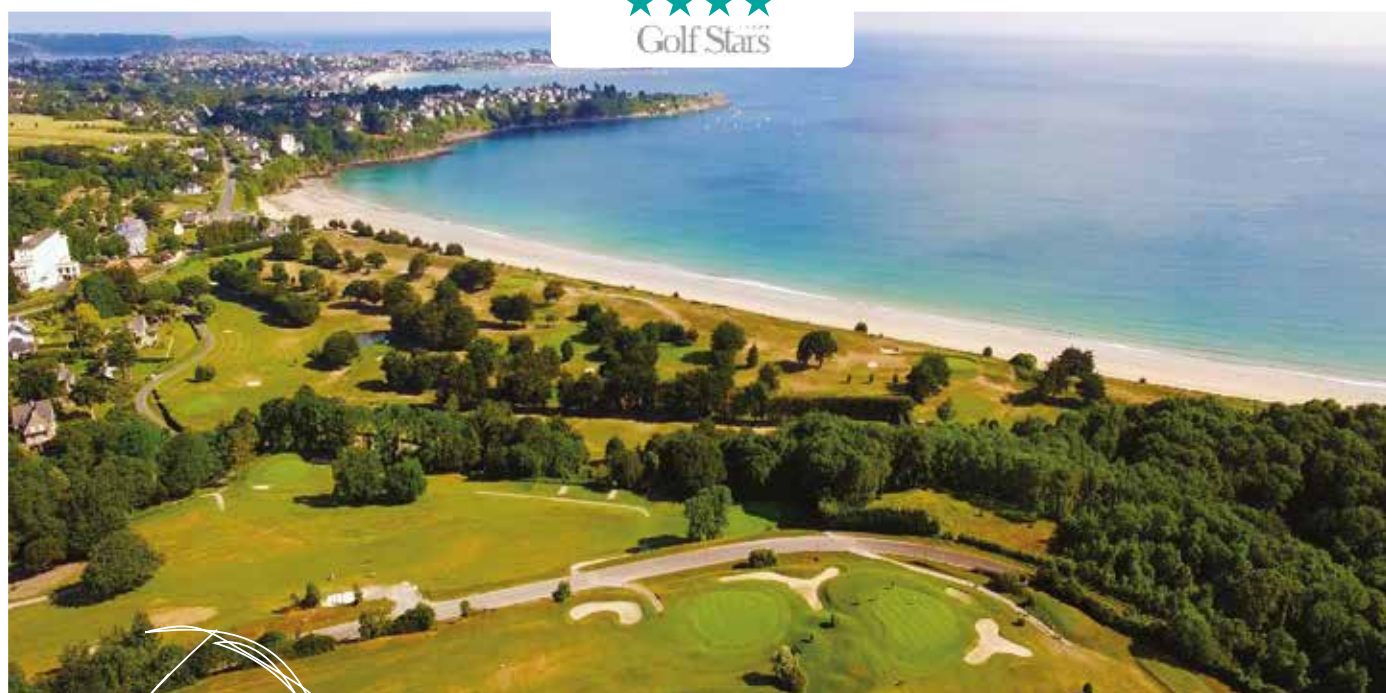
Présence nationale
Tél : 01 60 11 48 49
commercial@stemgroupe.fr

www.stemgroupe.fr

Venez re-découvrir le

GOLF de Saint-Cast

Links depuis 1926



Entre dunes et falaises, la mer vous accompagne tout au long du parcours. Son sol sablonneux et son dessin typique "links" en font un golf accessible à tous et par tous les temps.

Après 5 ans de travaux le Golf a achevé sa rénovation et vous propose une nouvelle expérience basée sur le plaisir avant tout. Jusqu'au restaurant qui sert dans une **ambiance décontractée et chaleureuse** une **cuisine « fait maison »**



Route du Golf • 22380 Saint-Cast-le-Guildo
Tel : 02 96 41 91 20 • golf.stcast@wanadoo.fr
www.golf-st-cast.com



SOMMAIRE EN IMAGES

CLASSIFICATION
Golf de Mont Griffon



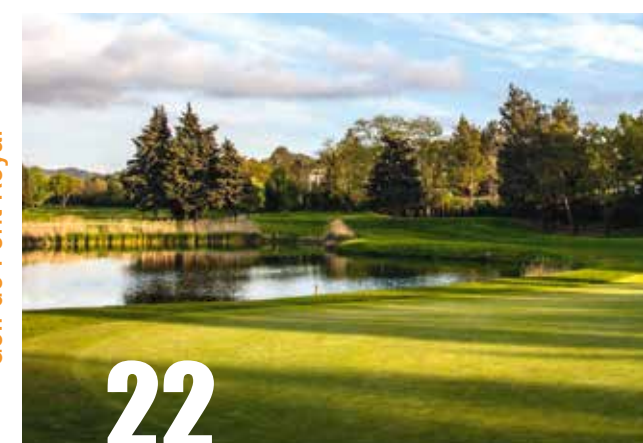
6

PARCOURS
Golf de Roquebrune Resort



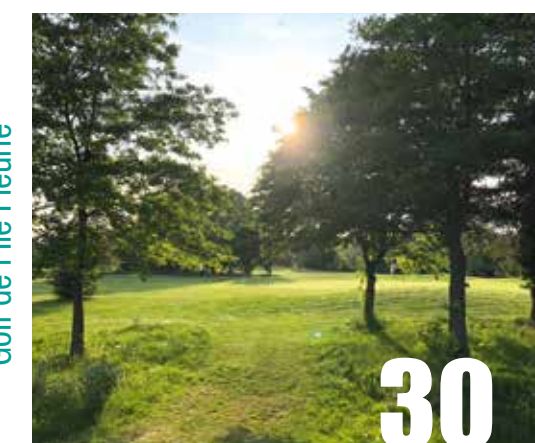
16

PARCOURS
Golf de Pont Royal



22

NEUF TROUS
Golf de l'Île Fleurie



30

DOSSIER
Les métiers du golf



40



44



48

TOURISME
Golfy - La route des vins



52

GOLF STARS LE MAG : DIRECTEUR D'ÉDITION Stéphane Coudoux Tél. 06 20 87 33 42 scoudoux@golfstars.fr

LIGNE ÉDITORIALE & GRAPHISME «Les Éditions du club-house» Wilfrid Delage Tél. 06 12 80 24 94 wdelage@leseditionsduclubhouse.fr

Journalistes Denis Lebouvier, Guillaume Monvoisin, Camille Vibert - RELECTURE Charlotte Dalmont

CRÉDITS PHOTOS FlyGolf, C. Granveaud, S. Coudoux, Adobe Stock (okalinichenko (couverture), Elnur, beachfront), Golfy, les golfs, Golf Stars.

PUBLICITÉ Golf Stars Régie Tél. 01 60 12 00 00 / IMPRESSION & ROUTAGE www.cogeser-ds.com

7 rue Rimbaud 91370 Verrières-le-Buisson Tél. 01 60 12 00 00 info@golfstars.fr



LE CADRE CALME ET VERDOYANT DU
GOLF HÔTEL * DE MONT GRIFFON**
EN FAIT UN LIEU DE PRÉDILECTION
POUR TOUT TYPE D'ÉVÉNEMENTS.





CLASSIFICATION GÉNÉRALE

LE GOLF DE MONT GRIFFON****
BÉNÉFICIE DE L'UN DES PLUS GRANDS
CENTRES D'ENTRAÎNEMENT D'EUROPE.



SITUÉ AU SEIN DU PARC NATUREL RÉGIONAL,
LE PARCOURS DE MONT GRIFFON****
OFFRE UN SPLENDEIDE PANORAMA
SUR LA VALLÉE DE L'YSIEUX.



CHRISTOPHE FOUQUET

DIRECTEUR DU GOLF HÔTEL DE MONT GRIFFON

« Je suis un franc-tireur »

DEPUIS 23 ANS À LA TÊTE DE MONT GRIFFON, DE SES 27 TROUS ET DE SON HÔTEL, CHRISTOPHE FOUQUET RACONTE L'ÉVOLUTION DU COMPLEXE GOLFIQUE DU VAL-D'OISE ÉLU « MEILLEUR GOLF DE FRANCE » L'ANNÉE DERNIÈRE AUX « TROPHÉES DU GOLF » ET PRÉSENTE DE GRANDS PROJETS.

Dès l'ouverture, Mont Griffon afficha ses ambitions...

CHRISTOPHE FOUQUET : En 1990, nous avons inauguré Mont Griffon avec 18 trous, 9 trous et 9 trous compacts, ainsi que deux restaurants. Puis, l'hôtel du Griffon a ouvert en 1993 avec 54 chambres. Mont Griffon a beaucoup fait parler de lui au début des années 90, avec son concept « le plus... » : « le plus grand golf », « le plus grand practice d'Europe »... Tout était en superlatifs. En 1993, Bluegreen est arrivé, Mont Griffon devenant son siège. Pour une meilleure gestion, il fallut réduire la voilure avec un changement radical nécessaire. La deuxième grande étape fut, en 1997, le rachat du groupe Bluegreen par Stephen Goldstein avec des actionnaires anglais. Aujourd'hui, si Stephen Goldstein n'est plus partie prenante dans Bluegreen, il est toujours le propriétaire de Mont Griffon.

Avec un changement de politique ?

C.F : Quand je suis arrivé en 1997, Mont Griffon était dans un état délabré. Le golf était abandonné. Les pertes étaient alors supérieures au chiffre d'affaires. Il fallait une équipe commando et comme je suis un franc-tireur... Assez rapidement, les résultats furent encourageants.

Suivant quelle méthode ?

C.F : L'image de Mont Griffon était ternie mais personne ne s'en était aperçu. Et de plus, chaque membre, pratiquement, avait son propre tarif. Avec le rachat personnel, en 2000 de Stephen Goldstein, nous avons pu engager de grands changements. Ainsi, la boutique de 300 m² est devenue une salle de réception et ce fut le départ de nos offres de séminaires, d'assemblées générales, de mariages... C'était la nouvelle vocation de Mont Griffon.

Pour quelle image de marque ?

C.F : Grâce à ses relations, Stephen Goldstein a invité à Mont Griffon le Prince Edward, l'un des quatre en-

fants de la Reine d'Angleterre. Il souhaitait une petite réception, une quarantaine de personnes triées sur le volet au château de Chantilly. Mais, sans le dire à mon propriétaire, j'ai aussi organisé une soirée de 200 couverts au golf en invitant conjointement « tout le département » du Val-d'Oise. Avec le Prince saluant tout le gotha un par un, cet événement a permis de donner un focus fort sur Mont Griffon et cela a été le déclic. Le chiffre d'affaires séminaires a été multiplié par cinq ou six en l'espace de deux ou trois ans. Nous étions alors satisfaits avec 30 mariages par an. Nous allions en faire 95 en 2020... Tout cela est le fruit d'un travail d'équipe. Quand j'embauche, je cherche l'expérience et l'envie. Je souhaite d'abord recruter des « entrepreneurs ». Je crois aux forts caractères. Même s'il faut les gérer - et c'est mon job -, ce sont les meilleurs. Chacun peut « s'éclater » avec une vraie délégation et cela donne des résultats fantastiques.

Fallait-il se pencher aussi sur le parcours ?

C.F : J'avais dit à mon président : « nous possédons un beau parcours légèrement au-dessus de la moyenne, et il ne faut pas grand-chose pour qu'il soit encore meilleur ». Stephen Goldstein a vite validé cette proposition. Je me suis aussitôt attelé à l'entretien, en recrutant en 2002 un greenkeeper de talent - qui avait travaillé avec moi dans le Sud-Ouest et à Champ-de-Bataille - pour une amélioration du parcours concrète, des greens d'été toute l'année et en multipliant les expériences afin de parvenir à des résultats excellents.

Sans gros moyens ?

C.F : Non. On nous croyait extrêmement riches, on nous jalousait à une certaine période. Sauf que, sur le terrain, je n'ai pas plus de jardiniers que sur la grande majorité des golfs commerciaux. Par contre, nous avons un parc matériel important ce qui nous donne beaucoup de souplesse dans le nombre de tontes et les opérations spécifiques. Nous nous sommes

équipés de machines outils pour fabriquer certaines pièces, ce qui permet de les réparer dans les deux heures et ne pas attendre plusieurs jours des pièces de rechange. Cela change énormément la donne pour l'entretien puisque cela nous permet de gagner beaucoup de temps sur le parcours, sur les greens, de multiplier les aérations, de profiter pleinement de toute l'eau qui tombe. Aussi, nous arrosions plutôt moins que la moyenne mais avec une efficacité évidente. Le nombre de tontes est aussi important que l'arrosage.

Quels étaient vos autres objectifs ?

C.F : Le restaurant tout d'abord. Il était correct mais nous avons souhaité monter en gamme. L'image de Mont Griffon, c'est d'abord le golf - une image forte -, mais je dirais que le succès supplémentaire c'est la restauration. Pourquoi notre plat le plus vendu, ce sont les ris de veau ? C'est incroyable. Cela fait quatre ans que c'est à la carte, et on vient chez nous pour les déguster avant de partir sur le parcours ! En 2002, nous avons voulu nous inscrire dans un programme écologique et environnemental. Personnellement, cela ne me parlait pas du tout mais mon greenkeeper proposait de s'investir dans ce domaine dont il possédait déjà une culture. C'était avant-gardiste. Avec toutes ces actions, l'image de Mont Griffon a complètement changé. Nous avons commencé à recevoir des prix, récompensant nos efforts. Tous les ans, il se passait quelque chose. Comme l'obtention durant cinq années du label Ecocert, remis à seulement quatre golfs dans le monde.

Mont Griffon s'est aussi engagé dans une politique sportive ?

C.F : Nous avions tendance - moi, le premier - à envoyer nos tout meilleurs jeunes vers Bussy-Guer-

mantes ou le Racing-Club-de-France parce que avoir deux ou trois gamins isolés n'avait pas de sens. Et puis, nous avons décidé d'attirer un entraîneur de référence. C'est comme cela qu'Ilya Goroneskoul nous a rejoints. Et, sans faire de bruit, il a hissé le niveau de l'enseignement qui était déjà de qualité. À tel point qu'aujourd'hui, nous accueillons des jeunes joueurs d'un large rayon. Nous avons aujourd'hui 47 gamins en Élite qui bénéficient jusqu'à cinq heures de cours par semaine, plus un préparateur physique tous les quinze jours et un ostéopathe une fois par mois. Et les résultats sportifs ont suivi. Chez les moins de seize ans, nous sommes passés de 135^{ème} club français en 2012 à la 6^{ème} place en 2019, c'est-à-dire en sept ans ! Au niveau de la Ligue Île-de-France, nous sommes passés deux années de suite devant Bussy. Ce club nous a fait rêver...

Comment se présente l'avenir de Mont Griffon ?

C.F : Nous sommes dans une dynamique de projets et de rénovation permanents. Après une période de blocage, disons administrative, nous travaillons avec des associés pour remplacer notre hôtel par un établissement de 200 chambres comprenant un centre de séminaires intégré et un spa. L'ouverture est prévue dans trois ans. Sur notre grand practice, nous prévoyons la création de six trous compacts. En parallèle, nous planchons sur l'agrandissement des neuf trous du parcours de La Forêt en 18 trous, en reprenant tout le dessin actuel pour en faire un « links ». Seize hectares ont été achetés. Le projet a été validé par le Parc Naturel Régional dans ce site classé. Car, on peut le rappeler, Mont Griffon se situe dans un parc naturel, et l'environnement privilégié de ce golf est son tout premier atout.

« *Nous sommes dans une dynamique de projets et de rénovation permanents.* »



Golf Hôtel***
de Mont Griffon

HÔTEL GOLF RESTAURANT DES LACS SÉMINAIRES RÉCEPTIONS

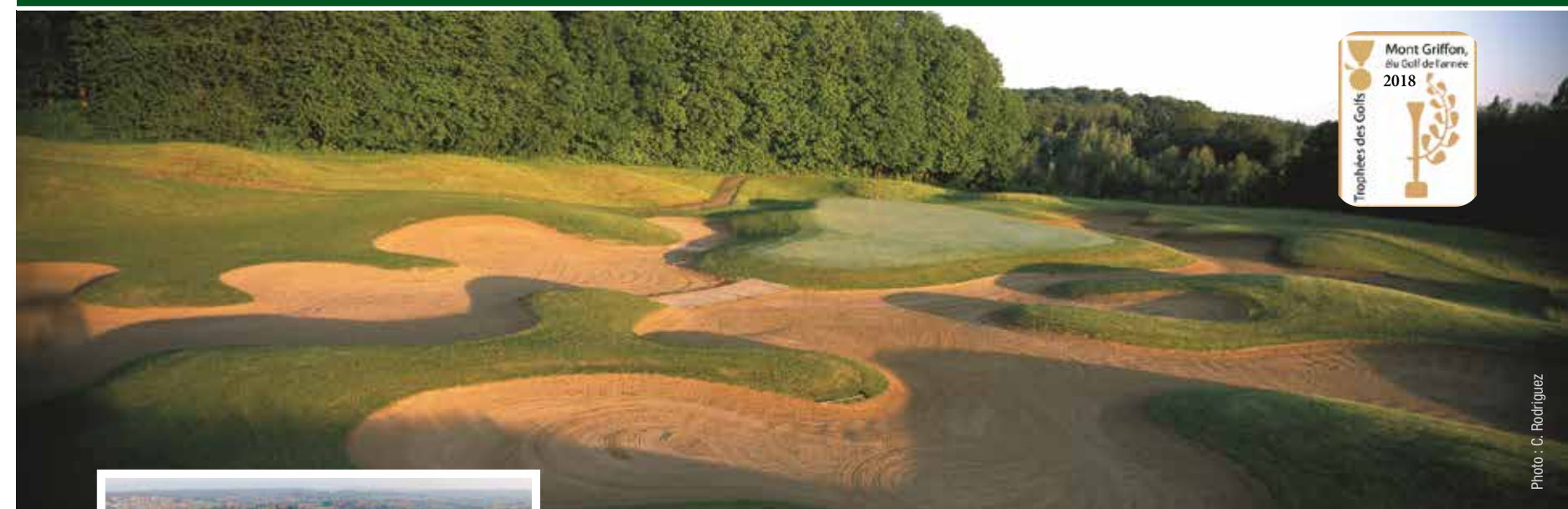


Photo : C. Rodriguez



Au cœur de la **vallée de l'Ysieux**, sur les hauteurs de la ville de Luzarches et à seulement 30 minutes de Paris, le **Golf Hôtel*** de Mont Griffon** allie tradition et golf moderne. Il bénéficie de **deux parcours** offrant un large choix aux golfeurs de tous niveaux, du **plus grand centre d'entraînement en Europe** avec 310 postes dont 110 couverts et d'une **Académie Srixon** avec six enseignants disponibles 7/7 jours.

Le **parcours 18 trous des Lacs** (par 72) est un parcours offrant un splendide panorama sur la vallée de l'Ysieux et sa verdure. Il est reconnu dans la discipline pour la qualité de ses greens.

Le **parcours 9 trous de la Forêt** (par 34) est un terrain de jeu apprécié de tous pour son relief vallonné et son côté technique. À la fois agréable et exigeant, il fait le bonheur de tous les golfeurs.



L'hôtel propose 54 chambres agréables et chaleureuses offrant une vue exceptionnelle sur le parcours du 9 Trous de la Forêt. **Dépaysement total** garanti dans un cadre calme et verdoyant.

Ouvert 7/7 jours, notre restaurant vous accueille au cœur d'un écrin de verdure avec une vue panoramique sur le parcours et le lac. Notre Chef et son équipe vous proposent une **cuisine traditionnelle** de qualité, créative et ouverte sur le monde.

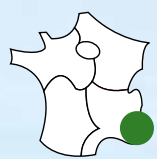


GOLF HÔTEL DE MONT GRIFFON - OUVERTURE 7J/7

Route départementale 909 - 95270 Luzarches France

INFORMATIONS & RÉSERVATIONS : 01 34 68 10 10

www.golf-hotel-mont-griffon.fr



**AU PIED DU ROCHER,
DANS LE MASSIF DES MAURES,
LE GOLF DE ROQUEBRUNE RESORT *****
S'ÉVEILLE SUR UN DÉCOR PRIVILÉGIÉ**



« *C'est l'aventure d'une famille* »

TRENTENAIRE, LE PARCOURS DU GOLF DE ROQUEBRUNE RESORT INTÈGRE DEPUIS UNE DÉCENNIE UNE AMBITIEUSE « AVENTURE » DE FAMILLE. MATHIEU SEVESTRE, L'UN DE SES MEMBRES ET DIRECTEUR DU LUXUEUX DOMAINE, FAIT LE TOUR DU PROPRIÉTAIRE.

Le golf de Roquebrune Resort, c'est une renaissance...

MATHIEU SEVESTRE : Le parcours a été racheté par notre famille il y a onze ans. C'était alors un ancien 18 trous devenu seulement un 11 trous. Le premier objectif fut donc de lui rendre ses 18 trous et nous avons entrepris un très gros programme de rénovation complète.

À quelle échelle ?

M.S : D'importants travaux furent réalisés, au restaurant avec notamment les cuisines et le bar ; le clubhouse avec la réception et les vestiaires. Nous avons créé un hôtel 5* avec un spa comprenant une piscine intérieure. Et nous avons reconstitué les trous qui avaient été détruits. Pour

cela, il fallait un hangar technique, l'un des plus modernes de la région, certainement le deuxième après Terre-Blanche. Il était aussi nécessaire de s'attaquer au practice qui était trop court. Il fallait l'adapter

au standing de notre établissement avec de belles zones de chipping et de putting. Ainsi, nous avons changé le golf de fond en comble en seulement quatre ans.

Avez-vous conservé le dessin originel du parcours ?

M.S : Nous avons essayé de conserver au maximum ce dessin créé par Udo Barth, un architecte hollandais, qui a été revu par Michel Gayon. Notre parcours s'intègre totalement dans la nature. Michel Gayon s'est appuyé sur les reliefs, a mis en valeur les différentes vues. À l'origine, déjà, le parcours était très bien conçu. Dans un environnement exceptionnel, entre le Massif des Maures, face aux montagnes de Lachens et au Rocher de Roquebrune, en surplombant la baie de Fréjus/Saint-Raphaël. Nous sommes donc entre quatre décors magnifiques, quatre panoramas avec des vues superbes où que vous soyez sur le parcours.

Comment définissez-vous l'aspect technique du golf de Roquebrune Resort ?

M.S : Il peut être exigeant, - avec notamment des greens assez compliqués comprenant des pentes tortueuses compensées par une vitesse raisonnable -,

MATHIEU SEVESTRE

DIRECTEUR DU GOLF ROQUEBRUNE RESORT*****

Trolem



« SA QUALITÉ ET SON SERVICE SONT INCROYABLES ».

THOMAS LEVET
AMBASSADEUR DE TROLEM

NEW

eNOX

Ultra léger !

- Démontable et pliable
- Poignée à hauteur réglable
- Structure inox
- Batterie lithium 10Ah / 24Volt
- Dim : 120 x 67 x 120 cm (déplié)
- Poids : 7,75 kg

Options

- Housse de transport
- Porte carte
- Porte-parapluie



Trolem | Trolem, un choix de chariots et accessoires incomparable sur www.trolem.fr



mais il n'est pas insurmontable. Chaque trou est différent avec ses perspectives. Je dirais que c'est un parcours « plaisir », qui incite nos hôtes à revenir très facilement. D'ailleurs, nous limitons le nombre de nos membres pour accueillir au mieux nos visiteurs, qui trouveront toujours un parcours « clean ».

Et on peut en profiter avec le plus petit hôtel 5* de France...

M.S : Oui, cette particularité, c'est pour l'anecdote. Mais on dispose d'un très bel établissement 5* à part entière, avec tous les services qui en découlent. D'année en année, notre resort a grandi en offrant une multitude de services complémentaires. Ainsi, nous bénéficions d'un domaine viticole que nous avons créé dix ans avant le rachat du golf, avec une production locale importante, et qui nous permet d'organiser de beaux événements. C'est le Château Vaudois qui propose les « trois couleurs » dont un rosé Côtes de Provence Sup. IGP. Nous avons aussi, proche du domaine, notre lac privé avec sa plage Darko Beach, et où se trouve le siège de la Fédération monégasque de ski nautique qui organise des initiations. Nous faisons ainsi fonctionner au mieux nos différentes synergies entre nos établissements.

Avec de nouveaux projets ?

M.S : Cette année, nous venons d'ouvrir un restaurant sur le port de Saint-Raphaël, Le Baia, l'un des établissements les plus importants de la baie avec un concept atypique, festif, disposant d'un rooftop. Ainsi, nous pouvons proposer

de très intéressants packages sur toutes nos activités, d'avril à octobre pour l'hôtellerie. Ces atouts nous permettront d'envisager de nouvelles magnifiques compétitions privées.

Compétitions qui sont déjà au calendrier ?

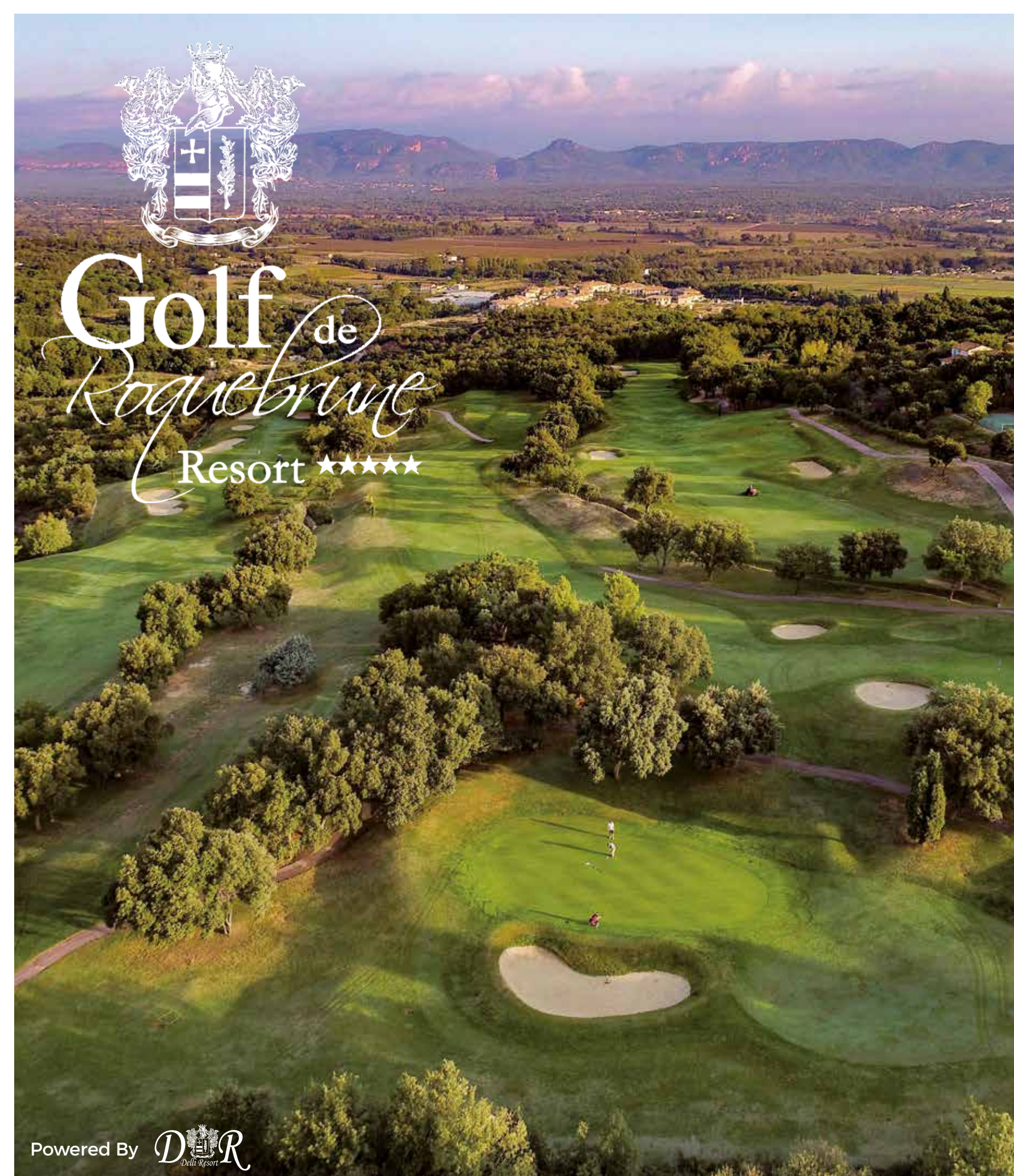
M.S : Oui, nous organisons notamment en juin le pro-am Delli-Zotti, du nom de notre famille. L'aspect compétition nous tient aussi à cœur avec notre pôle enseignement, nos stages hors-saison et notre belle école de golf. D'ailleurs, j'aime souligner que nous offrons les cours aux enfants scolarisés à Roquebrune. Nous avons un maillage très fort avec nos écoles locales pour des initiations mais aussi pour des cursus « cours et golf ». Et cela fonctionne très fort. C'est un pari sur l'avenir. Nous souhaitons que

tous les enfants de Roquebrune aient tapé au moins une fois dans la balle. Nous sommes un établissement élitiste et haut de gamme mais l'accès du golf au tissu local

est extrêmement important pour nous. Cela s'inscrit dans notre histoire : nous sommes un resort familial, encore géré par la famille, et il n'en existe pas beaucoup en France... C'est l'aventure d'une famille, tout le monde à son poste et à tous les niveaux. Avec six de ses membres au service du Roquebrune Resort. Et nos enfants vont bientôt s'y impliquer !

Denis Lebouvier

« D'année en année, notre resort a grandi en offrant une multitude de services complémentaires. »



SORTEZ! AU GRAND AIR!

ROQUEBRUNE SUR ARGENS - PROVENCE - CÔTE D'AZUR

TÉL. 04 94 19 60 35 - WWW.GOLFDEROQUEBRUNE.COM



ENTRE LES ALPILLES ET LE LUBÉRON,
LE DOMAINE DE PONT ROYAL *****
S'APPUIE SUR UN DESSIN ET UN ENTRETIEN
DE HAUTE VOLÉE.



SEVERIANO BALLESTEROS
A SIGNÉ SON UNIQUE PARCOURS FRANÇAIS
À PONT ROYAL ** EN PROVENCE.**



JÉRÔME LAUREDI

DIRECTEUR DU GOLF DE PONT ROYAL *****

« *Severiano Ballesteros s'est beaucoup investi dans le projet* »

LE REGRETTÉ CHAMPION SEVERIANO BALLESTEROS, DISPARU EN 2011, A SIGNÉ DANS LES ALPILLES SON UNIQUE PARCOURS FRANÇAIS. JÉRÔME LAUREDI, DIRECTEUR DE PONT ROYAL ***** , RETRACE LE FORT INVESTISSEMENT DU SEPTUPLE VAINQUEUR D'UN TOURNOI MAJEUR, ET SON IMPACT SUR L'UN DES PLUS BEAUX DOMAINES GOLFIQUES D'EUROPE.



Comment est né Pont Royal ?

Jérôme Lauredi : C'est un projet de la fin des années 80, entre 1986 et 1988, avec un parcours signé Ballesteros. Il était inclus dans un domaine appartenant à une banque anglaise, la London Metropolitan, prévoyant un club privé. L'opération n'est pas arrivée à terme avec l'investisseur d'origine. L'ensemble du site a été acquis par Pierre & Vacances, revendant le golf à ses membres. Le parcours a ouvert en juillet 1992.

Pourquoi le choix de l'architecte s'est porté sur Severiano Ballesteros ?

J.L. : La Manga Country Club, en Espagne, dont Severiano Ballesteros était le touring-pro, a servi d'exemple. Choisi pour Pont Royal, Severiano s'est alors beaucoup investi. Généralement, il ne se rendait pas très souvent sur les parcours qu'il dessinait,

ayant sa carrière de joueur à gérer. Mais, là, il s'est déplacé très souvent à Pont Royal.

Quel était sa philosophie d'architecte ?

J.L. : Ce qui a semblé prévaloir à Pont Royal est l'alliance d'un parcours traditionnel, disons typiquement « inland » anglais, dans lequel Seve a incorporé des pièces d'eau pour le rendre moderne. Tous les trous sont différents, avec plusieurs doglegs qui montent, qui descendent, de grands bunkers. Et, remarquables, des obstacles d'eau apportant cette touche américaine, contemporaine.

A-t-il beaucoup modifié le site ?

J.L. : Énormément. Mais cela ne se remarque absolument pas. À l'origine, le site était destiné à la chasse avec une partie boisée dont des pinèdes. Beaucoup d'arbres ont toute-



L'AA SAINT-OMER GOLF CLUB
PRESENTE

ENSEMBLE, VIVONS LE GOLF

PAS-DE-CALAIS
HANDIGOLF OPEN

9 - 11 OCTOBRE 2020

ENTREE ET INITIATIONS GRATUITES

@AASTOMERGOLF f t i #PDCHANDIGOLFOPEN





fois été plantés ensuite. Severiano Ballesteros s'est appuyé sur un vallon pour les premiers trous qui se trouvent le long de la rivière et il a ensuite modelé le parcours. Sans forcément tenir compte des pinèdes. Existantes, il les a conservées. D'autre part, il a lui-même noté les arbres qui devaient être préservés. Durant cette époque où la nature était beaucoup chamboulée pour la construction des golfs, il était assez novateur de veiller à ce que le parcours semble naturel.

Comment définir les caractères de Pont Royal ?

J.L : Il a longtemps été un des parcours avec les slopes les plus élevés de France. Nous l'avons rendu plus simple en nettoyant beaucoup les abords, en créant de nouvelles plates-formes de départ toujours dans l'axe, dans l'esprit du travail de Ballesteros. Pont Royal est demeuré très exigeant pour les épreuves professionnelles, avec ses boules noires sur des départs d'ailleurs reculés, tout en permettant un jeu plus accessible avec

ces nouvelles aires de départ. Nous essayons de permettre à toutes et tous de s'exprimer pleinement sur notre golf. On notera d'ailleurs que beaucoup de proettes

« Il a lui-même noté les arbres qui devaient être préservés. Durant cette époque où la nature était beaucoup chamboulée pour la construction des golfs, c'était assez novateur de veiller à ce que le parcours semble naturel. »

s'entraînent ici, parce que Pont Royal correspond au standard de leur circuit. Le parcours n'est pas long (6.400m des back-tees) ; pour autant, il n'est pas facile à aborder.

Quels sont vos conseils pour la bonne stratégie ?

J.L : Ce golf demande une certaine longueur : en souhaitant trop placer la balle, vous pouvez vous retrouver assez loin des greens qui sont bien défendus, avec des roughs assez pénalisants et des greens rapides.

Pour une exigence de compétition ?

J.L : Effectivement, au début des années 2000, nous avons commencé à organiser une étape du Alps Tour (3^e division européenne) puis, depuis trois ans, un tournoi du Challenge Tour (anti-chambre de l'European Tour) : le HOPPS Open de Provence. Même si le tournoi doit être reporté à l'an prochain, le terrain demeure actuellement préparé pour les mêmes conditions de jeu exceptionnelles. Cette exigence, c'est aussi un vecteur de communication et de notoriété pour Pont Royal. Avec une très bonne qualité de parcours appréciée des pros, l'excellence bénéficie à l'ensemble de nos joueurs visiteurs. Notons d'ailleurs qu'en organisant régulièrement un tournoi de ce niveau, le parcours évolue et, de plus, tout l'hiver il est d'une qualité supérieure. Ce qui profite à tous.

Pont Royal peut être considéré comme un resort ?

J.L : Sur 190 hectares, sont proposés plusieurs offres de séjours golf avec Pierre & Vacances mais aussi avec Le Moulin de Vernègues****, situé sur le trou n°2, et l'Hôtel du Golf***, au centre de notre village. Nous ne sommes pas un « vrai » resort mais, sur le domaine, il est possible d'y apprécier plusieurs activités avec les piscines, les tennis,... Et sur nos 85 hectares de golf, nous proposons un second parcours de six trous composés de par 3 et par 4, ainsi qu'un pôle d'enseignement réputé. À travers toute l'Europe, on vient dans les Alpilles pour jouer Pont Royal et y demeurer !

Peut-on évoquer des projets sur le domaine ?

J.L : Le premier, pour cet hiver, concerne la rénovation des vestiaires puis la restructuration du clubhouse avec des salles de séminaires. Nous prévoyons aussi de racheter le terrain contigu aux six trous pour créer un parcours de neuf trous. Déjà, le six trous, à lui seul, compte 150 membres, son propre clubhouse, 5.000 green-fees par an et deux académies de golf. En le transformant en neuf trous, nous aurons deux propositions vraiment complètes s'appuyant sur notre parcours phare international, le seul en France signé Severiano Ballesteros.

Guillaume Monvoisin



Golf International de Pont Royal

Vivez « l'expérience Ballesteros » en Provence



Conçu par cette légende du golf, le parcours de Pont Royal qui a fêté ses 25 ans en 2017 est une porte ouverte touristique et sportive sur la Provence. Il offre un vrai challenge sportif aux joueurs de tous niveaux grâce à ses nombreux et vastes départs et à la variété des coups à jouer.



www.golf-pontroyal.com / T. 04 90 57 40 79



À CHATOU, LES 9 TROUS
ET LE GRAND PRACTICE DU
GOLF DE L'ÎLE FLEURIE ****
SE LOVENT ENTRE DEUX BRAS
DE LA SEINE.

IDÉALEMENT SITUÉ ENTRE CHATOU ET RUEIL-MALMAISON, «POSÉ» SUR LA SEINE, LE SITE GOLFIQUE DE L'ÎLE FLEURIE BÉNÉFICIE D'ATOUTS REMARQUABLES POUR TOUS LES JOUEURS, DU DÉBUTANT AU CONFIRMÉ. ALIX DORMEUIL, DIRECTRICE DU GOLF YVELINOIS, PRÉSENTE LES GRANDES NOUVEAUTÉS DE CETTE NOUVELLE SAISON.

ALIX DORMEUIL

DIRECTRICE DU GOLF DE L'ÎLE FLEURIE****

« NOS TOPTRACERS, L'ARRIVÉE DE FILIPE LIMA ET LES SYNERGIES AVEC LA PALMYRE SIGNENT NOTRE RENTRÉE »

Comment est née L'Île Fleurie ?

Alix Dormeuil : C'est d'abord une réalisation de la société Dumez, rachetée par mon grand-père, Claude Barril, fondateur de Bluegreen. À la vente de Bluegreen, l'Île Fleurie a été conservée dans le giron familial. L'architecte anglais réputé Martin Hawtree a dessiné les neuf trous. Le golf fut inauguré en 1989 avec son clubhouse, son grand putting-green et son fameux practice de 150 postes.

Comment faire évoluer ces installations golfiques, situées en cœur de ville, avec un fort potentiel ?

A.D : Je suis arrivée à la direction de L'Île Fleurie il y a tout juste un an avec comme objectif l'amélioration du parcours, la réfection des abords pour en faire un véritable « jardin fleuri », la modernisation du clubhouse, dont les salles de séminaires. Je pense que cela a été constaté tout de suite puisque nous avons noté l'arrivée conséquente de nouveaux joueurs ou d'anciens habitués. Nos efforts se sont portés également sur le practice avec l'ambition que, sur la base des 150 postes, il devienne l'un des plus gros centres d'entraînement de la région parisienne. Notamment avec l'installation des Toptracers.

Pour séduire une nouvelle clientèle ?

A.D : Tout à fait. C'est une nouvelle technologie impressionnante, connectée et interactive qui permet de s'entraîner, de progresser, en apportant une notion ludique, qui a déjà séduit de nombreux golfeurs. On adopte très vite le Toptracer quel que soit son niveau de jeu.

Avec un programme d'animations ?

A.D : Depuis juin, nous avons mis en place « les mercredis soirs des afterworks Toptracer ». À partir de 18h, nous proposons un apéritif tapas tout en bénéficiant du Toptracer. Cela fonctionne très bien. Et nous accueillons avec grand plaisir dans notre équipe Filipe Lima, joueur du circuit professionnel européen, qui devient directeur de l'enseignement à L'Île Fleurie.

Quel sera son rôle ?

A.D : Filipe arrive pour dynamiser l'enseignement, reprendre en mains la Rhino's Golf Academy avec son slogan : « la technique au service de l'enseignement ». Il a mis en place plusieurs programmes pour la rentrée concernant les entraînements féminins et masculins, l'école de golf. Les grandes nouveautés sont le coaching masculin et le baby-golf qui s'adresse aux enfants à partir de 4 ans, avec des clubs en plastique, des cibles à scratches, etc.

Filipe Lima, Emmanuel et Alix Dormeuil sur le golf de l'Île Fleurie.



ffgolf®

KADY, L'APPLI QUI RÉVOLUTIONNE VOS SERVICES LICENCIÉS



Réservez
EN TOUTE
SIMPLICITÉ

TROUVEZ DES PARCOURS
ACCÉDEZ À TOUTES LES INFOS
ENREGISTREZ VOS FAVORIS



Organisez
VOS PARTIES

DÉFIEZ VOS AMIS
EN PARTIES AMICALES
OU EN CHAMPIONNATS



Certifiez
VOS PARTIES
ET FAITES
ÉVOLUER
VOTRE INDEX

DÉCLAREZ VOS PARTIES
SIGNEZ VOTRE CARTE
SUIVEZ VOTRE INDEX



Suivez
VOS SCORES
AUTOMATIQUEMENT

LIVE SCORING ET PODIUM
CALCUL DE VOTRE SCORE
CONSULTEZ VOTRE HISTORIQUE



Partagez
VOTRE GOLF

SUIVEZ VOS STATS ET
VOTRE ACTUALITÉ
ÉCHANGEZ AVEC VOS AMIS



Progresssez
AVEC
L'ACADÉMIE

RETROUVEZ TOUS LES
TUTOS DE VOS COACHS

TÉLÉCHARGEZ

kady



Que proposez-vous pour les débutants ?

A.D : Pour 90€ par mois, nous organisons deux heures de cours par semaine, l'accès au parcours « école » de trois trous en illimité, un petit « challenge » mensuel et selon le niveau, accès au parcours neuf trous le jour de son entraînement. Avec le sac, comprenant une demi-série, offert. Puis, il est proposé le « pass parcours » afin d'obtenir la Carte Verte et le premier classement. À noter que, pour tous les joueurs, nous avons au calendrier des compétitions de classement tous les mercredis et samedis.

Votre famille possède également le golf 9 trous de la Palmyre près de Royan. Cela permet de créer une synergie très attractive...

A.D : Effectivement, nous pouvons proposer des packages, des cartes de practice communes, invitant nos membres de L'Île Fleurie à découvrir ce très beau parcours de La Palmyre dans la forêt de pins du littoral charentais. Pour les joueuses et joueurs qui ont un abonnement sur les entraînements, un stage y est prévu durant une semaine. Filipe Lima est aussi sur le site en été pour des stages. Et il y a toujours des tarifs préférentiels pour les adhérents de L'Île Fleurie qui souhaitent un green-fee à La Palmyre. Nous prévoyons également, pour l'an prochain, un abonnement complet L'Île Fleurie/La Palmyre. Toutes



ces offres seront présentées lors de grands week-ends « découvertes » à L'Île Fleurie. Filipe Lima proposera des clinics toute la journée, des marques de clubs seront présentes pour des fittings. Un concours Toptracer sera organisé durant tout le week-end et nous inviterons les personnes tentées, de tous âges, à découvrir le golf grâce à une initiation gratuite. Car former de nouveaux golfeurs est une des missions essentielles de L'Île Fleurie.

Dernière question, plus anecdotique, d'où vient ce Rhino ?

A.D : Choisir un logo destiné à représenter la marque, repose avant tout sur des éléments techniques de perception. Il n'a donc pas d'histoire particulière, il veut simplement représenter la force, la détermination et l'esthétique. Si la force n'a rien à voir dans le golf, la détermination, elle, est essentielle et l'esthétisme est une forme de distinction plus agréable sur un terrain de golf

Guillaume Monvoisin

Le Toptracer : une nouvelle technologie connectée et interactive qui permet de s'entraîner, de progresser, en apportant une notion ludique.

« *Former de nouveaux golfeurs est une des missions essentielles de L'Île Fleurie.* »



PLUS QU'UN GOLF

L'ÎLE FLEURIE

UNE EXPÉRIENCE UNIQUE



Nature



Détente



Apprentissage



Performance



✓ **Le parcours de 9 trous.** Situé à 6 minutes de La Défense, ce parcours - Par 28 de 1 480 mètres - dessiné par Martin Hawtree saura vous séduire par le calme et la qualité de son environnement unique. Un petit jardin magnifiquement entretenu entre deux bras de Seine.

✓ **Toptracer Range.** Changez votre façon de faire du practice et venez découvrir l'expérience Toptracer et enrichir vos sessions d'entraînements au practice. Toute notre équipe est à votre disposition pour vous accompagner à la découverte de cette **nouvelle technologie 2.0**

✓ **Nocturne les mercredis.** Le practice, la zone de petit jeu, le parcours et le restaurant sont ouverts jusqu'à 23h. Des **afterworks Toptracer** sont organisés autour de tapas. L'occasion de se retrouver entre amis dans une ambiance conviviale et de se défier au concours de Drive.

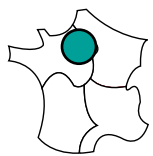
✓ **Le practice premium.** Il comprend 150 postes éclairés sur tapis dont 110 couverts, une aire d'entraînement sur herbe, 25 postes équipés de Toptracer, une zone de chipping, putting-green et un parcours pitch & putt 3 trous école.

✓ **La Rhino's Golf Académie.** Encadré par José Filipe Lima, joueur professionnel du circuit européen et l'équipe des pros de l'île Fleurie. Ce centre d'entraînement comprend une **école de golf** à partir de 4 ans jusqu'à 18 ans, des entraînements féminins et masculins à l'année, du coaching de haut niveau, des formules pour débiter, des cours collectifs et individuels.

Île des Impressionnistes 78400 Chatou
Tél : 01 39 52 61 61 - accueil@golf-ilefleurie.com

www.golf-ilefleurie.com





EN ROUTE VERS LE GOLF INTERNATIONAL DE ROISSY

PGA FRANCE (PROFESSIONNELS DE GOLF ASSOCIÉS) BRANCHE FRANÇAISE DE LA PLUS GRANDE INSTITUTION MONDIALE DE GOLF, REGROUPANT TOUS LES ENSEIGNANTS ET JOUEURS PROFESSIONNELS ET **UGOLF**, FILIALE DU GROUPE DUVAL, LEADER DE L'EXPLOITATION DES GOLFS EN EUROPE, SE SONT VU CONFIER LA GESTION DU **GOLF INTERNATIONAL DE ROISSY**. CE PROJET PUBLIC, INITIÉ PAR LA COMMUNE DE ROISSY-EN-FRANCE ET PORTÉ CONJOINTEMENT AVEC LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION ROISSY PAYS DE FRANCE, OUVRIRA COURANT SEPTEMBRE 2020. **SWANN GUEYDAN**, DIRECTEUR DU GOLF, NOUS EN DIT PLUS SUR CE FABULEUX DÉFI.

Que pourra-t-on trouver au Golf International de Roissy ?

SWANN GUEYDAN : Situé au cœur d'un centre d'activité majeur, à proximité de l'aéroport de Roissy CdG, le golf s'étend sur 85 hectares. Côté parcours, il comptera un 18 trous haut de gamme nommé Wing et un pitch and putt de six trous nommé Arrows. Vous y trouverez également un practice de 26 postes équipé des dernières technologies qui sera confié à l'Académie Jean Van de Velde. Un clubhouse, un bar, un restaurant ouvert à tous avec terrasse panoramique sur la Vallée Verte et quatre salles de séminaires compléteront l'installation.

L'enseignement tient une part importante dans le projet, comment l'avez-vous imaginé ?

S.G. : L'enseignement sera effectivement au cœur des priorités, avec l'Académie Jean Van de Velde, joueur français parmi les plus titrés mettant au service des joueurs ses compétences acquises tout au long de sa carrière. Il sera ouvert aux jeunes de tous les milieux, notamment au travers d'un programme de golf scolaire unique en France. Le partenariat PGA France / UGOLF portera de grands projets sportifs et notamment un tournoi professionnel annuel : le Roissy Van de Velde European Golf Invitational, permettant aux jeunes joueurs du circuit professionnel français de côtoyer des champions de renommée internationale.

Nous mettrons toute notre expertise afin que les jeunes de la région apprécient le golf.

ERIC DOUENNELLE,
PRÉSIDENT DE PGA FRANCE

Vous parlez d'une ouverture aux jeunes de tous les milieux, mais le golf a toujours cette image de «sport de riches» ?

S.G. : L'agglomération de Roissy, la ville de Roissy et UGOLF souhaitent faciliter l'accès au jeune public résidant de l'agglomération, à la nouvelle structure sportive du Golf International de Roissy. À cet effet, l'inscription à l'école de golf pour la saison 2020/2021 de l'ensemble des enfants résidents est au prix de 10€/mois sur 10 mois incluant 27 heures de cours, le prêt de matériel et les seaux de balles à disposition pour s'entraîner au quotidien si nécessaire... Les enfants pourront ainsi découvrir un sport de plein air dans un cadre de verdure, magnifiquement aménagé avec des infrastructures en adéquation avec le niveau de jeu.

L'écologie semble enfin être rentrée dans les attentes des Français. En avez-vous tenu compte ?

S.G. : Bien entendu. Le golf international de Roissy bénéficie d'un programme de gestion de l'eau optimisée, avec stockage des eaux de pluie dans des bassins et système de dépollution naturelle par oxygénation et phytoépuration. L'arrosage du golf est le plus naturel possible, et des capteurs permettent de déterminer les besoins exacts du gazon pour rationaliser la gestion de l'eau. Des parcours pédagogiques de découverte de la faune et de la flore, sur 6km, ont été prévus pour les piétons et les cyclistes.

Autre élément des attentes des Français, la restauration. Que pourra-t-on manger au restaurant du golf ?

S.G. : Pour le restaurant, PGA France et UGOLF se sont attachés les conseils et le nom d'un chef cuisinier passionné de golf, Michel Hache, qui a œuvré pendant 17 années au 16 Haussman, le restaurant gastronomique de l'hôtel Ambassador. L'offre sera construite sur le thème de la bistronomie, et une attention particulière sera portée à la qualité de service de la restauration pour faire du restaurant une des références du secteur.

La confiance de la Ville de Roissy-en-France et de la communauté d'agglomération Roissy Pays de France nous honore et nous engage.

PIERRE-ANDRÉ UHLEN
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE UGOLF



OUVERTURE

le 18 septembre 2020

**Profitez de notre
OFFRE DÉCOUVERTE !**

**1 green-fee
+ 1 déjeuner**
au restaurant du golf

99€

du lundi au vendredi
109€ le samedi et le dimanche

Valable du 18/09/2020 au 19/10/2020 pour 1 personne, une seule fois, sur réservation préalable obligatoire auprès du golf (hors réservation de groupe) et sur présentation de la présente offre. Le déjeuner est à consommer le jour du green-fee et comprend entrée / plat ou plat / dessert, hors boissons.



GOLF DE ROISSY
International

**18 TROUS
PRACTICE 26 POSTES
6 TROUS PITCH & PUTT**

Centre d'enseignement indoor
Académie Jean Van De Velde
Restaurant bistronomie avec terrasse panoramique



Golf International de Roissy
Allée du golf - 95700 Roissy-en-France
Contact : sgu@ugolf.eu

UGOLF

"Là, il va falloir assurer..."



L'assureur du Golf

Allianz

William Troisfontaine
03 86 64 36 52
william.troisfontaine@allianz.fr

DOSSIER

LES MÉTIERS DU GOLF #1

Les passionnés de golf n'ont pas tous un club entre les mains. Ils utilisent parfois un crayon, un appareil photo, un ordinateur...

Dans divers secteurs d'activités autour de notre passion, des professionnels agissent pour nous faire connaître la richesse des parcours français, pour nous donner envie de les découvrir, de les pratiquer un jour.

Golf Stars le Mag' a décidé de mettre en avant ses « joueurs » de l'ombre dont vous voyez tous les jours ou presque le résultat de leur travail.

Première étape autour de trois professions et de trois rencontres : un **architecte/paysagiste**, un **photographe/journaliste**, dont les photos illustrent le dossier et un **éditeur** spécialisé dans le sport.

© Adobe Stock / Elnur

DES EXIGENCES ENVIRONNEMENTALES EN ACCORD AVEC LA NOUVELLE VISION DE L'HOMME SUR LA NATURE

PATRICK FROMANGER - ARCHITECTE / PAYSAGISTE



Golf de
Saint-Marc****
(Île-de-France)

PATRICK FROMANGER

ARCHITECTE/PAYSAGISTE DE GOLF - CO-PROPRIÉTAIRE DU GOLF DE SAINT-MARC

« La télévision a imposé sa vision du golf »

MARK ADAM ET PATRICK FROMANGER FORMENT UN INDESTRUCTIBLE TANDEM « ARCHITECTE-PAYSAGISTE DE GOLF » RECONNU EN FRANCE ET EN EUROPE. LES ASSOCIÉS SONT AUSSI PROPRIÉTAIRES DE SAINT-MARC (YVELINES), OUVERT EN 1997.

DEPUIS LA TERRASSE DU GRAND CLUBHOUSE, PATRICK FROMANGER REVIENT SUR SON REMARQUABLE PARCOURS ET ANALYSE L'ÉVOLUTION DE L'ARCHITECTURE DE GOLF.

Comment a débuté votre carrière ?

Patrick Fromanger : Je suis d'abord architecte DPLG (Diplômé par le Gouvernement) spécialisé dans les bâtiments. Nageur en compétition mais golfeur pour la détente avec mes parents à Saint-Cloud, j'ai construit mon diplôme sur les golfs, notamment les golfs et le spectacle. J'étais intéressé par l'influence de la télévision sur la conception des aménagements autour des parcours. Je prenais alors conscience que l'explosion de la télé allait considérablement modifier la façon de dessiner les golfs.

Pour quelles raisons ?

P.F. : Les télé imposaient leur vision : il ne fallait plus de golfs trop « simples », les caméras devaient retransmettre des compétitions depuis un théâtre

spectaculaire. Ainsi, à Cély-en-Bière, nous avons multiplié les massifs de fleurs, les cascades. Les télé étaient satisfaites de ne pas filmer seulement des hectares de gazon. Nous nous sommes aussi lancés dans les « bosses », dans les volumes, pour donner de l'épaisseur au regard. Nous avons également la volonté de concevoir des golfs avec des gradins naturels pour les spectateurs. C'était la grande tendance aux États-Unis. Je m'étais également intéressé au statut du clubhouse pour offrir une vue optimale sur le parcours. Comme j'étais architecte du bâtiment, j'étais frustré par les murs qui empêchaient de voir la nature. L'atout d'un golf devait être de profiter de cette nature, d'imaginer des aménagements grandioses, des délires paysagers autour du clubhouse, des cascades, permettant aussi de rafraîchir l'air, de masquer le bruit des voitures.

C'était donc votre axe de travail pour votre diplôme ?

P.F. : Tout à fait. J'ai lu beaucoup de bouquins en anglais sur le sujet. Et j'ai concrétisé mon diplôme sur un stade de golf, une très grande butte et six fois trois trous comme des pétales autour d'un centre constitué d'une gigantesque colline. C'était un concept, lié au spectacle, que j'ai d'ailleurs présenté à la Fédération, très intéressée, mais Hubert Chesneau, aidé de Robert Von Hagge, avait déjà été sélectionné pour le Golf National. Le président Claude-Roger Cartier cherchait toutefois à encourager de jeunes architectes de golf

français - très peu nombreux - et m'a présenté à des investisseurs. Il m'a mis le pied à l'étrier et, du jour au lendemain, je me suis retrouvé avec un boulot de dingue.

Racontez-nous votre rencontre avec Mark Adam, votre associé depuis toujours ?

P.F. : J'ai décroché un premier contrat pour le golf de Vaugouard en 1984 et je cherchais un paysagiste. J'en ai discuté avec Mark qui était tout simplement un copain de golf. En lui présentant le projet, il m'a aussitôt répondu que cela l'intéressait beaucoup et qu'il était prêt à bosser un an gratuitement avec moi ! Puis nous avons travaillé pour la Forteresse, Cély-en-Bière avec, à l'origine, deux 18 trous. Des années 85 à 1992-1993, ce fut assez exceptionnel dans la conception architecturale des golfs. Avec beaucoup de machines, des chauffeurs capables de faire des choses extraordinaires pour remodeler complètement un terrain. Les Américains avaient ouvert la voie. C'était du Disneyland. Tout le monde a été surpris.

De là à ne pas vous engager sur des dossiers avec un minimum de bouleversements sur le site ?

P.F. : Non, c'est au contraire très intéressant. Je me suis toujours posé la question : « doit-on tout modifier ou tout garder ? » C'est un vrai problème philosophique : « que fait-on de la nature ? ». Je trouve finalement beaucoup plus excitant de « coller au terrain ». Parce que c'est aussi un challenge beaucoup plus difficile de faire un très bon golf avec peu

d'argent. J'ai le sentiment que les joueurs apprécient cette nature « d'origine ».

Ce ne fut pas le cas pour la création de votre propre golf, Saint-Marc ?

P.F. : Effectivement et heureusement car nous sommes là dans une ancienne décharge. La nature avait été massacrée. Nous avons tout modifié et nous n'avions pas le choix. Ce terrain n'avait rien de naturel.

Pourquoi ce projet, cette fois de « propriétaires-architectes-paysagistes » ?

P.F. : C'était la crise, dans le milieu des années 90. Nous avions plus de travail et nous souhaitions absolument continuer à œuvrer dans le golf. Nous avions du temps ! Pour demeurer dans ce milieu, soit nous partions à l'étranger, soit nous créions notre propre golf en France qui allait nous permettre de survivre.

Vous avez cherché un terrain ?

P.F. : Non, nous étions les architectes du promoteur Duez - avec qui nous avons travaillé pour Vaugouard, Cély et Bélesbat - qui avait acheté ce terrain de Saint-Marc quand, avec la crise, tout a été stoppé. La banque n'a plus suivi. Ou plutôt, elle nous a suggéré de racheter ce terrain de 52 hectares puisque nous connaissions bien le dossier. Nous avons répondu que nous n'avions pas l'argent. C'est pour cela que nous l'avons obtenu à des conditions exceptionnelles... Depuis le début de notre association avec Mark, nous avions dans l'idée de posséder notre propre golf. Quand nous avons gagné de l'argent - notamment avec les Japonais -, au lieu de rouler dans des belles voitures, nous épargnions en projetant d'investir un jour sur un territoire.

Et il a fallu construire...

P.F. : Oui et c'est là que nous sommes devenus des spécialistes du remblaiement ! Avec 400 camions par jour qui cherchaient des endroits pour vider de la terre. C'est long, cela nous

a pris six ans, mais c'était la solution pour notre budget : remblayer pour faire tous les terrassements et gagner ainsi un peu d'argent pour engazonner. Après, pour l'irrigation, il fallut faire des emprunts. Puis nous avons mis dix ans avant d'édifier le clubhouse, nous contentant d'une cabane de chantier. J'avais appris que ce n'était pas une priorité. D'ailleurs, nous avions presque autant de monde à l'époque que maintenant, avec ce grand clubhouse. Confirmant, si besoin, que les joueurs viennent d'abord pour le parcours.

Justement, comment évolue l'appréciation des acteurs du golf sur les parcours ?

P.F. : Quand j'ai débuté, on nous a demandé, avec des budgets « no limit », de réaliser des fairways comme des greens. Comme à Cély. C'était sublime mais il y avait 35 jardiniers ! Les joueurs, à 30m du green, pouvaient sortir leur putter. Cela correspondait à notre volonté de faire du spectacle. Auparavant, on peut dire que le golf était beaucoup plus sobre. C'est donc la télé qui a fait évoluer l'architecture. Mais entrent aussi en ligne de compte, l'évolution du matériel, la technique et le physique des champions, l'effet de mode qui n'est pas du tout négligeable. Car, aujourd'hui, nous sommes en train de revenir sur du « rétro », du « vintage », des parcours plus plats. Pour moins d'argent investi, ce qui est en phase avec la situation économique. Et puis la tendance « anglaise », à ne pas transformer la nature, est revenue en force. Avec les exigences environnementales, en accord avec la nouvelle vision de l'homme sur la nature. Et, là encore contrairement aux Américains, les Japonais sont maintenant plus soucieux de la perfection de l'entretien que de la créativité exacerbée. Cette quête du grandiose n'est plus dans l'air du temps, particulièrement en France et en Europe.

Inquiet au drive ? Irrégulier aux fers ? Frustré au putting ?

SWITCHEZ POUR DES CLUBS DE GOLF
RÉALISÉS EXCLUSIVEMENT POUR VOUS
PAR UN VRAI PROFESSIONNEL



DEPUIS PLUS DE 20 ANS
DANS LE MATÉRIEL DE GOLF,
DONT PRÈS DE 15 DANS LE SUR-MESURE INTÉGRAL



André Thaon d'Arnoldi
« J'affirme qu'André fait partie des dix meilleurs clubfitters / clubmakers au monde » (Tom Wishon)

- Optimisation de la distance au drive,
- Précision aux fers, efficacité aux bois, optimisation du putting
- Moment d'Inertie constant
- True Length Technology (TLT)
- Frequency matching (FM)
- Flat Line Oscillation (FLO)
- Longueurs entre fers différenciées
- Séries longueur unique
- Retro fitting

16 avenue du Général Leclerc - 78230 LE PECQ
Tél : 01 39 16 18 60
info@golfnswing.com - www.golfnswing.com

www.facebook.com/golfnswing

LES IMAGES VUES DU CIEL VALORISENT MERVEILLEUSEMENT NOS PARCOURS DE GOLF

DENIS LEBOUVIER - JOURNALISTE / PHOTOGRAPHE

Golf de
Belle-Île-en-Mer***
(Bretagne)

DENIS LEBOUVIER

JOURNALISTE / PHOTOGRAPHE - FONDATEUR DE FLYGOLF.FR

En savoir plus : flygolf.fr



« J'avais envie d'avoir un troisième œil »

LE JOURNALISTE **DENIS LEBOUVIER**, COLLABORATEUR DE GOLF MAGAZINE, GOLF EUROPÉEN, PUIS DU FIGARO ET DU FIGARO MAGAZINE, EST AUSSI TÉLÉ-PILOTE PROFESSIONNEL. IL PREND ALORS LES MANETTES DE JAMES, L'ŒIL DE FLYGOLF.FR, ET S'ENVOLE CONTEMPLER NOS PARCOURS DE SON REGARD PRIVILÉGIÉ. AVEC SES PHOTOS, DENIS VOUS INVITE À UN VOYAGE INITIATIQUE AU-DESSUS DE PARCOURS SE FONDANT DANS DES PAYSAGES MAGNIFIQUES, ENTRE MER, OCÉAN ET TERROIR.

Quelle est la genèse de ces images spectaculaires vues du ciel ?

Denis Lebouvier : C'est d'abord le rêve d'un journaliste golfeur. Créateur du Guide des Golfs de Golf Magazine et de ses éditions régionales, j'ai toujours eu, quelque part en tête, le rêve de beaucoup d'entre nous, joueurs et amoureux des voyages : faire le tour de France des golfs. C'est une des motivations de la création de FLYGOLF.FR, le premier guide Golf et Tourisme, proposant pour chaque reportage des infos sur le golf pré-

senté en collaboration avec le site Golf Stars ; des bonnes adresses d'hôtels et de restaurants ; des idées d'évasion vers les sites touristiques remarquables ; et des récits palpitants de l'historienne Anne Thoraval qui se penche sur un événement, un lieu, un personnage ayant marqué la région mise en scène. Et, pour un beau film, les images vues du ciel se prêtent merveilleusement à la valorisation de nos golfs.

Avec des contraintes ?

D.L : Effectivement et elles sont tout à fait compréhensibles. Le ciel est fréquenté, les règles aéronautiques y sont imposées. Je suis retourné à la fac pour décrocher un permis théorique de pilote d'ULM alors demandé par la Direction Générale de l'Aviation Civile en parallèle d'une formation pratique. Désormais « télé-pilote professionnel », j'ai le droit et le devoir de demander plusieurs autorisations auprès de la préfecture, de l'aviation civile ou de l'armée, obligatoires pour chaque tournage.

Le drone FlyGolf peut ensuite décoller...

D.L : Oui, James, son petit nom, survole humblement, de mois en mois, tous les parcours de France, 9 ou 18 trous, commerciaux ou associatifs, luxueux ou plus modestes. James ne se prend pas pour une balle qui fonce sur chaque trou. Il préfère se comparer à l'œil d'un birdie qui prend son temps pour contempler. Et parfois - assez souvent même -, il se prend pour un eagle face à la majesté des paysages où sont intégrés nos précieux golfs.

Quel parcours doit-on privilégier pour une première visite sur votre site ?

D.L : Aucun ! Ou plutôt tous ! Ils ont chacun leur caractère, des vénérables fairways historiques des plus vieux parcours centenaires, aux réalisations les plus récentes. C'est un immense plaisir de pouvoir survoler ces golfs et toutes leurs diversités, qui, rappelons-le, ont un grand mérite environnemental : certains, en milieu urbain, ont réhabilité des terroirs en friche ou bien mal occupés ; d'autres ont préservé cet héritage magnifique de tous les excès immobiliers qui ont touché certaines côtes françaises.

Aujourd'hui, James a survolé combien de nos 18 et 9 trous ?

D.L : Près de 150 golfs ont reçu la visite de FlyGolf après un peu moins de trois ans de périple. Certains profitent de ces reportages pour bénéficier des droits d'utilisation d'images haute-définition « légales », réalisées selon de fortes exigences que nous nous imposons, notamment en fonction de la météo et de la saison, afin de bénéficier des meilleures lumières. Des photos sont publiées par plusieurs publications dont Le Figaro ou Le Figaro Magazine. Et depuis deux saisons, FlyGolf a l'honneur de fournir des vues aériennes à la Fédération Française de Golf qui réalise ainsi son « Golf de la semaine » fort apprécié par les internautes et les directions des parcours. James a pris son bel envol, encouragé par de précieux soutiens, et ainsi se présentent à l'horizon de nombreux panoramas magnifiques, des bons plans à dénicher et de très belles histoires à conter...

Regards croisés entre Denis Lebouvier et James, son œil aérien. (Photos Alexis Orloff)

DOMAINE DE FALGOS
RESORT - GOLF - SPA

Échappez-vous !



Un « ailleurs » pour se ressourcer et golfer...

Profitez de l'été indien et admirez le magnifique cadre naturel de Falgos, sublimé par les couleurs d'automne.

Séjour 2 jours / 1 nuit en chambre double
Demi-pension
GOLF & SPA à volonté

A partir de 143€/pers.*

Tarif golfy indigo : 149€/pers. | Tarif public : 166€/pers.

*Tarif Golfy Platine applicable à partir du 23/08/2020 en semaine. Falgos ouvert jusqu'au 06/01/2021.



DOMAINE DE FALGOS

66260 Saint-Laurent-de-Cerdans

+33(0)4 68 39 51 42 | contact@falgos.com | www.falgos.com



PROVOQUER LE DÉSIR DE DÉCOUVRIR ET DE PARTAGER

WILFRID DELAGE - ÉDITION / COMMUNICATION

Golf Epherra****
Souraïde
(Pays basque)

WILFRID DELAGE

ÉDITION / COMMUNICATION - FONDATEUR DES ÉDITIONS DU CLUB-HOUSE

« Je suis un éternel optimiste »

APRÈS PLUSIEURS ANNÉES PASSÉES EN AGENCE DE PUBLICITÉ PUIS DANS UN GROUPE DE PRESSE PARISIEN, **WILFRID DELAGE** S'INSTALLE EN 2002 AU PAYS BASQUE, À BAYONNE, OÙ IL CRÉE SA SOCIÉTÉ SPÉCIALISÉE DANS L'ÉDITION ET LA COMMUNICATION DES ACTEURS DU MARCHÉ DU SPORT ET DE LEURS PARTENAIRES. PARMI SES CLIENTS, L'AVIRON BAYONNAIS, BIEN SÛR, MAIS AUSSI... GOLF STARS.

Vos principaux clients sont liés au golf. Une façon de lier une passion et un métier ?

Wilfrid Delage : Pas du tout. Je ne jouais pas au golf à l'époque, et pour être franc j'avais même une image assez négative de ce milieu. J'en faisais d'ailleurs un atout pour convaincre de nouveaux clients. Aujourd'hui, je ne joue pas beaucoup plus mais je suis le premier défenseur de ce sport.

Comment en êtes-vous venu à créer votre société ?

W.D : À la fin des années 90, et après quelques années passées en agence de publicité, j'ai rejoint le service marketing publicitaire d'un groupe de presse en charge notamment de Golf Magazine et Golf Européen dont le directeur commercial n'était autre que Stéphane Cou-doux. Deux éléments sont alors intervenus : une lassitude de l'aspect politique des grands groupes et une forte envie de venir m'installer dans le Pays basque, ma région de cœur. Je me suis donc lancé. Stéphane a été mon premier « client ». Nous avons ainsi travaillé ensemble pour Golfy, la Fédération française de golf, Sud France Golf, le golf de Vau-gouard... Nous avons également réalisé une campagne de publicité pour Novotel.

Et aujourd'hui ?

W.D : Toujours beaucoup de choses dans l'univers du golf avec en premier lieu la réalisation de ce magazine, de L'année golf international ou du site de l'Académie de Golf Philippe Mendiburu dans le Pays basque. Je réalise aussi un magazine consacré à la pelote à main nue pour Esku Pilota et celui de l'Aviron Bayonnais. Travailler pour de telles références de ma région et de ma ville me rend d'ailleurs extrêmement fier.

Si vous réalisez toujours des outils de communication pour vos clients, l'essentiel de votre activité semble maintenant tourné vers l'édition ?

W.D : C'est vrai que c'est un secteur qui m'a toujours intéressé. Le terme pour faire chic en société est le brand publishing, moi j'appelle cela de l'édition dédiée. Il s'agit en fait de trouver un bon axe rédactionnel, une mise en page correspondant aux attentes du public ciblé et du contenu éditorial mettant

en avant une marque et des partenaires, tout en conservant un vrai intérêt pour le lecteur. En print ou en numérique, cela devient également un outil de communication, souvent lucratif en plus, pour un club de sport, une association sportive, ou pour un golf !

La crise sanitaire que nous traversons ne semble donc pas vous avoir vraiment touché ?

W.D : Si bien sûr. Vous pensez bien, la presse et la publicité ne sont pas les secteurs les plus porteurs du moment. Mais je suis un éternel optimiste et reste persuadé que le papier a encore de belles années devant lui, même si j'ai profité du confinement pour étendre mon savoir-faire à la réalisation d'applications par exemple.

Des projets pour l'avenir alors ?

W.D : Toujours. Par exemple la création d'un Golf Stars le Mag' Pays basque qui devrait voir le jour avant l'été prochain. Ce magazine, dédié exclusivement aux golfs de la région, bénéficiera également d'une application exclusive apportant une vraie valeur ajoutée aux lecteurs. Cela pourra d'ailleurs donner des idées à d'autres régions...

En savoir plus :
leseditionsduclubhouse.com



PUBLI-REPORTAGE

WALLY FITTING CENTER ARRIVE AU GOLF DE L'ISLE ADAM

LE CLUBMAKER LE PLUS RÉPUTÉ DE FRANCE INSTALLE SON NOUVEAU CENTRE DE FITTING AU SEIN DU GOLF LE PLUS DYNAMIQUE DE LA RÉGION PARISIENNE.

CINQ QUESTIONS À ARNAUD VAN DE MEIRSSCHE

directeur du Golf de L'Isle Adam, dans le Val-d'Oise.

Qu'est-ce qu'un fitting ?

Une séance de fitting permet au golfeur d'essayer différentes combinaisons de shafts et de têtes dans le but de construire la série idéale pour son jeu. Toutes les statistiques relatives au swing sont passées au crible par un radar balistique de haute-précision afin de suivre en direct les améliorations apportées par le matériel essayé. Le fitter, chef d'orchestre de la séance, est là pour guider le joueur et, vous l'aurez compris, ne laisse rien au hasard.



Pourquoi avoir choisi de s'associer avec l'enseigne Wally Clubmaker ?

L'Isle Adam change de visage et de dimension depuis quelques années et est en passe de s'imposer comme l'un des golfs les plus attractifs d'Europe. Il était donc nécessaire de s'entourer de profils extrêmement qualifiés et dont la qualité du service soit à la hauteur du standing de nos installations. Wally est un personnage incontournable du golf en France. Il œuvre depuis maintenant 30 ans dans le secteur du club de golf sur-mesure, il s'agit d'un véritable précurseur en la matière. Le partenariat nous est apparu comme évident et tout s'est orchestré de manière très naturelle, dans la mesure où nous partageons un socle de valeurs communes : qualité de service, performance et excellence.

Quelles marques pourrons-nous retrouver au sein du Wally Fitting Center ?

C'est simple, tous les grands équipementiers seront présents au sein du Wally Fitting Center de L'Isle Adam. Nous partons d'un principe simple : le fitting a pour but premier de déterminer la meilleure série pour votre jeu. Alors, ne proposer qu'une seule marque à l'essai serait un non-sens total.

Quel est le prix pour une série sur-mesure ?

C'est là que tout ce processus devient extrêmement intéressant. L'enseigne Wally Clubmaker facture ses séries fabriquées sur-mesure au prix des clubs standards. Les joueurs n'ont alors plus aucune excuse pour s'équiper de la manière la plus optimale.

Qui est Wally ?

Wally est connu de tous les passionnés de matériel de golf et de la plupart des pros du circuit. Disposant des centres de fitting les plus complets de France, son enseigne est une garantie de qualité pour tous les joueurs qui souhaitent améliorer leur jeu grâce à un matériel adapté.



BÉNÉFICIEZ DE 10% DE RÉDUCTION SUR VOTRE PROCHAINE SÉRIE SUR-MESURE,
EN INDIQUANT QUE VOUS VENEZ DE LA PART DU MAGAZINE GOLF STARS AU MOMENT DE VOTRE RÉSERVATION



RETROUVEZ LE CENTRE DE FITTING WALLY FITTING CENTER AU GOLF DE L'ISLE ADAM DÈS LA RENTRÉE DE SEPTEMBRE.
LES RÉSERVATIONS SE DÉROULERONT EN LIGNE SUR LE SITE WWW.WALLY.GOLF

SUIVEZ TOUTES LES ACTUALITÉS DE LA MARQUE SUR INSTAGRAM @WALLYCLUBMAKER



VINS & GOLF

Des plaisirs à partager

Golfy vous propose de partir à la découverte de régions où fairways et vignes s'entremêlent pour le bonheur des yeux, du jeu et du palais.

Un nouveau carnet de route pour Golfystador épicurien !

Dossier réalisé par Denis Lebouvier

TOURISME by...

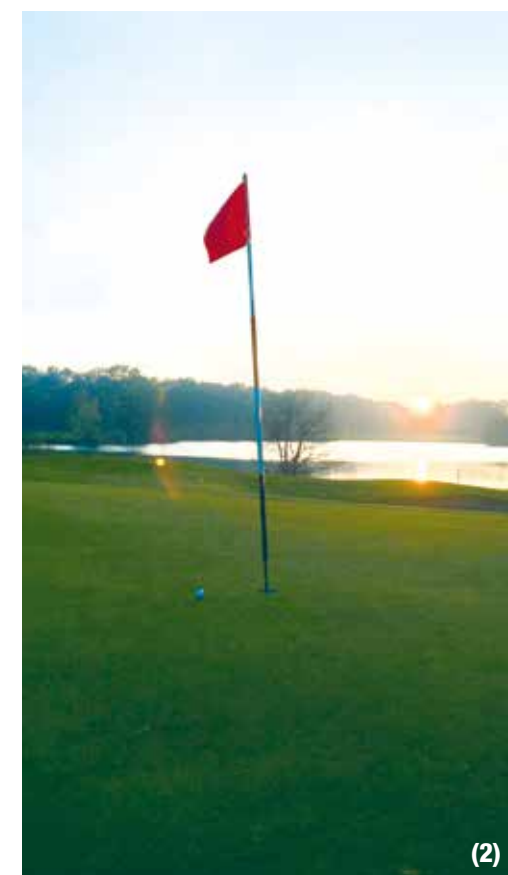
G GOLFY





AVEC SES QUATRE GRANDES RÉGIONS VITICOLES, **LA BOURGOGNE** PRÉSENTE UNE RICHESSE ET UNE VARIÉTÉ INCOMPARABLES. LIEUX DE PRODUCTION DE PRÉCIEUX BREUVAGES, LIEUX DE POUVOIR SEIGNEURIAL ET DE NOBLESSE, LIEUX DE TRÉSORS HISTORIQUES QUE REPRÉSENTENT FIÈREMENT CHÂTEAUX, DEMEURES ET VIEILLES BÂTISSSES, LES DOMAINES BOURGUIGNONS ABRITENT AUSSI DES GOLFS INTÉGRÉS AU RELIEF PROTÉGÉ. ENTRE LES SOURCES DES VALLÉES ET LES GRAPPES DE FRUITS QU'OFFRENT LES MONTs.

DEPUIS LE GOLF DE TANLAY OU, PLUS AU SUD, DEPUIS L'AUXOIS ET LES GOLFS DE LA CHASSAGNE OU DU CHÂTEAU DE CHAILLY, OFFRONS-NOUS UNE GOULEYANTE DESCENTE DE LA VALLÉE DE SAÔNE, PARMI LES PLUS GRANDS CRÛS BOURGUIGNONS, EN PASSANT PAR LA CÔTE CHALONNAISE DU CHÂTEAU D'AVOISE, JUSQU'AUX COTEAUX DU MÂCONNAIS, FIEFS DES PARCOURS DE LA SALLE ET DE LA COMMANDERIE.



À DÉCOUVRIR

La carte des vins du restaurant du golf de La Commanderie, composée de plus de 500 références, a été primée en 2018 et 2020 « 100 plus belles caves des restaurants français ».



BOURGOGNE : ROUTE DES ARÔMES

Commencer à fouler, paisiblement, les terres des puissants ducs de Bourgogne et seigneurs de la riche province ne pouvait être envisagé que par cette majestueuse vision, au loin... Protégeant le village de Chailly qui lui est tout dévoué, le château a retrouvé toute sa superbe. Depuis l'édification de ses premières pierres blanches - qui prennent une couleur orangée à l'aube ou au crépuscule -, l'ancienne forteresse du XVI^{ème} siècle n'a peut-être jamais été aussi belle.

Avec une discrétion qui sied à la quiétude du site, Tobias Yang, le maître des lieux, veille au confort raffiné de ses hôtes. On s'installe aisément au **CHÂTEAU DE CHAILLY** (1) pour plusieurs jours. Grâce à un investisseur japonais, Yashuiko Sata, la maison-forte est devenue un resort d'excellence depuis 1990, pour de tranquilles joutes. Le vaste domaine de 75 hectares, qui se présente fièrement depuis la terrasse du château, propose d'abord un parcours plat, entre les collines de la Côte d'Or et le petit bourg de Chailly. Les architectes Géry Watine et Thierry Sprecher ont opté pour une plantation stratégique des arbres (magnifiques, notamment à l'automne) entre les obstacles aquatiques et les grands greens surélevés. La partie appréciée, sans de grands efforts physiques, il sera tout de même agréable de profiter de la piscine qui

jouxe les murs épais. Ou, plus relaxant encore, de se faire ouvrir les portes - peut-être d'anciens cachots ? - qui mènent au magnifique spa avec son jacuzzi, son sauna et sa salle de fitness. Après une petite halte dans l'une des 45 suites et chambres, ou dans l'un des huit appartements, se dressent les tables raffinées du bistrot Le Rubillon (proposant son fameux bœuf bourguignon) ou du restaurant gastronomique L'Armançon. Ce sera alors le moment de déguster les crus des coteaux de l'Auxois, fierté du village de Pouilly, tout proche.

La région, aussi, est fort riche en châteaux. Commarin, « palais de pierres sur miroir d'eau », propriété de la même famille depuis 900, est l'un des rares châteaux de France à n'avoir jamais été ni vendu, ni pillé. Châteauneuf, témoin des forteresses typiques de l'architecture bourguignonne, mérite également une passionnante visite avant de prendre la direction du golf du **CHÂTEAU D'AVOISE** (2), vers le Sud. L'ancien domaine de chasse est demeuré au sein de la famille d'industriels de la région de Montchanin. Et accessoirement passionnés de rugby et de 3^{ème} mi-temps. Alexandre Touget, le jeune et passionné directeur du site, héritier de la dynastie Soula, vous expliquera la réhabilitation du site : les friches de l'ancienne fonderie ont été confiées à Martin Hawtree.

L'architecte britannique a profité de majestueux centenaires - hêtres, chênes et bouleaux -, pour un parcours technique, saupoudré de bosquets, et s'égarant sur la fin autour d'un vaste plan d'eau qui corse les derniers trous.

Les effluves des crus de Bourgogne

On oubliera un temps les noblesses du raisin pour se recueillir dans le sous-sol, se souvenir de la rudesse du métier de mineur, avec ses souffrances et ses drames, en s'enfonçant notamment dans les galeries du Musée de la Mine de Blanzay. De retour au grand air, un détour vers Beaune s'impose avant de plonger dans la vallée de la Saône. La belle cité et ses hospices respirent, au coin de chaque ruelle, les effluves des crus de Bourgogne les plus prestigieux. Parmi ces vignobles, ceux du Mâconnais enserment de pittoresques villages enracinés dans les terres rouges, s'adaptant aux forêts des monts, aux prairies épaisses ou aux versants arides, autels des précieux ceps. Ceux-ci s'épanouissent sur et autour du golf de **MACON LA SALLE** (3). Le parcours datant de 1994, signé Robert Berthet, aurait pu être inspiré d'Hathor, déesse égyptienne du vin et de l'ivresse. Il rend plus simplement hommage à toutes les femmes : l'architecte français a souhaité suggérer le corps féminin sur chacun des fairways. Et le

plus figuratif est peut-être, dès le départ, ce green du trou n°1 en forme de pied, avec ses petits bunkers en guise d'orteils.

En dépassant Mâcon et son couvent des Ursulines ou sa célèbre Maison de Bois édifée en 1490, héritage du riche passé moyenâgeux de ce carrefour stratégique, l'entrée dans le département de l'Ain vers la Bresse est marquée par le parcours de **LA COMMANDERIE** (4). Dessiné par Michaël Fenn, au cœur du parc de l'Aumusse, il permet de profiter de superbes vues sur les monts de la Bourgogne Sud. Et, en s'engageant doucement mais sûrement vers son soixantième anniversaire, La Commanderie assume son statut de doyen des parcours de la région et gardien du temple en entretenant l'une des plus belles caves de la vallée de la Saône...

DANS LA CAVE D'ALAIN...

(Président de Golfy)

« On peut opter pour le Viré-Clessé dans le Mâconnais, un chardonnay pur, petit blanc très sympa, qui s'invite sur toutes les tables. Et les vignobles de Lusigny, dans le Santenay, au Sud du Château de Chailly. »



VAL DE LOIRE : SAVOUREUX DÉTOURS

« LA DOUCEUR ANGEVINE », « LA VALLÉE DES ROIS »... LES QUALIFICATIFS DU BIEN-ÊTRE ET DE L'ART DE VIVRE SE SUCCÈDENT, D'ANGERS À SAUMUR, POUR PROFITER D'UN VIGNOBLE SYMBOLISANT L'APAISEMENT.

TOUT EN DEMEURANT À QUELQUES LIEUES DES MÉANDRES DE LA **LOIRE**, DES FIEFS MÉDIÉVAUX DES PLANTAGENÊT ET DES RÉSIDENCES DES PUISSANTS DE LA RENAISSANCE, LES DÉTOURS À BAUGÉ, AU DOMAINE DE ROIFFÉ OU AU CHÂTEAU DES SEPT TOURS COMPLÈTENT UN RICHE VOYAGE AU GRÉ DU FLEUVE, DES VENDANGES ET DES CAVES TROGLODYTES. LÀ OÙ SE DÉGUSTE LA RICHE PRODUCTION DES VIGNOBLES DU VAL DE LOIRE, DES CRUS QUARTS-DE-CHAUME, DES CÔTEAUX DU LAYON JUSQU'AUX CÉLÈBRES VIGNES DE CHAMPIGNY.

« Vous serez séduit par ce site magnifique entre Loire et vignobles » nous assure le pro sur la page d'accueil du **GOLF D'ANGERS (1)**. C'est une invitation qui ne peut que nous combler. Inspiré par les esprits épicuriens, pour ne pas dire rabelaisiens, notre périple fort osé débute donc par le parcours le plus proche du fleuve royal. Le doyen des golfs de la région angevine bénéficie, en premier chapitre, d'une implantation remarquable, noble, adossée aux vignobles des Mauvrets, désormais cadastrés sur la nouvelle commune des Garennes-sur-Loire. Ses 18 trous, jalonnés de nombreux arbres centenaires - et même de dolmens -, assemblés d'obstacles d'eau aux courbes harmonieuses, renvoie la monotonie au fond des caves.

Savoir lever les yeux

On quittera un temps les rives du fleuve pour lever les yeux sur l'imposant Château de Brissac, le plus haut de France (48 m.), avec ses tours médiévales, sa façade baroque, ses 204 salles. Plus au Nord-Ouest, après avoir franchi La Loire, le Château de Montgeoffroy du XVIII^{ème} siècle a miraculeusement traversé la Révolution et les guerres de Vendée pour préserver son mobilier d'origine.

Nous pénétrons au cœur de l'Anjou pour profiter du **GOLF DE BAUGE (2)**, en lisière de la forêt domaniale de Chandélais. L'écrin est tapissé de verdure, la scène est jalonnée de vallons avec des acteurs « naturels » que sont ses obstacles, mis en jeu en 1995 sous la houlette d'Alain Prat, qui a préservé toute la richesse de l'environnement originel, riche et calme.

D'une appellation à l'autre, l'Anjou s'efface élégamment, non sans rendre visite à l'élégante demeure renaissance du « Bon Roi René » qui introduit notamment, dans la province, le raisin muscat. Vers le Sud, il est beaucoup plus question de Champigny pour retrouver le fleuve, le château et le **GOLF DE SAUMUR (3)**. Bordés de bois et d'étangs, les neuf trous peuvent présenter une fière posture avec une exigence technique reconnue. Il ne pouvait certainement pas en être autrement quand de prestigieux voisins inspirent... Les fairways de Saumur jouxent presque le célèbre Cadre Noir avec ses écuyers d'excellence, porte-drapeaux de l'équitation française, militaire et civile. Au trot enlevé, on se promènera dans les ruelles de Saumur, se laissant tenter par une halte dans un estaminet fier de sa carte, s'engageant sur la rampe des cavaliers pour découvrir le Château Royal dominant la Loire...

Remontant le courant, traversant les vignobles de Champigny, non loin des cépages de Chinon, se dégustent de beaux instants au **DOMAINE DE ROIFFE (4)**. Pas moins de 120 hectares permettent de profiter d'un dessin d'Hubert Chesneau (qui co-signa, avec l'Américain Robert von Hagge, le Golf National). En partie boisé et vallonné, le golf de Loudun-Fontevreau, ouvert en 1985 et rénové en 2015, est réputé long. Il réserve quelques jolies surprises comme une pente conséquente, un profond fossé empierré ou un vent de face dominant. Séjourner à Roiffé, c'est aussi apprécier l'ensemble du site, entre forêt, étang et demeures du XIX^{ème} siècle en pierres de Tuffeau, si caractéristiques de la région. Hôtels, gîtes et résidences, spa O Claire, sauna, ham-

DANS LA CAVE D'ALAIN...

(Président de Gofly)

« Le Saumur-Champigny est incontournable, breuvage frais, apprécié à juste raison durant l'été, mais qui peut se déguster durant l'année. Un peu plus loin, j'ai un grand faible pour les vins de Sancerre. »



mam, jacuzzi extérieur et même équitation complètent les offres de ce beau domaine.

Au Sud, l'ensemble troglodytique du Château de Brézé étonne : le vaste réseau souterrain (de plus d'un kilomètre) nous plonge dans l'exploitation des pierres blanches, dans l'utilisation des caves pour la valorisation du vignoble. En remontant vers le Nord et avant de franchir une dernière fois le fleuve, l'Abbaye Royale de Fontevraud impose sa puissance. L'une des plus grandes cités monastiques d'Europe (avec sa vaste église du XII^{ème} siècle abritant les gisants des Plantagenêt, d'Alienor d'Aquitaine ou de Richard Cœur de Lion) comprend aussi un musée d'art moderne. Sans renier la tradition : dans la salle voutée du XV^{ème} siècle, le bar à vin propose une sélection de crus parmi les sept appellations de Saumur.

À vivre sans modération

Si l'on doit quitter ce pays béni, c'est pour demeurer en noble terre, avec le **GOLF DU CHATEAU DES SEPT TOURS (5)**. Baroque, la grande bâtisse est au centre d'un vaste parc giboyeux devenu un parcours de 18 trous. Élegant, ce château (dont la chapelle est devenue le clubhouse) abrite un restaurant gastronomique et 22 chambres d'un autre temps, dont celles nichées dans une des tours.

Le plaisir se prolonge aisément en empruntant le sentier de **LA PICARDIERE**, près de Vierzon, aux portes de la Sologne, notamment réputée pour sa cuisine « familiale et généreuse », puis celui de **SANCERRE**, situé en bord de Loire, avec les collines du Sancerrois en toile de fond, où se distinguent les rangs des vieux ceps du célèbre vignoble.



LE TERRITOIRE DES **VINS DU PAYS D'OC** S'ÉTEND LANGOUREUSEMENT SUR UN IMMENSE ESPACE DE LA CAMARGUE AUX PYRÉNÉES, LONGEANT LA MER MÉDITERRANÉE. LA LIBERTÉ D'ASSEMBLAGE DES 58 CÉPAGES QUE L'ON TROUVE DANS LA RÉGION LAISSE AUX VIGNERONS UNE LARGE PART À LA CRÉATION. LA VARIÉTÉ DES SOLS QUI LE COMPOSE ET LE SOLEIL QUASI OMNIPRÉSENT DONNENT AUX VINS UNE COMPLEXITÉ UNIQUE. CE SONT DES VINS ROUGES GOULEYANTS, DES ROSÉS, OU GRIS, AUX ARÔMES TRÈS FRUITÉS QUI FERONT LE BONHEUR DES AMATEURS À LA RECHERCHE DE TRÉSORS CACHÉS.

DU VASTE DOMAINE GOLFIQUE DES FRÈRES GUY ET ALAIN JEANJEAN, ENTRE CHÂTEAUX ET ABBAYES, LA ROUTE DES VINS LANGUEDOCIENS PARCOURT LES GARRIGUES DE FONTCAUDE À JUVIGNAC, DANS LES FAUBOURGS DE MONTPELLIER, ET DE SAINT-THOMAS AU NORD-OUEST DE BÉZIERS.



PAYS D'OC : LE CHEMIN DU SOLEIL

Le grand complexe golfique novateur qu'attendait le grand Sud de la France est né en 1988 sous le soleil du Languedoc et... sous l'œil protecteur de Bacchus. Le **GOLF DE MONTPELLIER MASSANE** (1) est ainsi riche de toute cette dynamique qui a marqué le golf français au début des années 80, époque marquante pour un grand « dogleg » de la discipline dans l'Hexagone, vers un jeu qui n'était plus réservé aux vénérables clubs privés et parfois très fermés. Ainsi donc, les frères Guy et Alain Jeanjean ont, en 1984, le projet de réaliser un grand ensemble golfique sur les terres viticoles des Domaines de Massane et du Mas Rouge. Ils confient le précieux dossier architecture à Ronald Fream, designer californien ayant œuvré à Pinheiros Altos au Portugal, Sentosa à Singapour, ou bien encore Frégate sur la Côte d'Azur et Disneyland à Paris. Le plan est noble, prometteur. Mais il faut nécessairement un zeste de patience, près de trois ans pour que le cep donne ses fruits : après les travaux originels en 1987, le golf de Montpellier-Massane est inauguré une année plus tard. Le premier centre d'entraînement Golfy fait partie de cette récolte. Il sera pris en mains par David Leadbetter. Le coach américain, qui est notamment parvenu à remettre le champion britannique Nick Faldo sur le plan du bon swing, exporte en Europe son « académie » devenue fort célèbre. De Massane seront formés des dizaines de pros voués à enseigner partout en France. Et Massane promeut encore un peu plus l'excellence de ce sport, accueillant durant cinq ans les qualifications pour le grand circuit européen professionnel : ces fameuses « cartes », sésames longtemps difficiles à décrocher par nos meilleurs espoirs français, sur ce parcours exigeant. Le domaine viticole est donc devenu une destination golfique à part entière avec l'ouverture de son hôtel*** en 1990, la création de son espace Balnéo Form' pour fêter l'an 2000, qui deviendra une décennie plus tard le Spa Aromassane. Les arômes sur une terre de bouquets... La boucle est bouclée, le vin est tiré. En 2020, Guy Jeanjean confie sa grande cuvée au groupe montpelliérain Eoden (avec l'ambition d'accentuer à Massane les valeurs « éco-responsables ») et Alain conserve la gestion de ce fameux Réseau des golfs partenaires Golfy. Le domaine se suffit à une

excellente semaine golfique et relaxante. Mais il est fortement indiqué par les meilleurs œnologues d'emprunter les sentiers d'autres cépages.

Un petit musée du vin

En chemin, passant par Montpellier et ses nombreux atouts touristiques, puis prenant la direction du Nord-Ouest de la préfecture de l'Hérault, Juvignac conserve le Château de La Mosson, avec sa fontaine baroque, qui fut l'une des plus somptueuses demeures de la région. Bâtie par un banquier fait marquis, elle représente une de ces « folies montpelliéraines » que l'on retrouve avec le Château de l'Engarran, fief de grands bourgeois viticoles. Attendant au caveau de dégustation du domaine, un petit musée du vin retrace la vie et le travail dans les vignes et les chais.

Non loin des tonneaux se présente le **GOLF DE MONTPELLIER-FONTCAUDE** (2). Créé en 1992, le 18 trous « international », dessiné par l'architecte néo-zélandais Chris Pittman sur un domaine de garrigue de 80 hectares, alterne les trous subtilement vallonnés, des mises en jeu plus ouvertes, des grands doglegs, vers des greens réputés pour leur qualité et leur rapidité. Étonnamment varié pour un compact, le parcours « executive » de neuf trous complète cette remarquable proposition golfique avec les mêmes exigences de qualité. Il est donc fort agréable (et judicieux) de profiter de longs moments sur ce site doté de 46 chambres au style contemporain et de 40 suites-appartements au ton provençal. La table de La Garrigue - le restaurant panoramique - permet d'apprécier les cuvées de la région autour de plats délicatement élaborés.

Prenant la route vers Pézenas en cochant une halte magnifique à l'Abbaye de Valmagne, au cœur du vignoble languedocien, s'ouvre ensuite les accueillantes portes du **GOLF DE SAINT-THOMAS** (3) proche de Béziers. Le calme et la nature y ont été préservés par l'architecte Patrice Lambert, avec une alternance paisible de pins et plans d'eau où se réfugie une faune généreuse. La garrigue y offre toutes ses couleurs, à l'image de ce pays languedocien aux robes si chaleureuses.



DANS LA CAVE D'ALAIN...

(Président de Golfy)

« Impossible de ne pas citer le Clos d'Ora, la perle de Gérard Bertrand, partenaire de longue date du Réseau Golfy ! Un vin cultivé en biodynamie, dans les vignes du Minervois, un assemblage de Syrah, Grenache, Mourvèdre et Carignan... Certainement l'un des plus grands vins du Languedoc. »



POURSUIVEZ LA ROUTE DES VINS !

Découvrez d'autres destinations golfiques et œnologiques en sillonnant le Réseau Golfy.

EN FRANCE

CHAMPAGNE

- Golf de Reims
- Golf de Châlons-en-Champagne
- Golf de Troyes-La Cordelière
- Golf du Val Secret

📍 Champagne

JURA

- Domaine du Val de Sorne
- 📍 Côtes du Jura, Vin Jaune...

BEAUJOLAIS

- Golf de La Bresse
- 📍 Beaujolais, Morgon, Juliéna, Côte de Brouilly, ...

BUGEY

- Golf de Giez
- Golf du Lac d'Annecy
- Golf de La Sorelle
- Domaine du Gouverneur
- Domaine de Charmeil
- 📍 Bugey, Roussette, Gamay, ...

CÔTES DU RHÔNE

- Domaine d'Albon-Senaud
- Golf de La Valdaine
- Golf d'Orange
- 📍 Côte Roties, Condrieu, Saint-Joseph, Hermitage, Châteauneuf-du-Pape, ...

CÔTES DE PROVENCE

- Golf d'Aix-en-Provence
- Golf du Luberon
- Domaine de Saint-Andréol
- Domaine de Barbosi
- 📍 Bandol, Coteaux d'Aix, Côtes de Provence, ...

ROUSSILLON

- Golf de Carcassonne
- Golf de Saint-Cyprien
- Golf de Montescot
- Domaine de Falgos
- Golf de Font-Romeu
- 📍 Corbières, Limoux, Minervois, Banyuls, Rivesaltes, ...

SUD-OUEST

- Golf d'Albi-Lasbordes
- Golf d'Aiguellèze
- Golf de Castres-Gourjade
- Golf Estolosa
- Golf de Marmande
- Golf d'Albret
- Golf d'Agén-Bon Encontre
- Golf de Bigorre
- Golf de Navarrenx
- 📍 Gaillac, Madiran Côtes de Buzet, Côtes du Marmandais, Jurançon, ...

BORDEAUX

- Golf des Graves & du Sauternais
- 📍 Graves, Sauternes, ...

CHARENTES

- Golf du Cognac
- Golf de Saintes
- Golf de Royan
- Golf de La Palmyre
- 📍 Cognac, Pineau des Charentes, ...

EN ESPAGNE

CATALOGNE

- Domaine de Peralada
- Domaine de TorreMirona
- Domaine d'Empordà
- Domaine de Pals
- Domaine d'Aro-Mas Nou
- Domaine du PGA Catalunya
- Golf Costa Brava
- Golf Montanyà
- Golf La Roca
- Golf de Vallromanes
- Golf de Lliavaneras
- Real Club de Golf El Prat
- Domaine de Barcelona
- Golf Bonmont Terres Noves
- Golf Costa Daurada
- 📍 Penedès, Empordà, Pla de Bages, Alella, Terra Alta, Tarragona, Cava, ...

EN ITALIE

PIÉMONT

- Golf Colline del Gavi
- Golf Le Fronde
- Golf Margara
- Golf Torino-La Mandria
- Golf Villa Carolina
- 📍 Barolo, Barbaresco, Moscato d'Asti, Nebbiolo, ...

VÉNÉTIE

- Golf Frassanella
- Golf della Montecchia
- 📍 Prosecco di Conegliano, Amarone, Bardolino, Bianco di Custoza, ...

NOUS SOMMES SUR UNE TERRE DE CARACTÈRE. CELUI DES HOMMES QUI COMPOSENT AVEC LA NATURE SAUVAGE. CELUI DU VIN AUSSI, RUGUEUX, ŒUVRES DE CES VIGNERONS QUI ONT CRÉÉ LE PLUS VIEUX VIGNOBLE ESPAGNOL, LE PLUS CÉLÈBRE, LE PLUS NOBLE. CULTIVÉ DEPUIS LE RETRAIT DES MAURES AU XII^{ÈME} SIÈCLE, IL ACCUEILLIT LES BORDELAIS « EXILÉS » EN RAISON DU PHYLLOXÉRA AU XIX^{ÈME} SIÈCLE. DE CETTE ÉPIDÉMIE SONT NÉS PARTAGES D'EXPÉRIENCES, DE MÉTHODES ET... DE NEZ. POUR LA TOUTE PREMIÈRE APPELLATION « D.O.C. ».

ENTRE LES VIGNES, LE JEU DE GOLF (SI EXPANSIF SUR D'AUTRES HORIZONS IBÈRES) N'EST APPARU DANS LES VALLÉES DE LA **RIOJA** QU'AU DÉBUT DES ANNÉES 2000. À MOINS DE TROIS HEURES DE LA FRONTIÈRE BASQUE FRANÇAISE, C'EST UN MAGNIFIQUE UNIVERS À DÉCOUVRIR, DANS LA MONTAGNE, LES BODEGAS ET DORÉNAVANT SUR LES GREENS.

RIOJA : CAMINO ROYAL

Le décor est majestueux. Rude, parfois aride, exprimant toute la puissance de l'avènement de ces montagnes. Entre l'Espagne et la France, la frontière des Pyrénées était très difficilement franchissable. Depuis le percement des nombreux tunnels et l'édification des vertigineux viaducs, les hauts sommets se laissent plus facilement approcher. Pour profiter des vallées viticoles où se dissimulent des écrans golfigues.

Dans la capitale de La Rioja, le **GOLF CLUB LOGROÑO (1)**, dessiné par Global Golf, accueille le championnat d'Espagne professionnel, remporté par un certain Miguel Angel Jimenez. L'homme au cigare, amateur de grands vins et au charisme fou allait y établir le record du parcours. 60 coups... Chapeau bas, surtout sur ce parcours public exigeant, avec notamment le trou n°4 célèbre dans toute la Péninsule, le plus long d'Espagne, affichant fièrement 619 mètres...

Au Nord de Logroño, bénéficiant du cadre grandiose, Severiano Ballesteros a signé l'un de ses plus beaux dessins sur l'**IZKI GOLF (2)**, marquant les débuts de la création des golfs dans la région, et plus précisément dans cette haute vallée d'Alava. Très inspiré par ce cadre naturel - au point de le citer souvent en exemple -, le regretté maestro a souhaité de larges fairways, bordés de chênes et de houx, pour que chacun puisse complètement apprécier ce parcours spectaculaire doté d'un grand plan d'eau.

Au Sud de la province, le **CLUB DE GOLF SOJUELA (3)** donne la part belle aux fines stratégies. Rien de vraiment étonnant : le génie Severiano Ballesteros fut aussi à l'œuvre pour ce parcours qui se faufille dans une grande forêt de chênes et qui bénéficie de magnifiques vues sur la région de Logroño avec ses imposants versants arides. Une terre de vigneron. Qui ont à portée de hache ce bois dont on fait les meilleurs fûts. Et c'est peut-être dans le clubhouse de Sojuela qu'est bichonnée la plus belle cave de la région, dans un club voulu et conçu par l'aristocratie riojanaise, amatrice de grands crus.



DANS LA CAVE D'ALAIN...

(Président de Golfy)

« J'apprécie le Marques de Caceres et le Marques de Riscal dans des propriétés magnifiques. Ce sont des vins puissants - qui caractérisent la production espagnole - marqués par leur régularité remarquable. »



PROFITEZ DES AVANTAGES DE LA CARTE PLATINE À 200 €

AMORTIE DÈS LE 4^{ÈME} PARCOURS

- 30% DE RÉDUCTION SUR TOUS VOS GREEN-FEES*
+ UN INVITÉ AU MÊME TARIF

LE MEILLEUR TARIF GARANTI SUR L'HÉBERGEMENT

-25% SUR LES COUPS DE CŒUR

DES VOYAGES GOLF

LES AVANTAGES EXCLUSIFS GOLFY

LE PROGRAMME DE FIDÉLITÉ GOLFY

JUSQU'À -50% SUR LES GREEN-FEES

AVEC LES RENDEZ-VOUS PLATINE

*GREEN-FEES 18 TROUS DANS LES GOLFY COURSES ET DOMAINES GOLFY, GREEN-FEES 9 TROUS DANS LES GOLFY 9. TARIF VALABLE JUSQU'AU 31/12/2020.



Tirage au sort parmi les clients ayant acheté une carte Golfy Platine entre le 1^{er} janvier et 30 novembre 2020 : un voyage d'une semaine pour 2 à l'Ile Maurice avec hébergement dans les luxueuses Villas Valriche du groupe Heritage, vols et green-fees inclus ! ^{(1) (2)}

(1) règlement et modalités à retrouver sur www.golfy.fr et sur demande auprès de contact@golfy.fr

(2) hors cartes offertes.

www.golfy.fr



ENTOURÉE D'UNE ÉQUIPE DE PROFESSIONNELS,
C & C ACCOMPAGNE LES PROMOTEURS DANS LE DÉVELOPPEMENT
DE TOUS PROJETS IMMOBILIERS (VEFA, VIR, VENTE À LA DÉCOUPE).

CONSEIL ET COMMERCIALISATION «RÉSIDENTIEL»

- Commercialisation de programmes neufs
- Conseil en stratégie commerciale et marketing

CONSEIL ET COMMERCIALISATION «INVESTIR»

- Cabinet de conseil et d'expertise en investissements et gestion de patrimoine

CONSEIL ET COMMERCIALISATION «FONCIER»

- Prospection foncière
- Étude, recherche et valorisation foncière

CONSEIL ET COMMERCIALISATION «TRANSACTION»

- Estimation et ventes de biens immobiliers dans l'ancien (immeubles, appartements, maisons et locaux commerciaux)

VIVRE OU INVESTIR

BÉNÉFICIEZ D'OFFRES EXCEPTIONNELLES SUR CE PROGRAMME UNE SITUATION UNIQUE



«VILLA DE MONTGRIFFON»
À LUZARCHES (95270)

19 maisons de 6 pièces en bordure de golf
avec grands jardins privés

CONSEIL ET COMMERCIALISATION VOUS A SÉLECTIONNÉ 5 PROGRAMMES D'EXCEPTION



« VILLA COMEDIA »
À PARIS 20ème
Appartements du 2 au 4 Pièces
+ Résidence intimiste (6 appartements)
+ Balcon et jardin privatif
+ Proche parc de Belleville



« ESSEN'CIEL »
À CHÂTILLON
Appartements et Duplex
+ Balcons, terrasses et jardins privatifs
+ Proche ligne Tramway et commerces
+ Vues dégagées



« RÉSIDENCE DU CLOCHER »
À VERRIÈRES-LE-BUISSON
Appartements et maisons indépendantes
+ En plein coeur du centre-ville
+ Belles prestations



« LES JARDINS D'HUGO »
À SAINT-CYR-L'ÉCOLE
Appartements du Studio au 4 pièces
+ Jardins privatifs
+ Livraison en cours



**BIG BERTHA
B21**

DISTANCE

OPTIMALE QUEL QUE SOIT VOTRE SWING

Vous n'avez pas besoin de modifier votre swing pour gagner en distance.
La famille B21 a été conçue pour l'améliorer. Révélez votre véritable distance avec Big Bertha B21.

