

Golf Stars

Le mag'

VAL-GRAND - JEAN-LOUIS SCHNEIDER - **FÉDÉRATION FRANÇAISE DE GOLF** - PASCAL GRIZOT - CHRISTOPHE MUNIESA - OLIVIER DENIS-MASSÉ - **BOURGENAY GOLF CLUB** - JEAN-PAUL DUBREUIL - **BONNES INTENTIONS** - VERS UNE RENTRÉE DYNAMIQUE - **RESTAURANT** - LE GRAND VENISE - **GOLFY CLUB RÉSEAU** - LA ROUTE DES VINS (2)

8 € - Offert par votre club

12 - AUTOMNE 2021



SPÉCIAL
RÉSOLUTIONS D'AUTOMNE

Notre
exigence
votre
Bien-vivre

LA PUISSANCE D'UN GROUPE
LA PRÉCISION D'UN PROFESSIONNEL

Stem
GROUPE



Stem
GROUPE

Acteur incontournable sur le secteur de l'hygiène et la propreté des locaux, Stem Groupe bénéficie d'une expertise reconnue depuis plus de 60 ans.

Propreté, entretien régulier de tous types de locaux tertiaires et industriels, le professionnalisme et le savoir-faire de nos 5 600 collaborateurs font de Stem Groupe le partenaire de nombreuses entreprises et collectivités.

Nous intervenons en fonction de vos besoins :

- ✓ Entretien régulier dans le respect de votre cahier des charges : contrat de moyen ou de résultat.
- ✓ Nettoyage spécifique ou ponctuel, remise en état des locaux (lessivage des parois, shampoing moquettes, décapage et mise en cire, cristallisation marbres...).
- ✓ Services associés : lutte contre les nuisibles, entretien des espaces verts, maintenance de niveau 1 à 4 et maintenance des réseaux hydrauliques et aérauliques.

STEM GROUPE
4 rue de la Viorme
91370 Verrières-le-Buisson

Présence nationale
Tél : 01 60 11 48 49
commercial@stemgroupe.fr

www.stemgroupe.fr

Golf Stars
Le moteur de recherche du golf français

UNE RENTRÉE DYNAMIQUE



© Adobe Stock

Après le trop long épisode virolo-économico dramatique que la France et le monde ont connu depuis mars 2020, le temps est au constat d'une vie qui reprend (avec le masque malgré tout) doucement, pour certains, ou très vite pour d'autres. Le golf fait partie de cette seconde catégorie et nous n'allons pas nous en plaindre.

Positons ! Cette période aura généré au golf un intérêt de la part des Français que l'on attendait avec espoirs depuis bien longtemps. Il est devenu un sport-loisir pour tous et non plus réservé à cette fameuse «élite». Le fait qu'il ait permis ces derniers mois de concilier sécurité sanitaire et convivialité ou pratique sportive et grand air y est pour beaucoup.

**PROLONGEZ
L'EXPÉRIENCE
GOLF STARS
...**



Le bel engouement des Français pour la petite balle blanche, restés sur le territoire cet été à cause des restrictions de circulation, a bénéficié à nos structures qui en avaient impérieusement besoin après les confinements successifs. Pour preuve, nous avons interrogé les dirigeants de la Fédération Française de Golf et le constat est simple : le nombre de créations de licences est en passe d'atteindre le record historique de 1990 avec 45 000 créations d'ici la fin de l'année...

Avec l'automne qui est là et ce virus qui ne l'est (presque) plus, il est temps de jouer backspen et prendre de bonnes résolutions.

Bonnes résolutions pour découvrir de nouveaux golfs comme le quatre-étoiles de Val-Grand dans le sud parisien, pour voyager prochainement dans les îles, pour profiter de nos pros pour travailler votre swing, pour se mettre à la lecture, pour allier golf et découverte vinicole... À vous de choisir, même si il n'est pas interdit de les prendre toutes !

L'ultime résolution pour votre swing ? Vous avez pris l'habitude d'interroger des moteurs de recherche spécialisés pour choisir vos appareils ménagers, votre voiture, votre assurance, votre voyage et que sais-je encore. Grâce à cinq années de travail acharné, Golf Stars possède aujourd'hui une gigantesque base de données inédite que nous mettons à disposition via notre moteur de recherche exclusif. Gratuit et illimité en s'inscrivant sur golfstars.fr, il vous sera d'une grande utilité pour éviter les mauvaises surprises.

En parlant de mauvaises surprises ! Oui la Ryder Cup est repartie aux États-Unis (par vol direct en plus !), mais nul doute que dans deux ans, en Italie, nous aurons à cœur de la faire revenir sur notre bon vieux continent. Non mais !

Stéphane Coudoux
Fondateur de Golf Stars

Nos premiers fers forgés conçus
grâce à l'IA, pour une performance
supérieure, un toucher de balle
légendaire et des vitesses de
balles inégalées.

RIEN NE
VAUT NOTRE
MEILLEUR

© 2021 Callaway Golf Company. Callaway, le logo Callaway, Apex, sont des marques
commerciales et/ou des marques déposées de Callaway Golf Company.

Nos premiers fers forgés conçus
grâce à l'IA, pour une performance
supérieure, un toucher de balle
légendaire et des vitesses de
balles inégalées.

DESIGNED BY
A.I.



PARCOURS

Pascal Grizot

Pascal Grizot

18

FFGOLF
Christophe Muniesa

FFGOLF
Christophe Muniesa

20

FFGOLF
Olivier Denis-Massé

FFGOLF
Olivier Denis-Massé

22

GOLF BUSINESS
Bourgenay Golf Club

GOLF BUSINESS
Bourgenay Golf Club

26

RÉSOLUTIONS

RÉSOLUTIONS

31

RESTAURANT

Le Grand Venise

RESTAURANT

Le Grand Venise

40

TOURISME
Golfy - Vins et Golf

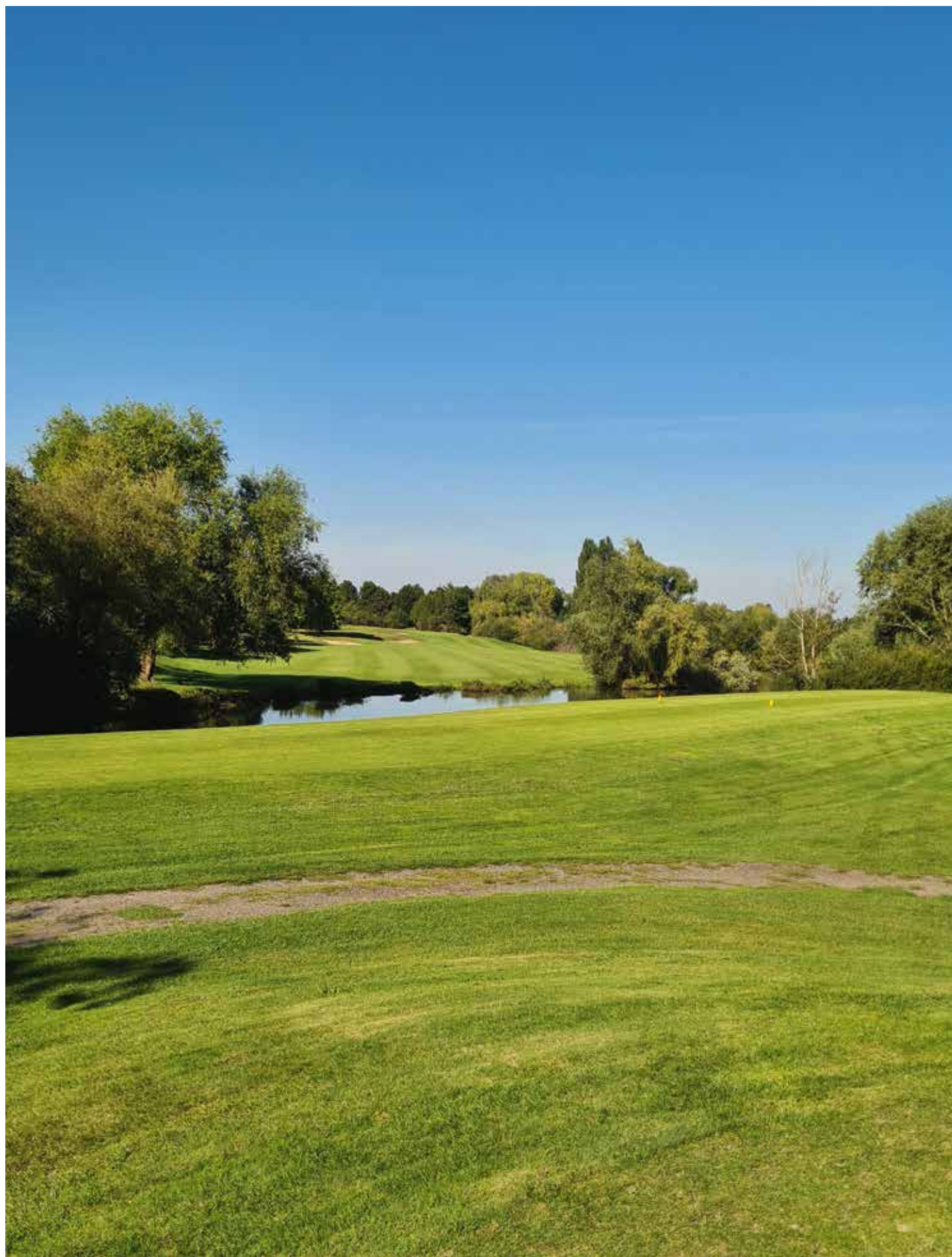
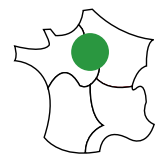
TOURISME
Golfy - Vins et Golf

46

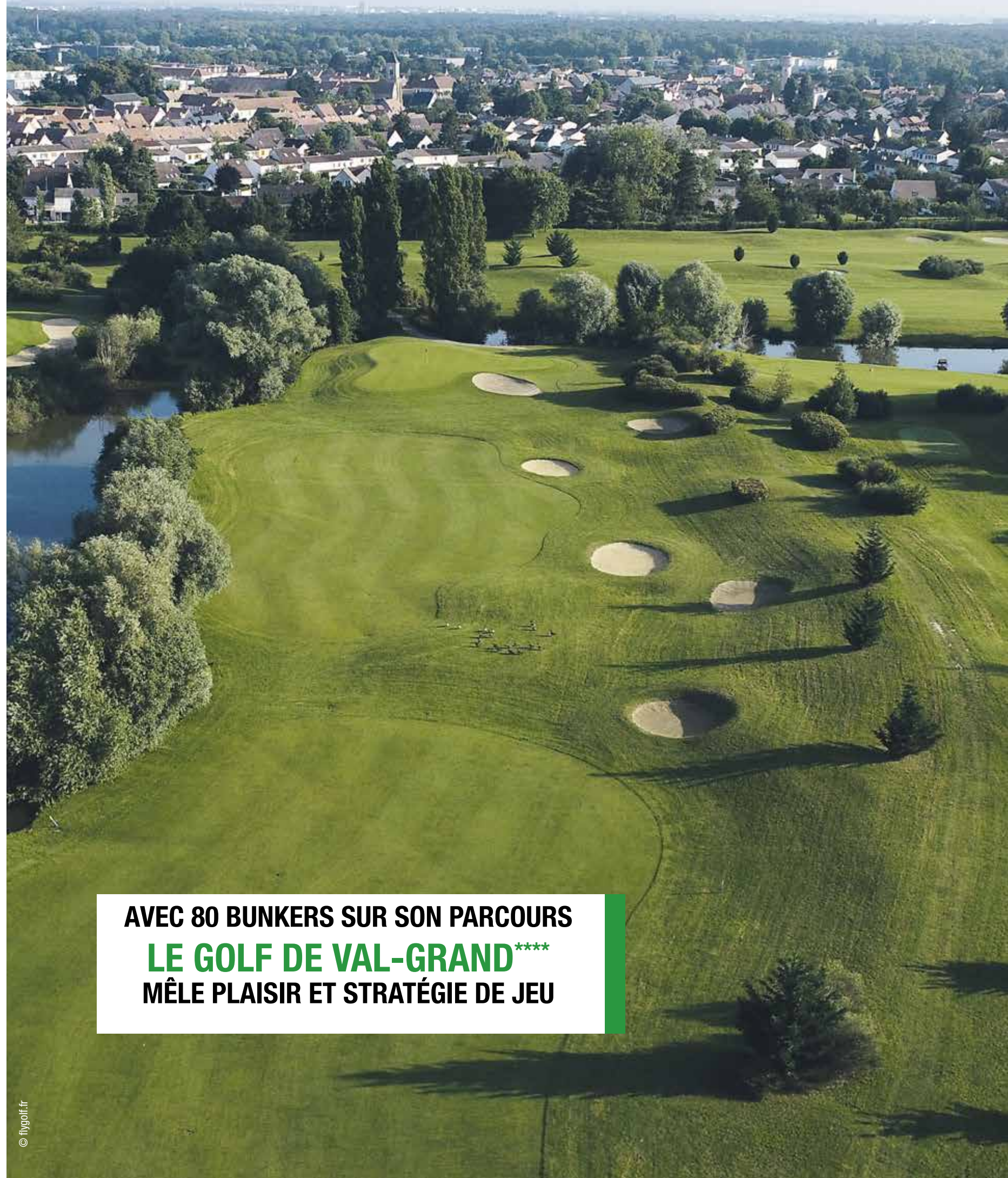
GOLF STARS LE MAG' : DIRECTEUR D'ÉDITION Stéphane Coudoux Tél. 06 20 87 33 42 scoudoux@golfstars.fr
LIGNE ÉDITORIALE & GRAPHISME «Les Éditions du club-house» Wilfrid Delage Tél. 06 12 80 24 94 wdelage@leseditionsduclubhouse.fr
Journaliste Denis Lebouvier RELECTURE Charlotte Dalmont
CRÉDITS PHOTOS FlyGolf, S. Coudoux, Adobe Stock (Viperapp, BradPict, Yingyapumi, jumcunning88, Juanjo, Simpline, Unclesam),
Getty Images, Fédération Française de Golf, Christophe Hardin (J.P. Dubreuil), les golfs, Golf Stars, DR.
PUBLICITÉ Golf Stars Régie Tél. 01 60 12 00 00 / IMPRESSION & ROUTAGE www.cogeser-ds.com
7 rue Rimbaud 91370 Verrières-le-Buisson Tél. 01 60 12 00 00 info@golfstars.fr



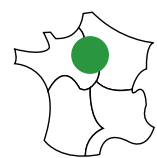
INITIALEMENT LINKS À L'ÉCOSSAISE,
LE GOLF DE VAL-GRAND****
EST AUJOURD'HUI UN PARCOURS
RICHE DE PRÈS DE 20 000 ARBRES



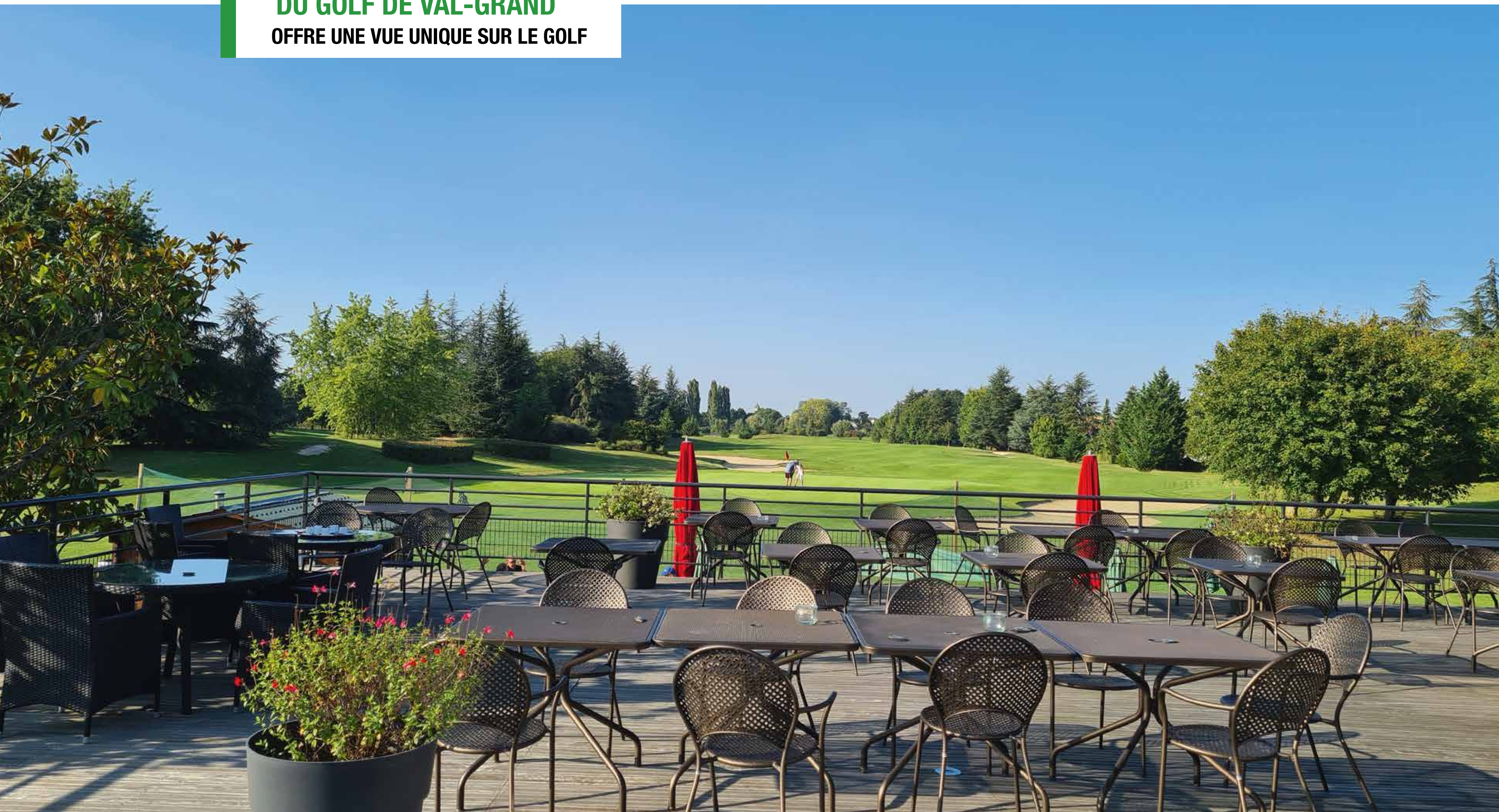
PARCOURS



AVEC 80 BUNKERS SUR SON PARCOURS
LE GOLF DE VAL-GRAND****
MÊLE PLAISIR ET STRATÉGIE DE JEU



LA TERRASSE ENSOLEILLÉE
DU GOLF DE VAL-GRAND****
OFFRE UNE VUE UNIQUE SUR LE GOLF



JEAN-LOUIS SCHNEIDER

DIRECTEUR DU GOLF DE VAL-GRAND****

« Ancrer parmi les dix plus beaux parcours d’Île-de-France »

ANCIEN VAINQUEUR DU GRAND PRIX PGA ET DE L'ÉPREUVE FRAYSSINEAU-MOUCHY, LE PROFESSIONNEL **JEAN-LOUIS SCHNEIDER**, DEvenu ACTIONNAIRE, GÉRAIT DEPUIS 1993 LA DESTINÉE DE VAL-GRAND, CRÉÉ SUR LE SITE DE BONDOUFLE IL Y A TRENTE ANS. LE PARCOURS A BIEN GRANDI, AUTOUR DE SES MAGNIFIQUES ARBRES DEVENUS MATURES, ET À L'IMAGE DE SA DYNAMIQUE ÉCOLE DE GOLF, FORTE DE PLUSIEURS TITRES. AUTANT D'ATOUTS DONT VA BÉNÉFICIER LE NOUVEAU PROPRIÉTAIRE QUI PRÉPARE UN PROJET D'AVENIR AMBITIEUX. QUI SERA PRÉSENTÉ AUX MEMBRES DANS LES PROCHAINES SEMAINES AVANT UNE FINALISATION DANS UN AN.



Comment est né Val-Grand ?

Jean-Louis Schneider : Tout commence sur des champs. La FPRP, agence de l'État, a acheté 80 hectares dont 55 hectares pour le parcours, créant ainsi un golf immobilier en 1990. Une filiale de La Générale des Eaux gérait la structure. L'architecte Michel Gayon a remporté l'appel d'offres pour dessiner ces 18 trous de 6 171m marqués particulièrement par ses 68 bunkers. En 1993, la Générale des Eaux a cédé le bail à un groupe d'actionnaires dont je faisais partie. Nous avons fait évoluer le parcours. Il y avait très peu d'arbres, nous avons planté 2 000 arbres par an durant dix ans avec des espèces diverses : pins, sapins, bouleaux, buissons de magnolias... Ainsi, à ses débuts considéré comme un « type links », le golf a complètement changé de physionomie, présentant des trous bordés de grands arbres. À l'ouverture, on voyait beaucoup les maisons, ce qui n'est plus le cas maintenant. En évoluant, nous avons aussi changé de noms : Evry-Bondoufle aux débuts, puis Bondoufle et maintenant Val-Grand depuis trois ans.

Quelles sont les caractéristiques techniques des parcours ?

J-L.S : Déjà, nous proposons un bel enchaînement avec les trous 8,9,10,11,12 et 13. Après des premiers trous assez classiques, la carte se joue souvent sur cette partie avec deux très longs par 3, un très long par 4 et un long par 5. Et les deux autres trous demandent de bien placer le drive, sachant que les arbres devenus grands ont réduit la marge de manœuvre.

Quelle est le trou « signature » ?

J-L.S : Le 15 avec un grand plan d'eau qui est en jeu devant vous et à droite. Il s'avère prudent de laisser son driver

dans le sac et le deuxième coup s'avère également assez délicat. Et, il est considéré comme le trou le plus beau.

Depuis sa création, Val-Grand est aussi reconnu pour sa politique sportive...

J-L.S : Nous avons une grande école de golf, fréquentée actuellement par plus de 70 enfants. Au palmarès du club, nous sommes heureux d'afficher deux titres de champions de France juniors avec David Dupart et Stéphane Marchand ; une vice-championne de France junior avec Chayenne Chivrac. N'oublions pas, parmi notre élite, Hélène Malvy, championne de France Mid Amateur. Et nous sommes souvent très bien classés dans les championnats départementaux et de ligue. Le calendrier de nos compétitions est bien fourni avec notamment un Grand Prix organisé depuis 25 ans.

Vous avez remporté le Grand Prix PGA, et la Frayssineau-Mouchy. La compétition de haut niveau et la formation sont au cœur de vos objectifs ?

J-L.S : Complètement. Notre école de golf entend s'inscrire, d'ici un avenir proche, dans un cadre international. Pour cela, nous comptons sur la qualité de notre enseignement, sur nos installations dont notre driving range, et sur un parcours exigeant qui, grâce aux investissements de notre nouveau propriétaire, va prendre une dimension encore plus compétitive, plus stratégique.

Pouvez-vous nous présenter en avant-première ce grand projet de Val-Grand ?

J-L.S : Le golf vient d'être repris en totalité par un investisseur ambitieux. Son projet est de donner une nouvelle dimension à Val-Grand pour l'ancrer parmi les dix plus beaux parcours d'Île-de-France, pour tous les

âges et tous les niveaux, dans le respect environnemental, prenant en compte la restriction d'utilisation des produits phytosanitaires et un plan d'économie d'eau de 50 % grâce à un nouveau système d'arrosage.

Pour quelle échéance ?

J-L.S : Le projet retenu sera très prochainement présenté à nos membres, les travaux débiteront dès 2022 pour une inauguration prévue au premier semestre de l'année 2023. Et dans un second temps, le club-house sera réaménagé, notamment pour répondre aux besoins des familles, dans l'esprit d'un « country-club », avec la possibilité de courts séjours en créant des hébergements dont la structure (hôtel ou lodges) est encore à l'étude. Nous prévoyons aussi, en semaine, un accueil adapté aux sociétés. Cette belle et grande évolution a déjà débuté avec une nouvelle équipe au restaurant, menée par un nouveau chef qui a élaboré une nouvelle carte raffinée. À côté du restaurant gastronomique, nous avons ouvert un « relais » gourmand, face au green du 18, qui propose des produits festifs et élaborés. C'est une restauration rapide, de qualité, destinée à tous, petits et grands. Pour encore plus de confort, nous avons également investi dans dix nouvelles voiturettes afin de profiter pleinement de notre parcours actuel.

Le projet retenu sera très prochainement présenté à nos membres





UGOLF

Découvrez
nos 58 golfs
dans le monde !

FRANCE / ESPAGNE / OUTRE-MER / RWANDA



Marina Golf Mojacar
Espagne

ESPAGNE

7 parcours



OUTRE-MER

3 parcours

UGOLF Dumbéa
Nouvelle-Calédonie



FRANCE

47 parcours

UGOLF Château de Cély
Ile-de-France



NOUVEAUTÉ JUILLET 2021
Kigali Golf Resorts and Villas

RWANDA

1 parcours

Retrouvez-nous sur
www.jouer.golf

RENCONTRES FÉDÉRALES

« NOUS ENREGISTRONS
UNE AUGMENTATION
DE LICENCIÉS DE 12 % »



CHRISTOPHE MUNIESA
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA FÉDÉRATION
FRANÇAISE DE GOLF

PASCAL GRIZOT
PRÉSIDENT DE LA
FÉDÉRATION FRANÇAISE DE GOLF



« SI NOUS VOULONS AVOIR
DES CHAMPIONS,
NOUS DEVONS FORMER
PLUS DE JEUNES »

« LE DIGITAL NOUS
PERMET D'AVOIR
UNE COMMUNICATION
CIBLÉE »



OLIVIER DENIS-MASSÉ
DIRECTEUR DÉLÉGUÉ EN CHARGE
DU MARKETING, DE LA COMMUNICATION,
DES MÉDIAS, DU DIGITAL ET DES LICENCES



PASCAL GRIZOT

PRÉSIDENT DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE GOLF

« La Ryder Cup nous sert toujours »

ENTRE LA DERNIÈRE ÉDITION EN EUROPE ET LE RENDEZ-VOUS 2021 DANS LE WISCONSIN, LA FRANCE SURFE ENCORE SUR « SA » FAMEUSE RYDER CUP 2018. PASCAL GRIZOT, L'UN DES PRINCIPAUX RESPONSABLES DE CE MAGNIFIQUE ENGOUEMENT, EST DEvenu LE NOUVEAU PRÉSIDENT DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE GOLF EN DÉCEMBRE DERNIER. UNE FÉDÉRATION QUI FAIT TOUJOURS FRUCTIFIER LES BÉNÉFICES DE L'ÉVÉNEMENT, AUPRÈS DES JOUEURS, DES CLUBS ET GRÂCE AUX NOUVELLES STRUCTURES. AVEC, PARMi SES OBJECTIFS, LES MOYENS POUR DÉVELOPPER L'ACTIVITÉ GOLFIQUE, NOTAMMENT CHEZ LES PLUS JEUNES.

Quel est l'héritage de l'organisation de la Ryder Cup en France ?

Pascal Grizot : Nous n'avons jamais autant parlé de golf en France et nous continuons de le faire ! Et, lié à la Ryder Cup, le plan des 100 petits équipements nous a permis de soutenir la croissance du nombre de golfeurs en France quand c'était à la baisse dans beaucoup d'autres pays, comme les États-Unis, l'Irlande, l'Espagne, etc. Globalement, sauf dans les pays asiatiques et en Allemagne (qui avait du retard avec l'ancienne RDA), tous les autres pays ont baissé alors que la France a augmenté de 3 % en 2019. Ensuite, grâce à la Ryder Cup, nous avons renforcé nos relations institutionnelles. Nous avons pu échanger et travailler avec les politiques ou l'administration française sur la base de ce projet fort. Tout le monde a reconnu que l'organisation fut remarquable. Parce qu'il y a eu une parfaite collaboration entre les services publics et l'organisateur de l'événement.

Qui s'est poursuivie ?

P.G : Effectivement, cette qualité de relations nous a beaucoup servis pendant les trois confinements puisque nous connaissions nos interlocuteurs, l'actuel Premier ministre en tête, qui était délégué interministériel aux grands événements et sensibilisé aux problématiques du golf. C'est donc aussi grâce à ces relations que le golf a pu reprendre plus vite que d'autres sports, et que lors du troisième confinement, les sports de plein air n'ont pas été impactés. Grâce à la Ryder Cup, l'administration française et les plus hautes sphères de l'État nous ont fait confiance.

L'image de marque du golf a aussi changé ?

P.G : Bien sûr. C'est certainement la première fois qu'une partie du grand public s'est aperçu que le golf pouvait

être un sport populaire. Devant son écran de télé, en découvrant 40 000 personnes entre le green du 1 et le green du 2, et plus généralement avec 50 000 personnes par jour, chacun s'aperçoit que c'est une affluence comparable à un match de football. On ne pensait pas, auparavant, qu'il était possible de rassembler autant de spectateurs sur un golf.

Cela s'est-il répercuté sur l'ensemble des parcours français ?

P.G : Oui, le Golf National est devenu le fer de lance du tourisme golfique dans notre pays mais il n'est pas seul : beaucoup d'étrangers, qui souhaitaient venir jouer sur le Golf National, se sont rendus compte que la France possède des parcours de très bonne qualité. Notre pays est la plus grande destination touristique au monde mais les visiteurs, même golfeurs, ne se rendaient pas chez nous pour jouer. Il y a, par exemple, 25 millions de pratiquants aux États-Unis et grâce à la Ryder Cup un grand coup de projecteur a été donné sur la très belle destination golf qu'est la France.

Quel est aussi votre premier bilan à la tête de la Fédération ?

P.G : Beaucoup d'actions ont été engagées mais je m'attarderai peut-être sur le dossier dont je suis le plus fier : la réforme des écoles de golf. Si nous voulons avoir des champions, nous devons former plus de jeunes, les fidéliser, dans un environnement d'activités sportives très concurrentiel. Ce que veulent les enfants, c'est jouer, être sur les parcours, faire des matchs, s'amuser. Et nous notons une augmentation de licenciés historique de 14 % chez les jeunes. C'est évidemment très encourageant.

CHRISTOPHE MUNIESA

DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE GOLF

« Une montée en flèche »

AVEC L'ARRIVÉE DE LA RYDER CUP EN FRANCE, LE DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE GOLF A PILOTÉ L'AMBITIEUSE POLITIQUE FÉDÉRALE DES 100 NOUVELLES PETITES STRUCTURES SUR LE TERRITOIRE. AUJOURD'HUI, CHRISTOPHE MUNIESA TIRE UN BILAN PRÉCIEUX POUR LE DÉVELOPPEMENT DU GOLF EN FRANCE, MARQUÉ NOTAMMENT PAR UNE FORTE MONTÉE EN PUISSANCE DU NOMBRE DE LICENCIÉS AVEC UN RECORD HISTORIQUE. LES FEMMES ET LES JEUNES, PARTICULIÈREMENT, ONT ADHÉRÉ.

Assiste-t-on à un « boom » du golf en France ?

Christophe Muniesa : En 2019 et 2020, nous avons perdu 3,20 % de licenciés. La pratique licenciés a plutôt bien résisté sachant qu'un des moteurs principaux est la pratique compétitive et que, par la force des choses, il y eut beaucoup moins de compétitions. Ce chiffre là était déjà plutôt positif. C'est à mettre en perspective avec la pratique du golf au sens large, occasionnel ou « récréative » : le taux de pratique est monté en flèche au second semestre 2020, entre 10 et 15 % selon les estimations des clubs, des golfs commerciaux, des équipementiers. Il y a eu une pratique plus assidue des joueurs réguliers, qui s'est cumulée avec l'arrivée des nouveaux golfeurs.

Qui sont ces nouveaux golfeurs ?

C. M : Nous avons fait des études, notamment avec un organisme britannique, Sports Marketing Surveys, qui montrent que ces nouveaux adeptes sont de tous âges, femmes ou hommes, qui avaient déjà eu un contact positif avec le golf, qui avaient un projet de pratique mais qu'ils n'avaient pas concrétisé faute de temps.

Cette progression s'est-elle confirmée cette année ?

C. M : Grâce à un financement du Royal & Ancien de St Andrews, nous avons bien surfé sur cette vague avec une grande campagne de communication « Le golf c'est la vie ». Et cela se concrétise fortement sur 2021, où notre sport n'a pas été touché par un troisième confinement, attirant notamment différents pratiquants de disciplines indoors, ou sports collectifs, qui n'avaient plus accès à leurs installations. Ainsi, aujourd'hui (fin août), par rapport à 2020, nous enregistrons une augmentation de licenciés de 12 %. Et par rapport à 2019 (année record depuis 2012), nous constatons une hausse de 2,5 %. Au niveau des créations, c'est même assez impressionnant : 39 000 nouvelles licences en huit mois alors que la moyenne annuelle se situe jusqu'alors autour de 25 000. D'autre part, on estime à 200 000 les golfeurs sans licence qui jouent plus de dix fois par an et 200 000 encore ceux qui pratiquent de manière très occasionnelle, notamment l'été. Ce qui nous amène à plus de

800 000 golfeurs en France. Mais, restons humbles, la croissance est mondiale, notamment dans toute l'Europe continentale.

Dans ce contexte, quel est l'impact des « petites structures » ?

C. M : Sur la période 2008-2018, l'opération « 100 petits équipements » a permis d'attirer 80 000 nouveaux golfeurs. Depuis, cela ne fait que se confirmer. Remarquons cette évolution très bénéfique : la personne qui a découvert notre sport dans une de ces nouvelles petites structures est certainement devenue membre d'un golf plus important ou adepte d'abonnements sur plusieurs parcours. Mais, en tous cas, ce nouveau



joueur est toujours golfeur grâce à ces premiers contacts dans un petit équipement. Et, alors que la pratique du golf est 70 % masculine et 30 % féminine, dans ces structures elle devient 63-37. Pour les catégories d'âges, quand la répartition de manière générale est 90 % adultes et 10 % jeunes, le ratio devient 85-15 dans ces structures. Le premier bilan est donc ultra positif.



Scannez ce QRcode et faites votre devis en ligne



Offre de lancement.
Faites votre devis immédiat en ligne et gagnez un an d'assurance



Le cabinet APS vous offre une couverture de **garanties spécifiques et sur-mesure** pour l'assurance de votre **véhicule de prestige** et met à votre disposition **son département dédié et ses interlocuteurs spécialistes.**

Vous possédez ou vous souhaitez acquérir le véhicule de vos rêves, le cabinet APS est à même de vous présenter la **meilleure solution** assurantielle au **meilleur prix** en fonction de votre profil et de votre usage.

Rouler APS c'est la garantie de bénéficier pour votre véhicule du **meilleur contrat du marché, adossé à l'assureur numéro 1 – Allianz.**

APS Assurances

William TROISFONTAINE
& Florian MINOIS
9 boulevard Maupéou 89 100 Sens

☎ 03 86 64 36 52
✉ 1093601@agents.allianz.fr
🌐 assurance-passions.com

N° ORIAS : 07005812/07021878

Troisfontaine & Minois
Associés
Allianz



A black and white portrait of Olivier Denis-Massé, a middle-aged man with dark hair and glasses, wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt. He is standing with his arms crossed, looking slightly to the left of the camera.

OLIVIER DENIS-MASSÉ

*DIRECTEUR DÉLÉGUÉ EN CHARGE DU MARKETING, DE LA COMMUNICATION,
DES MÉDIAS, DU DIGITAL ET DES LICENCES*

« La Fédération va ouvrir une grande plateforme numérique »

AVEC UNE PROGRESSION RECORD DE PLUS 33 % DE NOUVEAUX GOLFEURS EN FRANCE (PAR RAPPORT À 2019), LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE GOLF RÉCOLTE NOTAMMENT LES FRUITS D'UNE COMMUNICATION TRÈS ACTIVE AUPRÈS DU GRAND PUBLIC ET DE SES LICENCIÉS. OLIVIER DENIS-MASSÉ PRÉSENTE LES NOMBREUSES ACTIONS ET ANNONCE LA CRÉATION D'UNE PLATE-FORME DE CONTENUS AUDIO-VISUELS, INAUGURÉE LORS DES MONDIAUX ORGANISÉS L'AN PROCHAIN SUR NOTRE TERRITOIRE.

Durant ces différents épisodes de la crise sanitaire, la communication de la Fédération fut un rouage essentiel...

Olivier Denis-Massé : Effectivement, ce fut fondamental. Il fallut d'abord répondre à beaucoup de questions. Dès le premier confinement, nous avons œuvré pour conserver un lien très fort avec nos licenciés, avec nos clubs. Nous avons apporté notre aide comme fédération sportive mais aussi fédération patronale, fédération syndicale afin de délivrer toutes les informations sur les dispositions gouvernementales pour les entreprises et leurs salariés.

Comment garder le contact avec nous, licenciés ?

O.D-M : Une chance : nous avons prévu, au début de la saison, d'avoir une politique de contenu éditorial très forte. Donc nous étions prêts à la lancer dès le 16 mars 2019 avec une newsletter quasiment quotidienne, des programmes vidéos quotidiens comprenant la remise en forme, s'entraîner sans jouer, des contenus forts sur des tournois. Cela a permis de rester très proche de nos licenciés dès le début de la crise.

En pensant vite à la réouverture des clubs ?

O.D-M : Oui, une fois notre vitesse de croisière atteinte, nous avons préparé cette réouverture. Ce fut tout un travail fédéral avec les ministères, en coordination avec toute la filière, pour préparer la communication sur tous les protocoles sanitaires. Et dès la réouverture des golfs, nous avons lancé cette campagne digitale « Sortez ! ». C'était pour redonner le moral à tous nos golfeurs mais aussi pour montrer à la filière que nous allions renforcer encore notre accompagnement, encourager nos joueurs à renouveler leur abonnement.

Et assez vite une deuxième campagne.

O.D-M : Il fallait enfoncer le clou en mettant en avant ces valeurs de « pratique en plein air, en famille, entre amis » avec la campagne « Le golf, c'est pour la vie ».

Elle a permis de communiquer sur tous les atouts du golf, son aspect « nature » et intergénérationnel. Pour générer beaucoup de nouveaux pratiquants dès l'année dernière. Nous poursuivons sur cet axe qui touche aussi d'anciens golfeurs reprenant le chemin des parcours.

Quelle est la politique générale de communication de la Fédération Française de Golf ?

O.D-M : Le digital nous permet d'avoir une communication ciblée pertinente et nous produisons ainsi beaucoup de contenus avec des thèmes sur la vie des golfs, la technique, le tourisme, le haut niveau, en définissant un calendrier qui correspond à l'actualité de notre sport. Nous comptons sur nos propres médias que nous gérons et sur les tous les médias golf, économiques et touristiques. Pour le très grand public, par exemple, nous avons travaillé avec les clubs sur la constitution d'un « pack senior » - constitué de cours et d'activités ludiques autour du golf, découvertes du parcours, soirées à thème - pour un forfait de six mois entre 400 et 500 euros. Avec un marketing direct grâce à nos bases de données et cela fonctionne très fort. Nous communiquons aussi beaucoup avec la presse écrite et audio régionale, très lue et très écoutée, et sur la première radio nationale.

Quels sont les projets ?

O.D-M : Nous commençons à produire des retransmissions en direct des grandes compétitions amateurs, nous rachetons à Canal Plus les droits (que la chaîne n'utilise pas) comme sur les séances de practice au Masters, des épreuves de Tour senior américain... Avec pour objectif d'intégrer cela sur une grande plateforme, à destination du grand public et avec du « premium » réservé aux licenciés. Elle sera inaugurée pour les championnats du monde 2022 au Golf National et à Saint-Nom-la-Bretèche.



LE GOLF AUSSI A SON MOTEUR DE RECHERCHE www.golfstars.com

Parfois, faire le bon choix
peut s'avérer compliqué.

Vous utilisez régulièrement des moteurs de recherche pour trouver les produits ou les services qui vous conviennent. Vous pouvez maintenant faire la même chose pour choisir le prochain golf sur lequel vous allez jouer. Golfstars, en classifiant les parcours et les équipements des golfs français de façon objective, vous propose de sélectionner vos critères de choix sur une base de plus de 250 items. Parcours difficile, plat ou boisé, location de clubs, présence d'une piscine, hébergement sur place ou autres critères plus spécifiques sont accessibles en un simple clic sur le site golfstars, et tout cela gratuitement.

Alors, ne laissez plus le hasard ou la subjectivité des «conseillers» guider votre choix, rendez-vous sur golfstars.com

Golf Stars 



**« TOUTE MA VIE DE CHEF D'ENTREPRISE EST CONSTITUÉE
DE RENCONTRES ET LE GOLF A JOUÉ SON RÔLE, EN
PREMIER LIEU POUR PORT-BOURGENAY. »**

JEAN-PAUL DUBREUIL
PROPRIÉTAIRE DU BOURGENAY GOLF CLUB
ET PRÉSIDENT D'AIR CARAÏBES

JEAN-PAUL DUBREUIL

PRÉSIDENT D'AIR CARAÏBES ET PROPRIÉTAIRE DU BOURGENAY GOLF CLUB

DEPUIS UN AN, IL EST LE NOUVEAU PROPRIÉTAIRE DE L'ANCIEN BLUEGREEN DE PORT-BOURGENAY PRÈS DES SABLES-D'OLONNE. FILS D'UN DYNAMIQUE ÉPICIER VENDÉEN, JEAN-PAUL DUBREUIL REPREND L'ENTREPRISE FAMILIALE À 24 ANS POUR CONSTITUER AUJOURD'HUI UN PUISSANT GROUPE, DONT AIR CARAÏBES - PREMIÈRE COMPAGNIE AÉRIENNE PRIVÉE DE FRANCE - EST LA VITRINE DE HAUT VOL. PILOTE ET NAVIGATEUR, LE GRAND CAPITAINE D'ENTREPRISE GOLFEUR EST DÉSORMAIS COMPLÈTEMENT INVESTI DANS LE DÉVELOPPEMENT DE SON PARCOURS.



Quel est votre premier contact avec le golf ?

Jean-Paul Dubreuil : Ma première épouse Catherine, malheureusement décédée il y a 18 ans, qui jouait au golf très régulièrement avec ses amis, m'a fait découvrir ce loisir et ce sport sur le parcours de La Domangère. Lorsque je me suis retrouvé seul, je m'y suis intéressé un peu plus encore. C'était pour moi une respiration indispensable. Et depuis une dizaine d'années, alors que je ne suis plus en activité complète dans le groupe Dubreuil, j'ai plus de temps pour jouer. J'ai créé le Trophée Catherine Dubreuil, organisé tous les ans en juin, invitant nos partenaires banquiers, nos clients, nos principaux fournisseurs. Je suis aussi encouragé par mes enfants et mes petits-enfants qui se sont impliqués dans ce sport. J'ai beaucoup de passion pour le golf, seulement mon jeu n'est pas au niveau de cet engouement !

Justement, quels sont les coups que vous préférez dans votre jeu ?

J-P.D : Plutôt petit jeu, car j'ai un peu de peine à avancer avec le driver ! Les coups de fer ne sont pas trop mauvais. Et approches/putts, cela peut bien se passer...

Quels sont vos meilleurs souvenirs de parcours, de parties ?

J-P.D : J'ai eu l'occasion d'être invité plusieurs fois par des fournisseurs de travaux publics en Angleterre, en Irlande ou en Écosse. Ce fut aussi le cas dans l'aviation avec l'assemblée générale de notre association européenne car, en général, les dirigeants de compagnies aériennes jouent au golf. Je garde ainsi d'excellents souvenirs de Gleneagle, de Saint-Andrews et du Golf National. Mais j'ai toujours autant de plaisir à jouer à Port-Bourgenay et Saint-Jean-de-Monts !



© Christophe Hardin

Conclure des affaires sur un golf, est-ce simplement une jolie légende ?

J-P.D : Je ne dirais pas qu'on les conclut mais cela permet d'agréables échanges. Avec des personnes que l'on connaît peu, l'atmosphère devient détendue et on finit par se tutoyer à fin de la partie. Après, les contacts sont plus faciles. Le golf permet donc de créer et d'entretenir les relations avec des partenaires importants comme Airbus, des collègues, des banquiers. Toute ma vie de chef d'entreprise est constituée de rencontres et le golf a joué son rôle, en premier lieu pour Port-Bourgenay.

Pourquoi ?

J-P.D : L'histoire est assez simple. J'étais maire d'une petite commune, Sainte-Foy, et lors d'une réunion je me suis retrouvé à côté du maire de Talmont (où se trouve le golf) qui m'a interpellé : « *il paraît que tu veux acheter Port-Bourgenay* » alors que je ne savais même pas qu'il était à vendre. Finalement, j'ai réfléchi deux ou trois jours et je lui ai répondu : « *pourquoi pas* » !

Que représente votre investissement à Port-Bourgenay ?

J-P.D : En comprenant les travaux, c'est autour de 4 millions d'euros. Cela demeure modeste en comparaison avec ce que j'ai investi dans d'autres domaines. Nous avons très vite engagé des actions, en nous concentrant sur le terrain avec un arrosage total et des retouches sur les sols, en changeant les dessins et le sable des bunkers. Il faut également refaire vivre toutes les activités de ce golf, le booster. Nous prévoyons ainsi un résultat équilibré dès cette année, sans doute bénéficiaire l'année prochaine.

les dessins et le sable des bunkers. Il faut également refaire vivre toutes les activités de ce golf, le booster. Nous prévoyons ainsi un résultat équilibré dès cette année, sans doute bénéficiaire l'année prochaine.

Venez re-découvrir le

GOLF de Saint-Cast

Links depuis 1926



Un tête à tête
avec la mer

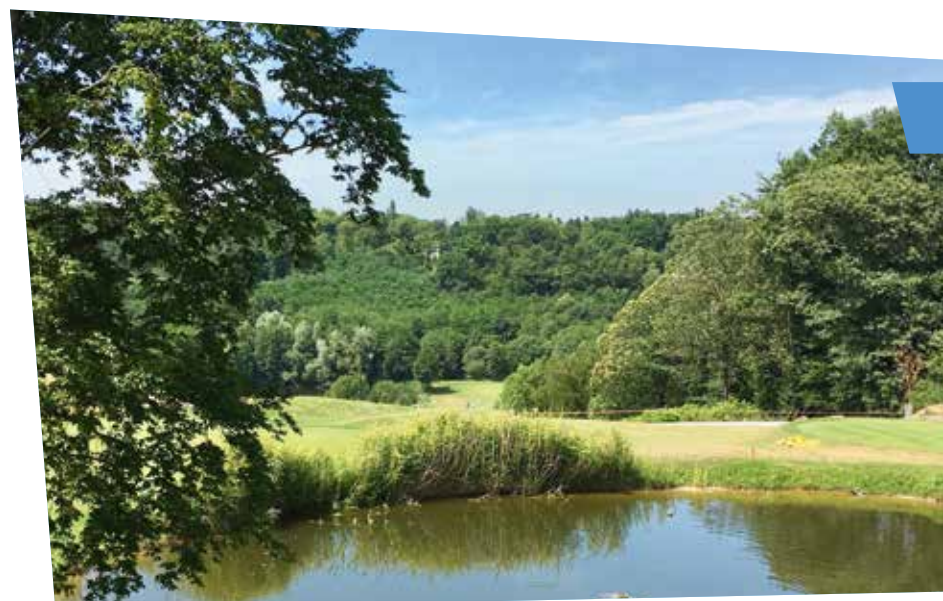


Route du Golf • 22380 Saint-Cast-le-Guildo
Tel : 02 96 41 91 20 • golf.stcast@wanadoo.fr
www.golf-st-cast.com



PATRICK FROMANGER ET MARK ADAM,
LE TANDEM « ARCHITECTES DE GOLF - PROPRIETAIRES » PRÉSENTENT...

LE GOLF SELON SAINT-MARC



AU DÉPART TU SERAS...

À 12 km du pont de Sèvres, le **golf de Saint-Marc** est tracé dans le magnifique domaine du château des côtes. Sur 52 hectares, le lieu est boisé d'essences rares et centenaires. Légèrement vallonné, il est agrémenté de 4 hectares de plans d'eau naturels, alimentés par une source jaillissant d'une grotte.

Ainsi, dans un cadre naturel et préservé, le golf de Saint-Marc est un véritable havre de paix où tout joueur, aussi bien débutant que confirmé, trouvera un intérêt au jeu.

DU PLAISIR TU PRENDRAS...

Autour de la cheminée en hiver ou sur la terrasse panoramique dès les beaux jours, venez refaire votre partie de golf, vous détendre ou déguster une planche apéritive au club-house.

Le restaurant du **golf de Saint-Marc** offre un lieu idéal pour déjeuner en famille, entre amis ou également pour un déjeuner d'affaires dans un cadre reposant et verdoyant. Vous trouverez une carte avec des recettes de saison, et le midi du lundi au vendredi, le chef et son équipe vous proposent un menu du jour.



INNOVANT TU RESTERAS...

Le **golf de Saint-Marc** a franchi une nouvelle étape dans son amélioration technique en créant un drainage sur une partie importante du parcours. L'objectif a été de permettre au site d'être accessible par tout temps et surtout pendant la période hivernale et d'améliorer les conditions de jeu.

En creusant des tranchées, extrayant la terre, puis en posant une canalisation perforée en fond et selon une pente, et enfin en remplissant le tout de gravier, le terrain peut respirer et évacuer les eaux de pluie vers des points bas choisis. C'est une amélioration de l'évacuation des eaux de surface, qui a donc un impact direct sur la qualité des conditions de jeu, mais aussi une aération du sol de surface, qui permet aux plantes de mieux respirer et donc se développer.

Le Golf de Saint-Marc reste fidèle à sa recherche permanente d'amélioration et d'investissement depuis sa création en 2000.

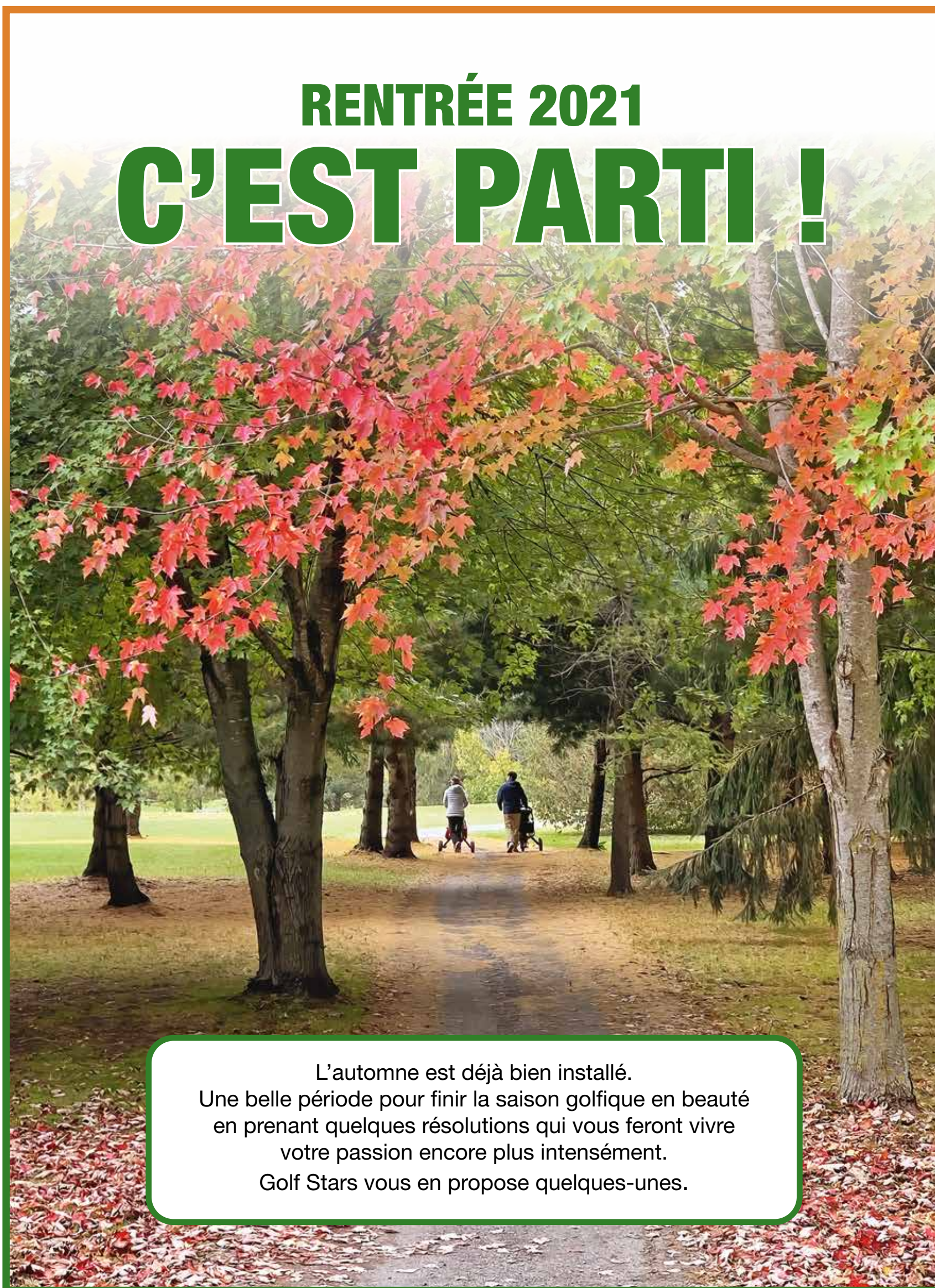


www.golfsaintmarc.com

Chemin de Viltain à Jouy-en-Josas (78350)

Tél. Golf : +33 (0) 1 30 97 25 25 Tél. Restaurant : +33 (0) 1 30 97 25 26

RENTREE 2021 C'EST PARTI !



L'automne est déjà bien installé.
Une belle période pour finir la saison golfique en beauté
en prenant quelques résolutions qui vous feront vivre
votre passion encore plus intensément.
Golf Stars vous en propose quelques-unes.

PETITES STRUCTURES GRANDS SUCCÈS

S'ACCORDER MOINS DE DEUX HEURES POUR FRAPPER LA BALLE ; ENCOURAGER SES AMIS À « OSER LE GOLF » EN FRANCHISSANT LE SEUIL D'UN « PETIT » GOLF, « COMPACT », « PITCH AND PUTT » OU PRACTICE ; INCITER LES JEUNES À DÉCOUVRIR CE SPORT LUDIQUE ET PROCHE DE LA NATURE... AUTANT DE BONS ARGUMENTS QUI ONT FORGÉ LE PLAN DES « 100 PETITES STRUCTURES » EN FRANCE, INITIÉ À L'OCCASION DE L'ORGANISATION DE LA RYDER CUP. PLUS DE 200 DOSSIERS FURENT DÉPOSÉS !



En se portant candidat à l'organisation de la Ryder Cup 2018, pour la seconde fois en Europe continentale après Valderrama (Espagne) 1997, la France avait dans son épais dossier pour convaincre un argument en fer forgé : développer la pratique du golf avec la création de « petites » structures destinées notamment à implanter l'activité en milieu urbain. Mais pas que.

Un peu plus de vingt ans après le dépôt de la candidature et trois années après le merveilleux succès - populaire, médiatique, sportif - de la Ryder Cup, le bilan de l'opération est remarquable. Collectivités régionales et locales avec les communes et les intercommunalités, investisseurs privés, ont emprunté les fairways de la découverte d'une discipline sportive aux multiples vertus. Pour y parvenir, les aides financières ont porté ainsi sur trois structures : les practices, les « pitch and putt » - la longueur totale du parcours est inférieure à 600 m pour 9 trous ; 1 200 m pour 18 trous et les golfs « compacts » - la longueur totale du parcours est comprise entre 600 m et 1 375 m pour 9 trous ; entre 1 375 m et 2 750 m pour 18 trous -.

Complémentaire de l'offre traditionnelle des « grands » golfs de 9 trous et plus, ces petites structures s'adressent à tous les publics (débutants, confirmés, scolaires, familles, actifs ou retraités) souhaitant réaliser leurs premiers swings ou s'entraîner, aspirant à jouer des parcours plus accessibles par leurs tarifs et leur localisation, notamment en proximité

urbaine. Outre l'objectif de pouvoir profiter des installations en pouvant se limiter à une heure de pratique, l'aspect ludique prend une dimension essentielle.

C'est toute la philosophie de Cap Golf, ouvert en 2013 au Cap-Ferret au bord du Bassin d'Arcachon. Depuis un petit practice de huit postes, un « pitch and putt » fut réalisé au cœur d'une forêt de pins. Les 9 trous affichent une longueur de 42 m à 75 m pour une distance totale de 290 m. Et l'offre attractive est complétée par des activités de « footgolf », d'un laser game, d'un boulodrome et d'un club-house avec piscine. L'école de golf bat son plein dans un environnement préservé : *« En réalisant la construction des départs et des greens (de 150 m² à 180 m²) en gazon synthétique, nous nous positionnons clairement dans une démarche de développement durable en préservant au maximum les ressources du terrain mis à notre disposition, souligne-t-on chez Cap Golf. C'est un vrai modèle écologique ne nécessitant donc ni arrosage, ni tonte, ni utilisation de produits phytosanitaires. »*

Les initiatives se sont aussi multipliées dans les grandes agglomérations, comme à Marseille (sur l'hippodrome Borély), à Saint-Cloud (là encore sur un hippodrome), à Béthune, à Nantes (Neogolf de Saint-Herblain), à Chartres (Fontenay-sur-Eure) ou à Tours. « *Notre agglomération a souhaité s'impliquer dans la construction d'un « Golf Compact Urbain » pour plusieurs raisons*, expliquait Jean Germain maire de

Tours, à l'origine du projet. C'est la volonté d'offrir à tous l'accès à une nouvelle pratique sportive, en complétant les activités en site naturel du parc de La Gloriette, avec un outil pour couvrir les besoins en enseignement et initiation. Les pratiquants ne cessent de prospérer, scolaires compris, au point qu'il est envisagé un parcours traditionnel... » Depuis, La Gloriette, outre son pitch and putt originel, dispose en effet de 9 trous homologués.

Le succès est aussi remarquable à Pont-Audemer, petite ville de Normandie avec près de 10 000 habitants. Plusieurs amis golfeurs, habitués des fairways parisiens ou de la côte normande, ont sollicité une rencontre avec leur maire pour envisager la simple élaboration d'un practice. Pensant à un joli terrain « sauvage » de la cité demandant un entretien régulier, l'édile proposa à ses administrés golfeurs nomades de confier le site et d'envisager quelques trous... L'association était créée, le practice monté, les par 3 imaginés et conçus avec des greens « rustiques », simplement tondus plus ras sur un tapis d'une herbe normande bien nourrie et résistante. Le succès fut quasiment immédiat : durant ses premières saisons, Pont Au Golf était dans le peloton de tête des plus fortes progressions de licenciés des clubs de France. Aujourd'hui, toujours basé sur le dynamisme et la disponibilité de ses bénévoles, le golf de Pont-Audemer dispose d'un 9 trous homologués, 260 licenciés qui payent une cotisation annuelle de 280 euros (pour les plus de 25 ans), accueille les enfants des écoles chaque semaine... Et attend son club-house avec impatience grâce à la municipalité toujours enthousiaste dix ans après. Effectivement, ce grand plan « 100 petites structures en 10 ans » aura bénéficié d'un très fort soutien de la puissance publique : 15 à 20 % des projets ont été subventionnés par l'État et les collectivités locales. « *L'époque durant laquelle le golf était observé par les décideurs publics comme un sport de nantis qui n'avait pas besoin d'aides est complètement révolue, se réjouit-on à la Fédération. Le retour du golf dans le programme olympique, la Ryder Cup en France ont eu un impact colossal sur les mentalités, y compris aussi chez les partenaires privés qui, de nouveau s'intéressent à la discipline. Et nous remarquons aussi que les petites structures attirent un public plus féminin.* »

Avec cette opération, le golf français aura également suscité quelques initiatives, peut-être là où on s'y attendait le moins : le Royal & Ancien lui-même, l'instance dirigeante mondiale, a fait l'acquisition d'un petit équipement à proximité de Glasgow (Écosse). « *Il reste toutefois un combat à mener et à gagner*, précise la Fédération Française de Golf. *Une frange minoritaire de la population, pourtant attirée, estime à tort que « le golf ce n'est pas pour moi », qui considère encore le golf comme une activité élitiste.* » Le bon chemin vers l'objectif semble malgré tout parfaitement emprunté.

Inquiet au drive ?
Irrégulier aux fers ?
Frustré au putting ?

**SWITCHEZ POUR DES CLUBS DE GOLF
RÉALISÉS EXCLUSIVEMENT POUR VOUS
PAR UN VRAI PROFESSIONNEL**



**DEPUIS PLUS DE 20 ANS
DANS LE MATÉRIEL DE GOLF,
DONT PRÈS DE 15 DANS LE SUR-MESURE INTÉGRAL**



- Optimisation de la distance au drive,
- Précision aux fers, efficacité aux bois, optimisation du putting
- Moment d'Inertie constant
- True Length Technology (TLT)
- Frequency matching (FM)
- Flat Line Oscillation (FLO)
- Longueurs entre fers différenciées
- Séries longueur unique
- Retro fitting

16 avenue du Général Leclerc - 78230 LE PECQ
Tél : 01 39 16 18 60
info@golfnswing.com - www.golfnswing.com

www.facebook.com/golfnswing

STAGES OU COURS PARTICULIERS QUE CHOISIR ?

PATRICE LÉGLISE, ANCIEN HEAD-PRO DE
CHANTILLY, VOUS PRÉSENTE AVANTAGES ET
INCONVÉNIENTS DE CHAQUE FORMULE.

LES BONNES RAISONS POUR... DES COURS PARTICULIERS

- C'est une autre approche. L'apprentissage et le perfectionnement du swing et du jeu de golf sont complexes, cela demande un temps long. Prendre une leçon toutes les semaines peut y répondre, pour accélérer les progrès.
- Le cours particulier permet la rencontre de deux personnes, professeur et élève. Cela incite à plus d'implication des deux, avec l'objectif - voir l'obsession - du résultat. Cette osmose professeur/élève, c'est les faire s'engager afin d'accroître l'efficacité du projet.
- Prendre une leçon toutes les semaines permettra au professeur d'avoir le temps de faire développer à son élève toutes les aptitudes nécessaires pour accéder au meilleur swing : celui que l'élève souhaite !
- Le golf est une quête sans fin, tant que le jeu produit ne donne pas satisfaction. La voie des progrès passe par les compétences et les conseils d'un professeur, consulté très régulièrement, pour apprécier, juger et encourager son élève.
- Le golf est aussi une maladie chronique. En dehors du cours avec son professeur, mon expérience me fait clamer que la meilleure autre activité avec le golf, c'est... le golf !

LES BONNES RAISONS POUR... UN STAGE

- Le stage peut permettre d'apprendre de façon un peu plus ludique et un peu plus variée que le cours particulier : on pourra aborder tous les secteurs du jeu sur la durée d'un stage. C'est un bon moyen de ne pas s'ennuyer, chacun pourra y trouver toujours les éléments qui répondront à ses besoins, ses objectifs particuliers.
- Il est possible de se lasser des cours particuliers. Faire un stage peut réveiller la motivation, l'envie de vouloir donner le meilleur de soi-même. On peut être emporté, poussé par le groupe, avoir envie de faire des efforts supplémentaires. Cela peut aussi réveiller son esprit de compétition pour progresser. Une motivation collective peut se créer.
- Choisir un stage pour l'ambiance, faire de nouvelles rencontres. Travailler en groupe doit être également très convivial et très bénéfique pour l'enthousiasme et la bonne humeur. C'est certainement la garantie de passer une superbe semaine.
- Les encouragements collectifs et ceux du "coach" servent souvent comme motivation supplémentaire, quand parfois guette le découragement ou la tentation d'abandonner.
- Il faut choisir son stage en fonction de son niveau et de son projet, faire attention que le rythme du stage ne soit pas trop soutenu et ne laisse pas de place au « coup de mou » ou à une réelle fatigue.
- Durant le stage, faire attention que les uns et les autres ne se comparent pas trop, pour éviter les complexes. Le but n'est pas de faire mieux que les autres, mais de prendre goût. Et du plaisir dans les efforts exigés pour progresser.
- Un stage d'une semaine est l'idéal, avec une à deux heures de practice par jour, suivant son niveau. Mais 18 trous tous les jours, c'est obligatoire !
- En dehors du golf et pour la détente, penser à la natation ou à un massage, c'est toujours agréable. Le plaisir de se déplacer à l'étranger pour faire un stage et pour découvrir de magnifiques golfs, c'est toujours un plus.



DÉCOUVREZ L'UN DES PLUS
BEAUX RESORTS DE FRANCE

ROQUEBRUNE SUR ARGENS - PROVENCE - CÔTE D'AZUR

Tél. 04 94 19 60 35 - WWW.GOLFDEROQUEBRUNE.COM

À LA DÉCOUVERTE DES GOLFS D'OUTRE-MER

ET POURQUOI PAS PARTIR À LA DÉCOUVERTE DES DÉPARTEMENTS D'OUTRE-MER (DOM) ET DE LEURS GREENS EXOTIQUES DES CARAÏBES, DE L'Océan Indien ET DE L'ATLANTIQUE. ILS SONT AU NOMBRE DE 5 - LA MARTINIQUE, LA GUADELOUPE, LA GUYANE, LA RÉUNION ET MAYOTTE À VOUS ACCUEILLIR CHALEUREUSEMENT AVEC, AU TOTAL ET TOUTES STRUCTURES CONFONDUES, 10 GOLFS - 9 TROUS, 18 TROUS OU PRACTICES - OÙ VOUS POURREZ EXERCER VOTRE JEU FAVORI. EMBARQUEMENT POUR LES ÎLES LE PLUS VITE POSSIBLE !



JOUER AU GOLF EN MARTINIQUE

En route pour les Caraïbes. Dommage que cette île merveilleuse de Martinique n'abrite qu'un seul parcours de golf, **le Golf des 3 îlets** à Trois-Îlets. Vous y trouverez un parcours de 18 trous par 71 exotique à souhait avec des vues sur mer troublantes pour le swing. Il a été dessiné par le sublime architecte de renom M. Robert Trent Jones Sr. Le parcours est en cours de réfection depuis deux ans.

JOUER AU GOLF EN GUADELOUPE

L'île de la Guadeloupe, plus sauvage que la Martinique vous diront certains amoureux, propose deux parcours de golf. Le plus connu à l'Est de Grande Terre, au cœur du quartier touristique du centre-ville est le célèbre **Golf International de Saint-François******. Là encore, on retrouve l'architecte de prestige Robert Trent Jones Sr qui a exercé tout son talent en 1978. Rénové fin 2010, le parcours de 18 trous s'insère sur 54 hectares d'un site exceptionnel entre l'un des plus beaux lagons de la mer des Caraïbes et la mythique Pointe des Châteaux.

Plus à l'Ouest de l'île à Pointe-à-Pitre, le **Golf Ecole des Abymes** est un 9 trous compact simple et agréable à jouer, (par 54 de 1 396 mètres). La structure abrite avant tout une école de golf et un practice entièrement automatisé ouvert trois fois par semaine jusqu'à 2h. Unique dans les Caraïbes.

JOUER AU GOLF À LA RÉUNION

Direction l'Océan Indien avec trois parcours de golf à disposition sur l'île volcanique de la Réunion. deux parcours 18 trous (**Golf du Bassin Bleu***** 18T situé sur la commune de Saint-Gilles les Hauts, à l'Ouest de l'île de la Réunion avec vue panoramique sur l'océan Indien et le **Piton Maïdo et Bourbon Golf Club****** 18T au sein du domaine forestier de l'Étang Salé) et un 9 trous au **Golf du Colorado*****. Situé sur les hauteurs de Saint-Denis, il est le parcours le plus haut de l'île de La Réunion avec vue sur l'océan (plus de 600 mètres d'altitude et un dénivelé de 180 mètres !)

JOUER AU GOLF À MAYOTTE

Mayotte, surnommée l'île aux Parfums, est située dans l'océan Indien au Nord-Ouest de Madagascar et à 300 km des côtes africaines, à l'entrée du canal de Mozambique. Sur place, il existe une structure golfique simple et modeste. Le **Mayotte Golf Club** les Ylangs, imaginé par André et Suzy Blanc, ouvert depuis 1998 à Combani. 9 trous avec 18 départs situé à 15 minutes à l'Ouest de Mamoudzou. Il s'étend sur 2232 mètres (par 33) au milieu d'une plantation d'un millier d'arbres appelés ylang-ylangs, laissant aux golfeurs l'opportunité de respirer son parfum dans un cadre paisible et verdoyant. Tarif du green fee à la journée.

JOUER AU GOLF EN GUYANE

La Guyane et ses 320 km de bande côtière bordée par l'océan Atlantique (la couleur marron de l'eau n'est en aucun cas le résultat d'une pollution mais de la décomposition des débris végétaux transportés par le fleuve) vous propose trois structures pour jouer au golf. Le **golf de l'Anse** est le premier parcours créé en 1995 en Guyane française. Il est composé de 13 trous dont certains doublés pour le jouer en 18 trous - Par 72 de 5 809 mètres. Le parcours est installé au sein de la forêt tropicale sur la base de loisirs du Centre Spatial de Kourou.

Ouvert depuis octobre 2008, à Kourou, le **Golf des Trois Collines Matiti Guyane** est un parcours 18 trous qui s'étend sur une longueur de 5 507 mètres (par 72) comprenant 4 Par 5. Superficie totale du golf de 36 hectares de savane au relief entièrement modelé.

Enfin, Le **Practice Golf de Matoury**, à 10 minutes de Cayenne, est ouvert depuis juillet 2001. Sur place : Practice 16 postes couverts, Parcours 9 trous (homologué) - par 28.

GOLF

Normandie
CÔTE D'ALBÂTRE

Tél. : 02 79 01 18 18

Route du Golf - 76460 Saint-Riquier-ès-Plains

accueil.golfalbatre@comsports.fr

www.golfnormandie-albatre.com

f : GolfAlbatre



A mi-chemin entre Dieppe, Etretat et Rouen, le complexe se compose d'un parcours 18 trous, d'un compact 9 trous, d'un practice et d'un Club House avec restaurant

Une atmosphère digne des terres écossaises

Le fleuron de cet ensemble est bien entendu le parcours 18 trous « Les Vallons » au tracé unique ravira aussi bien les joueurs confirmés que les néophytes avec ses vues panoramiques...

Un restaurant à la décoration contemporaine de bois flottés vous attend pour vous vanter ses prouesses gastronomiques.

Nous vous proposons aussi une Académie de Golf avec une gamme étendue de cours individuels, collectifs ou stages, de l'initiation au perfectionnement.

Les locations de sacs et voiturettes de golf complète l'offre de services à tous les golfeurs



GRAND PRIX LITTÉRAIRE DU GOLF 2021

1^{ER} PRIX

À L'AUTOMNE DERNIER, À L'INITIATIVE DE NOTRE JOURNALISTE PATRICK BEDIER ET ACCOMPAGNÉ PAR GOLFSTARS, A EU LIEU LE PREMIER CONCOURS LITTÉRAIRE DU GOLF. LE CONCEPT EST SIMPLE : RÉDIGER UNE COURTE NOUVELLE À LA THÉMATIQUE GOLF, DE 6 000 SIGNES ESPACES COMPRIS MAXIMUM. ELLE DEVAIT ÊTRE ORIGINALE ET NE PAS AVOIR ÉTÉ PUBLIÉE AUPARAVANT. 45 NOUVELLES RETENUES PLUS TARD, TROIS PRIX ÉTAIENT DÉCERNÉS LORS D'UN COCKTAIL CHEZ GOLF EN VILLE À SAINT-CLOUD (92), AVEC EN PRIME LA GENTILLESSE ET L'HOSPITALITÉ DEVENUE LÉGENDAIRE DE CAROLE BATLOUNI ET SON MARI. DÉCOUVREZ ET PASSEZ UN AGRÉABLE MOMENT DE LECTURE GOLFIQUE AVEC LA PUBLICATION DE LA MEILLEURE NOUVELLE PRIMÉE (PREMIER PRIX).

TRENTE ANS ET DEUX JOURS
par FRANÇOIS VARAY

Trente ans et deux jours. Camille vérifia la date du jour et la compara avec celle du ticket qu'elle tenait entre les mains. Elle avait extirpé le papier verdâtre de son volumineux et antique sac de golf, qui agonisait depuis des lustres sous sa cheminée, caché derrière des bûches qu'elle ne voulait même pas utiliser. Le green-fee indiquait Golf du Touquet, Parcours de la Mer, et un timbre à date avait figé le temps au 21 juin 1989. Ce jour-là, elle avait quitté le club, seule. Ce jour-là, elle avait renoncé à ce sport maudit. Plus rien ne l'intéressait. Et surtout pas le golf.

Trente ans et deux jours. C'était le temps qui s'était écoulé depuis qu'elle avait pour la dernière fois ouvert la fermeture éclair de ce sac, cette poche où logeait son gant, moi si aujourd'hui, ses tees, et la Titleist 4 qu'elle jouait le jour du drame. Comment oublier, comment pardonner au destin ?

Elle et son fiancé Alain se faisaient une joie de disputer cette compétition au Touquet. On était en juin. Les Écossais disent que le golf se joue par tous les temps, y compris par beau temps. Mais cette chaude journée de juin n'était pas une journée propice au golf. Camille terminait son parcours, abordant le 18 avec la certitude de la victoire. Elle gagnait souvent. Lui parfois. Ils s'aimaient, ils aimaient le golf. C'est au club qu'ils s'étaient rencontrés, et avaient communément admis que le golf était l'école de la vie. Des moments difficiles, des déceptions, des frustrations, mais un seul bon coup vous redonnait le sourire. Avec le golf, ils savaient tous deux qu'ils étaient armés pour tout affronter, tout réussir, que rien ne les arrêterait.

Ce jour de juin au Touquet, Camille vit le ciel s'obscurcir brutalement, le sable voler sous le coup d'un vent inattendu. Plus qu'un trou à jouer, elle souriait, elle se sentait tellement puissante que ce n'était pas un grain, même violent, qui allait la déstabiliser. Le ciel, devenu noir d'encre, en décida autrement et se zébra d'éclairs bleutés. Le tonnerre fut assourdissant. Elle fut désespérée, mais, sage, se souvint qu'on a l'obligation de s'arrêter de jouer sous l'orage, et de se protéger, en courant loin de tout arbre et en abandonnant ses clubs. D'ailleurs la voiturette du comité remontait trou après trou pour enjoindre les golfeurs de s'arrêter. Sous des trombes d'eau, elle vit encore des éclairs bleutés, longs et sauvages comme l'été. C'était puissant, c'était beau. Elle avait rejoint le club-house depuis un quart d'heure lorsqu'à travers les fenêtres, elle vit une autre lumière, intrigante, clignotante, bleutée elle aussi qui se reflétait sur les boiseries très anglaises du club-house. Puis des flashes oranges. Des cris, de la stupeur envahissaient le bar, comme si l'orage avait pénétré la salle. Les coupes qui attendaient sur une nappe blanche semblaient se moquer de l'effroi ambiant. Camille reverrait toujours sa Capitaine des Jeux venir vers elle, la prendre dans ses bras, rester un long moment en silence avant de lui dire qu'Alain avait été foudroyé.

Depuis elle avait tout essayé. D'abord de faire face, de travailler, et même une fois de tenter de rejouer. Mais le muscle le plus important pour le golfeur est le cœur, et le cœur n'y était plus. Alors elle avait essayé l'alcool, puis la dépression. Elle s'était ensuite adonnée à la psychothérapie, aux antidépresseurs, au valium. Tout y était passé, la destruction de sa vie était une chose qu'elle contemplait, sans tenter de chercher ni à la comprendre ni à l'endiguer.

Elle avait tout essayé. Tout, sauf se remettre au golf. À la faveur d'un nettoyage de sa cheminée, elle avait retrouvé ce gros sac de golf blanc, planqué sous les bûches, maintenant grisâtre, qui avait été le compagnon de sa vie. Alors elle avait osé l'ouvrir, poche après poche. Elle avait retrouvé ses fers en acier, ses bois en persimon, son archaïque putter qu'elle n'avait jamais voulu changer. Et ce dernier ticket de green-fee dont l'encre n'avait même pas voulu pâlir.

Trente ans et deux jours. Est-ce assez pour guérir ? Peut-on recommencer là où la vie s'est arrêtée ? Et si la vengeance sur le destin lui redonnait la force de swinguer ? Et si rejouer était la meilleure façon d'honorer Alain ? Et si, à travers ce bout de papier donnant le droit de jouer, c'était lui, Alain, qui lui disait : fais-le en mémoire de moi ! Rejoue ! Prends ton fer 7, ta balle et just swing it !

Et si elle troquait ses cachets contre quelques balles de practice ?

Au club, on lui dit qu'on ne la retrouvait pas dans les classements. Forcément, rétorqua-t-elle, les ordinateurs n'existaient pas quand j'ai arrêté. C'était quand ? Il y a trente ans et deux jours. Vous devez passer une carte verte. Une quoi ? Elle montra le ticket. Bon, elle pourrait jouer. Son nouvel index serait 54. Ah bon, on dit index maintenant ? Plus handicap ? Et c'est 54 ? Plus 28 pour les femmes et 24 pour les hommes ? Elle s'acharna. Semaine après semaine, elle gagna en sagesse ce qu'elle avait perdu en puissance. Bien sûr, la rotation de son corps n'était pas parfaite. Mais elle se souvenait de ce que disait toujours Alain : Le golf est un sport de lancer. Alors, elle lança. D'abord beaucoup trop fort, puis avec plus de timing. Le rythme, la précision, et enfin, de façon presque surprenante, le plaisir devinrent ses nouvelles armes. Le putting, les approches, tout revenait. Elle s'inscrivit au championnat du club. La météo était épouvantable : une tempête, des rafales à 120 km/h, une pluie battante, les fairways de ce links argileux furent vite inondés. Ses partenaires voulaient abandonner. Elle leur rétorqua sèchement qu'au golf on n'abandonne jamais, sauf sous l'orage. Elle jouait mal, très mal, elle était trempée. Elle ne voyait rien, mais elle était heureuse. Elle finit dernière. La plupart avaient abandonné. Elle leva les bras au ciel. Elle avait gagné contre elle-même.

Ce fut sa plus belle victoire.



HÔTEL GOLF CHÂTEAU DE CHAILLY

Bourgogne, France

L'Hôtel Golf Château de Chailly vous accueille dans un cadre chaleureux et rempli d'histoire avec 45 chambres, 8 appartements, 1 restaurant, un Spa Vinésime & Charme d'Orient ainsi qu'un golf 18 trous.

Le Restaurant L'Armançon offre une cuisine raffinée autour de la gastronomie bourguignonne. Le dimanche, ne manquez pas notre Brunch, servi sur la terrasse de la cour intérieure dès que le temps le permet.

Le Spa Vinésime et Charme d'Orient vient compléter cette atmosphère de calme et de sérénité avec l'espace jacuzzi, sauna, hammam, et fitness studio, mais également avec les massages et soins prodigués par notre praticienne.

En été, profitez de la piscine extérieure chauffée avec la vue sur le golf !

Notre parcours de golf est le terrain parfait pour tous les joueurs ! Il présente un défi à relever pour tous. Notre Pro est présent pour un cours, un perfectionnement ou même une initiation.

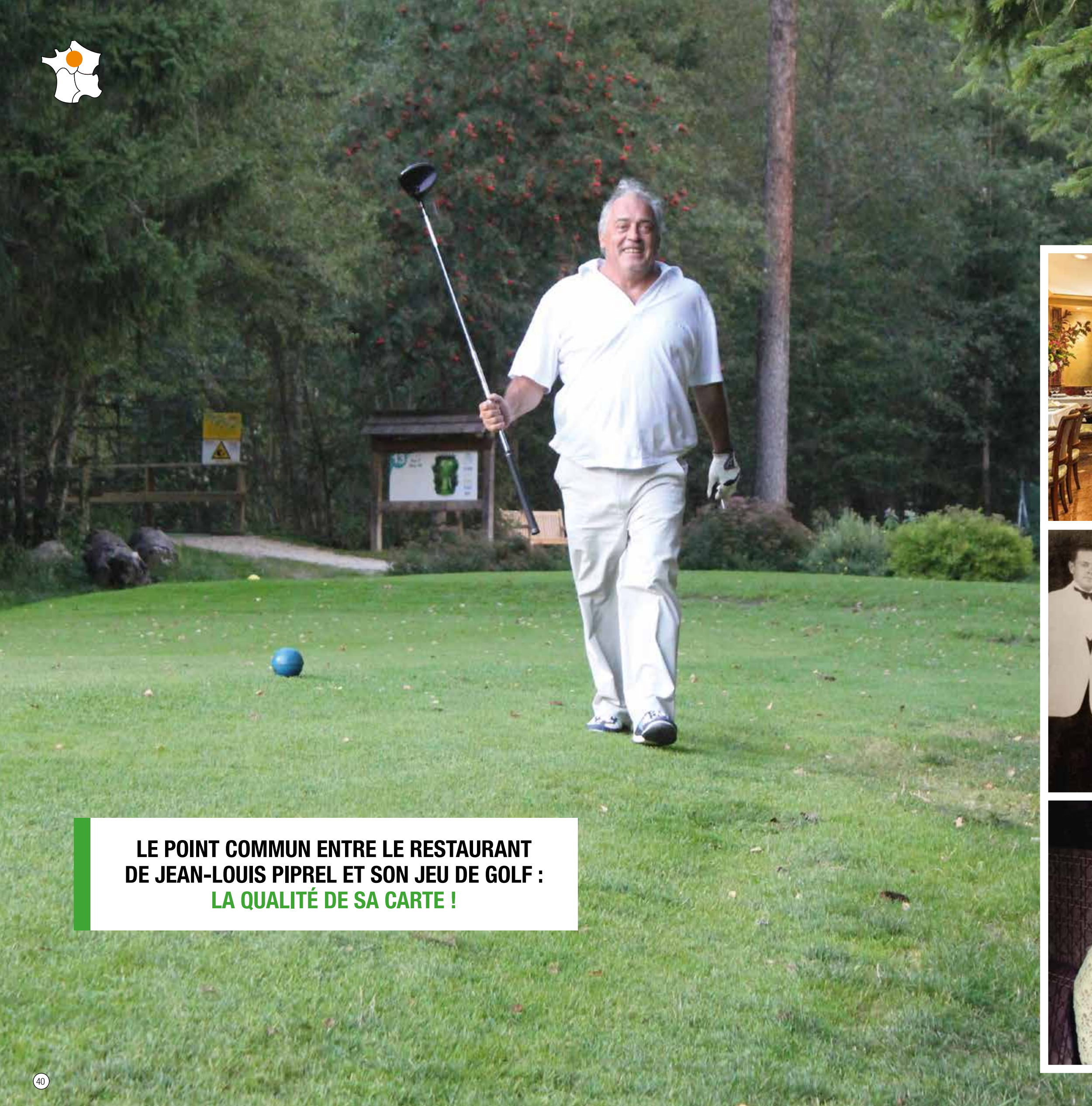


www.chailly.com - 03.80.90.30.30 - reservation@chailly.com



Découvrez le golf en vidéo





**LE POINT COMMUN ENTRE LE RESTAURANT
DE JEAN-LOUIS PIPEL ET SON JEU DE GOLF :
LA QUALITÉ DE SA CARTE !**



Une ambiance
feutrée typiquement
vénitienne où tout
est couleur et
chaleur.



C'est en 1920
que la famiglia Lani,
Angelo et Marina,
devient propriétaire
du Grand Venise.
Leur fille Anne
reprendra la maison
en 1961.



Dans les années 80,
Charles et Anne
Piprel, les parents
de Jean-Louis,
impulsent cet élan
de générosité qui
est devenu l'image
de marque du
Grand Venise.

JEAN-LOUIS PIPREL

CHEF DU «GRAND VENISE»

« Nos plats sont sur la carte depuis la création du restaurant »

LE JOUEUR EST REDOUTABLE. LE CHEF EST PASSIONNÉ. L'HOMME EST ADORABLE. FIDÈLE DU RENDEZ-VOUS DES TOQUES BLANCHES OU D'ÉPREUVES CARITATIVES COMME CELLE DES CHIENS GUIDES DE PARIS, **JEAN-LOUIS PIPREL**, LE PATRON DU GRAND VENISE, RESTAURANT DISCRET MAIS QUI AFFICHE SOUVENT COMPLET, PROPOSE UNE FINE - MAIS NON MOINS COPIEUSE - CUISINE ITALIENNE. EN MAI 2023, L'AMOUREUX DES FAIRWAYS DE CHAMONIX OU DES BORDES OUVRIRA À MARRAKECH LE DOMAINE DU GRAND VENISE DESTINÉ AUX GOLFEURS ÉPICURIENS. À SON IMAGE.

Comment a débuté cette fabuleuse aventure du Grand Venice ?

Jean-Louis Piprel : Mon grand-père, prisonnier des Allemands, est arrivé en 1918 d'Italie avec un compagnon, Joseph Clerico, qui devait créer le Lido après la Seconde Guerre mondiale. Ils ont débarqué tous les deux à Paris avec leur baluchon. Angelo Lani était originaire de La Spezia, dans la région de la grappa ; Marina, ma grand-mère, d'un tout petit village au-dessus de Venice. Dans cette rue de la Convention, ils deviennent propriétaires d'un bar traditionnel pour le transformer : en 1921, le Grand Venice était né. Trois ans plus tard, mon grand-père avait aussi ouvert Le San Francisco, Chez Conti et l'Atlantique.

C'est donc un centenaire remarquable pour Le Grand Venice...

J-L.P : 100 ans avec la même famille, à la même adresse, avec la même carte, cela doit être assez rare. C'est un siècle pleinement marqué par la personnalité de ma maman Anne, qui a repris la maison en 1961, souhaitant ne pas conserver l'étoile Michelin qui avait été décrochée. Mon père, Charles Piprel, d'origine normande, nous a apporté beurre et crème fraîche mais nos grands plats purement italiens demeurent sur la carte depuis la création. Avec, en plus, cette spécialité chère au Président Chirac qui nous rendait souvent visite : la tête de veau sauce gribiche.

Et le magnifique livre d'or du Grand Venice va tourner une immense page.

J-L.P : Effectivement, un de nos prestigieux clients, frère du roi du Qatar, propriétaire d'une grande chaîne hôtelière, sera propriétaire du Grand Venice dans trois ans. L'établissement,

sous son nom, ouvrira de très belles tables à Dubaï, Doha, Londres et Genève. Et je pars au Maroc pour concilier pleinement mes deux passions : la cuisine et le golf !

Comment la balle est tombée dans le minestrone Grand Venice ?

J-L.P : Après l'armée, j'ai fait un séjour à l'école hôtelière de Lausanne où j'ai découvert le golf. À mon retour à Paris, où ma mère préférait que j'épluche les oignons et que j'astique l'argenterie, j'ai fait un break golfique de cinq ans. Et depuis trois ans, j'ai retrouvé un pro – Nicolas Wrena du Buc – qui m'a permis de retrouver toutes mes sensations, notamment pour de bons coups de driver ! J'aime frapper fort, seulement le petit jeu demeure mon talon d'Achille.

Maintenant, vos prochains départs s'annoncent au Maroc ?

J-L.P : J'ai pu acheter deux hectares à Marrakech afin de concevoir un lieu paisible et fort convivial, dans l'esprit du Grand Venice. Nous pourrions accueillir douze personnes au maximum, avec des magnifiques bungalows pour deux personnes, un petit restaurant privé. Et cet oasis sera dédié au golf. Nous aurons un putting-green - copie de celui d'Augusta - un practice avec deux « tracman », et je ferai profiter d'accords avec tous les magnifiques parcours de la région. L'idée est de travailler avec tous les pros qui descendent à Marrakech l'hiver avec leurs

élèves. Et allier détente, golf et gastronomie. Grâce à une partie de la carte du Grand Venice et des spécialités marocaines de ma chère épouse.

Le Grand Venice : 171 rue de la Convention 75015 Paris - T. 01 45 32 49 71



Plaisir des sens...

aux Domaines de Saint Endréol Golf & Spa Resort

Au cœur d'un site préservé de 150 hectares, idéalement situé entre Cannes et Saint Tropez, Les Domaines de Saint Endréol vous proposent en plus d'un parcours 18 trous de qualité, une résidence de tourisme 4**** composée de 50 chambres, des hébergements locatifs de standing, un restaurant aux saveurs du sud et un spa de 2000 m² pour vous assurer des instants de bien être hors du commun.

Vivez l'expérience technique mais exceptionnelle du parcours le temps d'un séjour avec le forfait golf ; une nuit avec petit déjeuner et green fee 18 trous à partir de 133€ par personne. Et pour les plus pressés, les nombreux packages à la journée sont idéals pour découvrir ce joyau de la Côte d'Azur comme la formule Golf et Lunch à partir de 82€.

4300, rte de Bagnols en Forêt · 83920 La Motte · 8 mn de la sortie 36 Le Muy/St Tropez A8
Informations et réservations : 04 94 51 89 80 / reservation@st-endreol.com





www.golfy.fr - © iStockphoto - 2020

ON NE VIT RIEN À MOITIÉ

GOLFYSTADOR



UNE CARTE POUR CONQUÉRIR
LE RÉSEAU GOLFY

PROFITEZ DES AVANTAGES DE LA CARTE PLATINE À 200 €

- AMORTIE DÈS LE 4^{ÈME} PARCOURS
- 30% DE RÉDUCTION SUR TOUS VOS GREEN-FEES*
- + 1 INVITÉ AU MÊME TARIF
- 25% SUR LES COUPS DE CŒUR

LE MEILLEUR TARIF GARANTI SUR L'HÉBERGEMENT
DES VOYAGES GOLF
DES AVANTAGES EXCLUSIFS GOLFY
LE PROGRAMME DE FIDÉLITÉ GOLFY
LES RENDEZ-VOUS PLATINE

*green-fees 18 trous dans les golfs 18 trous et +, green-fees 9 trous dans les golfs 9 trous

OFFRE SPÉCIALE 2021

2

GREEN-FEES
18 TROUS
OFFERTS

JOUER NE SUFFIT PAS

Golfy vous emmène beaucoup plus loin dans l'expérience golfique en vous proposant de partir à la conquête de plus de 170 parcours en Europe en immersion totale avec hébergement sur place ou à proximité des golfs. Vous voilà totalement libre de vivre pleinement votre passion du matin jusqu'au soir et être sur le parcours dès le lendemain matin en profitant au passage de tous les autres avantages.

Téléchargez notre application

Google play

App Store

WWW.GOLFY.FR



GOLFS RÉCEPTIFS
AUTOUR DE PARIS



VIVEZ
VOTRE
PASSION



JOUEZ
SUR DES PARCOURS
SIGNATURES



VIVEZ
VOTRE PASSION
ET DORMEZ
SUR PLACE



JOUEZ,
REJOUEZ
ET RESTEZ
EN TOTALE
IMMERSION



JOUEZ
PASSIONNÉMENT
ET LAISSEZ-VOUS
VIVRE



FAITES
L'EXPÉRIENCE
D'UN RÊVE
GOLFIQUE
ABSOLU



GOLFexperience
HOTELS • DOMAINES • RESORTS



VINS & GOLF (2)

Des plaisirs à partager

Golfy vous propose de partir à la découverte de trois nouvelles régions qui allieront plaisir du jeu et découverte de nouveaux cépages.

C'EST LA DESTINATION QUI PÉTILLE, UNE ROUTE QUI EMPRUNTE LES COTEAUX LES PLUS CONVOITÉS DU MONDE, LÀ OÙ UN HECTARE DE BEAUX FAIRWAYS EST MOINS PRÉCIEUX QU'UNE PETITE PARCELLE DE LA DIVINE VIGNE.

CHAMPAGNE : LA VOIE ROYALE

TOURISME by...



GOLFexperience
HOTELS • DOMAINES • RESORTS



Golf de Châlons-en-Champagne***



Golf de Reims***

Ils sont pourtant magnifiques ces 18 trous du **Golf de Reims*****, qui nous plongent directement dans un riche livre d'histoire. Grâce au château de Gueux, prestigieux club-house... Les premiers seigneurs des lieux seront les archevêques de Reims puis les Comtes de Champagne, qui, en ces lieux, accueillaient volontiers les rois de France (venus se faire sacrer) pour un modeste dîner. Devenu bien national à la Révolution, propriété ensuite du « Sieur Meunier », maire de la commune, le château de Gueux devint en 1856 la résidence d'Eugène Roederer, dirigeant de la grande maison champenoise éponyme. Avec ses descendants, un groupe d'amis - issus pour la plupart des maisons de champagne - crée une SA afin de transformer le parc du château en un golf de 9 trous. Ils font appel à un architecte, digne du prestige de leurs maisons. Tom Simpson, le concepteur des historiques cuvées de Chantilly, Fontainebleau ou Morfontaine, signe ici son plus « petit » parcours en France. Il faudra attendre 1973, sous la présidence de Charles-Henri Heidsieck, pour sabrer à l'inauguration des 18 trous actuels : le crayon de l'anglais Michel Fenn perce les bois alentours, imagine des pièces d'eau, et parachève ainsi ce parfait « inland ». Depuis, le site a imprimé ses lettres de noblesse golfique, permettant à ses actionnaires d'enchaîner, ces dernières années, les initiatives de valorisation. Avec la réhabilitation du château « des Dames de France », l'installation de l'arrosage automatique, la finalisation de nouveaux espaces d'entraînement afin de lancer en 2019 la Reims Golf Académie, pour les 90 ans du club.

En quittant le réputé 19^e trou, les amoureux du sport automobile ne manqueront pas de faire un petit arrêt nostalgie dans les vieux stands du circuit de Gueux qui accueillit notamment quatorze Grand Prix de France de Formule 1 entre 1950 et 1966. La route se poursuit dans les vignes des maisons les plus célèbres du breuvage royal, entre Reims et Épernay où, parmi toutes les grandes marques, une étape s'impose, au 9 avenue de Champagne. Au XVIII^{ème} siècle, Dom Pierre Pérignon ne savait pas encore qu'il allait devenir très, très célèbre. Ni vigneron, ni alchimiste, le moine fort inspiré de l'abbaye bénédictine d'Hautvilliers s'intéressa à la « prise de mousse ». La cour de Louis XIV lui en sera éternellement reconnaissante.

La découverte historique concerne aujourd'hui cinq départements et quatre aires de production. Dont, en aval, la Vallée de la Marne près de Dormans où l'on aime découvrir le **Golf du Val Secret*****. Dans le département de l'Aisne, à seulement cinquante minutes de Paris, son parcours s'étend sur les terres préservées et vallonnées d'une ancienne abbaye, baptisant ses trous des noms de la « population » locale, au pays de Jean de La Fontaine. Entre le départ du « lièvre », au 1 et l'arrivée du « corbeau » sur le 18, « c'est un parcours aux frontières des régions », note malicieusement Paul Lenaerts, fondateur du golf. *Nous ne savons pas très bien si nous sommes en Île-de-France, en Picardie ou en Champagne. Mais l'avantage, c'est que nous pouvons profiter des atouts des trois régions.* »

La route reprend le chemin des fiefs champenois en « remontant » la Marne pour prendre racines au **Golf de Châlons-en-Champagne*****, sur le domaine de La Grande Romanie. Dans la Champagne Crayeuse, le golf ouvert en 1987, affiche son inspiration « *links écossais* » où se mêlent trompes-l'œil, greens surélevés, larges fairways et multiples bunkers. Avec ses 6 125 m - qui en font un des parcours les plus longs de France - La Grande Romanie sait parfaitement se défendre tout en accueillant chaleureusement les hôtes de tous niveaux sur un terrain calcaire jouable toute l'année.

Nous changeons de département pour s'aventurer dans l'Aube, qui représente près d'un quart de la production du vin prestigieux. Non loin de la Côte des Bar, sur le **Golf de Troyes-La Cordelière*****, le château affiche fièrement son architecture élancée, conçue au début du XX^{ème} siècle, largement inspirée des codes de la Renaissance. Autour et adossé à la forêt, le parcours, signé Pierre Hirigoyen en 1958, est marqué par ses obstacles naturels dont l'éventuelle sévérité est compensée par la douceur du magnifique parc. Un héritage des Comtes Chandon de Briailles qui allaient fonder la célèbre maison Moët et Chandon. Inévitablement, on revient à la source, à la vigne. Pour facilement retenir une des célèbres saillies du golfeur Winston Churchill : « *le champagne est nécessaire en temps de défaite ; obligatoire en temps de victoire.* »



Golf du Val Secret***



Golf de Troyes-La Cordelière***

DANS LA CAVE D'ALAIN...

(Président de Golfy)

« *Tout le savoir-faire de la Maison Pol Roger se révèle dans cette capacité à recréer chaque année un assemblage constant en style et en qualité. Élégante et raffinée, la cuvée Brut Réserve est le champagne de toutes les occasions. À découvrir également leurs cuvées Pure Extra Brut et Rich Demi Sec* »



EMPRUNTEZ LE PLUS COURT CHEMIN

RÉSERVEZ VOS GREEN FEES

24/24, 7/7



GRIPRESA

www.grip-resa.com



CÔTES DE PROVENCE TANIN MÉDITERRANÉEN

À Pierrevet, près de Manosque, au Sud-Est du parc naturel régional, le **Golf du Lubéron****** domine la vallée de la Durance, à la croisée des quatre départements : Alpes de Haute-Provence, Vaucluse, Bouches-du-Rhône et Var. Cette situation lui permet d'affirmer clairement son caractère provençal, au cœur des collines du poète Giono. Le terroir est rude, avec ces fortes amplitudes thermiques, valorisant le mordant des vins rouges et une belle production chez les blancs. C'est dans cette AOC Lubéron que le parcours de Pierrevet a exploité la topographie accidentée, les rus et les cours d'eau qui traversent le site. Le tracé escarpé (et quelque peu physique) demande une mise en jeu réfléchie et des approches concentrées afin de préserver sa carte de score. Et si la bonne technique peut faire défaut, la petite frustration sera très vite compensée par les splendides panoramas qui balayent l'horizon, des plateaux de Valensole aux sommets alpins.

La descente irrésistible vers la mer mérite une halte des plus agréables au **Golf d'Aix-en-Provence******. D'ailleurs, le renommé designer américain Donald Fream y a posé ses cartons d'architecte en 1990, dans un parc arboré, pour concevoir des trous variés, entre pins et cyprès, permettant aux joueurs de tous niveaux d'apprécier toute la quiétude des lieux. Pour appréhender au mieux les difficultés de ce parcours - dont les stratégiques obstacles d'eau -, rien de mieux que de profiter de l'académie Leadbetter. Dirigée par Stéphane Catherine, elle s'intègre au sein du Set Golf qui dispose également de 1 000 m² dédiés au fitness, quatorze courts de tennis, douze courts de squash, deux restaurants et trois piscines.

En quittant les côtes d'Aix, avec ses jus rosés majoritaires, souples et fruités relevant les arômes de cassis ou de litchi, la route des vins de Provence doit absolument emprunter la merveilleuse Départementale 42 qui traverse différents domaines viticoles de renom. Il est tout aussi agréable de longer les vignes en suivant le sentier du littoral jusqu'à Saint-Tropez, pour s'arrêter par exemple au Château Malherbe qui dispose

de son propre petit port, sur l'une des rares plages désertées, face au Fort de Brégançon. Finalement, les ceps ont sauvé le littoral azuréen d'une urbanisation encore plus dense et vilaine. Tout comme les fairways des golfs. C'est valable dans l'arrière-pays de Fréjus et Saint-Raphaël, sur les terres de la Dracénie. Le Massif de l'Estérel, « *grand site de France* », constitue l'écrin grandiose du **Golf de Saint-Andréol******, dessiné par Michel Gayon qui a pris un grand plaisir pour dessiner ses 18 trous sur ce lieu exceptionnel, bénéficiant d'un « *tableau* » aux multiples paysages. Entre la montagne de pierres écarlates et le rocher de Roquebrune, l'Endre coule sur un parcours vallonné, doté de plusieurs trous spectaculaires dont ce fameux 13, par 3 plongeant sur un green en île.

Dans une région fortement marquée par les risques d'incendie, le golf constitue une barrière précieuse : en cas de départ de feu, les pompiers peuvent demander au green-keeper d'arroser copieusement ses fairways pour éviter une terrible propagation. Un des nombreux atouts supplémentaires des parcours goliques... Parmi les domaines viticoles de la Dracénie, on pourra retenir le Château des Demoiselles (tout proche de Saint-Andréol) dont les vignes peuvent être sillonnées au guidon d'une trottinette « *tout-terrain* » ; le domaine de Font-de-Broc, avec son caveau monumental d'inspiration cistercienne ; le Château Sainte-Roseline, près de la chapelle avec les reliques de la sainte guérisseuse et une sublime mosaïque murale de Chagall.

Depuis l'autre versant du Massif de l'Estérel, s'impose le Riviera Golf Club, ouvert en 1991 dans la baie de Cannes-Mandelieu. Les 65 hectares du **Riviera Golf de Barbossi****** ont été confiés à Robert Trent Jones Sr pour un parcours de haute tenue le long de la rivière Le Riou avec quatre lacs et de nombreux bunkers. Au milieu des pins parasols, le parcours abrite vingt-deux œuvres d'art monumentales, accentuant le caractère singulier de l'endroit. La table du domaine - L'Oasis - l'une des plus réputées de la côte, permettra d'apprécier une carte contemporaine et de savourer les meilleurs crus des Côtes de Provence.



GOLFexperience
HOTELS • DOMAINES • RESORTS



DANS LA CAVE D'ALAIN... (Président de Golfy)

« Découvrez l'emblématique bouteille carrée du **Château de Berne**, issue d'un terroir riche et varié. Les sommeliers du domaine vous transmettront leur passion au travers des différentes visites de cave, dégustations commentées et ateliers œnologiques tout au long de l'année. »

C'EST DEPUIS LES ALPES QUE SE DEVINE LA GOULEYANTE ROUTE DES VINS DE PROVENCE, FORCÉMENT RÉPUTÉE POUR SES ROSÉS, COMPLÉTANT ACTUELLEMENT SA PALETTE DE LA MODE AVEC LA MISE EN AVANT DE SES BLANCS RAFFINÉS.



Golf du Lubéron****



Golf de Saint-Andréol****



Golf d'Aix-en-Provence****

Golfystador week

DESTINATION CONQUÊTE POUR DUO DE CHOC

3 jours de compétition en scramble
sur 3 parcours différents

DÉCOUVREZ UNE DESTINATION GOLFY
ET SES PLUS BEAUX PARCOURS,
DANS UNE AMBIANCE CONVIVIALE
ET SPORTIVE.

fairways
CULTURE GOLF
PARTENAIRE OFFICIEL

RETROUVEZ PROCHAINEMENT
LE CALENDRIER 2022 SUR
WWW.GOLFY.FR

7 ÉVÉNEMENTS EN FRANCE, ESPAGNE & ITALIE



GOLFexperience

COSTA BRAVA L'ARÔME CATALAN



Golf d'Aro-Mas Nou

DANS LA CAVE D'ALAIN...

(Président de Golfy)

« La variété des sols que l'on trouve dans l'Empordà en ont fait une magnifique terre de vins depuis le Moyen Âge. Elle intègre aujourd'hui les technologies les plus modernes pour créer des vins qui exploitent pleinement les nuances des sols et des vignes de cette superbe région vinicole. »



TOURISME by...



GOLFexperience
HOTELS • DOMAINES • RESORTS

EN FRANCHISSANT ALLÈGREMENT LES PYRÉNÉES, C'EST UNE BELLE HISTOIRE D'AMOUR ENTRE GOLFY ET LA COSTA BRAVA, L'UNE DES DESTINATIONS EUROPÉENNES DU VASTE RÉSEAU. PARMI LES FAMEUX PARCOURS ET LES EXCELLENTS VINS D'ESPAGNE, LES FAIRWAYS CATALANS SILLONNENT SUR DES TAPIS DE GRAND STANDING. ENTRE MONTAGNES ET MÉDITERRANÉE.

Le « Wine Spa ». Le goût est donné sur le **Domaine de Peralada**. Pour son magnifique parcours très arboré, caractérisé par de nombreux lacs et rivières, le parcours catalan jouxte une des plus grandes caves d'Espagne. À dix kilomètres de Figueres, le château de Peralada s'est doté d'une structure innovante, rassemblant les performances techniques et architecturales. Un écrin à la hauteur du domaine viticole, là où les techniques ancestrales du XIV^{ème} siècle perdurent, dans la lignée des moines carmélites qui produisaient déjà à l'époque un excellent vin. Plusieurs civilisations ont cultivé l'art du vin dans cette région espagnole qui concentre une riche variété de sols. Entre les versants d'ardoise, les vallées de sable et sédiments d'origine fluviale, les terres riches en limons et en argiles, les sols en gravier... La région de Gironne peut jouer avec les nuances que l'on retrouve dans les différents flacons, rouges, blancs ou rosés. Il sera si agréable de les déguster sur les terrasses de différents club-houses, au **Torremirona Golf Club** par exemple, entre Pyrénées et Méditerranée. Aux prestations haut de gamme s'ajoutent un grand parcours doté d'une série de lacs et de vastes greens ondulés. Situés au départ du trou n°1, les 49 chambres et 22 appartements offrent de magnifiques vues.

Direction le Sud avec l'**Emporda Golf Resort** et ses deux superbes parcours : l'Emporda Links (qui s'étend entre lacs et dunes) et l'Emporda Forest, dont les fairways serpentent harmonieusement entre les pins et les lacs. Sur les classements des plus beaux parcours européens, le complexe golfique est fréquemment considéré comme l'un des dix meilleurs d'Espagne.

Tout proche, flirtant avec la mer, le **Golf de Pals** peut compter sur de nobles origines : l'architecte britannique F.W. Hawtree a conçu le premier parcours de la Costa Brava, dans une immense pinède, face à la Méditerranée. Cinquante ans d'histoire au service d'un paysage originel et du charme de son club-house.

Toujours en se dirigeant vers Barcelone, le **Domaine du PGA Catalunya** propose deux parcours d'exception. Avec le Stadium, c'est la place de n°1 d'Espagne qui est en jeu, et un rang parmi les dix meilleures réalisations européennes. Sur le parcours Tour – l'autre bijou catalan – là aussi, il est encore question de défis permanents pour tenter de dompter des trous spectaculaires. Ou du moins prendre du plaisir sur ce fleuron du golf mondial, à l'entretien irréprochable. Un séjour s'impose alors grâce au nouvel hôtel Camiral, avec son architecture moderne et ses matériaux naturels, parfaitement intégré au site.

En lisière du Massif de les Cadiretes, le **Golf Costa Brava** s'intègre sur le versant encore peu pentu des monts, se rapprochant du Vall d'Aro. Le domaine affiche dorénavant 27 trous autour d'un vénérable club-house, dans une chaleureuse bâtisse de 1816. Retrouvant la côte, le **Golf d'Aro-Mas Nou** s'avère l'un des parcours ibères les plus spectaculaires, posé au sommet d'une colline avec des vues splendides sur le bleu de la mer. Tous les trous offrent ainsi un panorama qui fera certainement oublier les nombreux dévers. Et toujours un hébergement de standing, avec un design typique de la région pour abriter le restaurant panoramique traditionnel « La Brasa », et ses spécialités catalanes. Avec ses vins typiques.



Un « ailleurs »
pour se ressourcer et golfer...

DOMAINE DE FALGOS
RESORT - GOLF - SPA

3 NUITS AU
PRIX DE 2 !

A PARTIR DE
250 €*
PAR PERSONNE

L'ÉTÉ INDIEN ENTRE MER ET MONTAGNES

Profitez de l'été indien et admirez le magnifique cadre naturel de Falgos, sublimé par les couleurs d'automne.



3 NUITS EN CH. DOUBLE, HÔTEL****

PETIT-DÉJEUNER
GOLF À VOLONTÉ LES 4 JOURS
SPA À VOLONTÉ LES 4 JOURS



*Tarif réservé aux porteurs de la carte Golfy Platine. Offre valable du 26/09 au 22/10/2021 inclus, semaine et week-end, sur réservation et selon disponibilités.
Offre non rétroactive. Possibilité de remplacer l'accès au golf par un Soin Cocooning d'une heure.

Tarif Golfy Indigo : 283€/pers. Tarif Public : 333€/pers.

DOMAINE DE FALGOS

66260 Saint-Laurent-de-Cerdans

04 68 39 51 42 | contact@falgos.com | www.falgos.com





Stéphane Blanc,
Président de C&C et golfeur.

Entourée d'une équipe de professionnels, C&C accompagne les promoteurs dans le développement de tous projets immobiliers (VEFA, VIR, VENTE À LA DÉCOUPE).

Notre objectif, apporter un service complet de la recherche du terrain à la notification du client :

4 pôles d'activités / 4 pôles de compétences

LE RÉSIDENTIEL

- Commercialisation de programmes neufs
- Conseil en stratégie commerciale et marketing

L'INVESTISSEMENT

- Cabinet de conseil et d'expertise en investissement et gestion de patrimoine

LE DÉVELOPPEMENT FONCIER

- Prospection foncière
- Étude, recherche et valorisation foncière

LA TRANSACTION

- Estimation et ventes de biens immobiliers dans l'ancien (immeubles, appartements, maisons et locaux commerciaux)

RÉSIDENTENCE PRINCIPALE OU INVESTISSEMENT LOCATIF

**BÉNÉFICIEZ D'UNE SITUATION UNIQUE POUR CE PROGRAMME
SITUÉ À PROXIMITÉ DE 3 GOLFS**



« LES JARDINS DE LA SEINE » À SAINT-PIERRE DU PERRY

Appartements du studio au 4 pièces duplex
- Résidence de 47 appartements
- Terrasses et jardins privatifs
- Proximité golf de Villeray,
Garden golf de Saint-Germain-lès-Corbeil
et Étioles Colonial Country Club

CONSEIL ET COMMERCIALISATION VOUS A SÉLECTIONNÉ 5 PROGRAMMES D'EXCEPTION

DERNIÈRES OPPORTUNITÉS



« RÉSIDENCE DU CLOCHER » À VERRIÈRES-LE-BUISSON

Appartements du studio au 5 pièces
- Résidence de 13 appartements
et 2 maisons
- Terrasses et jardins privatifs
- À proximité du daily-golf
de Verrières-le-Buisson



« DOMAINE DE LA FONTAINE » À NOISY-LE-SEC

Appartements du studio au 4 pièces duplex
- Résidence de 11 appartements
- Terrasses et balcons
- À proximité du daily golf
de Rosny-sous-Bois



« LE CLOS » À MONTREUIL

Appartement du 2 au 5 pièces
- Résidence de 10 appartements
- Potagers privatifs et rooftop végétalisé
- À proximité du daily golf
de Rosny-sous-Bois



« LE JARDIN D'HUGO » À SAINT-CYR-L'ÉCOLE

Appartements du studio au 4 pièces
- Résidence de 41 appartements
- Terrasses et jardins privatifs
- À proximité du golf de Bluegreen

« le golf a un nouveau parfum... »

NEXT TEE

EAU DE PARFUM



PONT DES ARTS
PARIS



pontdesartsparis.fr