

Golf Stars ^{★ ★ ★ ★ ★} *Le mag'*

RONCEMAY - JEAN-MICHEL BIAU ET EDMOND BRUSSEL - **OMAHA BEACH** - YOANN TANNEAU - **ROYAN** - PASCAL VIGNAND - **LE PRO-AM** - SÉBASTIEN GUIMBELET - CHRISTOPHE CANTEGREL - PATRICE BARQUEZ - **JOURNÉES DÉMO** - À VOS MARQUES ! - **MÉTIERS DU GOLF** - LES PROS - **GOLFY CLUB RÉSEAU** - LES GOLFS DE MONTAGNE

8 € - Offert par votre club

13 - ÉTÉ 2022



LE GOLF AUTREMENT



THINK SPEED GO ROGUE*



Jon Rahm

LE DRIVER LE PLUS RAPIDE, PUISSANT ET TOLÉRANT DE NOTRE HISTOIRE

Les nouveaux drivers Rogue ST représentent une véritable avancée dans les performances des drivers. Les innovations de Callaway, leader dans l'industrie, incluant la cartouche de vitesse en tungstène, la Speed Frame Jailbreak et la Flash Face conçue grâce à l'IA ont été pensées pour vous offrir un maximum de vitesse et de tolérance.



*PENSEZ VITESSE, JOUEZ ROGUE



Driver Officiel

LE GOLF AUTREMENT



© Adobe Stock

Pour une fois, la rédaction de Golf Stars vous propose de prendre vos clubs en main, non pas pour aller profiter «égoïstement» de nos beaux parcours français, mais pour vivre le golf autrement. Avez-vous déjà participé à un **Pro-Am** par exemple ? Une expérience à ne pas louper, mêlant compétition et apprentissage auprès d'un joueur de l'élite. Et les **Journées Démo** ? Vous êtes sans doute déjà nombreux à être rentrés sous une tente aux couleurs de votre marqué préférée, ou d'une autre, pour tester la nouvelle offre matérielle de l'année. Mais d'autres hésitent. Un seul conseil, allez-y, essayer n'est pas synonyme d'acheter. Enfin, troisième expérience que nous vous proposons dans ce numéro : faire appel à un **pro**. Force est de constater que chaque pro,

chaque école, a sa méthode, sa façon de vous apprendre, de vous corriger, de vous faire progresser. Un peu à l'instar des sites météo que nous consultons jusqu'à trouver celui qui nous annonce du beau temps, faites le tour des écoles jusqu'à trouver celle qui correspondra à vos attentes, pour ne pas dire, à ce que vous avez envie d'entendre.

Mais le golf c'est aussi, et surtout, la découverte des parcours. Dans ce numéro, Golf Stars en met trois en avant. Le **Golf de Roncemay**, dans l'Auxerrois. Repris récemment par de nouveaux propriétaires, il a été entièrement réhabilité, côté hôtellerie comme côté parcours. Une viste s'impose.

Vous aimez l'histoire ? L'interview de Yoann Tanneau, directeur du **Golf d'Omaha Beach** va vous passionner. Je ne vous en dis pas plus.

Le **Golf de Royan** est un fidèle de nos pages. Tout simplement parce que, Pascal Vignand, son directeur, ne cesse d'embellir son parcours. Pour le plus grand plaisir de ses membres comme des joueuses et joueurs de passage.

Enfin, il est temps de prendre de la hauteur. C'est ce que nous propose **Golfy** dans la rubrique «Tourisme» en vous faisant faire le tour des golfs d'altitude de son réseau. Bol d'air garanti, rien qu'en tournant ces pages.

L'été s'annonce chaud (selon le site météo que je consulte). Alors profitez-en bien et n'hésitez pas à nous faire des retours sur vos parcours estivaux sur golfstars.com

Bon été golfique.

Stéphane Coudoux
Fondateur de Golf Stars

PROLONGEZ
L'EXPÉRIENCE
GOLF STARS



Venez re-découvrir le

GOLF de Saint-Cast

Links depuis 1926



Un tête à tête avec la mer



Route du Golf • 22380 Saint-Cast-le-Guildo
Tel : 02 96 41 91 20 • golf.stcast@wanadoo.fr
www.golf-st-cast.com



SOMMAIRE EN IMAGES

CLASSIFICATION
Le golf de Roncemay



6

PARCOURS
Le golf d'Omaha Beach



16

PARCOURS
Le golf de Royan



22

LE GOLF AUTREMENT
Le Pro-Am



30

LE GOLF AUTREMENT
Les Journées Démo



38

LES MÉTIERS DU GOLF
Les pros



43

TOURISME
Golfy - Les golfs de montagne



48

PARCOURS (PRO)
Patrick Fromanger



54

GOLF STARS LE MAG : DIRECTEUR D'ÉDITION Stéphane Coudoux Tél. 06 20 87 33 42 scoudoux@golfstars.fr
LIGNE ÉDITORIALE & GRAPHISME «Les Éditions du club-house» Wilfrid Delage Tél. 06 12 80 24 94 wdelage@leseditionsduclubhouse.fr
RÉDACTEUR EN CHEF Denis Lebovievier RELECTURE Charlotte Dalmont
CRÉDITS PHOTOS Couverture : kpg-ivary (Adobe Stock) - FlyGolf, Adobe Stock (Jasmin Merdan, ygor28, alexokolov, antprk),
Franck Socha (Royan/sommaire), Golf Stars (Stéphane coudoux), les golfs, Golfy.
PUBLICITÉ Golf Stars Régie Tél. 01 60 12 00 00 / IMPRESSION & ROUTAGE www.cogeser-ds.com
7 rue Rimbaud 91370 Verrières-le-Buisson Tél. 01 60 12 00 00 info@golfstars.fr



CLASSIFICATION

CRÉÉ EN 1989 PAR
JEAN GARAIËLDE ET JÉREMY
PERN, LE PARCOURS DU
GOLF DE RONCEMAY****
TRAVERSE UNE FORÊT DE
CHÊNES CENTENAIRES,
DE HÊTRES ET DE BOULEAUX



LE FAMEUX TROU N°5 ET SON ÉTANG,
TROU MYTHIQUE DU

GOLF DE RONCEMAY****

OFFRE UNE VUE MAGNIFIQUE SUR
LE CHÂTEAU ET LA LONGÈRE





© Golf Stars

LE GOLF DE RONCEMAY****
ET SON CHÂTEAU-HÔTEL
VOUS CONVIE À DÉCOUVRIR
L'ART DE VIVRE DE LA
CAMPAGNE AUXERROISE



© Golf Stars

© Golf Stars



**JEAN-MICHEL BIAU ET EDMOND BRUSSEL
DIRECTEUR ET PRO DU GOLF**

« Tout a été réhabilité ! »

Jean-Michel Biau et Edmond Brussel

Directeur et pro du Golf de Roncemay****

Comment peut-on définir le domaine de Roncemay ?

Jean-Michel Biau : Nous sommes à 90 minutes de Paris centre, à une demi-heure d'Auxerre. Nous avons donc une grosse clientèle de membres venant de la cité auxerroise, avec notamment des affinités avec le désormais célèbre club de l'AJA, d'anciens footballeurs donc, des tennismen. Nous sommes isolés en pleine campagne. C'est un gros avantage à condition que nous puissions créer une ambiance club et une atmosphère sportive. Cela a été le premier axe de travail lors de l'achat du domaine par Jeanne Frangié et Thierry Garret, deux associés fondateurs de la Société Jet Stratégie & Capital. Depuis 2019, les premiers travaux ont été lancés...

Quand est né le Domaine de Roncemay ?

Edmond Brussel : Nous sommes sur un ancien pavillon de chasse du château de Frauville que fréquentaient les nobles de Paris. Il a été acquis par des familles d'Auxerre qui sont donc à l'origine du projet du golf de Roncemay. Trois premiers trous ont d'abord été finalisés, pendant que le 18 trous était construit en parallèle. Cela leur donnait ainsi le plaisir de jouer durant les travaux du grand parcours, dessiné par Jean Garaialde et Jérémy Pern. Ces trois trous existent toujours et cela permet les entraînements pour les débutants et les personnes qui passent leur carte verte. Et des plateformes ont été réalisées permettant de proposer des compétitions de pitch and putt.

Comment peut-on présenter le grand parcours ?

E.B : L'aller va se dérouler beaucoup en forêt, là où il est important d'être précis parce que les trous sont étroits. Sur les neuf trous du retour, sur le plateau, c'est assez ouvert. Du moins visuellement. On aura donc tendance à plus attaquer. Mais il ne faudra pas trop s'écarter non plus si les hautes herbes ont poussé. En général, il convient donc d'être assez droit. Certains trous permettent aussi de jouer sur les effets afin de bien épouser les virages. En fait, il faut adopter deux stratégies complètement différentes entre l'aller et le retour. Pour les débutants, je conseillerai ainsi de s'élaner du 10.

Des plans d'eau sont-ils en jeu ?

E.B : Effectivement, à l'aller sur le trou n°5, le trou signature devant le pavillon de chasse, puis au 7. Sur le retour avec le par 3 du 17 et le 18 avec un étang au départ puis celui du 5 qui borde le fairway. Cela montre ainsi un parcours varié et complet, où le vent peut jouer

un rôle important, surtout sur le plateau. En résumé, Roncemay se défend énormément.

Depuis trois ans, autour du parcours, l'environnement a considérablement évolué...

J-M.B : Tout a été réhabilité ! Depuis l'entrée du golf, dans les anciennes écuries, avec le caddy-master dans une aile, le pro-shop, le club-house avec restauration rapide, le practice avec une box de fitting et tee line, la signalétique et les boules de départ réalisées en Angleterre permettant ainsi une réelle évolution de l'activité golf. Il fallait créer une ambiance réellement sportive, une certaine modernité dans la tradition. Nous avons été assez vite récompensés puisque nous sommes partis de 260 membres pour arriver à 400. Ce qui est satisfaisant au vu de la période sanitaire que nous venons de vivre. Nos membres deviennent rapidement très attachés à ce club. Ce qui nous importait aussi était - avec Edmond - de créer de nouveaux golfeurs. Au bout de six mois sur les trois trous / pitch & putt, l'objectif est déjà de devenir membre. Ce que font 70 à 80% de nos débutants.

Quel fut l'axe sportif ?

J-M.B : Dès que je suis arrivé, j'ai créé un pro-am. Nous avons augmenté la cadence des compétitions en sollicitant des partenaires locaux et régionaux. Aussi, maintenant, nous avons une fréquentation assidue tous les jours. Cette ambiance profite à notre pro-shop, au bar de notre club-house. Nous progressons sans avoir l'ambition de brûler les étapes. Nous connaissons notre niveau, nous savons où nous allons. En prenant le temps nécessaire.

E.B : Notre école de golf est gérée par l'association sportive, comprenant une cinquantaine d'enfants, avec le « label sportif » de la FFGolf. Nous organisons également un Grand Prix en mai et un Trophée Seniors la semaine suivante. Notre calendrier de compétitions est bien rempli, ponctué par le championnat du club.

Comment décrire la transformation de la partie hôtellerie du resort ?

J-M.B : Le Domaine de Roncemay se caractérise véritablement par son château-hôtel**** de 21 chambres. Les architectes et nouveaux propriétaires, habitués du magnifique site, ont réimaginé chaque partie du lieu, de l'architecture intérieure aux mobiliers, des cadres aux luminaires pour une expérience unique en Bourgogne en totale harmonie avec la nature. Avec des poutres apparentes et pierres de Bourgogne, des couleurs



Ouvert cette année, le spa rend hommage dans sa conception en forme de lavoir au patrimoine bourguignon.

chaleureuses, des meubles de famille aux meubles modernes de designers contemporains, chaque espace a été repensé pour la recherche du bien-être et de la sérénité.

Représentée par ce magnifique spa...

J-M.B : Ouvert cette année, c'est l'un des plus beaux en France sur un golf. Sur 850 m², il se compose de cabines de soins, d'un hammam et sauna, bains à remous, douches sensorielles, et d'une magnifique piscine intérieure, accessible pour un séjour ou une journée détente, par exemple combinée avec une partie de golf. Sa réalisation rend hommage au patrimoine bourguignon dans sa conception architecturale en forme de lavoir et dans son rapport à l'eau et ses multiples vertus bienfaisantes. Dans le spa, des séances de yoga sont également proposées.

Qui gère la nouvelle table de Roncemay ?

J-M.B : Le chef Pascal Guellec est aux manettes. Maître restaurateur et membre de l'académie culinaire de France, il propose une cuisine gourmande du terroir en magnifiant le fruit des producteurs et maraîchers régionaux. Et pour les desserts, vous pouvez faire confiance à Matthieu Besset, notre chef pâtisser, pour vous régaler.

Outre le golf, quelles activités propose le resort ?

J-M.B : Nous avons réhabilité les courts de tennis, afin notamment de proposer des stages. La région offre de magnifiques chemins de randonnée. Nous proposons aussi des navettes pour visiter Guédelon et l'évolution de la construction d'un château fort du XIII^{ème} siècle par des bénévoles, quasiment pierre par pierre, qui passionne les amoureux d'histoire depuis 22 ans. Il est aussi prévu, à l'avenir, un circuit de balades à vélo électrique, un parcours santé. Pour des séjours plus longs et en famille.

Quels sont donc les nouveaux projets de développement ?

J-M.B : Déjà avoir cette fois une année pleine. La période exceptionnelle vécue nous a permis d'augmenter notre fréquentation : le golf n'a pas été impacté et je pense que la Fédération a fait du bon boulot. Ensuite, nous comptons proposer de nouvelles compétitions, des épreuves de classement. Sans bloquer les green-fees des visiteurs et des clients de l'hôtel. Nous avons adhéré au réseau Le Club pour toucher les joueurs de la région parisienne.

Et une nouvelle offre d'hébergement ?

J-M.B : Sur ce domaine de 150 hectares, il est prévu la construction d'« éco-lodges » autour d'un grand lac et des vergers de la confiture. Les travaux devraient débuter début 2023, ce qui triplera la capacité hôtelière du domaine qui comprend également notre fameux pavillon de chasse, disposant de deux belles suites, partageant la demeure avec les appartements des membres fondateurs de Roncemay.

En vous adaptant à une clientèle de séminaires ?

J-M.B : Elle apprécie déjà fortement le Domaine de Roncemay. Mais en proposant ainsi entre 50 et 60 chambres, nous pourrions encore plus développer cette activité.

Comment doit évoluer le parcours ?

J-M.B : Il est déjà devenu plus « golfique », en élaguant les arbres, permettant ainsi un jeu aussi plus facile. Des bunkers ont été supprimés, d'autres sont apparus. Les départs « boules noires » ont été créés. Malgré tout, il y a encore beaucoup d'éléments à améliorer. Aussi, l'arrosage va être rénové, les greens doivent devenir plus roulants. Tout va se faire étape par étape pour arriver à présenter un « bon petit golf de province ». Nous n'avons pas la prétention de nous comparer aux grands resorts que sont Terre Blanche ou Le Médoc. Mais nous empruntons le chemin de l'exigence de qualité, dans une fort belle région. Rester les pieds sur terre, bosser pour y arriver, voilà les valeurs que j'entends cultiver.

Notre
exigence
votre
Bien-vivre

Stem
GROUPE

LA PUISSANCE D'UN GROUPE LA PRÉCISION D'UN PROFESSIONNEL



Acteur incontournable sur le secteur de l'hygiène et la propreté des locaux, Stem Groupe bénéficie d'une expertise reconnue depuis plus de 60 ans.

Propreté, entretien régulier de tous types de locaux tertiaires et industriels, le professionnalisme et le savoir-faire de nos 5 600 collaborateurs font de Stem Groupe le partenaire de nombreuses entreprises et collectivités.

Nous intervenons en fonction de vos besoins :

- ✓ Entretien régulier dans le respect de votre cahier des charges : contrat de moyen ou de résultat.
- ✓ Nettoyage spécifique ou ponctuel, remise en état des locaux (lessivage des parois, shampoing moquettes, décapage et mise en cire, cristallisation marbres...).
- ✓ Services associés : lutte contre les nuisibles, entretien des espaces verts, maintenance de niveau 1 à 4 et maintenance des réseaux hydrauliques et aérauliques.

STEM GROUPE
4 rue de la Viorme
91370 Verrières-le-Buisson

Présence nationale
Tél : 01 60 11 48 49
commercial@stemgroupe.fr

www.stemgroupe.fr



LE BLEU DE LA MER ET LE VERT DU
BOCAGE SONT LES COULEURS
DOMINANTES DU PARCOURS DU
GOLF D'OMAHA BEACH****

« Pour la création du golf, nous avons devancé les Américains »

Yoann Tanneau

Directeur du Golf d'Omaha Beach****

Les Français ont donc devancé les Américains pour créer un golf près des plages du Débarquement ?

Yoann Tanneau : Effectivement. Tout d'abord, Guy Dupont, malheureusement décédé il y a cinq ans, possédait des terres agricoles et une ferme qui fabriquait des yaourts. Il eut la brillante idée d'acheter le brevet du bifidus actif, créant les produits « B.A. » qui ont été revendus au groupe Perrier puis au groupe Danone. Ses enfants, qui jouaient au golf dans la région de Rouen, lui ont suggéré d'investir dans un parcours, lui qui adorait la nature et les jardins. Monsieur Dupont n'était pas vraiment convaincu avant qu'une information remonte jusqu'à Port-en-Bessin : des Américains s'apprêtaient à déposer un dossier pour un projet de golf. Il s'est alors dit : « si les Américains ont cette idée, pourquoi nous ne serions pas capables de la réaliser ? »

La balle était donc dans le camp de Port-en-Bessin ?

Y.T : Et dans celle de l'architecte Yves Bureau qui allait réaliser son premier parcours, 27 trous entre 1986 et 1987. En fait : 9 trous baptisés « La mer », 9 trous « Le bocage » et 9 trous « L'étang ». En 2008-2009, Yves Bureau fut également chargé de l'extension avec les 9 trous « Le manoir ». Depuis quelques temps, ces 36 trous se distinguent entre les 18 trous de La mer (par 72) et les 18 trous du Manoir (par 71). Autour du club-house, qui était le corps de ferme, et l'hôtel franchisé Le Mercure, appartenant à la société de la famille Dupont, gérée par Caroline et Pascal Dupont, les enfants de Guy.

Depuis leur création, quelles sont les évolutions qui ont marqué ces parcours ?

Y.T : À partir de 2013, nous nous sommes penchés sur les bunkers, avec des créations et des nouveaux dessins. Il y avait des bunkers immenses, jusqu'à 80 m de long et nous avons redessiné nous-mêmes certains trous avec des « pot bunkers » à l'écossaise, des bosses, pour redonner du relief et du visuel. Certains entourent nos très beaux greens d'origine. Maintenant, nous avons commencé une phase de rénovation des départs « jaunes » et des départs des femmes. Et nous débutons la mise en service d'un nouveau système d'arrosage, avec des vannes prenant en compte la direction et la force du vent. Nous sommes autonomes

pour l'eau avec nos étangs, nous avons de petites craintes ce printemps mais elles semblent levées : l'été devrait être bien vert.

Comment présenter ces deux parcours et leurs différences ?

Y.T : Celui de La mer est plus visuel, avec des trous au-dessus de la Manche, symbolisés par notre trou signature, le 6 avec une vue splendide au-dessus de l'entrée de Port-en-Bessin et, au loin, les caissons Phoenix du Débarquement à Arromanches. Le manoir est beaucoup plus technique, plus long, beaucoup plus physique avec un certain nombre de montées et de descentes. C'est vraiment deux parcours complètement différents. Le visiteur, qui ne connaît pas Omaha Beach, veut d'abord jouer La mer. Pour le panorama. Ensuite, quand il se lance sur Le manoir, il revient encore plus enchanté, préférant souvent le second parcours.

Et pour les greens ?

Y.T : Les deux parcours offrent de très grands greens, avec beaucoup de pentes sur La mer et assez durs



à lire. Ils sont rapides, d'autant plus quand le vent les balaye. Mais je dirais que la difficulté principale de nos trous est la mise en jeu : chaque trou est bordé soit d'un étang, soit de gros roughs. Ce sont tout de même des parcours exigeants et Le Manoir est un réel parcours de championnat.

LES DOMAINES
DE
SAINT ENDRÉOL
Golf & Spa Resort

Plaisir des sens... aux Domaines de Saint Endréol Golf & Spa Resort

Au cœur d'un site préservé de 150 hectares, idéalement situé entre Cannes et Saint Tropez, Les Domaines de Saint Endréol vous proposent en plus d'un parcours 18 trous de qualité, une résidence de tourisme 4**** composée de 50 chambres, des hébergements locatifs de standing, un restaurant aux saveurs du sud et un spa de 2000 m² pour vous assurer des instants de bien être hors du commun.

Vivez l'expérience technique mais exceptionnelle du parcours le temps d'un séjour avec le forfait golf ; une nuit avec petit déjeuner et green fee 18 trous à partir de 137€ par personne. Et pour les plus pressés, les nombreux packages à la journée sont idéals pour découvrir ce joyau de la Côte d'Azur comme la formule Golf et Lunch à 92€.

4300, rte de Bagnols en Forêt · 83920 La Motte · 8 mn de la sortie 36 Le Muy/St Tropez A8
Informations et réservations : 04 94 51 89 80 / reservation@st-endreol.com





DOMAINE DE FALGOS
RESORT - GOLF - SPA

« Chaque trou de nos parcours porte le nom d'un héros du Débarquement, avec des panneaux explicatifs, relatant leur bravoure »

De quoi envisager de grands événements...

Y.T : C'est dans les cartons... En mixant 9 trous de la Mer et 9 trous, aller ou retour, du Manoir, nous pouvons proposer un joli défi golfique. Avec cette configuration, nous sommes candidats à l'organisation d'une épreuve du tour européen féminin. Les discussions se poursuivent avec les dirigeants du LET (Ladies European Tour). Chez les amateurs, nous recevons déjà de belles épreuves de la FFGolf. Et nous serions vraiment enchantés d'être le théâtre de la Golfer's (championnat de France dames) ou la Gounouilhou (championnat de France messieurs). Mais nous ne sommes pas les seuls sur la liste d'attente ! Et la Fédération souhaiterait d'abord que nous accueillons les championnats de France des jeunes. Commercialement, en plein été, c'est un peu compliqué...

Justement, quelles sont vos actions en faveur des jeunes ?

Y.T : C'est une de nos grandes priorités. Notre école de golf comprend une cinquantaine de jeunes, encadrés par nos pros indépendants Clifford Mayé et Julien Thomas au sein de l'Académie créée par Julien. Le niveau est bien relevé, représenté par Constance Detroye qui a intégré le Pôle France de la fédération. Martin Chevallier et Mathieu Detroy figurent aussi à l'ordre du mérite national amateur. Des stages sont organisés à chaque vacances et nous accueillons également les enfants des centres aérés de Port-en-Bessin, Bayeux et Saint-Vigor-le-Grand. Certains d'entre eux accrochent, comme récemment cette petite de 9 ans, mordue au golf, une grosse surprise pour ses parents, commerçants à Port-en-Bessin ! Tout cela ne peut se réaliser que grâce à nos précieux partenaires, dont les plus gros comme Mac Donald's qui habille tous nos jeunes et le Centre Leclerc, toujours à Bayeux, qui organise des compétitions dotées régulières, au moins une fois par mois.

Cumulant les fonctions d'intendant et de directeur, vous êtes aussi doublement impliqué dans la transition écologique ?

Y.T : À la demande de l'équipe, j'ai gardé cette fonction de greenkeeper grâce au rôle important de mon adjoint Stéphane Lepoutier. Et nous n'avons pas vraiment attendu de futures directives pour nous impliquer. Quand on scrute le cahier des charges, cela fait quinze ans que nous sommes dans les normes. Pour la gestion de l'eau. Pour le parc de petits matériels tout électrique. Les tondeuses à greens passent en hybrides, et sur la gestion du terrain, nous avons laissé pousser beaucoup de zones naturelles et nous effectuons des fauchages tardifs pour les animaux. D'ailleurs, nous avons fait la demande du label de biodiversité. Maintenant, pour les produits phytosanitaires, j'observe comment cela fonctionne dans d'autres pays. Pour éviter les mauvaises surprises et les « marches arrière ».

La proximité des plages du Débarquement imprime une identité unique au golf. À quels degrés ?

Y.T : D'abord le nom Omaha Beach s'imposait à Guy Dupont. Afin de l'employer, il a officiellement demandé l'autorisation aux autorités américaines. Personne n'a répondu. Alors qui ne dit pas mot... Cela devenait d'ailleurs « légitime » avec l'inauguration du trou n°1 par le fils du Général Eisenhower. Le célèbre Piper Bill Millin, qui a traversé Pegasus Bridge (au nord de Caen) au son de sa cornemuse, nous a aussi fait l'honneur d'une visite sur son green 18. Ainsi, chaque trou de nos parcours porte le nom d'un héros du Débarquement, avec des panneaux explicatifs, relatant leur bravoure. Notre club-house, de facto, est chargé d'histoire avec ses photos. Celle d'Arnold Palmer - même s'il n'a pas sorti ses clubs - est en bonne place, à l'occasion de sa venue en guise d'hommage aux vétérans. De nombreux visiteurs, non golfeur, franchissent la porte, le temps d'un déjeuner ou pour acquérir un produit logoté. Beaucoup de casquettes « golf d'Omaha Beach D-Day » ont franchi la Manche ou l'Atlantique dans le sens inverse du Débarquement !

NOMS DES TROUS DES PARCOURS

Parcours du Manoir

- 1: Théodore Roosevelt Jr
- 2: Stanley Holis
- 3: Général Norman Cota
- 4: Pierre Closterman
- 5: Major John Howard
- 6: Lieutenant Colonel Terence Otway
- 7: Général Don F. Pratt
- 8: Gold Beach
- 9: Juno Beach
- 10: Robert Capa
- 11: Franck D. Peregory
- 12: Omaha Beach
- 13: Baron sur Odon
- 14: Opération Cobra
- 15: La Bataille de Cherbourg
- 16 : La Roche de Falaise
- 17 : Bataille de Saint-Lô
- 18 : Bataille de La Fièvre

Parcours de la Mer

- 1 : Général Dwight Eisenhower
- 2 : Sir Winston Churchill
- 3 : Général I Charles De Gaulle
- 4 : Maréchal Pierre Koenig
- 5 : Maréchal B. Law Montgomery
- 6 : Général Omar Bradley
- 7 : Général C. L. Gerhardt
- 8 : Général G. S Patton
- 9 : Colonel Rudder
- 10 : Maréchal Leclerc de Hautecloque
- 11 : Commandant Philippe Kieffer
- 12 : Amiral Sir B. Ramsay
- 13 : Général J. Lawton Collins
- 14 : Général S. Maczek
- 15 : Général G. Crerar
- 16 : Avm "Johnnie" Johnson
- 17 : Général Sir M; Dempsey
- 18 : Piper Bill Millin

Evadez vous !
UN « AILLEURS » POUR SE RESSOURCER ET GOLFER
Le Domaine de Falgos s'épanouit dans une nature préservée. Un regard dans la vallée et c'est la vue sur la Méditerranée et l'Espagne qui vous surprend. Un regard là-haut et c'est le majestueux massif du Canigou qui vous enchante. Ici le temps s'écoule autrement dans la douceur du soleil Catalan. Il faut le vivre... Le calme est surprenant, le dépaysement est total, le repos est profond, vous êtes bien, vous êtes à Falgos...



SÉJOUR GOLF ET SPA
2 JOURS / 1 NUIT EN HOTEL ****
en demi-pension avec accès illimité au GOLF et au SPA

les 2 jours
À PARTIR DE 185 €
par personne et par nuit





DESSINÉ AU CŒUR DE LA FORÊT DE LA COUBRE,
LE REMARQUABLE PARCOURS DU

GOLF DE ROYAN*****

SE DÉPLOIE AU MILIEU DES PINS,
ÉPOUSANT LES DUNES NATURELLES



« Toujours améliorer ce cadre magnifique »

Pascal Vignand

Directeur du golf de Royan****

Comment est né Royan ?

Pascal Vignand : C'est plutôt une renaissance. Il existait un parcours : « Royan sur l'océan » à Topignac, créé en 1923 avec un stand de tir aux pigeons. Avant que la ville de Royan soit complètement bombardée durant la Seconde Guerre mondiale. En 1977, c'est donc le retour du golf, avec 9 trous et un pro, Stéphane Prieu, également directeur. Un parcours municipal concrétisant une volonté politique de développer la station balnéaire.

Dix ans plus tard, c'est un 18 trous qui est inauguré.

P.V : En 1987, pour la mise en place du « Plan vert », c'est effectivement une extension à 18 trous - le premier de Charente-Maritime - confiée à Robert Berthet. Les 9 premiers trous ont été conservés, constituant l'aller. Les nouveaux trous furent réalisés dans le même esprit mais un peu plus vallonnés. Puis, un 6 trous compact a été créé en 1992.

Qui gère le golf de Royan ?

P.V : Depuis 2001, c'est une régie municipale qui le gère, en autonomie morale et financière avec un conseil d'administration formé d'élus et de golfeurs. Aussi, si le golf appartient à la Ville, ce n'est pas la municipalité qui gère le golf même si l'établissement demeure bien évidemment « public ». Ce statut nous permet une certaine indépendance et

tous les bénéfices générés sont réinjectés au sein du golf. Avec le directeur de la régie, Jean-Claude Stoffaes, et le président Gérard Filoche, nous avons ainsi investi près d'un million d'euros depuis douze ans.

Quels sont les travaux réalisés ?

P.V : L'objectif demeure toujours d'améliorer encore ce magnifique cadre et de renouveler notre matériel. Mais nous avons aussi procédé à l'extension du club-house avec une partie bar et une terrasse désormais de 200 m². Cela a été achevé en 2017. Cet hiver, nous avons réalisé de gros travaux sur

les trous avec un cheminement en calcaire de 6 km pour les voiturettes et l'entretien. Nous avons rénové l'étanchéité du bassin de rétention d'eau, qui est l'arrivée du 18, en créant également des « berlinoises ». Des plateaux de départ ont bénéficié d'un lifting. Ce qui constitue des travaux assez « pharaoniques » avant le début de cette saison.

Comment présentez-vous le parcours ?

P.V : Nous sommes sur du sable. Pour le clin d'œil, afin de réaliser un bunker, il suffit juste d'enlever l'herbe et le sable de la dune (qui compose tous nos bunkers) apparaît ! Plus sérieusement, le parcours sillonne dans une forêt de pins âgée d'une centaine d'années. Comme un pin vit entre 80 et 100 ans, des chênes verts commencent à apparaître. Mais nous suivons une politique de replantage des pins depuis quatre ans avec plus de 150 pieds. Nous avons le gros avantage de bénéficier de l'eau de la station d'épuration, donc sans aucune interdiction d'arrosage.

Quels conseils donneriez-vous pour aborder ces 18 trous de Royan ?

P.V : En résumé, nous sommes sur un parcours vallonné, en forêt, en bord de mer ! Et si les trous paraissent étroits, c'est plutôt une impression visuelle en raison des grands pins bordant les fairways, qui intimident. Depuis douze ans, nous avons généré le nettoyage des sous-bois, permettant une aération salvatrice afin de retrouver sa balle. Donc, les difficultés du parcours restent franches et ne limitent pas les niveaux de jeu. Il faut aussi apprécier cet environnement, en profitant notamment du 14, notre trou signature, qui au départ (en grimpant sur la « palombière ») permet d'admirer le célèbre phare de Cordouan. Les parties se racontent ensuite au club-house, autour d'une des meilleures tables gastronomiques de la région, grâce au chef Pascal Moreau.

Comment s'annonce cet été ?

P.V : Avec une belle fréquentation ! Et des animations, comme « Les violons sur le green », dérivé des « Violons sur le sable », un grand festival d'été à Royan, fin juillet. L'an passé, Natalie Dessay et Yvan Cassar se sont produits sur le fairway du 18. Le golf de Royan demeure aussi un lieu public et il s'y passe toujours quelque chose.

ENVIE D'ALLER À LA PÊCHE ?

Venez plutôt profiter d'un parcours collection d'exception



GOLF DE ROYAN

www.golfteroyan.com - golfteroyan@wanadoo.fr - 05 46 23 16 24



LE GOLF AUSSI A SON MOTEUR DE RECHERCHE www.golfstars.com

Parfois, faire le bon choix
peut s'avérer compliqué.

Vous utilisez régulièrement des moteurs de recherche pour trouver les produits ou les services qui vous conviennent. Vous pouvez maintenant faire la même chose pour choisir le prochain golf sur lequel vous allez jouer. Golfstars, en classifiant les parcours et les équipements des golfs français de façon objective, vous propose de sélectionner vos critères de choix sur une base de plus de 250 items. Parcours difficile, plat ou boisé, location de clubs, présence d'une piscine, hébergement sur place ou autres critères plus spécifiques sont accessibles en un simple clic sur le site [golfstars](http://golfstars.com), et tout cela gratuitement.

Alors, ne laissez plus le hasard ou la subjectivité des «conseillers» guider votre choix, rendez-vous sur golfstars.com

Golf Stars ★★★★★

LE GRAND JEU

PLUS DE 175 GOLFS, DOMAINES & RESORTS À PORTÉE DE CARTE, POUR LES GOLFYSTADORS EN QUÊTE D'UN OcéAN DE SENSATIONS.

PROFITEZ DES AVANTAGES CARTE PLATINE À 216 €

- AMORTIE DÈS LE 4^{ÈME} PARCOURS
- 30% DE RÉDUCTION SUR TOUS VOS GREEN-FEES + 1 INVITÉ AU MÊME TARIF
- 25% SUR LES COUPS DE CŒUR

- LE MEILLEUR TARIF GARANTI SUR L'HÉBERGEMENT
- + 5% DE REMISE SUPPLÉMENTAIRE DANS UNE SÉLECTION D'HÔTELS
- DES VOYAGES GOLF • DES AVANTAGES EXCLUSIFS GOLFY
- LE PROGRAMME DE FIDÉLITÉ GOLFY • LES RENDEZ-VOUS PLATINE

VIVEZ LE GOLF EN TOTALE IMMERSION

Golfy vous emmène beaucoup plus loin dans l'expérience golfique en vous proposant de partir à la conquête de plus de 175 parcours dans 4 pays d'Europe en immersion totale avec hébergement sur place ou à proximité des golfs. Vous voilà totalement libre de vivre pleinement votre passion du matin jusqu'au soir et être sur le parcours dès le lendemain matin en profitant au passage de tous les autres avantages.



www.golfy.fr



2 GREEN-FEES 18 TROUS OFFERTS

UNE CARTE POUR CONQUÉRIR LE RÉSEAU GOLFY



Accédez à notre carte dynamique



GOLF
HOTEL PARTENAIRE
VIVEZ VOTRE PASSION

GOLFCOLLECTION
HOTEL PARTENAIRE
JOUEZ SUR DES PARCOURS SIGNATURES

GOLFdomaine
PARCOURS 9 OU 18 TROUS AVEC HÔTEL DE CHARME

GOLFdomaine
COLLECTION
PARCOURS 18 TROUS AVEC HÔTEL PAISIBLE ET RESTAURANT CHALEUREUX

GOLFRESORT
PARCOURS DE QUALITÉ, HÔTEL RAFFINÉ, RESTAURANT GOURMAND ET ACTIVITÉS VARIÉES

GOLFRESORT
COLLECTION
PARCOURS SIGNATURE, HÔTEL D'EXCEPTION, RESTAURANT GASTRONOMIQUE ET LOISIRS EXCLUSIFS



GOLFS RÉCEPTIFS AUTOUR DE PARIS



GOLFexperience
HOTELS • DOMAINES • RESORTS

LE PRO-AM

3+1 = 4

Le pro-am est l'une des grandes singularités du golf dans le monde du sport. Parce qu'il est tout à fait concevable (et même conseillé, nous allons le voir) de partager la même partie avec tout joueur, quel que soit son niveau. S'il est impossible de se retrouver sur un court de tennis pour s'offrir un set avec Raphaël Nadal, cela s'avère techniquement jouable de partager le fairway, de faire équipe, avec Céline Boutier, Victor Pérez ou Jean Van de Velde...

L'origine du Pro-Am, dit-on, pourrait être dénichée dans les histoires de duels golifiques, à l'époque où le professionnel (souvent ancien caddy) était considéré comme un simple employé du club, aux activités évidemment moins nobles que celles des membres. Pourtant, le talent du pro incitait les bons joueurs membres à défier le champion. Avec, comme enjeu, quelques billets. Parfois. De grosses sommes. Souvent. En catimini. Forcément.

Depuis ces confrontations devenues légendaires dans certains vieux club-houses, les associations entre un professionnel et trois joueurs, dans une même équipe, sont devenues parfaitement « légales ».

Pour nous en parler, nous avons rencontré des acteurs des plus beaux Pro-Am de France : **Sébastien Guimbelet**, qui accueille le premier Pro-Am de Chamonix Mont-Blanc ; **Christophe Cantegrel**, créateur de l'historique Pro-Am de la Côte d'Opale ; et **Patrice Barquez** qui répond aux attentes des dirigeants de sociétés avec ses Pro-Am des entreprises.

LE SOMPTUEUX GOLF DE
CHAMONIX MONT-BLANC****
 ACCUEILLERA SON PREMIER PRO-AM
 DU 4 AU 6 JUILLET PROCHAIN

Sébastien Guimbelet

Directeur du golf de Chamonix

Le golf de Chamonix Mont-Blanc**** renoue avec la belle tradition des Pro-Am.

Sébastien Guimbelet : Il existait effectivement un Pro-Am, il y a une dizaine d'années, comprenant les parcours de Megève et de Chamonix. Depuis son arrêt, le Comité du golf de Chamonix souhaitait le retour d'une épreuve prestigieuse avec des professionnels sur notre golf. Et il y avait aussi la volonté de faire participer les amateurs, d'où la création de ce premier Pro-Am de Chamonix. Cet événement est porteur d'image, permettant à la capitale mondiale de l'alpinisme, de rayonner encore un peu plus au niveau national et international. Une majorité des équipes viennent de France mais des joueurs d'Italie et de Suisse sont également attendus.

L'événement va aussi marquer la saison estivale de la ville de Chamonix.

S.G : Tout à fait. La mairie et l'office du tourisme sont évidemment aussi très attachés à l'animation de la vallée, démontrant ainsi que Chamonix est réellement une destination golfique. Nous avons choisi la date du début juillet afin de marquer la reprise des événements estivaux après deux années de confinement. C'est une belle période durant laquelle le parcours est nickel en espérant que la météo soit avec nous. Nous ne sommes pas encore dans la très haute saison, donc l'offre hôtelière est riche. Avec des studios pour les professionnels, des hôtels de 3* à 5*, proches ou sur le parcours. De plus, les jours sont longs, permettant à tous les participants de profiter de grandes journées marquées par la puissance et la beauté de Chamonix.



Quel est le programme du Pro-Am ?

S.G : Après l'accueil des participants et le parcours d'entraînement, nous prendrons les remontées mécaniques, pour survoler une partie des fairways et atteindre le restaurant d'altitude l'Adret de la Flégère. À l'occasion du cocktail et du dîner de bienvenue, ce sera un rendez-vous extraordinaire pour des vues uniques sur toute la chaîne du Mont Blanc, les Aiguilles des Drus, la Mer de Glace... Et sur le golf ! La compétition débutera le lendemain sur deux tours, avec des départs du 1 et du 10 pour le mardi 5 juillet et en shot-gun pour le mercredi 6 juillet. Le pro-am de Chamonix se

LE GOLF AUTREMENT

clôturera par une très belle remise des prix puis un déjeuner au restaurant La Cabane des Praz, une de nos meilleures tables, dans un chalet finlandais, avec sa terrasse face au Mont Blanc.

Beaucoup vont certainement découvrir le golf de Chamonix Mont-Blanc****...

S.G : Effectivement, il y a encore beaucoup de personnes qui ne connaissent pas ce splendide écrin. L'occasion déjà de remonter le temps. L'idée d'un golf à Chamonix a germé dans les années 30, et c'était un désir des propriétaires d'hôtels de la vallée pour satisfaire leur clientèle anglo-saxonne. Les hôteliers ont porté ce projet comme dans d'autres lieux de villégiature en France, sur la Côte d'Azur par exemple. Ainsi sont nés les 9 premiers trous de Chamonix.

Comment fut choisi le site ?

S.G : Disposer de terrains à Chamonix, c'est assez compliqué... Le site des Praz a été retenu par le maire de l'époque, Monsieur Lavaivre, en raison de son caractère marécageux qui le rendait peu constructible. Cette partie de notre ancienne vallée glaciaire était encore à l'état brut. Une petite anecdote pour la réalisation des premiers trous : deux auto-chenilles de la Croisière Jaune ont été offertes par André Citroën afin d'arracher les souches et préparer le terrain. Le golf a ainsi été ouvert en 1934 avec 4 trous et le 9 trous prévu a été inauguré l'année suivante, le 20 juillet 1935.

Puis 18 trous...

S.G : Il fallut attendre 1972, sous l'impulsion du célèbre maire Maurice Herzo, qui estimait à juste titre que le développement du golf devenait un atout touristique pour Chamonix. Pour le dessin du nouveau parcours, son choix s'est porté sur l'excellence avec Robert Trent Jones. L'architecte américain a souhaité que chaque trou permette une vue splendide sur les montagnes. C'est une parfaite intégration. Tout aussi remarquable, c'est le seul golf de montagne (du moins classé comme tel à plus de 1 000 m d'altitude) qui soit complètement plat. On prend juste un petit peu de hauteur sur deux trous, deux par 3, pour prendre le départ de façon surélevée.

Comment doit-on le jouer ?

S.G : Le parcours est exigeant, avec des greens très bien protégés par de nombreux obstacles d'eau et des bunkers. Il est plutôt conseillé de ne pas l'agresser. Chamonix n'est pas long (6 077 m) mais la moindre erreur se paye cher. La vigilance est de rigueur car on traverse régulièrement des petits ruisseaux et la rivière L'Arve est complètement en jeu. Comme les fairways ne sont pas particulièrement larges, il faut jouer avec précision et c'est souvent l'attaque des greens qui est délicate.

Un golf plat mais en altitude, cela demande quelques réglages ?

S.G : La balle vole mieux ! Et donc votre coup parcourt plus de distance. Aussi, il faut souvent jouer un club de moins. Certains joueurs se font effectivement surprendre sur les premiers trous... Le parcours d'entraînement qu'offre notre Pro-Am permettra ainsi de mieux aborder la compétition. Durant laquelle, il faudra rester concentré sur le jeu de son équipe, sans trop être perturbé par la majesté du site. Mais quelquefois, entre deux coups, ce serait tout de même dommage de ne pas profiter de ce théâtre golfique unique au monde.



Du 4 au 6 JUILLET 2022

INFOS & INSCRIPTIONS

Tél : 01 47 95 18 19
Email : kalika@kalika.org
Site : www.golfdechamonix.com



Christophe Cantegrel

Fondateur de Golf First

Comment est né le Pro-Am de la Côte d'Opale ?

Christophe Cantegrel : Il a été créé en avril 1994, déjà sur quatre jours de compétition. Pour la première année, nous avions 35 équipes sur quatre golfs, Hardelot Les Pins et La Mer au Touquet, Belle Dune (qui venait de passer de 9 à 18 trous) et Wimereux. Depuis cinq ans, Les Dunes d'Hardelot ont remplacé Les Pins pendant leurs travaux. Les Pins, que nous retrouverons un jour. En 2004, pour les dix ans, nous avons battu notre record de participation avec 400 joueurs.

Pourquoi est-il devenu l'un des plus importants Pro-Am de France ?

C.C. : Si on peut parler de recette, nous avons déjà quatre parcours qui ont chacun leur singularité. Wimereux, nous sommes sur un links authentique avec vue sur la mer ; Hardelot, nous sommes dans un beau jardin et une forêt ; au Touquet, c'est un parcours pour les frappeurs qui devient beaucoup plus compliqué avec le vent ; et à Belle Dune, les joueurs sont entre dunes et forêt avec un parcours qui nécessite des placements de balle et des greens pas toujours simples. Les golfeurs adorent ainsi la diversité des parcours, et ils apprécient de se retrouver tous les soirs au cocktail, dans un lieu précis (l'Hôtel de Ville du Touquet cette année, le Palais des Congrès l'an prochain) pour un « village golf ». Pour la prochaine édition, de nouvelles animations seront proposées avec des simulateurs, des concours de putting, des dégustations de produits locaux...

Comment se distinguer encore plus ?

C.C. : Notre touche est peut-être aussi ce côté « familial ». Depuis ces trente éditions, beaucoup de participants se connaissent, se rejoignent sur la Côte d'Opale. Je dis toujours que c'est la grande famille du golf qui se retrouve dans ce Pro-Am pour partager notre passion commune. Ce qui est le plus fondamental. La donation, les cadeaux, je ne pense pas que ce soit primordial. Le plus important est de partager de bons moments. Depuis un certain temps, outre les réservations de chambres d'hôtel, certains joueurs se regroupent pour louer des maisons. Et on y retrouve toute la convivialité de la région du Nord-Pas-de-Calais.

Quel budget faut-il compter ?

C.C. : L'amateur paie 850 € pour cinq jours de golf, avec quatre tours d'épreuve et une partie d'entraînement. C'est le prix moyen pour un Pro-Am de ce format, que l'on retrouve au Pro-Am de Paris et au Pro-Am de Biarritz, ce dernier organisé également par Golf First, début octobre.

Comment les pros sont-ils intéressés ?

C.C. : Le meilleur gagne 2 000 €. Pour la dernière édition, Benjamin Nicolay s'est imposé avec un score assez sympathique (-15), cinq coups d'avance sur Léo Lespinasse. La base garantie est de 650 €. Pour la très grande majorité, les équipes s'inscrivent avec leur pro. L'usage est que les formations assument les frais d'hébergement et de restauration de leur pro. Peuvent ensuite s'ajouter des primes aux birdies pour les motiver encore un peu plus. Nous inscrivons également des équipes « entreprise » afin d'inviter des clients, pour une prestation un peu différente, comprenant un dîner la veille du Pro-Am avec tous les partenaires, et les déjeuners réservés dans les golfs. Un package proposé à 3 000 € pour les trois joueurs avec le pro. Nous avons ainsi, cette année, 18 équipes « entreprise ».

Plus généralement, quels sont les bénéfices, pour un golfeur, de participer à un Pro-Am ?

C.C. : Pour l'amateur, il y a vraiment un esprit de sport collectif qui transpire durant la compétition. Par exemple, sont comptés les deux meilleurs scores de l'équipe chaque jour, en brut et en net, créant une émulation. Certes, il y a des formations qui sont plus dans une atmosphère de « gagne » que d'autres. Mais, pour tous, le plaisir n'est pas incompatible avec des bons coups et des bons scores... Un Pro-Am, c'est aussi l'occasion pour le pro de donner de précieux conseils. Il ne peut évidemment pas donner de leçons sur le parcours, mais il joue en votre compagnie pour recadrer quelques éléments techniques, tactiques ou mentaux si besoin. Et, généralement, c'est souvent nécessaire... Certaines équipes, d'ailleurs, aiment se reformer au practice après le parcours, pour un debriefing, pour des ajustements.

Vous êtes presque en « immersion professionnelle » ?

C.C. : C'est cela. Jouer avec un pro, c'est observer la manière dont il joue, la façon dont il swingue, la stratégie qu'il adopte. Tout en préservant le rythme du jeu. En retour pour le pro, c'est un moyen de gagner sa vie, de passer du temps avec des sponsors et d'enrichir son carnet d'adresses.

Après ces moments, peut-on avoir le sentiment que son jeu a progressé ?

C.C. : Je ne suis pas sûr. Un Pro-Am sur quatre jours, ce n'est pas une compétition facile. Vous êtes physiquement sollicité et, avec quatre parcours différents, vos facultés d'adaptation sont mises à l'épreuve. Le plus gros sentiment de satisfaction est d'avoir réussi le challenge. Et durant les éditions avec des conditions météo difficiles, notamment de vent et de pluie, le bilan positif et les souvenirs dans l'effort marquent les esprits. Nous sommes quand même dans une épreuve sportive.

Quels sont les atouts des Pro-Am à l'étranger ?

C.C. : La démarche est complètement différente, plus « light ». C'est idéal pour se familiariser avec la formule du Pro-Am.

© FLYGOLF

Le club-house du Touquet



GOLF DE PONT ROYAL EUROPEAN CHALLENGE TOUR

DU 29 SEPTEMBRE AU 2 OCTOBRE 2022 !

CHALLENGE
TOUR

ffgolf®

La Provence

GOLF CLUB
PONTROYAL

PARTICIPEZ À CETTE 4ÈME ÉDITION ET À SES ANIMATIONS ! ENTRÉE LIBRE !

HOPPS
CLUB



PATAUGAS

JOURNAL DU
GOLF



Intermarché

greensdumonde

PROSPORTS

VILLE DE MALLEMORT

BOUCHES
DU RHÔNE

LA TRIBUNE

Puremoment

RTL2



SMT

ESPRIT
VOGONDES

BÖWE SYSTEC

Golf Stars

Golf en Privé®

FACTORY

Nous proposons des packages hôtel/golf/transferts, pour un budget autour des 2 000 € pour un amateur, le pro étant gracieusement hébergé avec une prime de 1 200 €. Les participants sont pris en mains dès la sortie de l'avion jusqu'à leur retour. Nous sommes donc ensemble durant la journée comme le soir, dans une ambiance un peu plus vacances, un peu plus détente et moins sportive. Avec un nombre d'équipes moins important, entre 20 et 30 formations. Ce voyage golfique offre aussi la possibilité de se réserver des moments pour visiter les attraits touristiques de la région. Et de profiter des services de l'hôtel, massages, spa, piscine... Le temps consacré au golf est plus modulable. La formule « all inclusive » est ainsi particulièrement appréciée pour sa combinaison golf/compétition/détente/gastronomie/tourisme.

Patrice Barquez

Fondateur de Golf Consulting

Que propose Golf Consulting aux entreprises ?

Patrice Barquez : Nous organisons trois Pro-Am spécialement destinés aux entreprises. À Ozoir-la-Ferrière en début de saison, à l'Isle-Adam organisé en juin dernier et à Fontainebleau, programmé pour le 13 septembre. Sur un format 36 trous, nous proposons également en septembre le Pro-Am Barnes à La Rochelle pour 18 trous, puis sur le parcours très atypique et mystérieux de l'île de Ré pour 2 fois 9 trous. Et c'est destiné à tous, entreprises et particuliers. Les places sont ouvertes !

Quelles sont les particularités de vos trois premières épreuves ?

P.B : Elles ont d'abord le même concept, depuis plus de quinze ans : ce n'est pas un sponsor unique qui « privatise ». Ce sont des Pro-Am que d'aucuns peuvent qualifier de « mutualistes ». Ainsi, chaque entreprise, vingt au minimum, paie sa côte part (1.100 € pour l'ensemble de l'équipe avec le pro compris) pour engager une ou deux formations. Chacun est ainsi sur le même pied d'égalité, aucune société « n'étouffe » les autres. Et le format convient parfaitement aux TPE et PME. C'est souvent un coup de cœur d'un dirigeant, qui aime le golf, qui va inviter deux clients à venir jouer avec un excellent golfeur, et qui va aussi se faire plaisir.

C'est donc une agréable opération de communication ?

P.B : Oui, le dirigeant convie de fidèles clients ou des prospects. Nous sommes vraiment dans cette optique de relations publiques. Le but est de passer un bon moment avec un responsable de société qui va aussi partager sa passion, qui souvent associe son pro « personnel » à cette journée. Sinon, nous nous engageons à leur proposer un pro qui fut un ancien joueur du circuit, ou qui est même encore en activité compétitive, titulaire d'une carte sur le Challenge Tour ou sur l'Alps Tour.

Quel est le format ?

P.B : Nous leur donnons rendez-vous vers 11h pour la remise des cadeaux d'accueil, qui sont nombreux. Puis nous déjeunons tous ensemble au clubhouse. À 13h30, briefing sportif. À 13h45, shot-gun. Tout le monde rentre ainsi en même temps, vers 18h30/19h pour la remise des prix et le cocktail. Avec des participants qui ont un planning très rempli, ce n'est donc pas trop chronophage. Et même si l'accent est mis sur la convivialité, l'intérêt sportif demeure. Avec aussi des animations classiques comme les concours de précisions, de drive. Les pros sont également intéressés avec les primes aux birdies, en plus de 250 € minimum assurés. Après, libre aux équipes de proposer, en leur sein, leurs propres challenges. Cela ne me regarde pas.

Il est souvent répété que de belles affaires peuvent se traiter entre deux swings. C'est un cliché ?

P.B : Non. Quand un chef d'entreprise invite ses clients ou ses prospects, cela discute forcément... Et en passant cinq heures, quelques sujets peuvent être abordés, autres que son alignement ou son finish au swing. D'autant plus que s'ajoutent deux points de rencontres importants avec le déjeuner et le cocktail. Alors, il est certain que des contrats sont finalisés lors de ces journées.

Un Pro-Am peut-il aussi servir de test de recrutement pour un candidat à un poste dans l'entreprise participante ?

J'en doute. Il faudrait que la ou le DRH de la société soit aussi golfeur et dans l'équipe concernée... A moins d'une démarche rarissime pour une fonction très précise, ce sont presque exclusivement des équipes commerciales qui arpentent le parcours, dans un objectif vraiment business.

GOLF

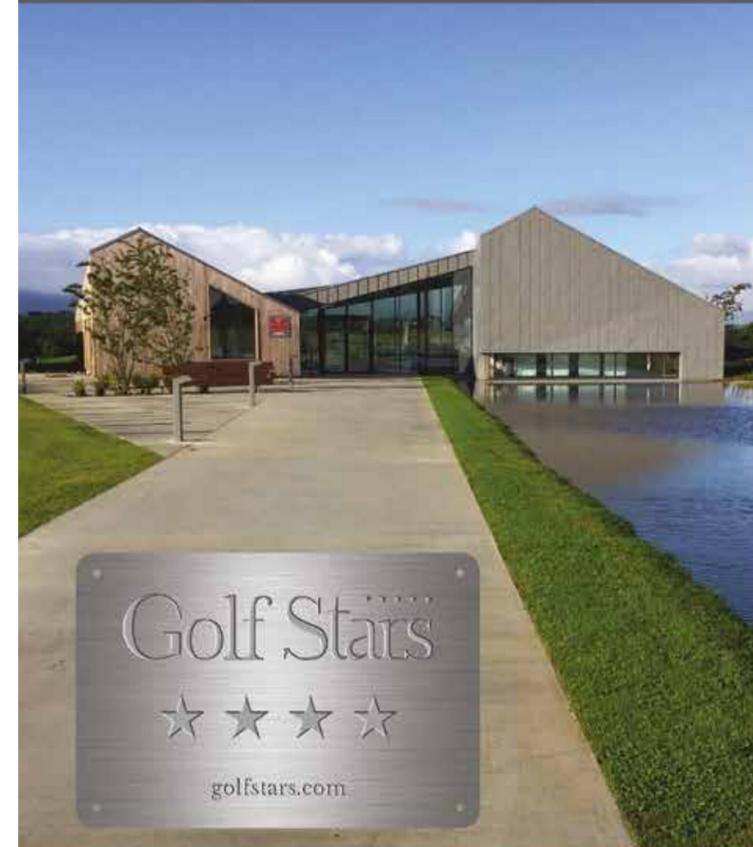
Normandie
CÔTE D'ALBÂTRE

Tél. : 02 79 01 18 18
Route du Golf - 76460 Saint-Riquier-ès-Plains

accueil.golfalbatre@comsports.fr

www.golfnormandie-albatre.com

f : GolfAlbatre



A mi-chemin entre Dieppe, Etretat et Rouen, le complexe se compose d'un parcours 18 trous, d'un compact 9 trous, d'un practice et d'un Club House avec restaurant

Une atmosphère digne des terres écossaises

Le fleuron de cet ensemble est bien entendu le parcours 18 trous « Les Vallons » au tracé unique ravira aussi bien les joueurs confirmés que les néophytes avec ses vues panoramiques...

Un restaurant à la décoration contemporaine de bois flottés vous attend pour vous vanter ses prouesses gastronomiques.

Nous vous proposons aussi une Académie de Golf avec une gamme étendue de cours individuels, collectifs ou stages, de l'initiation au perfectionnement.

Les locations de sacs et voitures de golf complète l'offre de services à tous les golfeurs



© FVGOLF

Le club-house du golf de Fontainebleau



LES JOURNÉES DÉMO

LA CRÉATION DES « JOURNÉES DÉMO », DANS LES CLUBS, PUIS SON DÉVELOPPEMENT SUR TOUT LE TERRITOIRE EST DEVENU, AU FIL DU TEMPS, UNE ÉVIDENCE. AUTANT POUR LE CONSOMMATEUR QUE POUR LE FABRICANT. AVEC DÉSORMAIS UN FONCTIONNEMENT PARFAITEMENT RODÉ.





© Golf Stars



© Golf Stars



© Golf Stars

Choisir l'excellente série de clubs, le driver de feu ou le putter miracle... Des équations qui demeurent pratiquement en permanence dans l'esprit de la majorité des joueurs. Avec l'évolution des matériaux, les innovations de la technologie et le fort dynamisme des équipes marketing, le golfeur ne sait parfois plus où donner de la tête. D'autant que les nouveautés se bousculent au practice, au moins deux ou trois par an pour chaque marque.

« Initialement, une journée démo se concrétisait par la présence d'une marque dans un club et tous les participants découvraient et testaient les nouveaux produits. Dorénavant, ce sont réellement des journées 'fitting', explique Nicolas Girard, directeur de Cobra-Puma pour l'Europe du Sud. Les consommateurs prennent rendez-vous (dans leur golf) avec le magasin, le point de vente Cobra que nous associons pour organiser la journée. Ainsi, le joueur bénéficie des services de la marque pour des analyses complètes de son swing grâce aux radars comme les Trackman. Aussi, avec nos quatre démonstrateurs qui sillonnent la France, nous mettons à disposition toute une gamme de têtes et de shafts interchangeable, avec différents lies et taux de rigidité. Un système qui a « révolutionné » la personnalisation des tests. Et, lors des 250 journées démo organisées chaque année, nous proposons tous les produits Cobra : fers, drivers, bois de parcours, wedges, putters... L'objectif aussi de Cobra est de nous mettre à disposition de nos revendeurs - qui préparent ces journées - afin de les accompagner dans la vente et le développement de nos gammes. Lors de ces journées fitting, la marque prend aussi en compte les retours des joueurs, ses remarques sur

les performances, le look. Cela permet de valider nos choix de développement de nos produits ou d'imager des ajustements. On a ainsi remarqué que le golfeur français apprécie particulièrement les fers avec du toucher, pour des fers forgés tolérants, quand le joueur anglais demeure un inconditionnel du shaft acier. »

Quelles soient organisées dans les golfs pour une seule marque, ou proposées par un revendeur pour une grande journée « multi-marques », les séances sont offertes, quand elles sont généralement payantes dans les magasins. « Au-delà d'un choix maximum de matériel, ce sont de jolis services que nous apportons aux joueurs, souligne Médéric Cocaire, responsable produits et marketing chez Callaway et Odyssey pour l'Europe du Sud. Le fitting permet ainsi un étalonnage de ses distances avec ses clubs puis avec ceux que nous pouvons leur proposer. Il peut évaluer les gains de distances comme les bénéfices de tolérance. Avec notre réseau de revendeurs spécialistes, nous proposons jusqu'à 450 journées sur la France et la Belgique, incorporant parfois des créneaux spéciaux pour nos putters Odyssey. Nous pouvons aussi proposer un accueil permanent dans notre centre national au Racing-Club de France à La Boullie (près de Versailles) et nous développons des « fitting studios » régionaux à Strasbourg-Illkirch, au Golf Diane-Barrière de Deauville, à Cap-Malo près de Rennes, à Montauban au nord de Toulouse, et au Golf Up de Port-Grimaud à côté de Saint-Tropez. »

« Lors de nos journées, nous nous adressons plus particulièrement aux joueurs déjà confirmés, en proposant nos clubs « premium », note Patrice Suteau,

directeur commercial pour Wilson, qui assure plus de 120 dates. Nos invitations s'effectuent grâce aux affichages dans les clubs et par mails personnalisés. Si les plannings de rendez-vous ne sont pas toujours remplis, nous accueillons bien évidemment le joueur qui nous rend visite spontanément. Nous proposons des essais 'standard', tout comme des séances de fitting, avec des clubs sur-mesure s'adaptant à la morphologie de la personne. Et à ses souhaits. Le bon joueur cherchera plutôt le toucher, afin de travailler la balle, alors que le joueur moyen sera plus préoccupé par la distance et la tolérance. Nous présentons les nouveautés à partir de la mi-mars, tout en conservant les clubs de la gamme d'une année sur l'autre. Nous sommes aussi golfeurs et conscients qu'il est très difficile d'acheter des clubs sans les avoir essayés et bien adaptés à son niveau de jeu ! Et l'importance des journées démo s'est accrue avec les séances de fitting induites quand, hier, c'était uniquement proposé aux joueurs professionnels.»

Une fois les balles frappées, les sensations constatées, les statistiques analysées, les responsables des points de vente assureront un suivi personnalisé pour finaliser l'achat, apporter les précisions et les conseils demandés par le joueur. Et déjà s'imaginer une nouvelle « journée démo » pour le futur matériel dernière génération des différentes marques, qui ne manquera de débarquer très vite des États-Unis...

Inquiet au drive ? Irrégulier aux fers ? Frustré au putting ?

SWITCHEZ POUR DES CLUBS DE GOLF
RÉALISÉS EXCLUSIVEMENT POUR VOUS
PAR UN VRAI PROFESSIONNEL



DEPUIS PLUS DE 20 ANS
DANS LE MATÉRIEL DE GOLF,
DONT PRÈS DE 15 DANS LE SUR-MESURE INTÉGRAL



André Thaon d'Arnoldi
« J'affirme qu'André fait partie des dix meilleurs clubfitters / clubmakers au monde » (Tom Wishon)

- Optimisation de la distance au drive,
- Précision aux fers, efficacité aux bois, optimisation du putting
- Moment d'Inertie constant
- True Length Technology (TLT)
- Frequency matching (FM)
- Flat Line Oscillation (FLO)
- Longueurs entre fers différenciées
- Séries longueur unique
- Retro fitting

16 avenue du Général Leclerc - 78230 LE PECQ
Tél : 01 39 16 18 60
info@golfnswing.com - www.golfnswing.com

www.facebook.com/golfnswing

RÉSERVEZ
VOS PARCOURS

ORGANISEZ
VOS PARTIES

CERTIFIEZ
VOS PARTIES POUR L'INDEX

MARQUEZ
VOS SCORES

TÉLÉCHARGEZ
kady

© ffgolf - Comquest - 2022

**L'APPLI QUI RÉVOLUTIONNE
VOS SERVICES LICENCIÉS !**



LES MÉTIERS DU GOLF #3



© FLYGOLF

Dans ce troisième volet consacré aux métiers du golf, Golf Stars le Mag' s'intéresse aux pros. Au centre international d'entraînement au golf d'Ilbarritz, près de Biarritz, cinq écoles proposent leur service, pour cinq méthodes d'apprentissage différentes. Du débutant à l'élite du golf français, chacun y trouve donc son compte. L'endroit était donc idéal pour faire un état des lieux.



© FLYGOLF

À CHACUN SON PRO !

LE PRO EST UN ACTEUR ESSENTIEL DE CHAQUE CLUB, UN ENSEIGNANT INDISPENSABLE POUR DÉCOUVRIR LE GOLF, APPRÉCIER LES PREMIÈRES SENSATIONS, PERSÉVÉRER DANS SA PROGRESSION. C'EST AUSSI SON «CONFIDENT» GOLFIQUE QUE L'ON CONSULTE AU PLUS VITE EN CAS DE CRISE (DE SOCKETS, PAR EXEMPLE), POUR DÉNICHER UN DÉFAUT QU'AUCUN DE NOS PARTENAIRES NE DÉCÈLE. OU TOUT BONNEMENT POUR RÉALISER UN BILAN RÉGULIER DE CE FAMEUX SWING QUI, POUR TOUT LE MONDE, NE SERA JAMAIS VRAIMENT CALÉ.

Anciens joueurs des circuits ou moniteurs formés par des académies ou par les golfs eux-mêmes, les pros (diplômés d'État et affiliés à leur association PGA France) peuvent conseiller différentes méthodes, différents cursus, afin d'être au plus proche de nos attentes. Le Centre international d'entraînement d'Ilbarritz propose une offre unique avec pas moins de cinq écoles de golf indépendantes, qui affichent chacune un enseignement singulier. Nous avons donc ouvert la porte de leur bureau, dans l'ordre de situation au club-house pour leur poser quelques questions sur leur approche du métier.

Bruno Amsellem et Bruno Elissalde gèrent **Golf Océan** en axant leur approche de la « culture basque du golf » sur les stages : « Nous organisons des stages 'débutants' pour les personnes qui n'ont jamais touché un club et deux niveaux de stages 'perfectionnement', l'un pour celles qui ont un peu joué sur un parcours, l'autre pour les golfeurs qui sont régulièrement sur les fairways », précisent-ils. « Durant ces stages, nous consacrons un temps assez important au petit jeu car pour les joueurs qui ont plus de 15 d'index, c'est surtout le petit jeu qui doit être travaillé. » Ces pros sont également adeptes d'un suivi continu, notamment pour les seniors. « À partir d'un certain âge, il est important de bénéficier d'un accompagnement sur la durée pour que les progrès soient constants. »

Chez **Golf Attitude**, Pascal Audouin, Yves Canezin et Mathieu Delaygues proposent pas moins de 400 sessions de stages chaque année. « Nous n'oublions jamais que nous avons été débutants avant d'enseigner. Efficacité, simplicité, convivialité sont nos maîtres-mots. Nos stages sont modulables de trois à cinq jours avec des groupes de quatre personnes maximum, quels que soit les niveaux, depuis l'offre 'Découverte' jusqu'à la formule 'Intensive'. » En parallèle, ils ont développé une école plus spécialement dédiée aux jeunes, avec une

SELECTED BY



ACCESS SERIES

L'AA ST OMER GOLF CLUB PRESENTE

OPEN DE GOLF



HAUTS-DE-FRANCE PAS-DE-CALAIS

PRO-AM
MERCREDI 29 JUIN
EN OUVERTURE DU TOURNOI



ENSEMBLE, VIVONS LE GOLF
30 JUIN - 2 JUILLET 2022

ENTREE ET INITIATIONS GRATUITES

@GOLFSAINTOMER #HDFPCOPEN



centaine d'inscrits. « Depuis l'âge de cinq ans pour les premiers swings jusqu'aux adolescents et jeunes adultes de 1^{ère} série qui sont en équipe de France, nos jeunes bénéficient de cours une à deux fois par semaine selon les niveaux ».

Ancien joueur et coach de pensionnaires des circuits, Philippe Mendiburu établit, au sein de l'**Académie de golf Philippe Mendiburu** et avec l'ex-joueuse Caroline Afonso, un bilan complet de ses élèves. « Chaque golfeur a sa propre façon de fonctionner. Il y a autant de méthodes que d'élèves pour une technique universelle. À partir du bilan que nous proposons à l'élève, établi grâce aux outils technologiques dont nous disposons, nous établissons un programme d'entraînement pour qu'il puisse atteindre ses objectifs. Ainsi, en choisissant l'Académie, il est proposé aux joueurs une ordonnance de travail. C'est à chaque fois un nouveau challenge ! ». Pour lui, chaque joueur est différent et a donc besoin de conseils différents. « Quand on s'adresse aux seniors, le golfeur a parfois plus besoin de travailler sur des exercices de gymnastique spécifiques au golf que d'enchaîner les seaux de balles au practice », précise-t-il à titre d'exemple.

heures en deux jours sur practice sur herbe, puis nous accompagnons nos stagiaires sur le parcours d'Illbarritz le troisième jour afin, très rapidement, de découvrir les premières sensations du golfeur. C'est une formule très prisée, notamment pour les 'bons cadeau' de découverte du golf : les bénéficiaires s'imprègnent réellement du golf dès leurs premiers swings .»

En franchissant la porte de **Golf Performance**, le ton est donné : Pierre-Jean Cassagne (qui a aussi en charge des équipes de France à la fédération) et Gilles Bornodano s'adressent aux joueurs de bon niveau. « Ancien joueur sur le circuit professionnel, enseignant à Illbarritz depuis 10 ans, j'ai décidé de créer cette école, il y a 4 ans, pour le coaching des golfeurs de haut niveau. Ainsi, j'entraîne principalement des jeunes joueurs qui envisagent de devenir professionnel ou qui viennent de le devenir. Je leur propose de travailler avec toute une équipe, kinésithérapeute, préparateur mental, caddy, etc. Tout un staff pour un suivi complet en relation avec leurs objectifs. », nous indique Pierre-Jean Cassagne en guise de présentation de son école. Avant de préciser en suivant : « Mais notre démarche ne se limite pas au monde professionnel.



© FLYGOLF

L'école **Parcours Sensations**, la bien nommée, vous emmène sur les parcours de la très riche région du Pays basque, avec Jérôme Frappier et Olivier Magnou en guides particuliers. « Nous sommes spécialisés dans les stages avec parcours accompagné, ici à Illbarritz mais également dans les différents golfs de la région. Notre originalité, ce sont des stages 'coaching' parce que nous sommes avant tout des joueurs passionnés de jeu, de compétition. », indique Olivier Magnou. Et ce principe, il l'applique à tous, quel que soit leur niveau. « Pour les stages des débutants de trois jours par exemple, notre credo c'est : tout de suite sur le parcours ! Nous proposons seulement trois

Elle s'adresse également à des joueurs 'loisir' qui bénéficieront alors des services mis à la disposition des joueurs de haut niveau. »

À l'instar de ce qui se fait ailleurs, les pros d'Illbarritz, présents ici depuis la création du centre pour plusieurs d'entre eux, proposent donc des façons différentes d'aborder le golf et leur élèves. En fonction du niveau bien sûr, mais aussi de leur morphologie, de leur âge, de leurs objectifs. Bilan, parcours, outils technologiques, coach... Chaque pro a son propre vocabulaire, sauf le terme de convivialité qui est commun à tous. Normal, nous sommes au Pays basque !

HÔTEL GOLF CHÂTEAU DE CHAILLY

PRO-AM 2022

6^e édition

du 13 au 16 octobre
avec la participation de
Céline Herbin,
joueuse sur le LPGA & LET 2022

699€ par amateur
(hors hébergement)
Goodies, reconnaissance,
2 jours de compétition avec paniers repas,
3 dîners boissons incluses



DOTATIONS AMATEURS :

4 premiers bruts et 8 premiers nets récompensés.
Dotation de plus de 18 000€

DOTATIONS PROS

1er : 2 500€	6e : 1 050€
2e : 2 000€	7e : 950€
3e : 1 600€	8e : 850€
4e : 1 300€	9e : 750€
5e : 1 150€	10e : 650€

du 11e au 22e : 600€



INSCRIPTIONS
03.80.90.30.40 - golf@chailly.com
www.chailly.com

Golfy

à la montagne

Après la route des vins, Golfy vous propose de partir à la découverte des golfs d'altitude du Réseau. **Une aventure à couper le souffle.**

TOURISME by...



GOLFexperience
HOTELS • DOMAINES • RESORTS

Photo : Le golf des Arcs

TOURISME by...



GOLFexperience
HOTELS · DOMAINES · RESORTS

QUE LES MONTAGNES SONT BELLES !

Cela se vérifie dès les premières pentes, dans le Jura, sur le **Domaine du Mont-Saint-Jean**. Au cœur de la station des Rousses dans le Haut-Jura, à deux kilomètres de la Suisse, le site profite des terres d'une ancienne ferme jurassienne pour 18 trous dessinés par Hugues Lambert (6 008 m) en 1990, alternant quelques obstacles d'eau, fairways généreux et départs surélevés. Dans ce cadre naturel, au bord de ses trous « signature », parfois difficiles à négocier, l'hôtel*** du Domaine est doté de 10 chambres, décorées dans un style cosy et authentique.

Direction les Alpes afin de profiter, l'été, des pentes d'**Avoriaz**. Situé sur un plateau élevé entre 1 650 m et 1 750 m d'altitude, surplombant la vallée de Morzine, le golf propose un parcours de 9 trous (2 850 m). Depuis les 45 hectares d'alpages et de forêts, les vues sur les sommets du Chablais s'avèrent sublimes. Au club-house, il est forcément tentant de s'attarder pour profiter de la terrasse avec un panorama imprenable, notamment sur le village authentique de Morzine. Partenaire Golfy, l'hôtel Le Petit Dru**** est doté d'un espace détente avec piscine chauffée, jacuzzi, sauna et hammam. Plus proche du parcours, Le Mil8 promet une ambiance chaleureuse et contemporaine avec ses 42 chambres.



© Golfy

En redescendant, la route des Grandes Alpes mène vers les 18 trous (5 156 m) des **Gets**, face au Mont Blanc. Jusqu'au 9 octobre, les Portes du Soleil proposent un parcours épousant les reliefs : au gré des mouvements du terrain, chaque trou a été baptisé du nom d'un sommet environnant. L'implantation géographique sur la crête des Chavannes a permis à Don Harradine et Olivier Dongradi de dessiner un parcours plutôt technique, inauguré en 1995 par

le golfeur Guy Drut, alors ministre des Sports. Et plutôt que de jouer sur la difficulté, le dénivelé contribue à la diversité du parcours, d'autant plus accessible qu'un parc de 30 voitures est à disposition.

Empruntant la sinueuse route de La Colombière, une étape méritée s'impose au **Grand Bornand** pour 9 trous (1.524 m) créés et dessinés en 1987 par Marc Perrillat, transformant l'exploitation agricole de ses beaux-parents. Au pied de la magnifique chaîne des Aravis, dans la vallée du Boucher, le parcours relativement plat se savoure avec un point culminant à l'horizon, la Pointe Percée. Doté également d'un pitch & putt depuis six ans, Le Grand Bornand propose de s'offrir une parenthèse hors du temps aux Fermes de Pierre et Anna***, toutes proches, pour un cocon douillet dans un chalet traditionnel.

La frontière entre les deux Savoie se franchit entre La Cluzaz et Flumet pour atteindre l'impressionnant Lac de Roselend puis la vallée de la Tarentaise. Et grimper à 1 800 m d'altitude, afin de s'oxygéner sur le parcours des **Arcs**. Situé à flanc de montagne, construit en 1974, le golf fut réaménagé en 1990 par le crayon de Robert Berthet pour dévoiler tout le potentiel identifié par ses concepteurs lors de la construction de la station. Après la partie, le Mercure Les Arcs 1800, rénové en décembre 2019, veille

à votre bien-être avec sa piscine couverte, son spa et son solarium, donnant sur la Réserve naturelle nationale des Hauts de Villaroger.

Derrière, le **Lac de Tignes**, et son Géant, abritent tout simplement le golf 18 trous le plus haut d'Europe (2 100 m) En contre-bas du glacier de La Grande Motte, avec les

contrastes entre le vert des greens, le bleu des eaux du Chevril et la blancheur de la montagne, il ne faudra pas quitter votre balle des yeux, sous peine de la voir disparaître dans un des nombreux terriers... Sur ce « parcours des Marmottes » le bien nommé. Baignés par le soleil, les balcons de l'Hôtel Le Refuge*** permettent de prolonger le plaisir de vues imprenables.

Voisin, le massif de La Vanoise fut aussi posé sur la planche à dessins de Robert Berthet afin de créer les 9 trous (1 388 m) du Golf de **Courchevel**. A 2 000 m d'altitude, entre juin et octobre, les neuf par 3 proposent un jeu de haute précision, dans un paysage riche en faune et flore alpines. Hôtels partenaires Golfy, le Chalet Jardin d'Angèle et le Mercure Courchevel**** permettent de s'accorder des séjours vivifiants.

Lors de ces escapades vers les sommets, les Pyrénées ne seront surtout pas oubliées. D'autant que c'est à **Font-Romeu** que poussa le premier golf de montagne de France, en 1928, sur l'initiative des Chemins de Fer du Midi. Pour la station climatique - théâtre de la préparation des sportifs de haut niveau dans de nombreuses disciplines -, Jean Garaïalde a revu le dessin des 9 trous (2 517 m) en 1985. Ses greens rapides aux pentes naturelles, ses fairways montants et descendants, s'intègrent dans le magnifique panorama des Pyrénées catalanes. Comme Les Chalets de Prestige et La Résidence L'Insolite, partenaires hôteliers du golf.

On prolongera l'infini plaisir des swings vertigineux en prenant, vers l'ouest, le Pas de la Casa pour **Soldeu** en Andorre. Le plus haut parcours d'Europe (2 250 m d'altitude), accessible par télécabines, a été conçu en 2008 par l'architecte britannique Jérémy Pern pour 9 trous (2.590 m) inoubliables. Le terme de notre grand circuit Golfy à couper le souffle !

Photos (De haut en bas et de gauche à droite)
Domaine du Mont-Saint-Jean - Golf d'Avoriaz -
Golf des Gets - Golf du Grand Bornand -
Golf des Arcs - Golf du Lac de Tignes -
Golf de Courchevel - Golf de Font-Romeu -
Golf de Soldeu

EMPRUNTEZ LE PLUS COURT CHEMIN

RÉSERVEZ VOS GREEN FEES

24/24, 7/7

DÉJÀ PLUS DE 50 GOLFS ACCESSIBLES



GRIPRESA

www.grip-resa.com

Sans être considérés comme des « golfs de montagne », des parcours peuvent intégrer la même cousinade, tant leur environnement est placé au cœur de reliefs majestueux.

Au sud du Lac d'Annecy, sur le parcours de **Giez**, nous sommes bel et bien entourés par les sommets alpins. D'ailleurs, le site vient d'être officiellement renommé « Golf des Alpes », depuis l'arrivée de ses nouveaux propriétaires, trois entrepreneurs locaux qui annoncent leurs objectifs : « Ce nouveau nom doit élargir la notoriété du golf, initier un nouveau virage dans son développement et marquer de notre empreinte une démarche

ambitieuse afin de devenir une référence golfique dans les Alpes. » Ils disposent ainsi d'un tracé de 18 trous (5 820 m), Le Belvédère, qui épouse en douceur le relief naturel. Et les 9 trous des Castors (2 121 m) avec toujours des vues saisissantes sur le Mont Blanc et le Lac d'Annecy. L'hôtel du Parc***Manoir du Baron Blanc et le Brit Hôtel Florimont*** accueillent les heureux joueurs.

Au nord de Grenoble, situé dans la vallée de l'Isère, bordé par les majestueux sommets du

Vercors et de la Chartreuse, le golf de **Charmeil** réserve toujours un accueil inoubliable. Afin de découvrir un remarquable parcours de plaine alternant links, plans d'eau, trous en forêt pour jouer à l'écossaise, à l'américaine ou à la française. C'est donc un exercice de style varié, technique, sur des fairways modelés par Jeremy Pern et Jean Garaïalde. Le Domaine de Charmeil*** dispose de 50 chambres climatisées offrant toutes une vue sur le golf et les montagnes. L'équipe de restauration propose les mille et une saveurs

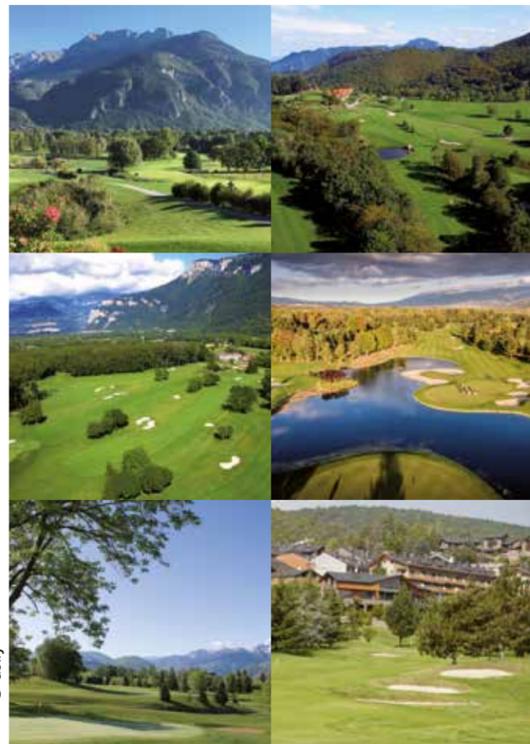
du terroir, à déguster sur la terrasse face aux premiers trous.

Au sud de Toulouse, face à la chaîne des Pyrénées et du col du Tourmalet, dominant la vallée de Bagnères, le golf de **Bigorre** séduit par sa beauté naturelle, mise en valeur en 1991 par les 18 trous d'Olivier Brizon. À 600 m d'altitude, le site bénéficie d'un environnement naturel, préservé, apprécié aussi sur la terrasse du 19^e trou au pied du Pic du Midi de Bigorre. L'hôtel du Domaine****, au luxe feutré et sans ostentation, dispose de 24 suites de 45 à 55 m² (avec espace de convivialité), dont les terrasses ont vue sur le parcours et les principaux pics des Pyrénées.

Toujours aussi grandioses ces sommets pyrénéens, proches de la Méditerranée, entourant **Falgos**... Plus haut. Plus loin. Ailleurs. Le domaine s'épanouit dans une nature préservée sur 650 ha (!). À 1100 m d'altitude, la vue est imprenable sur le Mont Canigou et sur la Baie de Rosas, au milieu des pins et des feuillus, qui composent un magnifique parcours. L'hôtel****, coupé du monde et de son brouhaha, avec ses chambres dominant le golf, permet de se ressourcer, respirer à nouveau, en profitant du spa ou en s'abandonnant aux saveurs méditerranéennes du restaurant.

Enjambant, par les cols, la frontière ibérique, le golf de **Fontanals** est reconnu comme l'un des plus beaux d'Espagne. Situé dans la vallée de la Cerdanya, non loin des villes de Alp et de Puigcerdà, et à seulement 25 minutes de Font-Romeu, en plein cœur de la Cerdagne, dans les Pyrénées Catalanes, le parcours se caractérise par ses lacs et ses bunkers. L'hôtel Fontanals****, avec accès direct à ses 18 trous, permet de combiner les différents sports de montagne à la détente, avec son centre Cenit Sports & Health.

Toujours en Espagne, à 700 m d'altitude et bénéficiant d'une vue imprenable sur le massif du Cadí, le champion basque José Maria Olazabal signe un nouveau parcours dans une large vallée, situé à 15 km de la Principauté d'Andorre et à 5 km de la Seu d'Urgell. Le **Aravell Golf & Country Club** jouit d'une situation exceptionnelle et d'un microclimat frais et sec permettant de jouer toute l'année avec des greens en parfait état. À une portée de drive, le Mas d'en Roqueta se distingue par son esprit familial, au pied de la Serra del Cadí. Beauté et tranquillité, toujours dans le ton de notre périple.



© Golfy

Photos
(De haut en bas et de gauche à droite)
Golf de Giez
Golf de Charmeil
Golf de Bigorre
Golf de Falgos
Golf de Fontanals
Aravell Golf & Country Club

TOURISME by...



GOLFEXPERIENCE
HOTELS · DOMAINES · RESORTS

AUTOUR DE TURIN ET DES GRANDS LACS ITALIENS

Avec les Alpes italiennes en point de mire, les parcours de la région de Turin et, au nord, des lacs Majeur et de Côme, représentent une destination à part entière.

Fondé en 1971 par la famille Agnelli, le **Royal Park Roveri** est l'un des plus prestigieux clubs transalpins. Dans le Parc régional de La Mandria, l'ancienne réserve de chasse du Comté de Savoie fut confiée à Robert Trent Jones et Michael Hurdzan pour deux 18 trous de haut niveau. Près de Turin également, dans un autre domaine royal de chasse, nous sommes dans le fief du champion Francesco Molinari en franchissant les portes du **Circolo Golf Torino-La Mandria**. Les deux parcours de 18 trous couvrent de vastes paysages de bois, de collines, de ruisseaux et de lacs.

Situé à l'entrée du Val de Suse, le **Golf Club Le Fronde** s'étend sur collines et plaines. À chaque trou, défile un somptueux un panorama, en retrouvant sous des angles différents les montagnes de la vallée, en admirant même le mont Roccamelone et la majestueuse abbaye Saint-Michel-de-la-Cluse qui semble presque à distance d'un bon drive.

Le **Golf des Iles Borromées** surplombe le Lac Majeur. Et entretient magnifiquement toutes les essences végétales confiées à l'espace protégé : pins, sapins, mélèzes, chênes, chênes verts, châtaigniers, rhododendrons, azalées, genêt, bruyères et Thuyas de Mikado...

Un peu plus au sud, le **Bogogno Resort** compte deux 18 trous de grande facture : le parcours Conte, dont le dessin rappelle un links, face au Mont Rose ; le parcours de Bonora, grand « jardin » vallonné, sillonnant entre ruisseaux et bois, typiques du Parc du Tessin.

À quelques encablures du Lac de Côme, La Villa d'Este est synonyme de beauté. Le **Circolo Golf**, qui emprunte son nom, est à la hauteur de la notoriété, depuis 1926. Avec comme tableaux les pré-Alpes et le lac de Montorfano, le parcours est l'un des plus sélectifs d'Italie. Et tout en raffinement.



CALENDRIER 2022
RÉSERVEZ VOS DATES



WWW.GOLFY.FR

fairways
PARTENAIRE OFFICIEL

VIVEZ ET JOUEZ AU RYTHME DE LA GOLFYSTADOR WEEK

3 jours de compétition sur 3 parcours différents,
1 formule scramble à 2



BRETAGNE & NORMANDIE

DU 12 AU 16 SEPTEMBRE 2022

Domaine des Ormes | Golf de Saint-Cast | Golf de Granville



LA RIOJA

DU 26 AU 30 SEPTEMBRE 2022

Golf Club Logroño | Izki Golf | Club de Golf Sojuela



VÉNÉTIE

DU 10 AU 14 OCTOBRE 2022

Albarella Golf Links | Golf della Montecchia | Golf Frassanelle

Informations : brice.lyonnet@golfy.fr



GOLFEXPERIENCE
HOTELS · DOMAINES · RESORTS

© 2022 Golfy. Tous droits réservés.



PATRICK FROMANGER

ARCHITECTE/PAYSAGISTE DE GOLF

CO-PROPRIÉTAIRE DU GOLF DE SAINT-MARC****

COMMENT A DÉBUTÉ VOTRE CARRIÈRE ?

Patrick Fromanger : Je suis d'abord architecte DPLG (Diplômé par le Gouvernement) spécialisé dans les bâtiments. Nageur en compétition mais golfeur pour la détente avec mes parents à Saint-Cloud, j'ai construit mon diplôme sur les golfs, notamment les golfs et le spectacle. J'étais intéressé par l'influence de la télévision sur la conception des aménagements autour des parcours. Je prenais alors conscience que l'explosion de la télé allait considérablement modifier la façon de dessiner les golfs.

POUR QUELLES RAISONS ?

P.F : Les télévisions imposaient leur vision : il ne fallait plus de golfs trop « simples », les caméras devaient retransmettre des compétitions depuis un théâtre spectaculaire. Ainsi, à Cély-en Bière, nous avons multiplié les massifs de fleurs, les cascades. Les télévisions étaient satisfaites de ne pas filmer seulement des hectares de gazon. Nous nous sommes aussi lancés dans les « bosses », dans les volumes, pour donner de l'épaisseur au regard. Nous avons également la volonté de concevoir des golfs avec des gradins naturels pour les spectateurs. C'était la grande tendance aux États-Unis. Je m'étais également intéressé au statut du clubhouse pour offrir une vue optimale sur le parcours. Comme j'étais architecte du bâtiment, j'étais frustré par les murs qui empêchaient de voir la nature. L'atout d'un golf devait être de profiter de cette nature, d'imaginer des aménagements grandioses, des délires paysagers autour du clubhouse, des cascades, permettant aussi de rafraîchir l'air, de masquer le bruit des voitures.

C'ÉTAIT DONC VOTRE AXE DE TRAVAIL POUR VOTRE DIPLÔME ?

P.F : Tout à fait. J'ai lu beaucoup de bouquins en anglais sur le sujet. Et j'ai concrétisé mon diplôme sur un stade de golf, une très grande butte et six fois trois trous comme des pétales autour d'un centre constitué d'une gigantesque colline. C'était un concept, lié au spectacle, que j'ai d'ailleurs présenté à la Fédération, très intéressée, mais Hubert Chesneau, aidé de Robert Von Hagge, avait déjà été sélectionné pour le Golf National. Le président Claude-Roger Cartier cherchait toutefois à encourager de jeunes architectes de golf français - très peu nombreux - et m'a présenté à des investisseurs. Il m'a mis le pied à l'étrier et, du jour au lendemain, je me suis retrouvé avec un boulot de dingue.

RACONTEZ-NOUS VOTRE RENCONTRE AVEC MARK ADAM, VOTRE ASSOCIÉ DEPUIS TOUJOURS ?

P.F : J'ai décroché un premier contrat pour le golf de Vaugouard en 1984 et je cherchais un paysagiste. J'en ai discuté avec Mark qui était tout simplement un copain de golf. En lui présentant le projet, il m'a aussitôt répondu que cela l'intéressait beaucoup et qu'il était prêt à bosser un an gratuitement avec moi ! Puis nous avons travaillé pour la Forteresse, Cély-en-Bière avec, à l'origine, deux 18 trous. Des années 85 à 1992-1993, ce fut assez exceptionnel dans la conception architecturale des golfs. Avec beaucoup de machines, des chauffeurs capables de faire des choses extraordinaires pour remodeler complètement un terrain.

AUJOURD'HUI, VOUS ÊTES CO-PROPRIÉTAIRE DU GOLF DE SAINT-MARC, COMMENT FAITES-VOUS ÉVOLUER VOTRE GOLF ?

P.F : Le golf de Saint-Marc a franchi une nouvelle étape dans son amélioration technique en créant un drainage sur une partie importante du parcours. L'objectif a été de permettre au site d'être accessible par tout temps et surtout pendant la période hivernale et d'améliorer les conditions de jeu. En creusant des tranchées, extrayant la terre, puis en posant une canalisation perforée en fond et selon une pente, et enfin en remplissant le tout de gravier, le terrain peut respirer et évacuer les eaux de pluie vers des points bas choisis. C'est une amélioration de l'évacuation des eaux de surface, qui a donc un impact direct sur la qualité des conditions de jeu, mais aussi une aération du sol de surface, qui permet aux plantes de mieux respirer et donc se développer. Ainsi, le Golf de Saint-Marc reste fidèle à sa recherche permanente d'amélioration et d'investissement depuis sa création en 2000.



DÉCOUVREZ LA TRIAD



ATTEIGNEZ PLUS DE FAIRWAYS



ATTAQUEZ DAVANTAGE DE DRAPEAUX



RÉUSSISSEZ MIEUX VOS PUTTS



Grâce à notre technologie T3 exclusive, la Wilson Triad a été conçue pour vous garder sur le fairway et vous rapprocher du drapeau en moins de coups. Le design favorisant un plus grand moment d'inertie, l'enveloppe ultra fine et la construction triple équilibre constituent ce qui semble être la balle de golf la plus équilibrée au monde.

FAITES-LUI CONFIANCE.



« le golf a un nouveau parfum... »

NEXT TEE

EAU DE PARFUM



PONT DES ARTS
PARIS



pontdesartsparis.fr