

Golf Stars ^{★ ★ ★ ★ ★} *Le mag'*

LE GOLF DU VAUDREUIL - JEAN-CLAUDE FORESTIER - VAL DE SORNE - GESTION D'UN CLUB HOUSE - GOLF DE SAINT-CLOUD - DENIS FABRE - 9 TROUS - LE GOLF DE L'IMPÉRATRICE - L'APRÈS GOLF - SPA OU HAMMAM - GOLF DU MÉDOC - VINCENT PARIS

Numéro 2 - 20 mars 2017

Voilà le Printemps !



GBB
EPIC

Callaway

L'association de l'Exo-Cage™ en titane de qualité aérospatiale à la couronne et la semelle en carbone triaxial permet de réduire significativement le poids et d'accroître la vitesse de balle. La couronne Speed Step® améliore l'aérodynamisme et notre système de répartition ajustable du poids sur le périmètre garantit un fitting de précision pour ajuster les conditions de décollage.

**JAILBREAK GARANTIT
UNE VITESSE
ÉPIQUE**



Le nouveau GBB Epic est un driver unique. Deux tiges en titane à l'intérieur de la tête relient la couronne et la semelle. Nous avons appelé ce système la technologie Jailbreak™.

Lors de l'impact avec la balle, la couronne, la semelle et la face se tordent, fléchissent et rebondissent. Seule la technologie Jailbreak réduit la déviation de la couronne et la semelle, ce qui permet à la face de fléchir avec plus de liberté et de transférer l'énergie à la balle plus efficacement. La vitesse de balle et la distance ont considérablement augmenté. Jailbreak est une révolution en termes de puissance et unique à Epic.



©2017 Callaway Golf Company. Callaway, le motif Chevron, Exo-Cage, Speed Step, Epic, Great Big Bertha, et Jailbreak Technology sont des marques et/ou des marques déposées de Callaway Golf Company.

Golf Stars ★★★★★

Classification Officielle des Golfs

AVIS DE RECHERCHE



I l'aura fallu 48 heures pour que le premier numéro de Golf Stars le Mag' soit en rupture de stock. À en croire les retours que nous avons eu, notre volonté de partager avec vous un regard nouveau sur le golf français a séduit. Un grand merci à vous toutes et tous, joueuses et joueurs, directrices et directeur de golf, partenaires, médias et professionnels de notre industrie pour vos encouragements.

Regard «grand format» et oreilles attentives rythmeront de nouveau ce numéro 2 selon les thèmes définis et étudiés pour la classification Golf Stars : parcours, club house, practice et enseignement, services et équipements ou environnement.

Deux nouveautés dans ce numéro, la mise en avant des 9 trous, étudiés par Golf Stars et qui offrent de véritables petites pépites vertes souvent méconnues, et la mise en avant de vos recherches sur notre site. Vous êtes en effet de plus en plus nombreux à utiliser le site golfstars.com comme un véritable moteur de recherche et à vous servir de nos 1000 000 données pour identifier le ou les golfs qui vous conviennent pour votre escapade, votre classement, votre budget, votre famille...

Stéphane Coudoux est passionné de golf. Après 25 années professionnelles passées au service des autres, il crée sa propre société et se lance dans la réalisation de son rêve : lancer la première classification objective des golfs au monde. Golf Stars est né.

En avant donc pour une saison 2017 avec 3 numéros de Golf Stars le Mag' qui sortiront respectivement le jour du printemps, de l'été et de l'automne.

Bonne lecture à tous et bon golf !

DANS CE NUMÉRO...

✓ Le PGA Vaudreuil est revenu aux premières places des golfs français. À l'origine de ce renouveau **Jean-Claude Forestier**, qui en est le propriétaire depuis mai 2008.

✓ **Damien de Brevand** dirige le Domaine du Val de Sorne. Sa quête quotidienne : une qualité d'accueil irréprochable.

✓ Quels liens mystérieux unissent le golf et la cuisine ? **Stéphane Polly**, chef étoilé, a son idée sur ce sujet.

✓ **Denis Fabre** est directeur du Golf de Saint-Cloud et Président de l'Association des Directeurs de Golf de France. Sa politique volontariste au sujet de l'enseignement et de la formation des jeunes donne des résultats probants.

✓ Le golf de Lésigny-Réveillon est une référence en matière d'écologie. Son directeur **David Soussan** nous donne les secrets d'une recette réussie.

✓ **Vincent Paris**, directeur du Golf Resort du Médoc, dévoile les cinq piliers de la réussite d'un projet né à la fin des années 80.

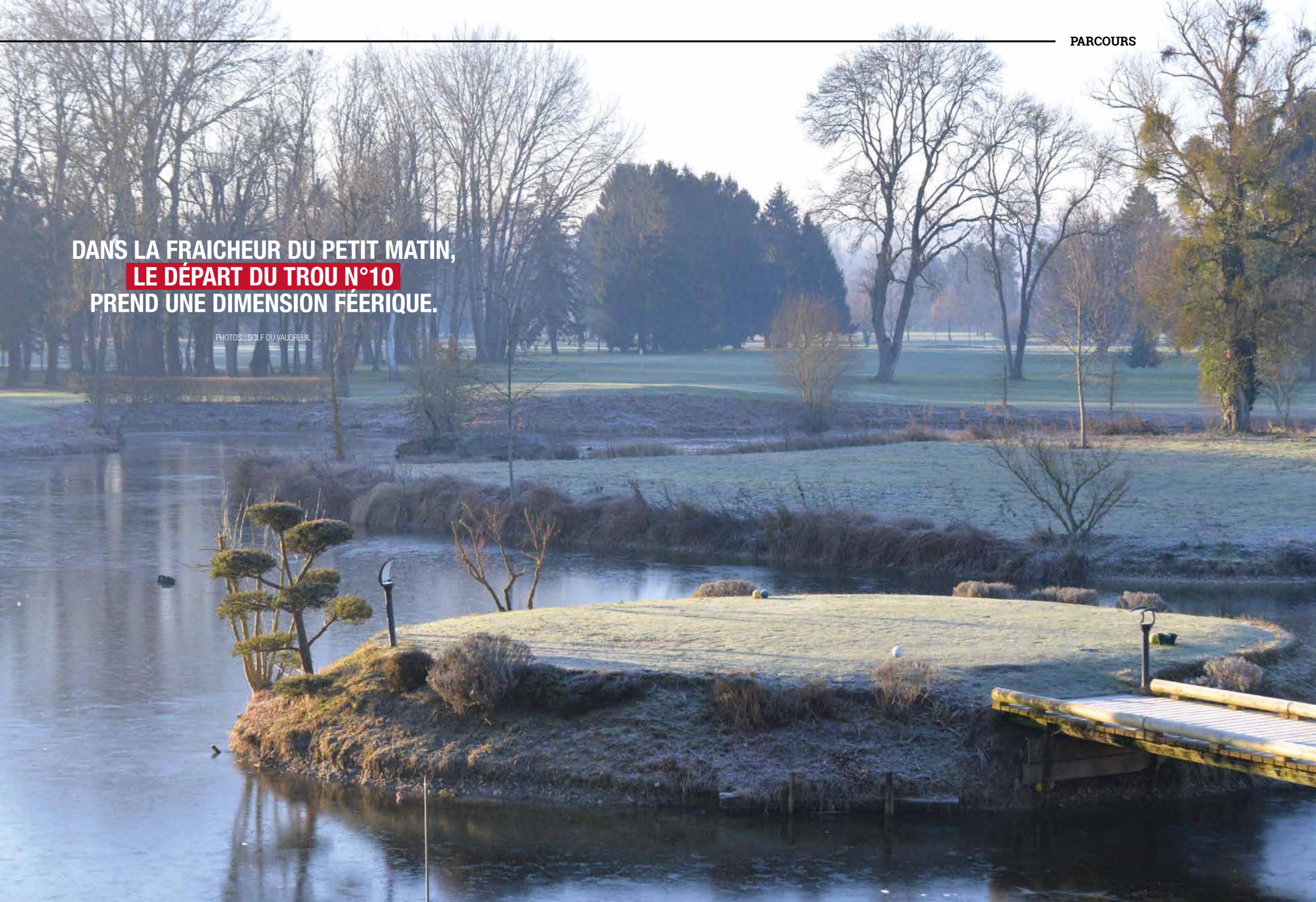


**LE PGA GOLF DE VAUDREUIL,
DU PARCOURS AU CLUB HOUSE
EST UN LIEU RICHE D'HISTOIRES.**

PHOTO : GOLF DU VAUDREUIL

DANS LA FRAICHEUR DU PETIT MATIN,
LE DÉPART DU TROU N°10
PREND UNE DIMENSION FÉRIQUE.

PHOTOS : GOLF DU VAUDREUIL





**LES ARBRES CENTENAIRES VOUS ACCOMPAGNENT
OU VOUS OBSERVENT TOUT AU LONG DU PARCOURS
DESSINÉ PAR L'ARCHITECTE FRED HAWTREE.**

PHOTOS : GOLF DU VAUDREUIL



Depuis Mai 2008, Jean-Claude Forestier, industriel passionné de golf, est devenu propriétaire du domaine et a entrepris de lui donner un nouvel essor.



JEAN-CLAUDE FORESTIER

« *La beauté du golf réside dans le fait qu'il est universel* »

LE PGA VAUDREUIL EST REVENU AUX PREMIÈRES PLACES DU GOLF FRANÇAIS : LE PARCOURS DESSINÉ PAR FRED HAWTREE EN 1962 A RETROUVÉ SES LETTRES DE NOBLESSE, UNE ACADEMY AINSI QUE L'ENSEIGNEMENT DE CLAUDE BROUSSEAU ATTIRENT DE PLUS EN PLUS DE MONDE, LE RESTAURANT ET L'HÔTEL SONT TOP... TOUT CELA EST L'ŒUVRE D'UN GRAND ENTREPRENEUR FOU DE GOLF, **JEAN-CLAUDE FORESTIER, QUI POUR LES LECTEURS DE GOLF STARS LE MAG', A ACCEPTÉ DE TOUT NOUS DIRE SUR SA PASSION QUI L'A CONDUIT AU VAUDREUIL IL Y A 9 ANS.**

Après une belle carrière - toujours en cours ! - dans la location de véhicules frigorifiques, vous avez choisi d'investir à titre personnel dans le golf, notamment en reprenant le Golf du Vaudreuil et en accompagnant des joueurs professionnels.

Tout le monde sait que ce n'est pas la meilleure façon de gagner de l'argent ou de vivre à l'abri des soucis. Alors pourquoi cette décision ?

À vrai dire comme souvent, c'est un événement fortuit qui a provoqué cette acquisition du Golf du Vaudreuil il y a maintenant déjà près de neuf ans. Alerté par un ami que la vente prévue du golf ne s'était pas faite, je me suis intéressé au dossier. J'avoue avoir été séduit par l'histoire de cet endroit et de la famille qui avait fait construire le golf et l'avait exploité depuis 1962. Le courant est passé avec les héritiers du fondateur; après assentiment de mon épouse et de mes trois enfants, je suis allé au bout de ce projet.

On ne peut pas parler de décision totalement rationnelle mais plutôt de continuité dans la passion que j'entretiens pour ce sport merveilleux qu'est le golf, non seulement pour le jeu lui-même mais par tout ce qui l'entoure.

Quand je parle de continuité cela implique qu'il y a eu un début et là encore, comme beaucoup d'entre nous, rien ne me prédestinait à jouer au golf, jeu que je trouvais lent et que je pensais à tort peu sportif. Entre 20 et 30 ans, mon activité de prédilection était le squash : dépense maximum en un minimum de temps et compétitions intenses avec l'attrait de la condition physique et de l'adresse.

Ce sont des soucis de blessures répétées aux genoux et au dos qui ont fait que j'ai dû faire une pause de quelques jours et m'en remettre à un ami kinésithérapeute. De façon, il m'a conseillé le golf et m'a prêté un petit livre que j'ai dévoré la nuit même. Le lendemain, j'appelais le golf le plus proche pour prendre mes premiers cours : ce fut une révélation !

Début accompagné rapidement de stages organisés avec

des pros enseignants puis des premières compétitions. Vint le premier pro-am et l'émerveillement de jouer avec un joueur du circuit.

Depuis ma tendre jeunesse, j'avais entretenu un rapport particulier avec les sports où il s'agissait de maîtriser une balle ou un ballon et ses trajectoires. J'ai aussi découvert que devenir professionnel de golf et vivre de sa passion était une joie particulière, unique. Je me suis alors promis de les aider et de les accompagner financièrement, de façon modeste mais fidèle.

Où est l'intérêt dans tout cela, me direz-vous ? Pas financier, c'est évident. Pas à l'abri des soucis non plus. Il réside dans ce qui est le plus important à mes yeux : partager cette passion, la vivre et la faire vivre pleinement. Rien d'autre.

Il vous arrive régulièrement de séjourner aux Etats-Unis. Quelle différence faites-vous entre la pratique du golf outre-Atlantique et en France ?

La beauté de ce jeu réside d'abord dans le fait qu'il est universel : les mêmes règles, le même matériel, les mêmes champions et la même recherche d'excellence.

La disparité se trouve néanmoins au niveau de l'engouement qu'il suscite et de la popularité qu'il connaît d'un pays à l'autre.

Les États-Unis représentent le premier marché du golf suivi par le Japon puis par les îles britanniques. La France est très loin derrière malgré tous les efforts de la Fédération Française de Golf, de la PGA France et des performances des excellents golfeurs français, sur le circuit européen notamment. En Ecosse le golf est un jeu populaire comme le football ou le rugby. L'explication est culturelle, voire idéologique et sans aucun doute éducative.

Le golf, c'est comme la boîte automatique : demandez à quelqu'un qui utilise une voiture classique à boîte mécanique s'il ne préférerait pas disposer d'une boîte automatique.

Il trouvera tous les prétextes pour vous démontrer qu'il aime passer les vitesses. Prêtez-lui une voiture munie d'une boîte automatique : il vous dira que c'est idéal et qu'il ne peut plus s'en passer !

Les Américains sont certainement plus concrets et factuels.

Quelles sont les valeurs du golf que vous aimez mettre en avant pour persuader amis et famille à s'y mettre ou à persévérer ?

Le jeu de golf est un mélange subtil de deux disciplines exigeant influx et énergie d'une part et adresse d'autre part. C'est un peu comme si l'on associait le lancer de javelot et les fléchettes.

La grande subtilité de cette association, c'est que le drive de 270 mètres ou le putt de 90 cm ont la même valeur : un point. Nous tapons 14 drives maximum par partie et nous effectuons environ 30 putts ou plus sur 18 trous. Conclusion : si vous êtes adroit et précis, vous pouvez rivaliser avec des joueurs plus puissants que vous.

Connaissez-vous d'autres sports qui permettent de progresser à tout âge ? où chaque terrain est différent et unique ? où vous pouvez jouer avec des adversaires ou des partenaires de niveau et d'âge différents ? où vous pouvez partager des moments de détente sur le parcours et en dehors ? où vous pouvez découvrir la personnalité des joueurs qui vous accompagnent rien que par leur comportement et leur attitude envers les autres et surtout envers eux-mêmes ? Alors, persuader n'est pas la finalité ; il faut donner envie et partager la culture de ce sport.

En reprenant Le Vaudreuil, quels étaient les objectifs premiers que vous vous étiez fixés économiquement et sportivement ? Objectifs atteints ?

Principalement, il s'agissait avant tout de replacer le Golf du Vaudreuil sur la carte de France des golfs où les très beaux parcours ne manquent pas.

Une grande partie a été accomplie ; il a fallu 9 ans tout de même et nous devons continuer avant tout à se faire plaisir et à faire plaisir aux membres et aux visiteurs.

En ce qui me concerne, j'apprécie de vivre la plus grande partie de mon temps sur le site, de passer au club-house, d'y partager de bons moments avec les amis et la famille, d'échanger avec l'ensemble des équipes, de concevoir et de mettre en place les améliorations.

Sur le plan sportif ce qui est plus le domaine de l'Association Sportive du Golf du Vaudreuil, qui fait un excellent travail et pour laquelle j'ai beaucoup d'admiration et de bienveillance, nous avons bien progressé ces dernières années : les équipes se distinguent dans toutes les divisions. La qualité de l'enseignement et la grande motivation de la direction et de l'A.S. garantissent une grande harmonie entre joueurs. Sur le plan économique, je suis d'un tempérament d'entrepreneur et j'aime que les activités soient en croissance. Reprendre une affaire de ce secteur en 2008 n'était pas le meilleur contexte pour garantir ce développement et des résultats économiques satisfaisants ; cela évolue dans le bon sens au fil du temps malgré tout.

Vous n'avez pas uniquement consacré vos efforts au beau parcours de Fred Hawtree; vous avez recherché une excellence globale en vous penchant de près aussi bien sur l'enseignement que sur la restauration et l'hôtellerie. En gardant des tarifs abordables pour ce niveau de qualité. Expliquez-nous votre approche ?

Mes premiers efforts ont été de remettre le parcours à niveau. J'ai contacté dès l'été 2008 Martin Hawtree, le fils de Fred, l'architecte à l'origine du golf. Il a été sensible à ma démarche ; il m'a avoué avoir accompagné son père au Vaudreuil alors qu'il était adolescent. Martin est connu mondialement et a notamment travaillé aux modifications des parcours accueillant The Open. Nous avons identifié plusieurs axes d'amélioration et entamé aussitôt les premiers travaux, notamment en remplaçant le système d'irrigation. Le deuxième volet était de faire en sorte de distinguer notre golf de ce qui se trouve ailleurs ; nous avons lancé la première académie en France entièrement consacrée au petit jeu, la Golf Court Academy. Nous avons fait venir un pro américain d'origine canadienne, Claude Brousseau, afin de garantir une pédagogie extrêmement positive et bilingue.

Le club-house, grange d'origine du 17^{ème} siècle, est le point central de notre domaine. Il comprend l'ensemble des installations : accueil, vestiaires, pro shop et abrite au premier étage le restaurant et le bar. Nous avons également plusieurs salles de réunion et de séminaire au nom de certains champions Français dont nous sommes proches : espace Thomas Levet, salon Jean Garaialde, salon Bernard Pascasio. Nous avons refait également notre restaurant et l'Hôtel du Golf, situé dans l'aile d'un château Renaissance jamais achevé, a été entièrement rénové. Inauguré dans sa nouvelle configuration sous le nom de Grand Slam Hotel en octobre dernier, il présente huit chambres chacune dédiée à une légende de golf dont six ont remporté le Grand Slam, c'est à dire les quatre tournois majeurs.

L'approche est de présenter un ensemble unique à la porte de la Normandie et de ses richesses historiques, touristiques et gastronomiques, le tout à moins d'une heure de l'Ouest de Paris.

Notre offre globale s'adresse aussi bien à des passionnés qui pourront mêler stage de petit jeu, green-fee, hébergement et gastronomie qu'à des touristes français ou étrangers se servant de notre site comme «camp de base». Le tout avec un rapport qualité/prix indéniable.

Vous aimez les contacts humains et la performance sportive : en créant le Vaudreuil Golf Challenge, vous avez permis à de grands champions comme Andrew Johnston alias «Beef», Matthew Fitzpatrick ou Byeong Hun An de dévoiler leurs talents en France. Quel est votre rapport aux jeunes champions ?

En liminaire, je dirais que c'est un honneur et une chance immense d'accueillir une épreuve de l'European Challenge



Tour : ce circuit est le réservoir des grands espoirs européens et mondiaux.

Je me sens proche du milieu professionnel parce que je respecte et j'admire cette profession et ses contraintes de déplacements, de budget, de performance et d'excellence dans une discipline où les résultats sont parfois aléatoires. Un Putt qui rentre ou pas peut représenter cinquante places de différence sur le classement annuel.

La déception est souvent à la hauteur des attentes et peu de disciplines y compris dans le monde des entreprises font que l'on remet en question sa performance et ses talents chaque semaine au soir du cut. Les jeunes qui débutent apprécient toute aide et sont très reconnaissants du soutien apporté.

Votre entreprise familiale, Le Petit Forestier, créée en 1907- année de la seule victoire d'un Français à l'Open Britannique (Arnaud Massy) - a connu une expansion spectaculaire.

L'entreprise aime se servir de la métaphore de l'arbre pour ses valeurs et affirme que la solidarité ne s'oppose pas à l'ambition. Est-ce applicable au golf ?

Évoquer l'arbre quand on s'appelle Forestier tombe sous le sens, non ?

Bien évidemment, la solidarité a sa place partout ; elle est indispensable souvent à son plus proche entourage dans l'entreprise comme dans le golf.

L'ambition est également le moteur de toute réussite. L'ambition de bien faire et de s'améliorer chaque jour et qui permet cette réussite si tous les éléments (dont la chance) sont réunis.

Pour terminer, quel sera votre prochain défi ? Et que souhaitez-vous à la France du Golf ?

Le défi reste quotidien mais quel meilleur challenge que celui de devenir meilleur humainement et sportivement au fil des années qui passent ? Seule la pratique du golf et mes quelque cinquante journées annuelles de pro am me confortent dans ce challenge de l'atteinte de la sagesse.

Je formule le souhait d'une Ryder Cup 2018 extraordinaire. Avec l'éclosion d'un de nos grands espoirs français : Alex, Victor, Romain et d'autres. Nous sommes avec vous.

Propos recueillis par Roland Machenaud

LE DOMAINE DE FALGOS

Un cadre d'exception

LANCEMENT SAISON 2017

RÉ-OUVERTURE LE 25 MARS

OFFRE RÉOUVERTURE ESCAPADE GOLF & SPA

4 JOURS/3 NUITS

Séjour en ½ pension,
Nuit en chambre double,
Accès illimité au GOLF et au SPA

386 €/pers.* ~~483 €/pers.*~~







* Valable du 25 mars au 28 avril 2017 (hors pont de Pâques).



infiniment nature



HÔTEL***. RÉSIDENCE. RESTAURANT
GOLF 18 TROUS. SPA. SÉMINAIRES

66260 Saint-Laurent-de-Cerdans
Tél. 04 68 39 51 42
contact@falgos.com
www.falgos.com







Bonjour

Nous sommes quatre amis parisiens de bon niveau et nous souhaitons organiser un week-end sur un parcours assez difficile à jouer (**slope blanc >145**) car il s'agit d'un vrai défi sportif. Nous aimerions pouvoir **dîner et dormir sur place** la veille et avoir la possibilité de **réserver notre départ en ligne** avant de partir. Quels sont les golfs qui permettent cela ?
Alexandre T.



LA RÉPONSE GOLF STARS

Si vous oubliez le Golf National, sans doute trop près de Paris pour organiser votre week-end, trois golfs rassemblent les critères de votre recherche. Le premier n'est pas très loin puisqu'il s'agit du **golf 4* du Château d'Au-gerville** dans le Loiret. Les deux autres se situent dans le Var avec le **golf 4* du Domaine de Saint-Andréol** et le **golf 5* de Roquebrune**.

Bonjour

Comment puis-je connaître le **golf le plus près** de chez moi ?
Isabelle F.

LA RÉPONSE GOLF STARS

Rien de plus simple, cliquez que « **Golfs à proximité** » et tous les golfs à proximité de votre lieu de connexion s'afficheront.

Bonjour

Je pars en vacances en **Auvergne** avec ma voiture de collection à laquelle je tiens beaucoup. J'aimerais trouver un **golf 18 trous** où je pourrais **louer un chariot électrique** et qui possède un **parking sécurisé** afin de jouer l'esprit tranquille.
Merci.
Yves G.

LA RÉPONSE GOLF STARS

Une seule réponse donnée par notre moteur de recherche : Le **golf 3* des Volcans**.

AVIS DE RECHERCHE



Bonjour

J'ai eu l'occasion de jouer récemment sur le golf de Fontainebleau. Magnifique golf qui mérite amplement ses 5 étoiles parcours. J'aimerais savoir qui en est l'**architecte** et quels sont les autres parcours en France qu'il a dessinés ?
Patrick T.

LA RÉPONSE GOLF STARS

L'architecte en question est **Tom Simpson**. Né en 1877 en Angleterre, il fut jusqu'à sa mort en 1964 un architecte connu et reconnu pour son talent incroyable même si son comportement était parfois qualifié d'excentrique. En plus du **golf de Fontainebleau**, il a donné naissance à 7 parcours en France. Les golfs de **Chantilly**, de **Chiberta**, de **Hardelot les Dunes**, du **Lys Chantilly**, de **Morfontaine** et le **golf Barrière de Deauville**.



En NORMANDIE,
Venez **parfaire** votre **swing** !

De la baie du Mont-saint-Michel à la côte d'Albâtre, du Perche à la vallée de la Seine, du Cotentin au pays d'Auge, plus de **40 parcours** vous défient. Signés des plus grands noms et d'inspirations les plus surprenantes, chacun vous séduira à sa façon.

La Normandie vous offre des **terrains de jeu incomparables**. Purs links à l'Écossaise, parcours inland tracés au cœur des collines ou des forêts, greens et fairways surplombant la mer...
Le paradis des golfeurs !

Retrouvez les informations de chaque parcours sur notre site 100 % golf et découvrez nos idées de séjours golf :
golf.normandie-tourisme.fr



Retrouvez-nous sur
www.facebook.com/golfennormandie



ET VOUS, QUE RECHERCHEZ-VOUS ?

www.golfstars.com

À DEUX PAS DU GOLF DE CHIBERTA,
ENTRE PINS ET SENTEURS OCÉANES,
LE GOLF DE L'IMPÉRATRICE MONTRE
SA VRAIE PERSONNALITÉ.

PHOTO : ROLAND MACHENAUD



MADAME L'IMPÉRATRICE

« *Un lieu de rencontre pour toutes les générations* »

AU PAYS BASQUE PRÈS DE BIARRITZ, LE MYTHIQUE GOLF DE CHIBERTA DESSINÉ PAR TOM SIMPSON A ACCUEILLI PRÈS DE LUI EN 2002 UN 9 TROUS BAPTISÉ L'IMPÉRATRICE. PARCOURS FACILE D'ACCÈS QUI PROCURE RAPIDEMENT UN PLAISIR AUX DÉBUTANTS, AUX HOMMES D'AFFAIRES PRIS ENTRE DEUX RENDEZ-VOUS ET AUX SENIORS REBUTÉS PAR 18 TROUS. **RENCONTRE AVEC LE PRÉSIDENT, LA DIRECTRICE ET LE GREENKEEPER DE CE 9 TROUS SI APPRÉCIÉ DES BASQUES COMME DES JOEUSES ET JOUEURS DE PASSAGE.**

Le président **Dominique Duret-Ferrari** aime le souligner : « *La plantation de nouvelles essences, la rénovation du club-house et de nouveaux services font de L'Impératrice un club en lui-même qui a même sa propre fête en mai* ». Et **Patxi Ithurry**, le dynamique intendant de terrain d'ajouter « *L'Impératrice est souvent un lieu de rencontres entre deux générations, deux cultures, qui partagent une même passion sur un sol peu tourmenté et dans un environnement boisé. Les compétiteurs de pitch&putt aussi seront ravis de leur venue* ». Bref, un jeune parcours « inland » qui prend peu à peu son autonomie près du links nonagénaire.

L'architecte du golf, **Pierre Thévenin**, vit dans les Landes : il est l'héritier de l'élégance anglaise et de leur expertise golfique. Outre ce 9 trous qui juxte Chiberta, en fin géomètre amoureux du golf, il a mis discrètement sa griffe sur les parcours du National, de Seignosse ou d'Illbarritz, parfois en association avec d'autres architectes de renom. L'Impératrice est un parcours de 1 404 mètres, par 29, comportant deux pars 4 et sept pars 3.

Prévoir une heure et demie maximum et 22 euros pour s'offrir L'Impératrice ! Honni soit qui mal y pense, of (golf) course !

Trois trous à savourer : le premier, dont on peut entrevoir l'océan depuis le départ (si, si !),

est un par 4 de 240 mètres. Douce descente vers un green protégé par un bunker à droite, en guise de mise en bouche suivi d'un par 3 de 140 mètres trompeur, où il est préférable d'être long, une mare dévoreuse de balles servant d'avant-green. Quant au dernier trou, il est toujours plus loin qu'on le pense et le par n'est pas donné quand on s'égaré dans les arbres à droite ou à gauche.

Ouvert toute l'année, le golf de L'Impératrice mérite une visite de la part de tous golfeurs qui se respectent : ceux qui n'ont que deux petites heures à accorder à leur passion comme les débutants ou les seniors qui seraient bloqués devant l'obstacle de taille que représente le si beau golf de Chiberta. Et à la fin de leur parcours, tout le monde peut se retrouver sur la terrasse de ce dernier pour déjeuner ou à la piscine de l'hôtel voisin pour détailler les exploits du jour.

Roland Machenaud



ESTELLE NOCERA RAGUNO-SIROT

Estelle Nocera Raguno-Sirot est directrice du Golf de Chiberta et du Golf de l'Impératrice. Belle, intelligente, membre de l'équipe première de Chiberta, Estelle est une femme assez rare dans le paysage du golf et du sport en dirigeant un important club sportif.

« *J'ai eu la chance de jouer deux championnats du monde universitaires et de remporter notamment la Biarritz Cup, la Coupe de France Dames et de nombreux Grand Prix tout en continuant mes études de droit et de management. Que l'on soit un homme ou une femme, nous traitons les mêmes dossiers, les mêmes situations et les joueurs attendent de nous les mêmes qualités. Il est toutefois probable que dans une journée, je fasse plus de bises qu'un directeur ! Bien entendu, la personne qui m'a la plus marquée est ma sœur, Gwladys. Du petit bout de chou de 9 ans qui arpentaient les fairways à la grande golfeuse qu'elle est devenue en remportant 15 tournois sur le LET, en jouant 3 Solheim Cup et les Jeux Olympiques de Rio !* ». (Extrait de Golf Pays Basque Magazine)



B SIGNATURE
Hotels & Resorts

Le seul Relais & Châteaux de France
ayant un golf pour jardin



Parcours de championnat dessiné par Henry Cotton (18 trous + 9 trous compact)



LE DOMAINE DE LA BRETESCHE

Le Domaine de la Bretesche - 44780 MISSILLAC - Tél. : +33 (0)2 51 76 86 96 - www.bretesche.fr
Le Golf de la Bretesche : Tél. : +33 (0)2 51 76 86 86 - www.golf-bretesche.com



**LE DOMAINE EXPLOITE AVEC SUBTILITÉ
LE POTENTIEL D'UN ENVIRONNEMENT
NATUREL PLEIN DE RESSOURCES.**

PHOTOS : DOMAINE DU VAL DE SORNE



DAMIEN DE BREUVAND

« Etre accessible et disponible »

NICHÉ AU CŒUR DES VOSGES, À CINQ HEURES DE PARIS, UNE HEURE ET DEMI DE LYON ET UNE HEURE DE DIJON, CET ÎLOT DE CALME ET D'ESPACE PROTÉGÉ A DÉJÀ SÉDUIT DE NOMBREUX GOLFEURS FRANÇAIS ET ÉTRANGERS ATTACHÉS À UNE DIMENSION HUMAINE ET NATURELLE. DÈS NOTRE ENTRÉE AU SEIN DE SON CLUB-HOUSE, LE DOMAINE DU VAL DE SORNE APPARAÎT COMME UNE RÉUSSITE EN MATIÈRE D'ACCUEIL. **DAMIEN DE BREUVAND NOUS EXPLIQUE LES CLÉS DE SON SUCCÈS.**

Quels sont les principes premiers de la gestion d'un club-house ?

Dans la gestion d'un club-house d'un golf, il y a plusieurs paramètres à prendre en compte : la partie restaurant / brasserie, la partie Bar, les golfeurs, les clients de l'hôtel et les clients business.

Les trois principes de gestion sont à mon avis : La gestion financière d'une part, l'objectif étant de gagner de l'argent : la maîtrise des coûts et l'assurance de marges sont primordiales, la gestion des stocks d'autre part qui permet un renouvellement régulier des produits et un minimum de pertes et la gestion du temps enfin qui amène à un bon équilibre concernant les amplitudes horaires et ainsi au bien-être des salariés.

Comment avez-vous appliqué ces principes à Val de Sorne ?

Vue la situation dans laquelle nous nous trouvions début 2015, je n'avais d'autres choix que d'appliquer ces principes à la lettre si nous voulions nous en sortir.

Avant cela, je me suis attaché à recréer un véritable esprit d'équipe au sein de la structure et je crois que nous y arrivons petit à petit.

Quelle est la place et la limite d'une rentabilité économique d'un club ?

La rentabilité économique d'un club est au cœur du dispositif. On ne peut pas gérer un club en pensant perdre de l'argent, pour cela il faut s'en donner les moyens. Il n'y a pas de limite à la rentabilité d'un club, ou alors la seule serait l'absence de clients !

Vous avez si bien travaillé que sur la route des vacances, des gens du nord s'arrêtent chez vous et ne continuent pas leur chemin vers le sud. Pourquoi ce succès ?

Grâce à notre qualité d'accueil : la reconnaissance du client passe par une reconnaissance en tant que tel. Il ne sera jamais considéré comme un « numéro de passage ». Nous mettons donc toutes les chances de notre côté pour que le client se sente bien chez nous. À tel point qu'il n'ait pas envie de repartir.

Existent-ils des freins à cette stratégie ?

Le seul frein à cela peut être la météo car jouer au golf sous la pluie durant tout le séjour peut être source de déception. Dans le Jura, nous savons que la météo peut nous jouer des tours !

Quel est le meilleur conseil que vous donneriez à un ami directeur d'un golf pour développer sa clientèle golfique ou autre ?

Il se résumerait en trois points : être accessible,

être disponible et être fidèle à sa stratégie.

Si vous partez vous reposer dans un Golf Resort, comment le choisissez-vous ? Quelle serait votre destination aujourd'hui ?

Je choisis mon Resort en France d'abord ; puis je recherche une vraie qualité d'accueil et de service. Aujourd'hui je privilégierais des destinations comme la Bretagne ou la Normandie.

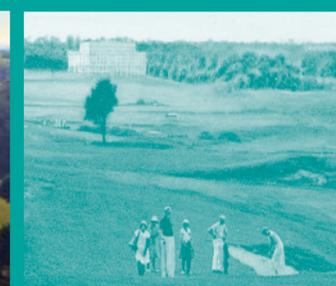
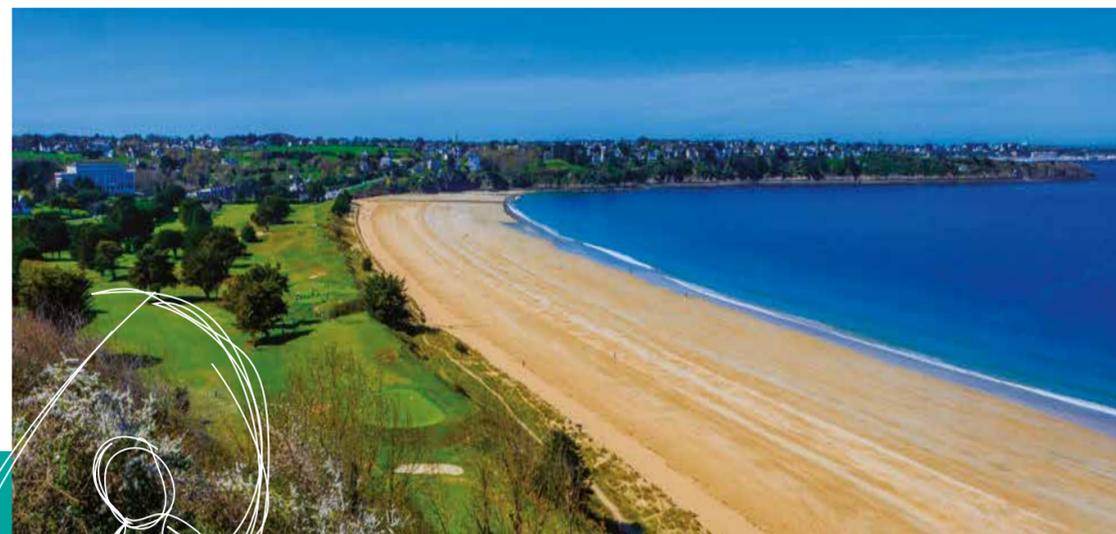
Propos recueillis par Jean Lagarde



Venez re-découvrir le

GOLF de Saint-Cast

Links depuis 1926



Le Golf de Saint Cast obtient en juillet 2016 sa 4^{ème} étoile





9

Bonjour

Particulièrement sensible à l'environnement et à l'écologie, je privilégie les **golfs éco-responsables** dans la gestion du **parcours** et du terrain mais aussi dans celle de leurs bâtiments comme le **club house**. Ce serait bien d'avoir ce critère de sélection et mettre ses golfs en avant.

Cécile D.

LA RÉPONSE GOLF STARS

Vous avez raison Cécile et ces critères font parties de notre moteur de recherche. Neuf clubs sont à la fois éco-responsable pour leurs parcours et leurs bâtiments : Le **golf 4* de Kempferhof** dans le Bas-Rhin, le **golf 5* de La Bretesche** en Loire Atlantique, le **golf 4* de La Grande Motte** dans l'Hérault, le **golf 4* de La Marterie en Dordogne**, le **golf 4* du Touquet** dans le Pas de Calais, le **golf 4* de Merignies** dans le Nord, le **Paris International Golf Club 5*** dans le Val d'Oise, le **golf 3* de Saint-Laurent** dans le Morbihan et le **golf 5* de Vittel-Ermitage** dans les Vosges.

Bonjour

J'ai promis à un ami handicapé de l'emmener **déjeuner** sur un golf. Où puis-je l'emmener sachant qu'il me faut trouver un **parcours proposant un parking et un club-house accessible aux personnes à mobilité réduite** ? J'aimerais aussi que le club house soit **climatisé** et que la cuisine soit « **faite maison** ».

Merci

Jérôme L.

LA RÉPONSE GOLF STARS

Pas moins de 13 golfs vous permettront de faire plaisir à votre ami. Je vous propose de les retrouver sur notre site **golfstars.com** en sélectionnant vos critères de recherche. Et si il fait beau le jour où vous désirez déjeuner, pourquoi ne pas rajouter l'option : « déjeuner en terrasse » ?

13

Bonjour

Je souhaite inviter mon client à une partie de golf sur un **18 trous**. Suite à cette partie, j'aimerais pouvoir **déjeuner sur place** et surtout bénéficier de la **Wifi gracieuse au Club House** car je vais avoir besoin de mon ordinateur. J'habite à **Marseille** et ne veut pas trop perdre de temps dans le transport. Un **vestiaire standing** serait un plus !

Merci
Bernard T.

LA RÉPONSE GOLF STARS

5 golfs situés à 1 heure de Marseille environ répondent à vos critères de recherche :

- Le **golf 4* de Barbaroux (1)**
- Le **golf 4* de Dolce Fregate (2)**
- Le **golf 4* de La Sainte Baume (3)**
- Le **golf 4* de Pont Royal (4)**
- Le **golf 3* du Provence Country Club (5)**

M E R M É D I T E R R A



DANS UN CADRE EXCEPTIONNEL
A 15 MIN DE SAINT RAPHAEL & SAINTE MAXIME...



GOLF – HOTEL & SPA 5 ÉTOILES – RESTAURANT – DOMAINE VITICOLE



GOLF 5 ÉTOILES, FLEURON DE LA CÔTE D'AZUR

ET VOUS, QUE RECHERCHEZ-VOUS ?

www.golfstars.com

Golf de Roquebrune Resort *****

CD7 - 83520 Roquebrune sur Argens
Tél. 04 94 19 60 35 - contact@golferoquebrune.com

WWW.DELLI-RESORT.COM

GOLF ET GASTRONOMIE :
EXIGENCE ET MAÎTRISE DE SOI
EN POINTS COMMUNS



Stéphane Polly est né avec une petite cuillère dans la bouche. Pas en or, une vraie. Ce fils de restaurateur a appris le métier au côté de son père. Son regret, qu'il ne soit plus là aujourd'hui pour partager sa cuisine et... son étoile !

STÉPHANE POLLY

« *Le golf m'apporte calme et sérénité.* »

« LA TABLE D'UN VRAI ARTISAN, SCRUPULEUX DANS LE CHOIX DE SES PRODUITS LOCAUX, RIGOUREUX ET ÉLÉGANT DANS L'EXÉCUTION DE SES RECETTES... » : VOILÀ COMMENT LE GUIDE MICHELIN PARLE AVEC FERVEUR DU RESTAURANT LE VIVARIS DE VALS-LES-BAINS À QUI IL A OCTROYÉ UNE ÉTOILE. STÉPHANE POLLY, LE CHEF AUX COMMANDES DE CETTE BELLE HALTE GASTRONOMIQUE ARDÉCHOISE Y DÉVELOPPE UNE HARMONIE SAVANTE ENTRE TRADITION ET MODERNITÉ. OUTRE SON PENCHANT NATUREL POUR LA TRUFFE, STÉPHANE A UNE AUTRE PASSION QUE SEULE SA PETITE FILLE LÉONIE ARRIVE À TEMPÉRER DE TEMPS EN TEMPS : LE GOLF. **GOLF STARS LE MAG' L'A RENCONTRÉ POUR COMPRENDRE CES LIENS FORTS QUI L'UNISSENT AUSSI BIEN À LA CUISINE QU'AU GOLF.**

Quelle a été votre première rencontre avec le golf ?
STÉPHANE POLLY : J'avais 30 ans et je travaillais au Domaine de la Valdaine près de Montélimar... où je joue encore aujourd'hui au golf. Je voulais comprendre mes

clients golfeurs : je les voyais arriver au restaurant n'importe quand pour manger, toujours pressés, parfois très heureux, parfois très en colère. Je ne comprenais pas

« **EN CUISINE COMME AU GOLF, IL FAUT BIEN RÉFLÉCHIR AVANT DE SE LANCER** »

Y a-t-il un lien entre la cuisine et le golf ?

SP : Si on veut faire une très grande cuisine, il faut une très grande rigueur et une très grande maîtrise de soi. On retrouve cette exigence dans le golf. Dans les deux cas, il convient de bien réfléchir à ce que l'on veut faire et comment on veut le faire avant de se lancer dans l'action.

leur fonctionnement. Un ami m'a dit un jour : « si tu veux comprendre les golfeurs, joue au golf ! ». Non seulement, j'ai beaucoup appris mais le golf est aussi devenu une drogue ! J'ai compris l'importance et la diversité des départs, la disparité des humeurs après les parties...

Vous êtes étoilé Michelin : quel est le plat que vous travaillez le plus en ce moment ?

SP : Le produit que travaille le plus est la truffe noire, la célèbre Tuber Melanosporum, qui vient de Richerrenches. C'est un produit qui me passionne, qui se suffit à lui-même. Au golf, c'est pareil : si on veut trop compliquer les choses, on n'y arrive pas !

D'accord, l'objectif professionnel de connaître son marché a été atteint. Mais le plaisir est venu aussi, n'est-ce pas ?

SP : Effectivement, j'ai vite compris le milieu des golfeurs mais aussi, ce sport m'a envahi. J'ai beaucoup joué, les vacances étaient axées sur le golf : je n'ai plus pu m'en passer. Et cela continue aujourd'hui, même si je dois faire une heure de voiture pour atteindre le golf le plus proche qui est la Valdaine. Mon calme et ma sérénité en dépendent.

Partagez-vous des parties avec d'autres chefs ?

SP : Oh, oui et il s'agit là de mes meilleurs souvenirs, notamment bien sûr les parties jouées avec les Toques Blanches. Mon meilleur ami est Eric Sanchez, chef du

Propos recueillis par Marie Luzeret Cazenave



**SITUÉ AUX PORTES DE PARIS, LE GOLF DE SAINT CLOUD
A ACCUEILLI PLUSIEURS GRANDES COMPÉTITIONS
NATIONALES ET INTERNATIONALES**

PHOTO : CLAUDE RODRIGUEZ





**DE LA QUALITÉ DE SES INFRASTRUCTURES
À CELLE DES PROS QUI Y TRAVAILLENT,
L'ENSEIGNEMENT EST DEPUIS TOUJOURS
LE CŒUR DU GOLF DE SAINT CLOUD.**

PHOTOS : GOLF DE SAINT CLOUD

DENIS FABRE

« Les outils pédagogiques et numériques se développent »

INUTILE DE RAPPELER L'EXCELLENCE DU GOLF DE SAINT-CLOUD, CRÉÉ EN 1913 ET CONNU DE TOUS LES GOLFEURS EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER. SES DEUX PARCOURS SIGNÉS HARRY COLT ET JIM MORRISON AUX PORTES DE PARIS ONT ACCUEILLI PLUSIEURS GRANDES COMPÉTITIONS NATIONALES ET INTERNATIONALES. MAIS CE QUE L'ON CONNAÎT MOINS C'EST LA POLITIQUE VOLONTARISTE DU CLUB AU SUJET DE L'ENSEIGNEMENT ET DE LA FORMATION DES JEUNES. **NOUS AVONS DEMANDÉ À DENIS FABRE, LE DIRECTEUR DU GOLF DE SAINT-CLOUD DE NOUS EXPOSER LES GRANDES LIGNES DE CETTE POLITIQUE.**

Votre école de golf vient de remporter pour la 4^{ème} fois consécutive le DROP des écoles de golf épreuve sur la connaissance des règles organisée par la Ligue de Paris : est-ce important pour vous de former les enfants aux règles de golf et à l'étiquette ?

DENIS FABRE : C'est fondamental d'éduquer les enfants tant sur le plan technique et tactique que sur le comportement sur et en dehors du parcours.

Le golf a des règles qui permettent au jeu de se poursuivre et une étiquette qui permet à tous de « cohabiter » dans les meilleures conditions sur un même terrain de jeu. Les enseignants sont très attentifs à ces aspects, aidés par les mamans bénévoles qui les assistent lors des cours.

Quelle politique et quels moyens consacrez-vous à l'enseignement du golf à Saint-Cloud ?

DF : Les études sur la pratique du golf chez les jeunes démontrent que l'enfant doit accrocher rapidement et de plus en plus tôt au golf. On sait notamment qu'un enfant non classé à 13 ans abandonne quasi systématiquement le golf. La Commission Sportive a mis en place des cours « baby golf » que les enfants intègrent l'École de golf dès l'âge de 5/6 ans. 211 enfants entre 5 et 15 ans sont inscrits à l'École de Golf. Les cours ont lieu le mercredi après-midi en majorité mais également le samedi et le dimanche. 9 pros enseignent le golf. Les moyens sont donc importants mais conformes à la fois

à la volonté du Club de former les enfants des membres pour qu'ils aient du plaisir à jouer et à devenir membres à 15 ans. Le Golf de Saint-Cloud a également pour objectif de faire briller les couleurs du Club dans la plupart des championnats individuels et par équipe.

De quels résultats êtes-vous le plus fier ?

DF : Très clairement les garçons sont en pleine progression avec une 1/2 finale aux championnats de France U16 en 2016 et un très beau parcours pour eux aux Championnats de France individuels des jeunes.

Le groupe est très soudé et les enfants sont heureux de se retrouver à l'entraînement avec leur pro mais aussi en organisant entre eux des concours d'approches ou de putting. L'émulation est fondamentale.

Quels sont les équipements qui, à votre avis, ont permis une amélioration singulière de la formation, que ce soit dans l'initiation, le perfectionnement ou l'accompagnement des champions ? Et quels sont les équipements d'avenir ?

La préparation des joueurs professionnels a permis un golf plus « solide physiquement ». Les enfants qui font très attention à leur développement musculaire ont compris qu'enchaîner deux 18 trous dans la journée nécessitait une préparation adaptée. Les jeunes, séduits par le numérique apprécient le « trackman » qui permet l'analyse de leur swing et



de leurs performances sont séduisants. Ils l'utilisent également en « indoor » pour leur entraînement hivernal

La PGA France a mis beaucoup de moyens au service de la formation des enseignants et le haut niveau constitue un terrain d'expérimentation important. Les outils pédagogiques et numériques se développent, au service de l'enseignement et donc du joueur.

En matière de formation, les écoles américaines ou anglo-saxonnes sont reconnues dans le monde entier. Qu'avez-vous appris de leurs expériences ?

DF : Nous avons la chance d'être entourés de professionnels de très grands niveaux et en capacité de suivre les évolutions en matière d'enseignement. Ils se tiennent régulièrement informés des nouvelles expériences et sont très « connectés ». Avec Joanna Klatten, Valentine Derrey, Perrine Delacour toutes 3 joueuses professionnelles mais aussi avec Albane

Valenzuela, Manon Mollé, Ivane Helias et Charlotte Lafourcade qui poursuivent leur formation dans les universités américaines, nos pros bénéficient d'un retour d'expériences forcément pertinent notamment en matière de préparation

des tournois et de coaching. En outre, l'arrivée il y a 5 ans maintenant de notre préparateur physique Rémi Barbarin a constitué un apport considérable.

« FAIRE BRILLER LES COULEURS DU CLUB DANS LA PLUPART DES CHAMPIONNATS »

Fort de votre expertise, que proposeriez-vous pour que l'enseignement du golf et la formation des jeunes soient plus couronnés de succès en France ? Est-ce un axe que vous avez développé au sein de l'association des directeurs de golf dont vous êtes le président ? En avez-vous parlé au président de la Fédération ?

DF : Je partage beaucoup avec Jean-Lou Charon mais j'ai par habitude de m'exprimer plutôt sur mes domaines de compétences qui sont liés à la gestion d'une structure golfique. Je laisse donc volontiers à Eric Douennelle, Président de PGA France, le soin de prononcer sur ces aspects.

Mais cela ne nous empêche pas d'évoquer l'enseignement avec mes collègues directeurs de golf membres de l'ADGF. Nous avons toujours le sentiment que l'on peut faire mieux et plus en matière de découverte de l'activité, d'enseignement et de perfectionnement. L'enseignant est celui qui transmet et, à ce titre, il a un rôle majeur dans le développement du golf en France auquel nous sommes tous très attachés.

S'agissant des enfants, il faut un engagement considérable de l'enseignant, qui doit leur transmettre l'envie de s'entraîner tout en s'amusant, de se retrouver et de partager, un modèle assez proche des « teams » des universités américaines où le groupe est essentiel !

Propos recueillis par Roland Machenaud

INVICTUS RESTAURANT



L'AFRIQUE DU SUD est la terre de l'hémisphère sud où rugby et golf sont les sports les plus pratiqués.



INVICTUS est le restaurant parisien où on en parle le plus.



Ouverture

Le lundi 18h30 / 23h
et du mardi au samedi
12h / 14h et 18h30 / 23h

5 rue Sainte-Beuve
Paris 75006 - 01 45 48 07 22

restaurantinvictus.fr

LE DÉFI UGOLF

« Notre ambition : mettre chaque Français au golf ! »

À L'HEURE OÙ D'AUTRES SPORTS DE PLEIN AIR CONVINQUENT AVEC DES ARGUMENTS DE BIEN-ÊTRE, UGOLF PREND LE CONTREPIED DES CLICHÉS RÉPANDUS SUR LE GOLF AFIN QUE LES FRANÇAIS DÉCOUVRENT CE SPORT CONVIVAL ET PAS CHER. AINSI, **UGOLF ACADEMY SE STRUCTURE AFIN DE RÉPONDRE À TOUTES LES ATTENTES DES GOLFEURS ET... DES FUTURS GOLFEURS.**

« UGOLF se mobilise pour ouvrir ses portes afin de casser les idées reçues et les préjugés sur ce sport » annonce Pierre-André Uhlen, Directrice Général de UGOLF, filiale du Groupe Duval, premier groupe immobilier familial français dirigé par Eric Duval. « Le golf est le 1^{er} sport individuel pratiqué au monde, il y a du chemin à parcourir. »

Pour cela, **UGOLF** a mis au point différents programmes exclusifs s'appuyant sur les modes de vie du monde actuel et sur l'analyse des attentes des pratiquants potentiels. Il peut se résumer autour de 4 volontés :

- **Une approche compatible avec les contraintes des foyers** d'aujourd'hui. Cours dans des golfs accessibles facilement, à quelques minutes des centres villes, avec des parkings gratuits, sur des tapis d'entraînement, sur 9 ou 18 trous.

- **Une approche plaisir** : l'esprit est à la détente et au loisir. UGOLF a donc mis en place un ensemble d'activités ludiques permettant de rapidement se faire plaisir en famille ou entre amis.

- **Une pratique abordable** : 2 heures de golf gratuites pour commencer. Le matériel est ensuite offert, pour pouvoir démarrer équipé.

- **Une approche environnementale** : des sites «verts», uniques et préservés, comme une invitation à faire une pause, une respiration dans des agendas toniques.

La **UGOLF Academy** rassemble aujourd'hui plus de 100 moniteurs diplômés. Salariés, chacun d'entre eux est un acteur important du développement du golf dans son club.

Il existe une vraie volonté commune entre les golfs et les Associations sportives pour faire évoluer les choses, tant dans la pratique que dans la recherche de performance sur un plan local.

Autour de cette volonté, différents produits ont été mis en place. Des forfaits « tout compris » avec engagement de résultats ! Pour les débutants, la préparation et l'obtention de la Carte Verte, pour les joueurs en perfectionnement, la progression dans leur classement...

Des outils ont également été pensés pour satisfaire les nouveaux clients comme une échelle de progression allant du stade Initiation (*Je viens pour la première fois*) au Score 4U (*Garantie de progresser de 2 points d'index !*).

Autre point important, le développement d'un système d'exploitation digital pour les élèves, les pros et les accueils avec la réservation de cours en ligne, les archives video des leçons, des statistiques, des évaluations et des recommandations personnalisées.

Autre ambition de **UGOLF**, le développement international. Et de ce côté, tout se présente plutôt bien. Après l'Espagne et le Maroc, **UGOLF Academy** s'exporte au Brésil. Après un premier partenariat avec le Club Med de Lake Paradise au Brésil, un nouveau drapeau **UGOLF** a été planté au golf de Guarujá, près de Sao Paulo.

En Thaïlande, c'est au Royal Chiang-Mai Golf Resort que les produits **UGOLF Academy** sont maintenant disponibles.



STAGES

Nouveautés 2017

Réservez votre stage ou demandez plus d'informations à contact@ugolfacademy.eu ou au 01 41 31 92 29.

MES STAGES PETIT JEU

▶ 1 jour soit 6H de cours

(maximum 6 participants, 110€/personne)

- ▶ Évaluation et ajustement de votre putter
- ▶ Analyse de votre swing avec le logiciel d'analyse Vidéo V1 Golf
- ▶ Programme de performance adapté remis à chaque participant

▶ 2 jours soit 12H de cours

(maximum 6 participants, 199€/personne)

- ▶ **ACTIVITÉS DU JOUR 1**
- ▶ Évaluation et ajustement de vos putter & wedges
- ▶ Pédagogie de la stratégie avant un parcours
- ▶ Mise en pratique sur le parcours

MES STAGES GRAND JEU

▶ 1 jour soit 6H de cours

(maximum 6 participants, 110€/personne)

- ▶ Diagnoswing avec les performances techniques du Trackman et du logiciel d'analyse Vidéo V1 Golf
- ▶ **6 modules** techniques d'exercices et d'analyses
- ▶ Programme de performance adapté remis à chaque participant
- ▶ Bilan numérique personnalisé

▶ 2 jours soit 12H de cours

(maximum 6 participants, 199€/personne)

- ▶ **ACTIVITÉS DU JOUR 1**
- ▶ **10 modules** techniques d'exercices et d'analyses
- ▶ Mise en pratique sur le parcours de coups spéciaux
- ▶ Pédagogie de la stratégie de parcours



U•GOLF ACADEMY

Un Pro, pour moi...
Des programmes sur-mesure !



Bonjour

Je recherche un parcours 18 trous proposant un **suivi d'enseignement en Picardie**. J'aurais également besoin de **louer des clubs** et, étant débutant, j'aimerais trouver un parcours dont le **trafic est fluide en semaine**.

Merci.

Xavier P.

LA RÉPONSE GOLF STARS

Il existe un seul club regroupant toute vos exigences. Le **golf 4*** du **Lys Chantilly**.



Bonjour

Un ami **anglais** vient passer le week-end du 1^{er} mai chez moi en région **parisienne**. Bon golfeur, il a malgré tout des difficultés récurrentes à sortir des **bunkers** et aimerait travailler cette phase de jeu au practice avec moi pendant son séjour (je me débrouille plutôt bien). Où-puis l'emmener ? Autre point, je circule en **voiture électrique** et il me faudra sans doute recharger ma batterie pendant l'entraînement.

Merci.

Laurence D.

LA RÉPONSE GOLF STARS

Nous avons trouvé trois clubs en Île-de-France regroupant les critères suivant :

- Anglais parlé à l'accueil
- Bunker d'entraînement
- Borne(s) de recharge pour véhicules électriques

Il s'agit des golfs suivants :

- Le **golf de Saint-Nom-La-Breteche**,
- Le **golf du Prieuré** et
- Le **golf de Béthement**.

Bonjour

Je vais passer mes vacances d'été dans la famille de ma femme dans le **Limousin**. J'aurais je pense un peu de temps pour pratiquer le golf et je recherche un parcours proposant un **practice premium** afin d'améliorer l'ensemble de mes coups de golf. Ce golf existe-t-il ?

Merci

Pierre D.

LA RÉPONSE GOLF STARS

Oui il existe un golf dans le limousin qui correspond à votre demande. Il s'agit du **golf 3*** de **La Porcelaine**. Ce golf dispose d'un practice 4 étoiles et propose deux plateaux d'entraînement sur herbe, de nombreux tapis en plein air ou sous abri et est complété par un putting green de 18 trous

ffgolf®

Licence 2017

Cap sur la Ryder Cup



Demandez votre licence 2017
dans votre club ou sur www.ffgolf.org



VOTRE ESPACE LICENCIÉ, TOUT UN UNIVERS DE SERVICES COMMUNAUTAIRES EXCLUSIFS

Kiosque presse BMW, location et échange d'hébergements, covoiturage, organisation de parties amicales... Connectez-vous pour découvrir tous vos avantages et faciliter votre vie de golfeur !

ET VOUS, QUE RECHERCHEZ-VOUS ?

www.golfstars.com

www.ffgolf.org

David Soussan est le directeur du golf de Lesigny-Réveillon situé dans le sud est de l'Île-de-France depuis 17 ans. Étape par étape, il fait évoluer son golf avec comme fil conducteur l'éco-responsabilité.

DAVID SOUSSAN

« **Beaucoup de petites actions sont à la portée de tous** »

LE GOLF DE LÉZIGNY-RÉVEILLON EST SITUÉ À SEULEMENT UNE TRENTAINE DE KILOMÈTRES DU CŒUR DE PARIS. DESSINÉ PAR MICHEL GAYON EN 1988, IL ACCUEILLE UN LARGE PUBLIC DE SPORTIFS ATTIRÉS PAR SES PRIX ABORDABLES ET SON OUVERTURE AU PLUS GRAND NOMBRE. MAIS AUSSI PAR SON VOLONTARISME EN MATIÈRE D'ÉCOLOGIE. SON DIRECTEUR DAVID SOUSSAN NOUS DONNE LES SECRETS D'UNE RECETTE RÉUSSIE.

Quand on parle de golf, les détracteurs écologistes sont vite présents alors que la grande majorité des clubs français ont fait d'énormes efforts ces dernières années. Et votre golf en est un exemple. Quel fut le départ de cette prise de conscience et de cette décision d'actions ?

David SOUSSAN : J'ai pris conscience qu'il fallait avoir une gestion raisonnée des pratiques d'entretien de notre golf à la suite de la canicule de 2003. Le dérèglement climatique qui nous concerne tous doit nous guider et nous inciter à agir pour moins polluer les sols, moins consommer d'eau, privilégier les opérations mécaniques (micro-aérations, top dressing, carottage, scarifications ...) aux traitements chimiques pas toujours nécessaires.

Comment gérez-vous l'utilisation de l'eau ?

DS : De manière générale, notre parcours ne dispose pas d'arrosage sur les fairways mais uniquement sur les départs et les greens. Nos fairways sont du coup beaucoup plus résistants à la sécheresse que des fairways arrosés qui eux s'habituent à l'eau régulièrement. Notre consommation moyenne sur les 104 hectares est 28.000 m³ / an. Nous avons changé tous les arroseurs qui régulent et diffusent de façon plus efficace et sans perte d'eau sur tout le parcours. Nos nombreux points d'eau (aire de lavage, vestiaires etc) sont équipés de boutons poussoirs.

Vous dites utiliser uniquement des engrais biologiques. Est-ce possible sur les greens également? Et avec quels résultats ?



DS : Il est possible d'utiliser uniquement des engrais biologiques à condition d'effectuer régulièrement des opérations mécaniques, citées auparavant. La qualité est identique aux chimiques à la différence que les maladies y sont moins nombreuses car les greens sont plus résistants. Cela engendre une économie sur le nombre de traitements. Notre clientèle évolue et de plus en plus de golfeurs sont sensibles à cette démarche éco-responsable.

Il est nécessaire de bien communiquer sur les actions en faveur de l'environnement pour qu'elles soient bien comprises et acceptées.

Pour la tonte, vous utilisez des moutons ! comment ça marche ?

DS : L'idée de départ en installant ces moutons sur le parcours était de préserver une race en voie d'extinction (la Lande de Bretagne). Sur les 104 hectares, nous avons des surfaces de rough non empruntées par nos golfeurs. L'idée étant que ces dernières soient tondues par nos moutons. Soit environ 2 hectares : c'est un bon début !

Quels sont les premiers conseils que vous donneriez à un directeur de golf qui souhaiterait avoir une vraie politique écologique ?

DS : Je n'ai pas vraiment de conseils à donner à mes confrères. Chacun applique à sa façon et en fonction de sa clientèle une stratégie d'entretien plus ou moins portée sur la préservation environnementale. Cependant, beaucoup de petites actions, comme la récupération d'eau de pluie, de boutons poussoirs.... sont à la portée de tous.

Propos recueillis par Jean Lagarde

Du 21 mars au 30 avril
Tout acheteur-golfeur d'un scooter
chez AVVENTURA SCOOTER
recevra en cadeau un statut
MEMBRE GOLF STARS
(Valeur : 59€ dont 12 balles et guide)



Libérez-vous la vie !



Spécialiste
scoter
depuis 1990



AVVENTURA SCOOTER ISSY'
79 boulevard Gallieni
92130 ISSY LES MOULINEAUX
TÉL : 01 47 36 14 14
www.avventurascooter.fr

AVVENTURA SCOOTER COLOMBES
80, avenue Henri Barbusse
92700 COLOMBES
TÉL : 01 42 42 40 40
www.avventura-scooter.com

GOLF N SWING

CLUBFITTER/CLUBMAKER

*du débutant au golfeur confirmé,
la voie la plus rapide pour baisser son index*

**Des moyens, des méthodes,
une expérience, un savoir faire, inégalés**



World Wide
Association of
Golf
Clubfitting
Professionals



André Thاون d'Arnoldi
«J'affirme qu'André fait partie des dix meilleurs
clubfitters / clubmakers au monde» (Tom Wishon)

GOLFNSWING 16 avenue du Général Leclerc - 78230 LE PECQ
Tél : 33 139 161 860 - info@golfnswing.com

**DÉTENDRE, APAISER ET TONIFIER,
LES BIENFAITS DU SPA APRÈS UNE
PARTIE DE GOLF SONT NOMBREUX.**



ERIK VON KANTZOW

« *La chaleur aide à la récupération* »

LES JOUEUSES OU JOUEURS DE GOLF SONT SOUVENT CONFRONTÉS À DES PROBLÈMES DE DOS OU À DOULEURS ARTICULAIRES ET MUSCULAIRES APRÈS UNE PARTIE. POUR EN SAVOIR PLUS, **GOLF STARS LE MAG' A INTERROGÉ ERIK VON KANTZOW, LE PATRON DE NORDIQUE FRANCE**, UNE ENTREPRISE QUI ÉQUIPE AUSSI BIEN DES CLUBS SPORTIFS QUE DES PARTICULIERS DÉSIREUX DE SE DOTER EN SPAS, HAMMAMS, SAUNAS ETC.

Le réflexe qui nous vient souvent à l'esprit lorsqu'on a mal au dos est : « Vite, un bain chaud ! ». Est-ce une bonne idée ?

ERIK VON KANTZOW : Effectivement, il a été prouvé au travers de plusieurs études scientifiques que la chaleur aide à la récupération après une activité sportive. Le sauna est ainsi particulièrement adapté et recommandé aux sportifs et particulièrement aux golfeurs. Nordique France a d'ailleurs réalisé beaucoup d'installations dans des golfs (Golf de Terre Blanche, Golf de Joyenval, Golf du Médoc...) et des clubs sportifs de haut niveau (Fédérations Française de Football et de Rugby, INSEP...).

Il faut savoir que l'utilisation régulière du sauna aide votre corps à mieux réguler sa température interne. Ainsi vous transpirez plus efficacement lors des prochains entraînements ce qui vous permettra de mieux refroidir votre organisme.

À noter également que la chaleur contrecarre les radicaux (éléments chimiques qui s'accumulent dans les muscles avec l'âge) et aide les muscles à se régénérer.

Prendre régulièrement un bain de sauna conduit également à un transport accru de l'oxygène vers les muscles et le squelette et une réduction plus rapide des acides lactiques. Enfin, la chaleur du sauna a pour effet de préparer le corps et d'améliorer les performances sportives lors des séances d'entraînement suivantes.

On peut donc en conclure que le sauna est un moyen ef-

ficace pour éliminer les toxines et aider à la récupération. En ce qui concerne plus particulièrement le golf, le sauna ou le hammam sont des endroits conviviaux où se retrouver pour un agréable moment de relaxation après un parcours ou une compétition. En effet que ce soit dans un sauna ou dans un hammam, c'est le lieu idéal avant le 19^{ème} trou pour refaire le parcours et discuter des coups et putts réussis ou... ratés !

Quelles sont les différences principales entre les équipements proposés par Nordique France ?

EVK : Nordique France commercialise aujourd'hui une gamme complète de matériel de détente et de remise en forme. Notre notoriété s'est bâtie autour d'installations de saunas, de hammams et de spas. Chaque produit offre la possibilité de se détendre, d'évacuer le stress et de se relaxer de manières différentes en fonction des bienfaits que l'on recherche.

Le sauna traditionnel va proposer une chaleur sèche et intense grâce à une température comprise entre 75 et 90°C et une humidité relative de 15 à 25%.

Le sauna humide, alternative plus douce au sauna traditionnel, aura quant à lui une température plus

modérée comprise entre 45 et 65°C et un taux d'humidité constant de 40 à 65%. Ce bain plus tempéré permettra aux enfants et aux personnes plus âgées de profiter des bienfaits du sauna. Le hammam, ou bain de vapeur (à ne pas confondre avec le sauna humide) nécessite un espace



Agrandissez votre espace de vie de 16 à 45 m² !

FOIRE
DE
PARIS

27 AVRIL
8 MAI 2017

PARIS EXPO
PORTE DE VERSAILLES
#FOIREDEPARIS



Domaine et Golf de Vaugouard

UN MOMENT PRIVILÉGIÉ À MOINS D'UNE HEURE DE PARIS.

vaugouard.com



**1 NUIT
EN CHAMBRE**** DOUBLE**

dans les dépendances
du Château (250 m. du Château)

**LE LIBRE ACCÈS
À L'ESPACE DÉTENTE**

Piscine, sauna, salle de fitness,
billard, tennis et pétanque

1 GREEN FEE 18 T

par personne sur le parcours du Golf

1 APÉRITIF

1 coupe de champagne
et ses amuse-bouches

1 PETIT-DÉJEUNER BUFFET

**RENSEIGNEMENTS
ET RÉSERVATION**

vaugouard.com
+33 (0)2.38.89.79.00
info@vaugouard.com

Golf Stars
Classification Officielle des Golfs

HOTELS &
PREFERENCE

spécialement adapté pour supporter une très forte humidité (100%) et une chaleur comprise entre 40 et 50°C. Le bain de vapeur en plus d'être agréable et relaxant permet de nettoyer la peau en profondeur.

Enfin le spa, est une formidable source de bien-être au quotidien grâce à la température de l'eau proche de celle du corps allié à l'hydromassage. Après une séance de spa vous serez détendu, apaisé et tonifié. Installer un espace Spa dans un Club de golf est un bon moyen de fidéliser ses membres

et d'en attirer de nouveaux. Les non golfeurs accompagnant les membres pourront ainsi profiter de ce Spa pendant que les sportifs seront sur le parcours.

« AU MILIEU DES ANNÉES 70,
LE SAUNA ÉTAIT TOTALEMENT
INCONNU EN FRANCE »

Et, à l'issue d'un parcours, d'un entraînement ou d'une compétition la détente et le bien être proposés dans cet espace attireront chacun pour un agréable moment de relaxation.

Quelle est la gamme de prix ?

EVK : Il est difficile de parler de gamme de prix. Nous avons des produits adaptés à chaque budget grâce à des dimensions et des options variées.

De plus, nos gammes sont différentes pour les particuliers et les professionnels et nous offrons la possibilité à nos clients de choisir entre des cabines standards et du sur-mesure. Cependant, quelques soient les besoins, envies et rêves de nos clients nous ferons en sorte de les aider à les concrétiser. Nos équipes commerciales, installées sur tout le territoire, sont à l'écoute et disponibles pour leur proposer un devis adapté à leur demande.

En quoi le marché français est-il spécifique ? Y a-t-il des disparités régionales ?

EVK : Il n'y a pas vraiment de disparités d'une région à l'autre. On peut toutefois noter que plus on va vers le nord de la France plus les ventes de saunas sont importantes alors que les habitants des régions du sud vont, quant à eux, préférer le hammam.

On imagine donc que ce choix est influencé en fonction des températures extérieures.

Vous-même, comment êtes-vous arrivé dans ce secteur de loisirs ? et pourquoi avez-vous ce choix professionnel ?

EVK : Après avoir terminé mes études, j'ai rendu visite à mes parents installés depuis peu en France dans la très belle ville d'Annecy.

A cette époque je ne savais pas encore trop quelle voie prendre. C'est là-bas que je me suis rendu compte que le sauna était alors un produit totalement inconnu en France. J'ai ainsi eu l'idée de créer la Société Nordique France.

Je me suis adressé au fabricant de saunas Tylö qui détenait environ 80% de ce marché en Suède et j'ai débuté mon activité en 1973. Pour la petite histoire, le tout 1er sauna Tylö a été transporté sur la galerie d'un break Volvo entre la Suède et la France.

Très rapidement je me suis rendu compte que pour développer cette nouvelle activité il était impératif que je m'installe

en région Parisienne. J'ai donc quitté les montagnes pour la capitale où j'ai alors pu, plus facilement, faire connaître aux français les bienfaits du sauna.

L'entreprise a bien évolué depuis les années 70. Notre siège social est toujours basé en région parisienne mais nous avons aujourd'hui 6 showrooms et un réseau de revendeurs sur toute la France.

La société compte 38 salariés qui ont d'ailleurs grandement contribué à la réussite de la société grâce à leur implication.

Votre entreprise a une quarantaine d'années : quelle a été son évolution ? Et comment la voyez-vous à moyen terme ?

EVK : Nordique France est une entreprise familiale et c'est donc tout naturellement que mes fils reprendront prochainement le flambeau pour continuer à développer et faire évoluer la société.

Le marché français du bien-être est très loin d'être saturé et notre ambition est de rester l'un des leaders dans ce secteur en continuant à ouvrir de nouveaux showrooms tout en poursuivant le développement de notre savoir-faire. Notre objectif est donc de continuer à proposer du matériel de qualité pour satisfaire nos clients tout en leur offrant les meilleurs services. C'est notre vocation et nous comptons continuer dans ce sens encore de nombreuses années !

Propos recueillis par Marie Luzeret Cazenave



Bonjour

Nous avons décidé de fêter nos 10 ans de mariage dans le **Languedoc-Roussillon** pendant les vacances de Pâques. Nous cherchons un **golf 18 trous** qui propose un **hébergement sur site** avec la possibilité d'y **dîner**. N'étant pas assurés d'avoir une météo parfaite, nous aimerions également une **piscine intérieure**.

Merci
Laurence et Pascal B.



LA RÉPONSE GOLF STARS

Deux golfs correspondent à vos critères de recherche.

Le **golf 4* de Falgos (1)** (Par 70 - 5177 mètres), situé côté Pyrénées, vers Perpignan, et le **golf 4* de Montpellier Massane (2)** (Par 72 - 6128 mètres). À noter, si vous restez un peu dans la région, l'existence d'un golf Pass qui vous permettra de jouer sur 12 golfs du Languedoc-Roussillon.

AVIS DE RECHERCHE

4

Bonjour

Nous partons en vacances avec un couple d'amis en **Bourgogne** cet été. (4 adultes dont 3 golfeurs, 3 enfants entre 10 et 14 ans). Afin d'affiner ma recherche d'hébergement, j'aimerais savoir quels sont les golfs **9 trous** (car notre passion ne doit pas nous prendre trop de temps) qui proposent à **proximité** des **zones de loisirs** ou des **sites culturels** à visiter afin de satisfaire tout le monde. Merci
Alain-Olivier C.

LA RÉPONSE GOLF STARS

Nous avons trouvé 4 golfs répondant à votre volonté de faire plaisir à tous :

Le **golf 4* de La Chassagne**, ouvert en 2011 dans les Côtes d'or, le **golf 3* du Senonais** et le **golf 3* du Château de Tanlay** dans l'Yonne et le **golf 3* de Ville d'Autun** en Saône et Loire.



Bonjour

J'habite en **Île-de-France**. J'ai très envie de découvrir un **parcours centenaire** durant les vacances scolaires. Soucis, j'ai mes enfants avec moi qui eux sont fan de **tennis** ! Ils souhaiteront sans doute prendre une **douche** après leur match.

Amélie M.

LA RÉPONSE GOLF STARS

Belle perspective que de jouer sur un des parcours centenaires franciliens pendant que vos enfants en découdront autour d'une petite balle... jaune.

Trois clubs privés (renseignez-vous aux accueils pour leurs périodes d'ouverture) vous le permettront : le **golf de Fontainebleau**, le **golf du Racing club de France La Boulie** et le **golf de Saint-Cloud**.



ET VOUS, QUE RECHERCHEZ-VOUS ?

www.golfstars.com

Pass
Golfs de Bretagne
entre **Terre & Mer**

★★★
SAINT-MALO GOLF
RESORT



OFFREZ-VOUS
UN SÉJOUR GOLFIQUE
D'EXCEPTION EN BRETAGNE

À partir de
315€*
par pers.

en jouant sur **3 parcours** de golfs
de grande renommée : **Saint-Malo Golf Resort**,
Les Ormes Golf & Resort et **Dinard Golf**.

Cette escapade est idéale pour allier plaisirs du golf et découverte de la région !

Votre séjour de 3 jours & 2 nuits comprend :

- ✓ L'hébergement en chambre double pour 2 nuits
- ✓ Les petits déjeuners
- ✓ 3 green fees par personne (Golf de Saint-Malo, Les Ormes et Dinard)

LE MONT-SAINT-MICHEL • DINARD • DINAN • CANCALE • CÔTE D'EMERAUDE



*Offre valable sur réservation, selon disponibilités, jusqu'au 05/11/2017, sur la base d'une chambre double pour 2 personnes.

35540 Le Tronchet - Tél. 02 99 58 96 69
saintmalogolf@saintmalogolf.com

www.saintmalogolf.com



Tournoi Pro
du 6 au 9 juillet 2017

ENTRE ESTUAIRE ET OCÉAN,
LE GOLF DU MÉDOC RESORT
SE NICHE AU CŒUR DE
200 HECTARES DE NATURE

PHOTO : GOLF DU MÉDOC





**AUX PORTES DES VIGNOBLES DU MÉDOC,
UN GOLF RESORT D'EXCEPTION
AVEC DEUX PARCOURS, UN HÔTEL & SPA,
UN RESTAURANT ET UN TRAINING CENTER.**

PHOTOS : GOLF DU MÉDOC



VINCENT PARIS

« *L'excellence d'une réussite reconnue mondialement* »

CES DERNIÈRES ANNÉES, LE GOLF DU MÉDOC RESORT A ACCUMULÉ RÉCOMPENSES, MÉDAILLES, AWARDS... CES COUPS DE CHAPEAUX NATIONAUX ET INTERNATIONAUX NE SONT PAS LE FRUIT DU HASARD MAIS LA JUSTE RECONNAISSANCE DU FORMIDABLE PROJET CONÇU ET FINANCÉ PAR GÉRARD PÉLISSON ET JÉRÔME SEYDOUX, CONSEILLÉS DANS L'OMBRE PAR LEUR AMI BASQUE BERNARD PASCASSIO, UN DES MEILLEURS CONNAISSEURS DU GOLF EN FRANCE.

Tout a commencé à la fin des années 80 : réunis par une passion commune, le golf, les trois hommes se lancent dans un projet ambitieux : bâtir près de Bordeaux un Resort de golf autour d'un parcours prestigieux.

Il est décidé de choisir un grand architecte américain, basé alors dans le Texas, qui travaille peu mais bien. Bill Coore est connu pour être davantage un artisan qu'un industriel du golf et pour avoir réalisé des chefs-d'œuvre, seul ou avec son associé Ben Crenshaw, comme Rockport au Texas, Kapalua à Hawaï, Cabot Cliffs au Canada, Bandon Trails en Oregon, Streamsong en Floride et le bijou inaccessible, parce qu'hyperprivé, Sand Hills dans le middle of nowhere du Nebraska, classé parmi les plus beaux golfs du monde. Le Basque Pascassio se rend à Houston « *et le temps d'une bière à l'aéroport, j'ai mesuré aussitôt son honnêteté intellectuelle et nous nous sommes mis d'accord, le courant étant passé à merveille* ». Coore vit alors huit mois sur place et dessine en 1989 un premier parcours, Les Châteaux, « *accessible pour les amateurs et difficile pour les pros, dans l'esprit des architectes de tradition comme Simpson ou Colt. Là où le bogey est facile et le par difficile. Son cousinage volontaire avec les links écossais s'établit là également. Mes trous préférés ? Tous avec mention spéciale aux 1, 3, 11 et 14.* ». Un des disciples de Bill Coore, le canadien Rod Whitman, concevra, deux ans plus tard, un autre 18 trous, Les Vignes, dont le paysage préservé de landes et de pins rend hommage à l'histoire régionale. Un des succès important du Golf du Médoc Resort doit être cherché ici : contrairement à d'autres Resorts, le golf du



Médoc est complètement intégré dans son environnement social, naturel et culturel.

Des grands champions fouleront rapidement les fairways médocains : Retief Goosen qui y gagnera l'Open de France en 1999, mais également Mark Calcavecchia, Steve Elkington, Seve Ballesteros, Ian Bakerfinch, Paul Lawrie, Sandy Lyle, Txema Olazabal, Ian Woosnam, Mark O'Meara... Aujourd'hui en 2017, l'esprit du départ demeure. Et rien n'est fait sans l'assentiment du génial architecte américain.

De gros investissements viennent encore d'être réalisés : 2,5 millions d'euros dans l'arrosage et 7 kilomètres de clôture pour empêcher les lapins d'envahir le terrain. Au Médoc, on joue toute l'année sans problème !

Vincent Paris, le directeur du Resort, souligne que « *l'excellence de notre politique repose sur cinq piliers : le golf, l'hébergement, la gastronomie, le Training center et le Spa* ». Auquel l'on pourrait de suite ajouter une sixième colonne : l'oenotourisme que cette terre de vins bénie des dieux propose toute l'année.

« *Aidé par la stabilité de l'équipe et par la justesse de sa vision globale, nous progressons d'année en année et sommes devenus un des meilleurs Resorts de golf d'Europe. Notre grand atout est l'unité de lieu que nous préservons à tout prix. Tout est à portée de tout et nos hôtes au premier desquels les stagiaires du Training Center apprécient beaucoup cette facilité de mouvement* ». Des investissements sont en cours pour rénover également les 79 chambres de l'hôtel MGallery by Sofitel dont l'architecture, discrète, moderne,

sorts de golf d'Europe. Notre grand atout est l'unité de lieu que nous préservons à tout prix. Tout est à portée de tout et nos hôtes au premier desquels les stagiaires du Training Center apprécient beaucoup cette facilité de mouvement ». Des investissements sont en cours pour rénover également les 79 chambres de l'hôtel MGallery by Sofitel dont l'architecture, discrète, moderne,

Nouveau Renault SCENIC Réinventons le quotidien



**Un design à la modernité affichée.
Une modularité à toute épreuve.
Un concentré de technologies.**

Consommations mixtes min/max (l/100 km) : 3,9/6,1. Émissions CO₂ min/max (g/km) : 100/136.
Consommations et émissions homologuées selon réglementation applicable.

Renault recommande 





épurée, se fond à merveille dans le paysage médocain. Le confort est soigné, sans ostentation, dans le style de l'ensemble du Resort : ici, on n'est pas dans l'esbroufe ou le clinquant. C'est aussi pour ça qu'on se sent bien dès qu'on franchit le petit pont de bois qui vous conduit du parking à la réception. À noter qu'un nouveau chef, un bordelais ayant fait ses classes à Lyon et en Bretagne, vient d'arriver pour tirer par le haut une cuisine qu'obligent les grands crus voisins bien gardés dans une cave à portée des yeux et des mains. Golfeurs et golfeuses apprécieront la piscine intérieure ainsi que le hammam et les soins produits au Spa avec les produits de la marque Cinq Mondes. « Les chiffres parlent d'eux-mêmes pour raconter notre réussite, précise Vincent Paris : nous avons 600 membres et nous accueillons 60 000 visiteurs chaque année. Notre incroyable rapport qualité/prix est notre marque de fabrique. Il faut savoir que pour un stagiaire du Training Center Bernard Pascassio, la politique du « all inclusive » est un point capital. Ici, le stagiaire est chez lui ».

En effet, un des points forts du Golf du Médoc Resort est certainement son dernier né : le Training Center imaginé et créé par Bernard Pascassio et dirigé par son ami Dominique Larretche qui en parle si bien : « Attention, il ne s'agit pas d'un centre d'entraînement mais d'un centre d'enseignement, le seul en France de ce type. Les stages sont volontairement limités dans le nombre de participants. Pourquoi ? Parce que quand on dit « jouer au golf », on n'oublie trop souvent le terme « jouer ». Alors quand nous apprenons à jouer au golf, nous n'enseignons pas que le swing. Le plaisir et la prise en compte des objectifs de chacun est au cœur de notre démarche. Bien évidemment, nous disposons de tous les équipements modernes nécessaires à l'enseignement du golf. Mais notre méthodologie est originale parce que nous aimons les gens. Et donc la personnalisation et l'optimisation des potentialités physiques et mentales de nos stagiaires sont au cœur de l'enseignement »... Impossible de l'arrêter Dominique Larretche quand il commence à transmettre sa passion, le golf. Un séjour au Médoc pourrait se justifier uniquement par une rencontre avec lui ! Ou aussi avec Gregory Havret, l'ambassadeur du Médoc, qui s'entraîne sur place quand il n'est pas sur le circuit.

Quant aux prix, il suffit de se balader sur le site www.golf-dumedocresort.com afin de découvrir les offres séjours. Pour vous donner une idée, sachez qu'un stage 4jours/4 nuits commence autour de 800 euros et qu'un séjour golf et millésime 3jours/2nuits s'élève seulement à 300 euros par personne en chambre double avec green-fees et visite d'un Château Grand Cru Classé du Médoc..

Propos recueillis par Roland Machenaud

Olivier San José, Laurent Pargade, Béatrice Pavon-Deler et Dominique Larretche vous propose avec le Training Center une immersion totale vers vos objectifs de progression.

AUJOURD'HUI LE MÉDOC, C'EST :

- 8 appellations prestigieuses élevées sur 16 500 hectares : Médoc, Haut-Médoc, Margaux, Moulis, Listrac, Pauillac, Saint-Julien et Saint-Estèphe
- 60 grands crus classés, des crus bourgeois, 44 crus artisans et 8 caves coopératives
- 2 cépages principaux : le cabernet-sauvignon et le merlot, auxquels s'ajoutent principalement le cabernet franc et le petit verdot
- une surface de 50 kms de long sur une largeur de 15 kms
- le vin gardé en cuve de 6 mois à 24 mois avant d'être mis en bouteilles

Pour visiter le Médoc, mieux vaut s'adresser à des professionnels qui vous feront partager leur passion et leur expertise. L'agence Bordovino créée par Pierre-Jean Romatet mérite tous les Oscars du tourisme pour son organisation, ses connaissances et ses produits adaptés. Les demi-journées permettent une immersion complète soit dans le Médoc soit en Saint-Emilion soit dans les Graves : la visite des châteaux et de leurs chais s'accompagne d'une explication compréhensible de l'élaboration du vin et du processus de vinification (à partir de 88 euros).



Groupe
STEM
multiservices
www.stem.fr
Contact : 01.60.11.48.49

Le Groupe STEM Multiservices fête ses 60 ans



Acteur incontournable sur le secteur de l'hygiène et la propreté des locaux, le Groupe Stem Multiservices bénéficie d'une expertise reconnue dans les secteurs tertiaires, industriels, les ERP et le domaine hospitalier. Le professionnalisme et le savoir-faire de nos 5 000 collaborateurs font du Groupe Stem Multiservices le partenaire de nombreuses entreprises et collectivités.



GOLF STARS ÉVOLUE...

FIERS DE NOS COULEURS



Bientôt en ligne, la **boutique Golf Stars** vous proposera des produits logotés tels que des polos Puma dry fit, une serviette microfibre Cobra, une casquette Callaway, des marques balles, des tees jumbo vernis rouge et d'autres produits originaux tels que le sticker balles de golf pour Mac Book, le bracelet Peter Fleming, les télémètres laser Nikon...

VOYAGE, VOYAGE



Et si parcourir le monde devenait un art ? À l'heure de l'internet où tout est accessible en un seul clic, **Pangaea Voyages** vous invite à voyager autrement. Cette philopophie, axée sur la découverte du monde par le savoir, les saveurs, le surpassement de soi, la sensation où l'écoute de son corps a séduit **Golf Stars** qui a proposé à Pangaea de travailler ensemble sur les destinations Golf. Mexique, Vietnam, Caraïbes mais aussi Irlande ou Portugal sont déjà au catalogue de cette agence pas comme les autres. À découvrir sur : www.pangaea-sports.fr/voyages/golf

WELCOME IN FRANCE

À l'approche de la Ryder Cup, **Golf Stars**, dont le but est de valoriser le parc golfique français et de mettre en avant les points forts de chacun de nos golfs, se devait d'être 100 % bilingue. C'est fait depuis le début du mois de mars.

AVIS DE RECHERCHE

La richesse de la base de données **Golf Stars** vous permet de trouver un golf par nom ou par région mais aussi par un grand choix de critères spécifiques et exclusifs. Vous pourrez ainsi facilement trouver le golf qui convient à vos envies ou à vos besoins en quelques clics seulement.

La nouvelle version du site golfstars.com propose en permanence de nouveaux critères de recherche pour mieux répondre aux questions que vous pouvez vous poser en quelques minutes à peine.

QUEL GOLFEUR ÊTES-VOUS ?

À l'instar de Facebook, le **Membre Golf Stars** a aussi son profil. Pas besoin de photo ici puisqu'il s'agit juste de mieux le connaître pour lui faire profiter de nombreux avantages : soirées privées, offres et bonus commerciaux, rencontres sur les greens, essais de clubs, dîners, voyages en France et à l'étranger et bien d'autres sujets...



Pour en profiter, inscrivez-vous sur le site golfstars.com en deux clics, complétez votre « **PROFIL GOLFEUR** » et nous revenons vers vous tous avec des offres ultra-ciblées définies exclusivement en fonction de vos envies.

Rendez-vous sur : golfstars.com

LE CLUB GOLF STARS

TOUJOURS PLUS DE CADEAUX, DE RÉDUCTIONS, D'AVANTAGES ET DE JEUX-CONCOURS...

Le Club Golf Stars accompagne votre passion en vous offrant des cadeaux de bienvenue, des services, des promotions, des avantages et des tirages au sort mensuels.

RECEVEZ 12 BALLES LOGOTÉES GOLF STARS ET LE GUIDE PAPIER DE 424 PAGES AVEC VOTRE ÉLÉGANTE CARTE DE MEMBRE.

Rendez-vous sur : golfstars.com



HEURE BLEUE PALAIS



30 Chambres & Suites
dans le Palais du Caïd entièrement rénové.
Terrasse panoramique avec piscine chauffée.
Cuisine marocaine d'aujourd'hui.

Rue Ibn Battouta, Essaouira +212 (0) 524 78 34 34
info@heure-bleue.com



CRÉDITS PHOTOS

MÊME DISTANCE. **DEUX** MANIÈRES DE JOUER.



VARIABLE
LENGTH*

* Longueur variable



SHAFTS DE LONGUEUR VARIABLE
POUR UN MAXIMUM DE DISTANCE
ET DE PRÉCISION.



ONE
LENGTH*

* Longueur unique



UNE LONGUEUR.
UN SWING.
PLUS DE RÉGULARITÉ.



KING F7

COBRAGOLF.COM/KINGF7

L'engagement de COBRA dans l'innovation prend forme avec nos nouveaux fers KING F7, maintenant disponibles dans deux versions qui vont changer le jeu : la série de longueur de shaft variable traditionnelle et notre nouvelle série ONE-Length de longueur de shaft unique.

Les deux offrent une incroyable distance et précision grâce à nos technologies TECFLO et PWRSHELL™. Mais si vous recherchez simplicité et régularité dans tous vos coups, essayez les nouveaux fers One-length. Vous serez stupéfaits par ce que vous découvrirez : une manière plus simple et plus facile de jouer.

COBRA. Faire différemment.