Golf Stars Le mag

TERRE BLANCHE - JEAN-MARIE CASELLA - COUNTRY CLUB NORGES DIJON BOURGOGNE - DOMAINE DE FALGOS - DOMAINE DES ORMES - FRÉDÉRIC BESSONNEAUD - DOMAINE DE RONCEMAY - GOLF D'ÉTIOLLES - NORMANDIE

5 € - Offert par votre club

5 - PRINTEMPS 2018













LE RESTE N'EST QU'HISTOIRE



DECOUVREZ LA FACE LA PLUS FINE, LA PLUS PUISSANTE DE L'HISTOIRE DE COBRA

Voici la toute première face de driver forgée en titanium bénéficiant d'un fraisage CNC et disposant de la technologie COBRA E9™. Cette face plus fine et plus légère crée vitesse et distance au point que nos concurrents préfèreraient que vous ne le sachiez pas. Grâce à son design 360 AERO™ diminuant les frottements de l'air et grâce au suivi de vos performances avec la technologie COBRA CONNECT Powered by ARCCOS, le driver COBRA KING F8 vous offre le futur du golf dans tous les sens du terme.

Faites comme Rickie Fowler, optez dès maintenant pour le driver COBRA KING F8!



COBRA. FAIRE DIFFÉREMMENT.



BONNE RECHERCHE!



E n trois ans, Golf Stars est devenu le moteur de recherche le plus puissant du golf français. Depuis 2014, nous travaillons sans relâche pour identifier les points forts de nos golfs et vous permettre de choisir, en toute connaissance de cause et en toute objectivité, votre prochain parcours ou votre futur voyage golfique.

Le magazine que vous avez entre les mains est conçu pour vous donner envie de découvrir nos golfs. Je ne doute pas qu'à la lecture de ces pages, votre prochain séjour vous conduira à Terre Blanche ou en Normandie, que votre prochain parcours sera Falgos, à Dijon ou Les Ormes et que vous choisirez votre prochaine table sur un golf en Bourgogne à Roncemay.

Il ne vous reste plus qu'à aller sur golfstars.com pour tout mettre en place.

D'autant plus que le site comporte plusieurs nouveautés pour vous faciliter la tâche. En voici trois parmi d'autres (que je vous propose d'aller découvrir directement en ligne).

ICONE GOLFS: Il propose 3 choix de navigation: trouver les golfs autour de vous ou saisir n'importe quel mot-clé (chaîne, golf, réseau, architecte, région, département, ville...). Mais l'atout principal reste ce moteur de recherche multicritères exclusif et inédit. Cochez au fur et à mesure vos choix géographiques, le type de golf, les services, les équipements, la ligue... et découvrez quel golf correspond à votre recherche! C'est simple et redoutablement ef cace! Vous pouvez aussi maintenant donner votre avis et connaître l'opinion des autres joueurs sur les golfs recherchés.



ICONE COMPÉTITIONS Cette partie est une exclusivité Golf Stars. En effet chaque jour, et pour les 7 jours à venir, vous pouvez choisir votre prochaine compétition en fonction du département et de la formule de jeu.

ICONE SÉJOURS Nous avons mis en ligne un formulaire pour bien cibler votre demande de voyage : votre budget, vos dates, vos envies et vos impératifs de voyage. Il vous suf t de co- cher et de compléter si vous avez des souhaits particuliers. Dès lors, notre équipe « voyages » vous réalise un devis personnalisé.

Stéphane Coudoux est passionné de golf. Après 25 années professionnelles passées au service des autres, il crée sa propre société et se lance dans la réalisation de son rêve : lancer la première classification objective des golfs au monde. Golf Stars est né.

D'autres surprises vous attendent sur le site. En attendant votre visite virtuelle, je vous souhaite une bonne lecture.

À bientôt sur nos merveilleux parcours.

Stéphane Coudoux







Ples Collectionneurs

Restaurateurs, Höteliers, Voyageurs

SOMMAIRE EN IMAGES

















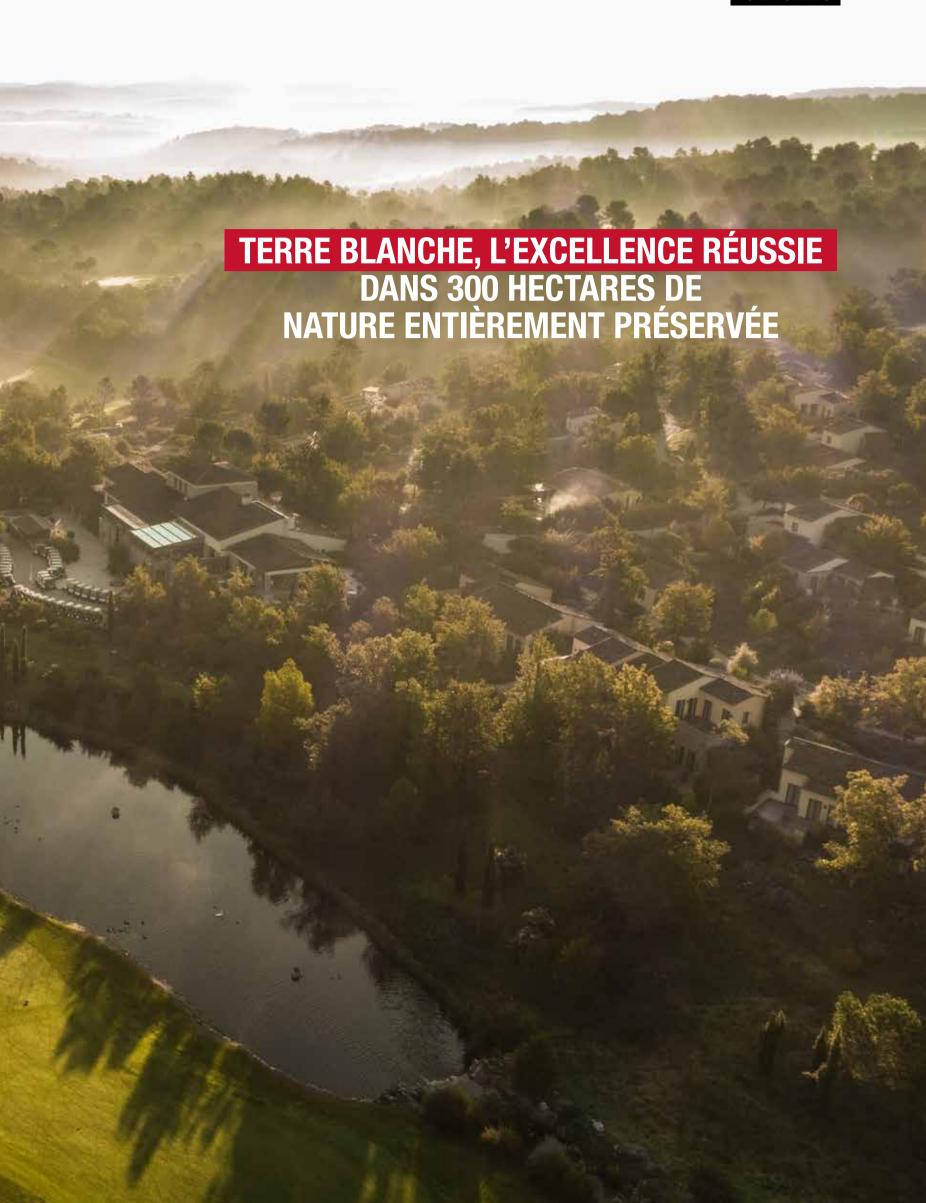
GOLF STARS LE MAG': DIRECTEUR D'ÉDITION Stéphane Coudoux Tél. 06 20 87 33 42 scoudoux@golfstars.fr
LIGNE ÉDITORIALE & GRAPHISME «Les Éditions du club house» Wilfrid Delage Tél. 06 12 80 24 94 wdelage@comhouse.fr
RÉDACTION ROIAND Machenaud, Marie Luzeret Cazenave - RELECTURE Charlotte Dalmont

CRÉDITS PHOTOS Les golfs participants, Shutterstock: Dave Cowe (Couverture) Zheng De Huang (Etretat), Fotolia, Google Images, Golf Stars.

PUBLICITÉ Golf Stars Régie Tél. 01 60 12 00 00 / IMPRESSION & ROUTAGE www.cogeser-ds.com

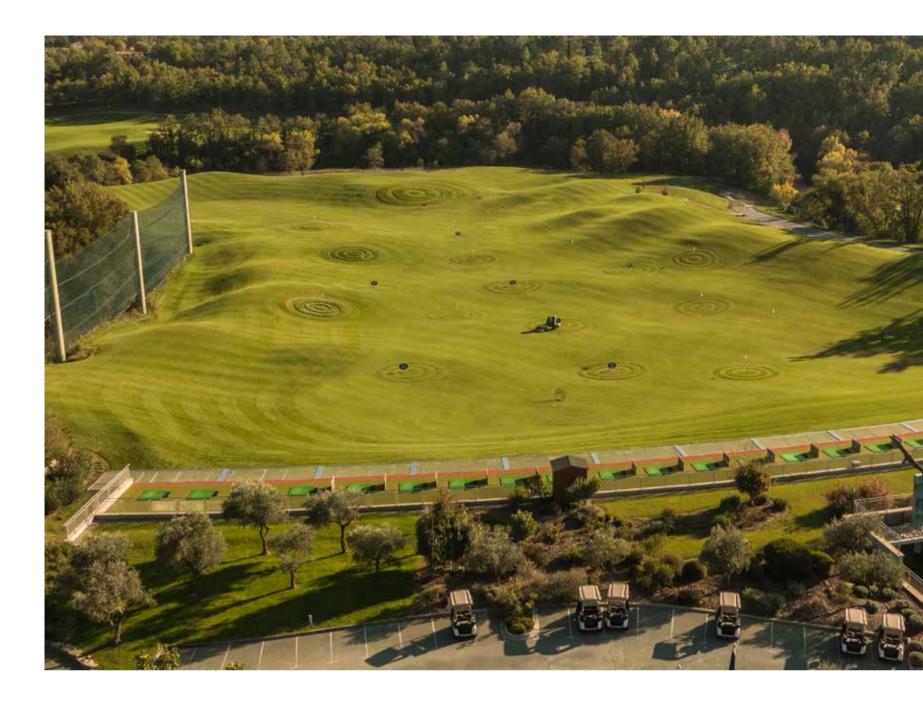
Batiment Atala. 87, Avenue Jean Jaurès 92290 Chatenay-Malabry Tél. 01 60 12 00 00 info@golfstars.fr



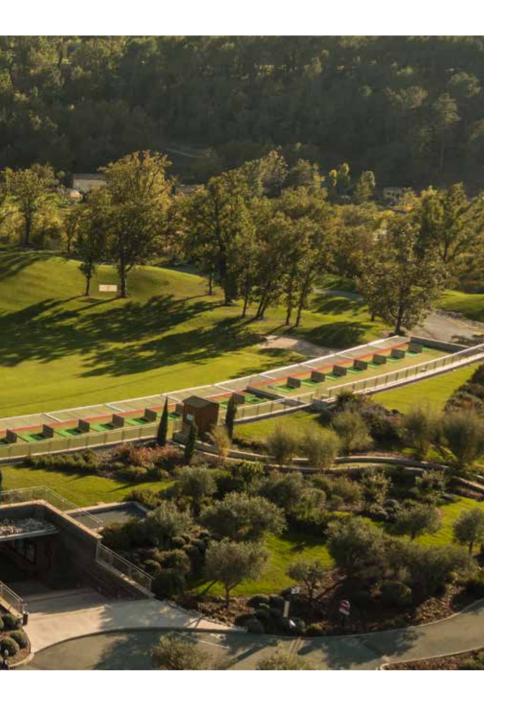












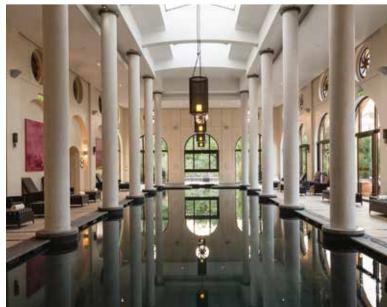


UN CENTRE D'ENTRAÎNEMENT,
UNE SUPERBE PISCINE,
UN HÔTEL LUXUEUX,
UN RESTAURANT ÉTOILÉ,
UN SPA EXCEPTIONNEL...











JEAN-MARIE CASELLA

« Notre situation ? C'est notre principal atout ! »

INCONTESTABLEMENT LA MEILLEURE DESTINATION GOLF DE FRANCE, **TERRE BLANCHE** EST LE RÊVE ABOUTI D'UN GRAND ENTREPRENEUR ALLEMAND, DIETMAR HOPP, QUI, AU CŒUR DE LA PROVENCE, A DESSINÉ LES CONTOURS D'UN RESORT LUXUEUX ET INTÉGRÉ. LE GOLF EST L'ADN DE CE NID MAGIQUE, ÉLÉGANT ET SPORTIF, REPOSANT ET COLORÉ, NATUREL ET DOTÉ D'ÉQUIPEMENTS MODERNES. **JEAN-MARIE CASELLA**, DIRECTEUR DU GOLF DE TERRE BLANCHE, UN DES MEILLEURS PROFESSIONNELS FRANCAIS DU SECTEUR, NOUS EXPLIQUE LES RAISONS DE CETTE EXCELLENCE RÉUSSIE.

Ces dernières années, Terre Blanche a reçu de nombreuses récompenses au niveau national et international. Où réside l'excellence que vous avez bâtie progressivement et que vous défendez avec pugnacité?

JMC: Effectivement, Terre Blanche a reçu de nombreuses récompenses ces dernières années, notamment « Best European Golf Resort » (2013 IAGTO Awards) , « Europe Best Golf Hotel » (2014 World Golf Awards), Best European Golf Resort 2016 (Golf Digest USA et Golf World UK). Notre resort est régulièrement cité comme une référence parmi les plus belles destinations golfiques européennes. L'excellence de notre resort repose sur plusieurs fondements :

- Notre situation dans un environnement naturel magnifique où la faune et la flore ont été totalement préservées et protégées, avec des points de vue somptueux sur les villages perchés du pays de Fayence. Terre Blanche s'étend sur plus de 300 hectares et possède toutes les caractéristiques du resort d'exception.
- Des installations golfiques de très haut niveau avec deux parcours de 18 trous dessinés par Dave Thomas.
- Un centre d'entraînement au golf, l'Albatros Golf Performance Center, où viennent s'entraîner régulièrement quelques-uns des meilleurs joueurs professionnels de la planète.
- Des structures hôtelières luxueuses : un hôtel 5 étoiles, Terre Blanche Hôtel, 4 restaurants dont le « Faventia » qui a reçu une étoile au Michelin,
- Le spa de 3200 $\mbox{m}^{\mbox{\tiny 2.}}$ élu plus beau spa du monde à plusieurs reprises,
- Un Real Estate sécurisé, avec de magnifiques villas privées parfaitement intégrées à l'environnement et à peine visibles depuis les parcours.
- Un Kid's club, des courts de tennis, des piscines, de nombreuses possibilités d'activités extérieures.

À cela il faut ajouter une organisation logistique rigoureuse, un entretien irréprochable de toutes les installations, une qualité d'accueil et de service haut de gamme avec des équipes professionnelles, parfaitement formées, impliquées, motivées, au service de la clientèle et des 350 membres de notre club.

Voilà les raisons d'une excellence réussie que nous défendons au quotidien !

Vous avez toutefois dû vous démarquer de ce que certains ont vu comme un obstacle à votre développement : un certain isolement géographique. Vous êtes « entre terre et mer, au cœur de la Provence, dans le pays de Fayence ». Comment avez-vous surmonté cet obstacle ?

JMC: Cet « isolement » est une idée reçue. La situation géographique et environnementale de Terre Blanche est en réalité son principal atout car elle répond aux besoins d'une clientèle haut de gamme dont les habitudes de consommation ont changé. Nos clients, golfeurs et non golfeurs, à majorité étrangers, recherchent le calme de la nature, un environnement sain, des activités culturelles et sportives, les petits marchés provençaux, les restaurants typiques dans les petits villages alentours. Ils apprécient les randonnées pédestres, les balades à vélo ou à cheval, les baignades dans les rivières et les lacs, les dégustations de vins et d'huile d'olive à la propriété, la découverte des champs de lavande, la visite des grandes maisons de parfums, etc. Terre Blanche propose tout cela dans son environnement proche, à seulement 45 minutes en voiture de l'aéroport international de Nice Côte d'Azur et 35 minutes de la Croisette et des plages!!

Dans un rayon d'une heure, Terre Blanche bénéficie également d'une forte concentration de population (Cannes, Nice, Monaco, Saint Raphael Fréjus) qui représente un important potentiel de clientèle locale. Nous communiquons à travers la presse régionale ou les réseaux sociaux sur nos packages golf/spa, nos brunchs du dimanche, nos compétitions de golf, nos memberships, les différents forfaits d'abonnement proposés par notre centre d'entraînement et notre spa, etc. Le bouche-à-oreille joue un grand rôle localement dans la promotion de notre resort et le développement de son activité.

Tout au long de l'année, nous organisons de nombreuses compétitions ouvertes aux golfeurs régionaux et un événement phare, le « Terre Blanche Ladies Open », dont nous sommes à la fois les promoteurs et les organisateurs, auquel participent 120 joueuses professionnelles de plus de 20 nationalités. Nous accueillons également en fin d'année le Grand prix Amateur PACA, de catégorie 0, auquel participent les 120 meilleurs joueurs amateurs français.

^{*}voir le détail des équipements dans l'encadré ci-joint

Nous avons conclu un accord de partenariat il y a bientôt deux ans, à ma connaissance unique en France, avec le Golf & Country Club de Cannes Mougins situé à 30 minutes, qui permet aux membres de Terre Blanche de jouer gratuitement toute l'année selon disponibilité sur ce parcours et réciproquement, aux membres de Cannes Mougins de jouer dans les mêmes conditions sur notre parcours du « Château ». Nous avons même programmé des compétitions communes dans nos calendriers respectifs. Voilà un bel exemple de rapprochement géographique avec les golfeurs de Cannes.

Enfin, nos équipes commerciales sillonnent le monde, participent à des salons internationaux, organisent des événements à l'étranger. Nous avons par exemple organisé cette année une compétition à Dubaï pour 200 membres du Jumeirah Golf Club avec lequel nous entretenons des relations privilégiées. Notre réseau de représentants à l'étranger, principalement aux USA, en Russie, au Royaume-uni assure également la promotion de notre resort.

Parlons golf ! Vos équipements sont uniques en France : deux parcours de très haut niveau dessinés par Dave Thomas, un centre d'entraînement doté des installations les plus modernes, une académie Leadbetter, des tournois internationaux récurrents... Nos meilleurs joueurs aiment venir s'y entraîner et s'y ressourcer. Quels sont les points forts qui attirent à Terre Blanche aussi bien amateurs que professionnels ?

De célèbres golfeurs, tels Matt Kuchar, Mike Weir, Alexander Noren, Bubba Watson, lan Woosnam pour ne citer qu'eux sont venus à Terre Blanche s'entraîner seuls ou parfois accompagnés de leur famille. Très récemment, nous avons accueilli pendant une semaine la star montante du golf coréen Jino Choi. Beaucoup viennent voir Jean-Jacques Rivet pour des séances de biomécanique. Le pôle Élite amateurs de la FFGolf est basé à Terre Blanche depuis 7 ans. L'académie David Leadbetter encadre un campus de joueurs de haut niveau et notre club a parallèlement développé un projet sportif autour d'une vingtaine de joueurs amateurs et pros qui a porté ses fruits puisqu'en quatre ans seulement, notre

« Nous avons une volonté quotidienne de protection de l'environnement»

équipe messieurs a rejoint l'élite des clubs français en première division nationale et va participer à la Coupe Gounouilhou fin avril.

Tous ces joueurs apprécient avant tout la qualité technique

et d'entretien exceptionnelle de nos deux parcours tout au long de l'année, nos installations d'entraînement équipées du matériel le plus moderne (trackman, salle de fitting, plateformes de force, simulateur, putting green indoor, atelier de réglage et de réparation de clubs, fitness, etc.), l'encadrement de haut niveau par de grands spécialistes de la biomécanique et de l'enseignement, mais aussi toute l'attention et la disponibilité que notre staff leur témoigne en permanence, sans oublier bien sûr le climat de la côte d'Azur.

Été comme hiver, notre centre d'entraînement est très animé et il est facile de trouver à Terre Blanche d'excellents sparring partners avec lesquels partager des parties d'entraînement. C'est aussi un facteur d'émulation important pour les joueurs qui ne se retrouvent jamais seuls.



Un golf, c'est d'abord de l'herbe. Votre approche est aussi écologique. Vous aimez répéter qu'ici, la nature est respectée. Qu'est-ce à dire?

JMC: La principale richesse de Terre Blanche est la qualité de son environnement naturel qui fait l'objet de la part de nos équipes de toutes les attentions. En voici quelques exemples non exhaustifs.

Pendant la construction de Terre Blanche au début des années 2000, la nature a été préservée, et même améliorée avec de nombreuses plantations, la création de lacs et de zones naturelles. Le resort qui s'étend sur plus de 300 ha est entièrement clôturé. La faune et la flore sont ainsi protégées contre toute intrusion extérieure et nos parcours restent à l'abri des incursions de sangliers très nombreux dans la région. De nouvelles espèces animales y ont trouvé refuge et ont fait l'objet d'un recensement rigoureux. Nous produisons notre propre miel. Nos ânes, Chocolat, Pistache et Caramel avec quelques autres, défrichent les zones d'accès difficile. Nous récupérons les eaux de pluie que nous stockons pour l'arrosage des parcours, ce dernier étant géré au plus juste de nos besoins au moyen des techniques les plus récentes. Nous utilisons exclusivement des amendements organiques pour l'entretien de nos parcours. Nous travaillons mécaniquement les sols et pratiquons de nombreuses opérations d'aération et de sablage tout au long de l'année (4000 tonnes de sable par an!) afin d'améliorer la nature du substrat et prémunir au maximum nos parcours contre les maladies du gazon. Nous limitons au strict minimum le recours aux produits phytosanitaires que nous remplaçons par des produits bios au fur et à mesure des évolutions scientifiques. Notre pôle maintenance des parcours de golf, opérationnel depuis trois ans, est devenu une référence internationale, un exemple en termes de maintenance environnementale. De nombreux greenkeepers du monde entier viennent le visiter. Nous équipons progressivement notre flotte avec des ton-

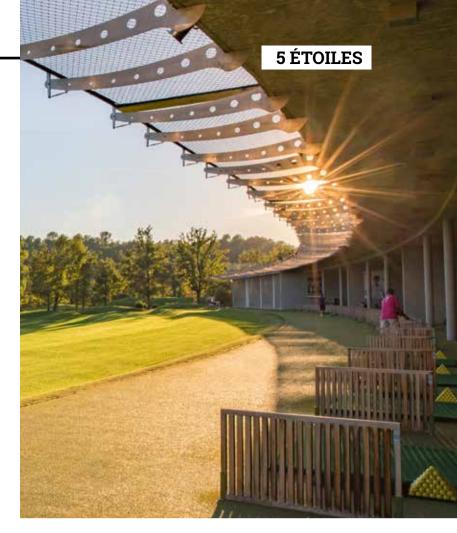


deuses hybrides et tous les véhicules utilitaires circulant à l'intérieur du resort sont électriques. Terre Blanche a procédé l'année dernière au remplacement de tous ses éclairages classiques par des éclairages à LED. Terre Blanche qui a déjà obtenu le label international GEO, vient d'intégrer la démarche de classification environnementale initiée par la FFGolf et le Muséum

d'histoire naturelle de Paris.

Autre point fort de la politique mise en place : l'intégration dans un territoire, dans une vie locale, dans une culture et une histoire. Vous avez choisi de mettre le golf au service des jeunes qui résident autour de Terre Blanche mais aussi de les aider dans leurs propres aspirations sportives comme le football. Êtes-vous satisfait du résultat?

JMC: Terre Blanche ne se résume pas à un resort de luxe. Depuis l'ouverture de notre centre d'entraînement en 2011, nous accueillons gratuitement le golf scolaire dans le cadre d'une convention avec la commune et l'académie de Nice. Ainsi, chaque année, les 60 élèves de l'école primaire communale participent dans le cadre de leur activité scolaire à huit séances d'initiation au golf d'1h30. Près de 500 jeunes ont ainsi découvert le golf à Terre Blanche ces dernières années, et certains d'entre eux ont par la suite rejoint notre école de golf. L'image de notre sport et du golf de Terre Blanche a ainsi changé de façon radicale localement auprès des jeunes mais aussi de leurs parents. Nous participons activement à toutes les opérations portes ouvertes initiées par la FFGolf. En 2012, la famille Hopp, propriétaire de Terre Blanche, a financé intégralement la construction sur la commune d'un stade de football et d'une piste d'athlétisme. Cet équipement qui a permis à Terre Blanche d'accueillir l'équipe d'Allemagne de football à l'entraînement et l'équipe de Hongrie lors du dernier Euro de football a été cédé gratuitement à l'intercommunalité pour un usage par la population locale.



Terre Blanche, ce n'est pas qu'un golf, loin de là ! Votre offre résidentielle, votre table gastronomique, votre spa, véritable temple de la beauté qui s'étend sur plus de 3200 m², en témoignent. Quelle cohérence recherchez-vous à travers tous ces aspects de votre offre ?

JMC: Terre Blanche est avant tout une destination. Le golf en est l'ADN mais au fil des ans notre offre s'est étoffée et nous permet aujourd'hui d'accueillir une clientèle éclectique, haut de gamme, de tous horizons. Notre volonté est d'offrir à cette clientèle la meilleure expérience possible quelle que soit la raison de leur séjour, qu'il s'agisse de golf, d'un weekend de détente au spa, ou d'une escapade gastronomique, nous souhaitions réunir tout cela en un seul lieu. Et puis une fois que vous avez succombé à l'art de vivre Terre Blanche, pourquoi ne pas décider d'y vivre, tout simplement...?

D'autres activités sont aussi proposées aux hôtes de passage : buggy, vol à voile, vélo électrique, visite des Gorges du Verdon... Les non-golfeurs font-ils aussi partie de vos cibles touristiques ? D'où viennent vos clients ?

JMC: Cela peut paraître étonnant mais une grande partie de notre clientèle est non golfeuse. Beaucoup de nos clients viennent en couple ou en famille pour se ressourcer et profiter des nombreuses activités qu'offre le resort, aussi bien sur place que dans la région. Terre Blanche attire aussi bien une clientèle locale, de Monaco à Aix-en-Provence, à l'année, pour des journées ou de courts séjours et une clientèle internationale, essentiellement européenne, venant de Grande-Bretagne, d'Allemagne, de Suisse mais également d'Amérique du Nord.

La réalité économique d'un resort comme Terre Blanche surprend par son ampleur : plusieurs dizaines de millions de chiffre d'affaires, des centaines d'emplois directs et indirects... Quelles sont les leçons que vous tirez de cette réalité méconnue ?

JMC: Terre Blanche est le premier employeur du Var Est. Notre groupe gère en direct et en totale autonomie l'en-

semble des départements opérationnels et fonctionnels du Resort Golf, hôtellerie, spa, restauration, maintenance, marketing et communication, sécurité etc. Également la construction et la vente des « villas de golfeurs » que Terre Blanche commercialise depuis trois ans parallèlement à la vente de terrains à bâtir. Une telle activité représente un grand nombre d'emplois et de corps de métier, plus de 400 personnes en pleine saison. Nous proposons à notre personnel de multiples formations tout au long de l'année, ce qui lui permet d'évoluer professionnellement au sein de notre entreprise. Nous travaillons également en priorité avec de nombreux prestataires et producteurs locaux. Malgré tous ces efforts et nos différentes actions au profit de la communauté, la contribution de Terre Blanche au développement économique du Canton de Fayence qui comprend également le versement des taxes de séjours reste en effet méconnu d'une grande partie de la population et même de certains élus locaux mais cela n'est pas du tout un problème pour nous.

Toutes nos équipes sont conscientes de travailler dans un resort et pour un employeur hors normes dont elles sont fières et restent concentrées sur un objectif, celui de développer l'activité de Terre Blanche dans son créneau qui est celui du tourisme de luxe, du bien-être et bien sûr du golf.

Propos recueillis par Roland Machenaud

« Terre Blanche est comme une oasis et le séjour ici est apaisant pour l'âme »

Dietmar Hopp



À la fin des années 90, Dietmar Hopp, président de SAP et grand entrepreneur allemand, découvre le site de Terre Blanche. Il eut un coup de foudre pour ce qui n'était alors qu'une friche, triste souvenir d'un précédent projet inachevé. L'homme visionnaire et passionné de golf commence alors son histoire d'amour avec la Provence.

Quand on demande à **Dietmar Hopp** pourquoi avoir décidé un beau jour de créer Terre Blanche, voici sa réponse : :

« Au sein des paysages magnifiques de la Provence, j'ai accompli un rêve, le rêve de trois cents jours ensoleillés, le rêve de tranquillité qui pour moi représente le luxe absolu et le rêve du golf qui est une expérience exceptionnelle à Terre Blanche. Les deux parcours sont si bien intégrés dans le paysage et si complémentaires qu'ils semblent avoir toujours existés. Terre Blanche est comme une oasis et le séjour ici est apaisant pour l'âme.»





Le nouveau Chariot Trolem télécommandé Un rapport qualité prix inégalé sur le marché

- Double commande
- Batterie lithium 20 A
- Grande facilité d'utilisation avant/arrière, gauche/droite
- Régulateur de vitesse, freinage dans les descentes
- Structure aluminium (10,2kg)
- Pliage et dépliage automatique
- Roue anti-basculage
- Porte parapluie
- Housse de transport
- Coloris : graphite ou blanc







Trolem, un choix de chariots et accessoires incomparable sur www.trolem.fr

TROLEM FLASH PACK

Ultra compact avec ses 20 cm d'épaisseur une fois plié! (système breveté). Distribué par Trolem

• idéal pour les petits coffres



Faîtes-nous confiance!

Achetez un chariot Trolem, L'assurance d'un service imbattable

TERRE BLANCHE

EN QUELQUES CHIFFRES



Terre Blanche possède **DEUX PARCOURS DE GOLF EXCEPTIONNELS**, les deux dessinés par Dave Thomas, l'architecte anglais qui, après sa belle carrière professionnelle, conçut de belles réalisations comme les parcours du Belfry (Derby, Pga national et Brabazon) ou Devere au Royaume-Uni, Cannes-Mougins ou La Baule en France, San Roque, La Manga, La Canada ou Abama en Espagne....

- **Le Château :** un par 72 de 6 616 mètres, fairways vallonnés et obstacles d'eau obligent une belle alliance de longueur et de précision.
- Le Riou : un par 72 de 6 005 mètres, réservé aux membres du club, à leurs invités et aux clients de l'hôtel. Il reçoit chaque année une épreuve du Ladies European Tour Access Series

Le golf de Terre Blanche dispose également d'un formidable centre d'entraînement, l'**ALBATROS GOLF PERFORMANCE CENTER**, où se retrouvent aussi bien des grands champions que des amateurs à la recherche de perfectionnement. Premier centre à avoir reçu le label « European Tour Performance Institute », il met à la disposition des golfeurs 64 tapis, des zones de petit jeu et des putting greens, des salles d'enseignement dotées des derniers équipements de visualisation et d'analyse du jeu, une salle de fitness, un proshop bien achalandé, un atelier de réparation et de fitting.... Quant au laboratoire réputé de biomécanique proposé par Jean-Jacques Rivet, il est l'un des meilleurs au monde. Pas étonnant que l'Albatros serve de base d'entraînement hivernal au Pôle France Elite.

Le **LABEL « EUROPEAN TOUR DESTINATION »** que Terre Blanche est le seul à avoir en France avec le Golf National, hôte de la Ryder Cup 2018, lui assure depuis des années une très belle visibilité sur la planète golf et a beaucoup contribué à développer la notoriété du resort à l'international.

L'HÔTEL DE TERRE BLANCHE donne au resort les 5 étoiles qui honorent son excellence et qui lui valurent de nombreuses récompenses internationales. Membre de la célèbre collection « The Leading Hotels of The World », il offre 115 suites et villas spacieuses avec terrasses privées. Conciergerie et room service polyglottes 24h/24 et parkings sécurisés. L'hôtel est ouvert du 2 mars au 10 novembre.

Terre Blanche n'oublie pas les enfants : **KID'S CLUB**, **TEEN'S CLUB** et baby sitting sont aussi au programme !

Quant à la restauration, elle s'inspire d'abord directement de son environnement naturel, de la Provence, de ses saveurs et de ses parfums. Le restaurant animé par le grand chef Philippe Jourdin a été récompensé d'**UNE ÉTOILE MICHELIN**. Trois autres restaurants sont à la disposition des hôtes de passage : le Gaudina, entre piano et œuvres d'art, Le Tousco, près de la piscine et sur une belle terrasse, et enfin Les Caroubiers, très apprécié des golfeurs par son emplacement et son ambiance.

Enfin, une des fiertés légitimes de l'équipe de Terre Blanche, c'est le SPA niché au milieu des arbres, au sein d'une somptueuse villa ocre de 3200 m². Cistes, romarins, myrtes et lavandes bordent le chemin qui y conduit. Dans un cadre provençal contemporain, le spa est fait de matériaux naturels, décorés par de magnifiques œuvres d'art, un décor grandiose. Ici on associe les méthodes de thérapies traditionnelles et ultra-modernes, des technologies et cosmétologies innovantes à l'aromathérapie propre à la Provence. Il prodigue aussi les philosophies et traitements de deux partenaires : VALMONT et KOS PARIS. Il dispose de 12 salles de soins, de 2 suites avec hammam, jacuzzi et terrasse privés, d'une piscine intérieure de 20 mètres à 28°C, d'une piscine vitalité extérieure à 35°C avec lits de bulle et jets revigorants, de saunas, hammam, laconium, fontaine de glace et douche tropicale, de deux salles de relaxation (hommes et femmes), d'un salon de coiffure etc.

Le resort de Terre Blanche a été élu **MEILLEUR «LUXURY GOLF RE-SORT SPA» DU MONDE** et meilleur «Luxury Hideway Spa» d'Europe aux World Luxury Spa Awards 2017!



OFFREZ-VOUS

UN SÉJOUR GOLFIQUE D'EXCEPTION EN BRETAGNE

en jouant sur **3 parcours** de golfs

de grande renommée : Saint-Malo Golf Resort, Les Ormes Golf & Resort et Dinard Golf.

Cette escapade est idéale pour allier plaisirs du golf et découverte de la région!

Votre séjour de 3 jours & 2 nuits comprend :

- ✓ L'hébergement en chambre double pour 2 nuits
 ✓ Les petits déjeuners
- ✓ 3 green fees par personne (Golf de Saint-Malo, Les Ormes et Dinard)

LE MONT-SAINT-MICHEL • DINARD • DINAN • CANCALE • CÔTE D'EMERAUDE



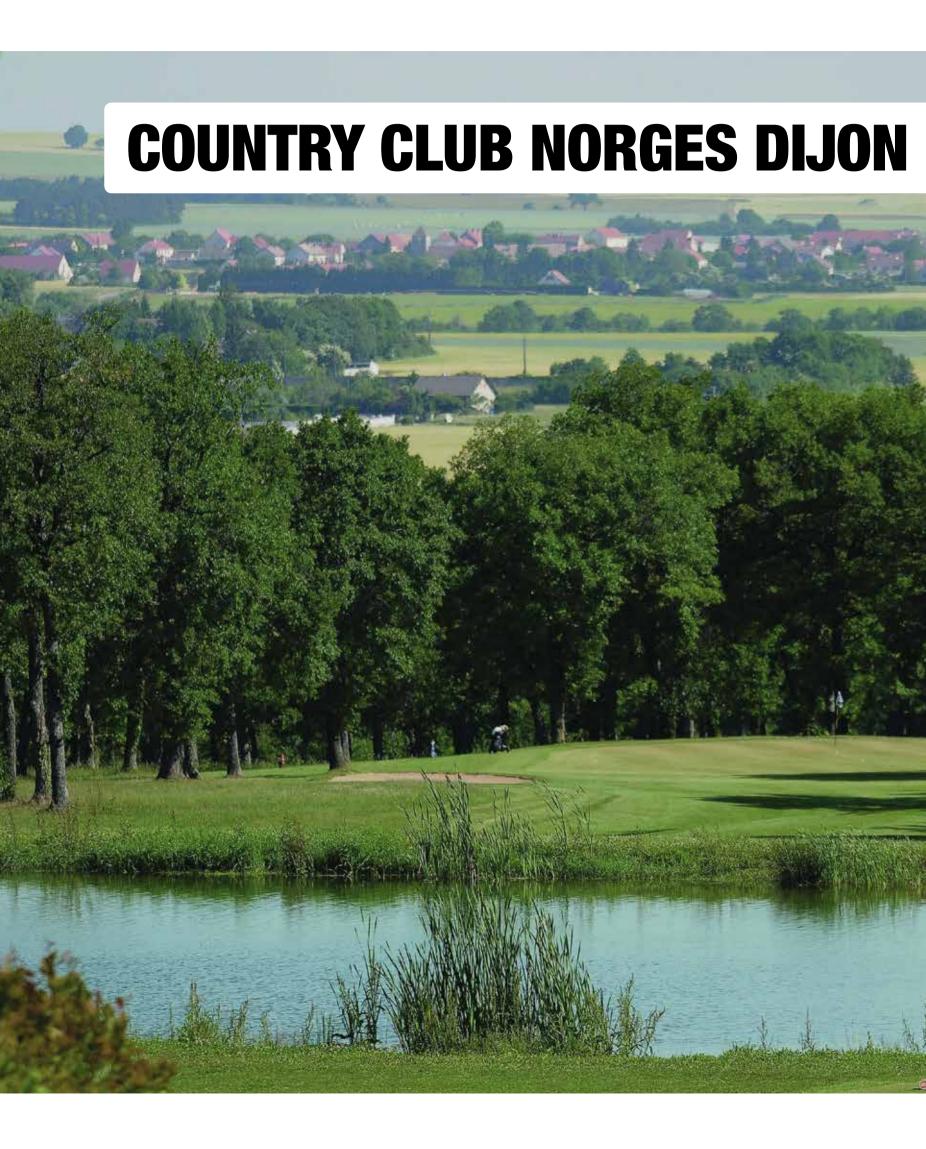
DINARD





*Offre valable sur réservation, selon disponibilités, jusqu'au 01/11/2018, sur la base d'une chambre double pour 2 personnes.





BOURGOGNE: LE GOLF 2.0



« C'EST IMPORTANT D'ÊTRE TOUJOURS EN MOUVEMENT »



SI CERTAINS DIRECTEURS DE GOLF SONT À LA RECHERCHE D'IDÉES POUR DÉVELOPPER LEUR CLUB, QU'ILS RENCONTRENT **DENIS LIÉBÉ**, LE DIRECTEUR DU COUNTRY CLUB NORGES DIJON BOURGOGNE! AVEC SES PARTENAIRES JEAN-PHILIPPE GIRARD ET JACQUES LAFFITE, LE CÉLÈBRE PILOTE AUTOMOBILE ET COMMENTATEUR TÉLÉ PRÉSENT ICI DEPUIS 37 ANS, IL A DÉVELOPPÉ PLUSIEURS ACTIVITÉS QUI FIDÉLISENT LES MEMBRES ET EN ATTIRENT DE NOUVEAUX. IL NOUS EXPLIQUE SES AXES DE DÉVELOPPEMENT.

Le golf de Dijon Bourgogne ... n'est pas qu'un golf. Avec vos partenaires actionnaires, Jacques Lafitte et Jean-Philippe Girard, vous avez développé à Norges un lieu de sports et de plaisirs où la vision globale se retrouve dans les moindres détails : quelle est la philosophie qui anime vos actions au quotidien ?

DL: Depuis 20 ans, nous avons investi chaque année pour faire du golf Dijon Bourgogne un véritable Country Club. Nous souhaitons pouvoir satisfaire

Burgogne un véritable Country Club. Nous souhaitons pouvoir satisfaire les envies de chaque membre de la famille en multipliant les offres et les produits. C'est ainsi que vous trouverez en plus de notre parcours 18 trous « Grand Cru », notre parcours école 6 trous (1er cru), un practice, un restaurant, un pro shop, mais aussi des terrains de tennis intérieurs et extérieurs, trois tennis-padels, deux badmintons, une salle de fitness, une de pilates, un golf indoor, un centre de fitting intérieur et extérieur.

Prenons deux cas précis où se retrouvent vos objectifs : le practice et le centre indoor. Qu'ont-ils de particulier ?

DL: Notre volonté est de traiter chaque espace comme s'il était unique et donc d'y apporter le maximum de qualité mais aussi d'innovation. Pour le practice, en plus de la qualité des balles (toujours lavées), des tapis et des cibles, nous avons mis en place des postes avec radar et télé afin de rendre plus ludique le passage au practice, à la manière d'un top. Pour développer la convivialité, mais aussi élargir notre clientèle, nous avons mis un bar à « clubs ». Le soir, c'est Happy Hours avec la formule : 1 bière achetée, 1 conseil gratuit du pro ou un club à essayer!

Quant à notre centre indoor, nous partons du principe qu'il faut pouvoir pratiquer sa passion tout au long de l'année, comme dans n'importe quel autre sport. On doit donc proposer à nos clients la possibilité de prendre une leçon, de tester un nouveau club ou simplement de jouer même quand il



fait froid, quand il neige ou quand il fait nuit. Notre centre indoor répond à cette exigence avec un simulateur, une salle d'entraînement avec vidéo, Trackman, Flyscope et bien sûr un bar avec billard, écran géant et feu de cheminée...

Revenons au golf si cher à Jacques Laffite : quelle est l'originalité du dessin de l'architecte Mickaël Fenn ? Quel est votre trou préféré ?

DL: Nous avons voulu jouer sur notre parcours avec les atouts de notre belle région. C'est ainsi qu'on retrouve pour chaque trou le nom d'un grand cru de Bourgogne comme Gevrey Chambertin, Clos Vougeot etc. Au départ du trou numéro 18, nous avons planté une vigne de vin et au practice, une vigne de cassis. Le parcours se trouve au milieu de la forêt des bois de Norges, en pleine nature. Techniquement, notre parcours est très intéressant car complet. Les trous de l'aller sont courts et étroits, favorisant les joueurs de fer et les trous du retour longs et larges plutôt pour les cogneurs de drive. Mon trou préféré est le trou numéro 4, un dogleg gauche avec un premier coup de 160 mètres très étroit, puis un petit coup de wedge pour aller se poser sur un green défendu par l'eau et les bunkers. C'est un trou très technique où les écarts peuvent se faire sur chacun des coups.



DL: L'événement majeur de l'année est le Trophée des Grands Crus: la 21 ème édition se déroulera les 21, 22 et 23 septembre. Parcours dégustation, concours à l'aveugle, déjeuner dans village vigneron, dîner de gala et remise des prix avec 100 magnums en jeu. Chaque année, plus de 400 golfeurs viennent jouer cette formule conviviale en scramble à deux (info: www. tropheedesgrandscrus.com). Nous avons aussi d'autres grands rendez-vous avec le 21 ème Trophée des Managers (14/15 juin), compétition regroupant sur deux jours plus de 2 000 chefs d'entreprises, la semaine internationale avec 8 jours de compétitions non-stop du 20 au 26 août 2018, notre Grand Prix en début d'année (14 et 15 avril) et enfin côté tennis un Open International féminin WTA 15 000 dollars.

Que proposez-vous à vos hôtes de passage comme activités touristiques aux alentours ?

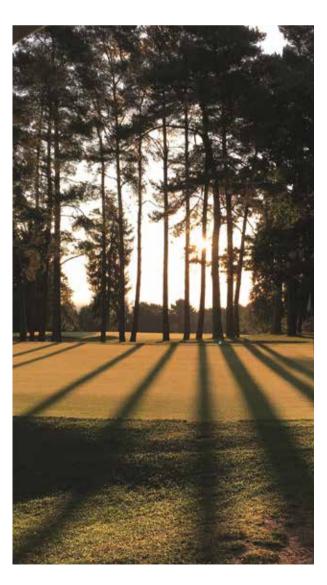
DL: Nous avons bien sûr la route des grands Crus qui part de Dijon et qui se termine à Santenay en passant par les plus grands vignobles de la Bourgogne. La ville de Dijon, capitale de la Région et historiquement riche en patrimoine avec le Musée des Beaux-Arts, le Palais des Ducs. On est aussi gâté au niveau de la gastronomie avec notamment le Chapeau Rouge (2*) mais aussi le grand Hôtel la Cloche et bien d'autres endroits magnifiques. Et puis on est à 25 minutes de Beaune et ses fameux hospices.

Avez-vous d'autres projets en tête?

DL: Des projets, on en a plein et toujours. Notre slogan cette année est d'ailleurs « toujours en mouvement ». On aimerait monter une académie avec un très grand joueur Français en Touring Pro, et aussi proposer une solution d'hébergement à nos clients du country club, sous une forme originale. On travaille aussi sur l'approche d'une nouvelle forme de golf, plus rapide, plus facile et plus accessible, et donc plus en phase avec les attentes de la nouvelle génération. Tout un programme!

Propos recueillis par Marie Luzeret









Osez plus qu'un golf... À moins d'une heure de Paris



Hôtel le Gingko***



Bar, Restaurant le Séquoia



Salle Séminaire



Club House & sa magnifique terrasse



Hôtel le Gingko***

Ouvert toute l'année - 20 chambres Réception de mariages, événements familiaux et séminaires tél : 02 37 640 111

Restaurant le Séquoia

Ouvert tous les midis. Sur réservation le soir pour les groupes de 10 personnes. Menus à partir de 19€ tél: 02 37 630 631









GOLF DE **FALGOS**

Que la montagne est belle !

AU MOINS UNE FOIS DANS SA VIE, IL FAUT AVOIR FAIT LE PÈLERINAGE DE **FALGOS** QUAND ON EST GOLFEUR : PERDU AU BOUT DU MONDE, EN PAYS CATALAN, CETTE DESTINATION RARE RECÈLE UN PARCOURS TECHNIQUE AU CŒUR D'UN PARC DE 650 HECTARES FACE AUX MAJESTUEUSES PYRÉNÉES. LOIN DES FOULES BRUYANTES OU DU STRESS QUOTIDIEN, LAISSEZ-VOUS PRENDRE PAR LA BEAUTÉ DE LA MONTAGNE, LE CONFORT DES INSTALLATIONS, LE LUXE APAISANT DU SPA, LA TABLE GÉNÉREUSE, L'ACCUEIL CONVIVIAL MILLE FOIS SOULIGNÉ PAR LES CLIENTS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ... ET CE PARCOURS COLORÉ.

Surtout, ne pas reculer devant le chemin à parcourir : on ne va pas au domaine de Falgos par autoroute ou avion direct. Le plaisir et la beauté se méritent : mais quelle récompense quand on arrive ! Difficile même d'en repartir, vous diront tous ces golfeurs venus fatigués, stressés, énervés, perplexes et repartis quelques jours après, totalement transformés !

Falgos – la fougère en catalan sous laquelle aiment se cacher les cèpes – touche la frontière espagnole : Perpignan est à 70 km, Amélie-les-Bains à 20 km et la Costa Brava à une heure.

Perché à 1100 mètres d'altitude, orienté plein sud, le Domaine a été créé il y a une trentaine d'années au sein d'une forêt privée.

Sa Majesté le Canigou

Le golf de Falgos, dessiné par l'architecte bayonnais Alain Dehaye au début des années 90, est un par 70 de 5177 mètres des back-tees, autrement dit un parcours plutôt court où le jeu de fer sera plus important que celui des bois. On n'y parlera plus de stratégie que de force. Gardez l'esprit attentif à l'extraordinaire environnement naturel : sur les greens du 5 et du 6, devinez au loin le bleu méditerranéen, et après avoir plongé au trou 11, dépassez vite le dogleg gauche du vertigineux trou 12 pour être surpris par le majestueux Mont Canigou qui trône là-bas à 2785 mètres. Il est recommandé de faire une halte sur ce green - certains pris par l'émotion et la beauté y feraient même des prières ou des vœux - ...

Certes, ce golf de montagne offre parfois des trous à l'aveugle et interdit souvent les pieds à plat. Mais quel spectacle illuminé par le rose des bruyères et le jaune des genêts! Et puis, il y a aussi une autre bonne nouvelle: l'architecte ne s'est pas opposé intelligemment à







Idéalement situé entre Montpellier et les plages du litorral, le **Domaine de Montpellier Massane** vous accueille tout au long de l'année pour une parenthèse sportive et relaxante.

Sur place : restaurant, centre de séminaires & de réceptions, cours de golf, stages David Leadbetter, piscine extérieure (en saison), SPA Aromassane (piscine intérieure, hammam, sauna, jacuzzi, soins Decléor et LPG Endermologie), tennis, cave à vins...

Réservez votre prochain séjour en nous précisant que vous êtes un lecteur "Golf Stars", une attention particulière vous attendra.





Domaine de Massane 34670 BAILLARGUES 04 67 87 87 87 • reception@massane.com www.massane.com



4

0

m

Ш S

S

ш

ш









la nature et a volontairement limité obstacles d'eau et de sable. Attention cependant aux greens : généralement étroits, rapides et en plateaux.

Activités tous azimuts

Si le Domaine de Falgos connaît un succès indéniable aussi bien auprès des golfeurs que des visiteurs à la recherche de calme et de beauté, c'est aussi parce que les équipements proposés répondent à toutes les attentes. En dehors du golf, les habitués des randonnées en montagne seront comblés mais aussi les couples amoureux à la recherche d'un nid tranquille ou les familles avec des enfants : des stages d'initiation ou de perfectionnement au golf leur sont réservés par groupe de 6 maximum.

Le centre de loisirs propose également un service de garderie en été et des activités comme le tir à l'arc, le VTT, le tennis, des sorties à la ferme etc.

Quant au spa installé dans une ancienne chapelle du XVIIIe siècle, les titres des soins prodigués parlent d'eux-mêmes : «Moment zen en duo», «Forfait spécial golfeur» ou «Soin infiniment Falgos»... Piscine chauffée, sauna, hammam et jacuzzis jouxtent la salle de musculation. La terrasse solarium domine le golf et la bais de Rosas. À vous de jouer! Enfin, sachez que la restauration s'inspire largement de la tradition locale : que diriez-vous d'un menu proposant un merlu en croute de chorizo suivi d'un agneau grillé aux herbes avant une crème ... catalane ?

Le rendez-vous du XV de France

L'hôtel^{***} offre 25 chambres très cosy, toutes équipées d'un balcon ou terrasse privative surplombant le parcours. Pour plus d'indépendance, l'ancienne bâtisse vieille de plus de 300 ans abrite 7 appartements qui peuvent accueillir de 2 à 8 personnes.

Le Domaine de Falgos a déjà accueilli, à plusieurs reprises, des groupes sportifs comme l'équipe de France de rugby en préparation aux coupes du monde, des équipes pros, ou de nombreux séminaires d'entreprises.

Beauté du site, équipements et accueil expliquent cet engouement jamais démenti.

Quand on est allé une fois au Domaine de Falgos, très rares sont ceux qui n'y retournent pas!

Un addiction naturelle et réconfortante.

Toutes les informations sur le site internet : www.falgos.com ou tél : 04 68 39 51 42

Par Roland Machenaud







OFFRE SPÉCIALE GOLF STARS LE MAG'

Le Domaine de Falgos, qui est également un Domaine Golfy, a décidé de réserver un accueil particulier aux lecteurs de Golf Stars le Mag' et de leur offrir un **tarif spécial** :

SÉJOUR 3 JOURS / 2 NUITS À PARTIR DE 278 € PAR PERSONNE!

Comprenant 2 nuits en chambre double, demi-pension, avec accès illimité au golf durant les trois jours + accès illimité également au spa les 3 jours.

LE PETIT +

Un apéritif régional offert sur présentation de ce magazine.



Golf & détente

1 nuit + 1 petit dej + 1 green fee

Golf | Etudes

Domaine du Val de Sorne

Top Séjour 2017

Discovery Grand Parcours

2 nuits / 3 Jours 1/2 pension - Golf+ Pratice compris (3j) Crédit de 15€ au Proshop

A partir de

Tarif non golfeur 119€**

3 nuits - 4 jours

3 nuits / 4 Jours

1/2 pension - Golf+ Pratice compris Crédit de 15€ au Proshop

A partir de

Tarif non golfeur 291€**

Top Séjour 2017

Séjour Intense Golf

4 nuits / 5 Jours 1/2 pension - Golf+ Pratice compris Crédit de 15€ au Proshop

A partir de

Tarif non golfeur 353€**

* Tarifs Golfy Platine, ** en accompagnant (demi pension). Taxe de séjour hôtel 0.70€ par personne et par nuitée (mineur gratuit)

Autres durées disponible sur simple demande









39570 VERNANTOIS - LONS LE SAUNIER

TEL: +0033 0 3 84 43 04 80

Information et réservation : resa@valdesorne.com

www.valdesorne.com

Golf études Rentrée 2018/19

Notre objectif: accompagner, orienter et encadrer les élèves dans et vers la performance. La réussite et l'épanouissement scolaire est notre priorité.

La performance sportive notre passion.

Toute notre énergie et notre professionnalisme seront au service de ces objectifs qui feront de nos élèves, de meilleurs étudiants et de meilleurs sportifs.





GOLF DU VAL DE SORNE



Après une 1ère année réussie, création d'un 2ème groupe de 8 golfeurs l'Académie s'étoffe avec l'arrivée d'un 2ème entraîneur dès le printemps 2018









À UNE DEMI-HEURE DE SAINT-MALO, DE RENNES OU DU MONT-SAINT-MICHEL, LE DOMAINE TOURISTIQUE DES ORMES POSSÈDE UN GOLF DESSINÉ AU CŒUR DE 200 HECTARES DE NATURE EXCEPTIONNELLE. D'AUTRES ACTIVITÉS ATTENDENT LES VISITEURS DE CET ANCIEN DOMAINE ÉPISCOPAL : CENTRE ÉQUESTRE, PISCINE À VAGUES ET PARC AQUATIQUE, TÉLÉSKI NAUTIQUE, CABANES DANS L'EAU OU DANS LES ARBRES. LE DIRECTEUR DU GOLF, **FRÉDÉRIC BESSONNEAUD**, NOUS PARLE DE CE LIEU EXCEPTIONNEL DANS SA RÉALITÉ ET DANS SON HISTOIRE.

GOLF DES ORMES

6 QUESTIONS POUR MIEUX CONNAÎTRE LES ORMES

A la fin des années 80, vous avez participé à l'engouement de la France en faveur du golf et vous avez équipé d'un joli parcours votre domaine touristique breton, créé 12 ans auparavant. Quelle est son originalité ?

Quelle place ce golf tient-il aujourd'hui dans votre stratégie de développement ?

FB: En effet, fin des années 80, le golf des Ormes est inauguré sous sa forme 18 trous. Son originalité à l'époque est d'être adossé à un camping accueillant 90% de clients britanniques. Un golf à côté d'un camping, ce n'est plus qu'une originalité. C'est pour beaucoup une incompréhension tellement l'image du golf en France était restrictive pour certains. Mais je souhaite profiter de cette tribune pour donner au golf des Ormes toute la valeur qu'il mérite, de par l'intérêt de son parcours accessible à tous, la qualité de son entretien et les structures hôtelières et de restauration qu'il propose. Même si nous faisons preuve de dynamisme, cette destination golfique est à mon sens encore trop méconnue dans le paysage golfique français en tant que resort pour accueillir les golfeurs et leur famille.

Le golf est important pour notre stratégie de développement car c'est une activité ouverte toute l'année, comptant 400 membres, accueillant également une clientèle de green-fees et de nombreux événements d'entreprises.

Aujourd'hui nous souhaitons persévérer pour être ce golf qui saura accueillir et satisfaire des familles, être une résidence secondaire pour une clientèle de proximité et exploiter des événements tel la Ryder Cup pour développer notre notoriété.

Au golfeur sportif, qui ne connaît pas Les Ormes, comment présenteriez-vous le parcours afin de l'attirer chez vous ?

FB: Le golfeur sportif trouvera son bonheur aux Ormes mais pas que lui et c'est ce qui en fait sa richesse!
Ce par 72 de 5915 mètres propose un tracé assez plat dans le parc du château, au cœur de la nature avec de magnifiques arbres, quelques pièces d'eaux et une végétation naturelle qui permet une magnifique balade.

Toute la stratégie de jeu repose sur les options prises pour les mises en jeu « attaque » ou « sécurité ». Les pars 5 ne laissent pas de place aux birdies assurés pour les bons joueurs car difficiles à prendre en 2 coups, il vaut mieux miser sur certains pars 4 pas très longs. Les pars 3 nécessitent d'être en 1 sur le green pour s'assurer un par.

Chaque trou est identifié par un nom relatant la vie et l'histoire des Ormes. Le 18 vous assurera une magnifique vue sur le château et le club house.

N'oublions pas également que le golf des Ormes est au cœur d'une destination golfique comptant d'autres parcours de qualité ainsi qu'un terroir riche en saveurs iodées. Les obstacles d'eau et les arbres y sont omniprésents. Cela induit un rapport étroit avec la nature et la protection qu'elle nécessite. Pourriez-vous nous indiquer les axes de votre politique environnementale?

FB: Nous avons été précurseurs aux Ormes en matière de mesures environnementales en créant il y a vingt ans un système de lagunages pour le traitement des eaux usées, générées par nos clients du camping.

Concernant le golf, notre premier axe est de sensibiliser les golfeurs car sans leur compréhension et sans leur contribution, aucune mesure ne peut être mise en place. L'entretien d'un parcours de golf se fait avec

le respect de son environnement naturel, en fonction des saisons. Il faut accepter certaines imperfections afin d'éviter l'apport de traitements complexes. Plus concrètement, avec l'aide d'un consultant qui nous accompagne, nous avons une gestion raisonnée de l'apport en eau des surfaces de jeu, nous utilisons de plus en plus de ma-

tières naturelles et limitons les tontes de certaines zones pour préserver les éco-systèmes. En tant qu'anciens agriculteurs, pourquoi ne pas introduire des moutons à certains endroits du parcours!



On ne vient pas aux Ormes que pour le golf. Vous avez développé toutes sortes d'activités telles un centre équestre, une piscine à vagues. Et avez même construit des cabanes dans les arbres. Pourquoi ?

FB: Pour répondre à cette question, il faut intégrer le fil conducteur des Ormes : innover, accueillir des familles pour leurs vacances et loisirs, des entreprises pour travailler et communiquer dans un environnement exceptionnel situé à quelques kilomètres de Rennes, Saint-

Malo et du Mont-Saint-Michel. Nous voulons permettre à nos clients de se créer des souvenirs de vie...

Les cabanes dans les arbres créées de toute pièce par Arnaud de La Chesnais, le fils d'Yvonnick, répondaient pleinement à cette philosophie entrepreneuriale. Nous sommes fiers d'avoir permis à de nombreux adultes de vivre un rêve d'enfant en dormant perché dans un arbre et aux enfants d'être réveillés par le chant des oiseaux.

Cette diversité nous permet également de s'adresser à différents publics et d'élargir nos possibilités d'accueil en fonction des saisons. Les Ormes, c'est d'abord et surtout une ambiance, un état d'esprit, une joie partagée en musique qui préside à toutes vos activités. Comment arrivez-vous à transmettre aussi bien ces petits moments de bonheur à vos clients ?



FB: Cette entreprise familiale a su créer sa propre identité depuis 40 ans. Notre quotidien est de transmettre à nos équipes, qui sont au cœur de la relation client, des valeurs de sympathie, de service et de qualité pour assurer à nos clients une expérience unique. Nous recrutons chaque année 150 saisonniers, bien souvent étudiants qui découvrent le monde professionnel par une première expérience aux Ormes. Nous avons également créé une académie proposant différentes formations, occasion également de transmettre certains messages.

Que ce soit pour des vacances, un séminaire ou une partie de golf, notre fonds de commerce est d'apporter de la bonne humeur...



Et demain, que deviendront les Ormes?

FB: Les Ormes resteront cette entreprise familiale qui aura à cœur d'innover pour proposer à une clientèle française et internationale une offre riche et atypique de loisirs et d'hébergements.

Nous avançons également avec les outils de notre époque vers une transition numérique incontournable : même dans notre campagne, nous sommes connectés !

Nous accueillons aujourd'hui les enfants de nos premiers clients qui eux-mêmes viennent accompagnés de leurs propres enfants. Nous avons un avenir à créer avec nos équipes en étant attentif aux évolutions du marché mais en gardant notre identité assez lointaine des certaines structures artificielles.

Propos recueillis par Roland Machenaud



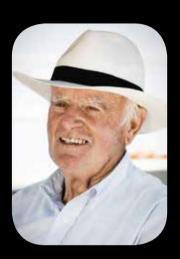
NAISSANCE, BILAN ET LEÇONS D'UN RÊVE. POURQUOI LES ORMES ?



Par Yvonnick de La Chesnais

« Au-delà d'un rêve, j'avais une nécessité : trouver les moyens financiers pour rénover ce patrimoine étendu sur 200 hectares composé de nombreux bâtiments en piteux état....

Un soir d'automne en 1976, après une journée de chasse, un ami propriétaire d'un camping installé sur son domaine me conseille d'exploiter mes terres et d'en faire de même. Après une semaine de réflexion avec mon épouse, nous abandonnons nos projets de développement agricole essentiellement portés sur l'agrandissement de notre cheptel de vaches laitières pour nous lancer dans cette aventure.



A l'époque, c'est bel et bien une aventure un peu folle pour certains. Conscients de la richesse de notre site et de la proximité du port de Saint-Malo où arrivent en nombre les Britanniques, nous ouvrons en juin 1977 notre camping doté d'une cinquantaine d'emplacements avec une piscine, tout de suite classé 4* au guide rouge Michelin et rattaché à la chaîne des Castels que je présiderai ensuite plusieurs années. Tout l'argent « gagné », qui n'était pas une fin en soi mais un réel moyen, est aussitôt réinvesti pour développer notre affaire et répondre à notre objectif de rénover notre patrimoine. Nous souhaitions cultiver ce qui peut être un paradoxe : innover tout en restaurant l'ancien...

En 1987, nous prenons la décision de construire un practice de golf puis 9 trous l'année suivante, avant d'ouvrir le golf 18 trous en 1989 dont l'architecte est Antoine d'Ormesson. Nos clients anglais nous avaient sollicités pour avoir cet équipement et j'y voyais également un moyen de valoriser et protéger le parc du château.



40 ans après, nous sommes fiers du travail accompli et des résultats obtenus. Classé 5*, 1ère capacité hôtelière de l'Ouest avec 3 000 lits. un des premiers employeurs du bassin rennais dans le secteur du tourisme. précurseur dans la construction et la commercialisation d'hébergements insolites, nous avons pu transmettre à nos 3 enfants cette entreprise familiale qu'ils ont à cœur de développer aujourd'hui à leur tour. J'ai pris du recul pour les laisser diriger sereinement mais je sais encore tout ce qui se passe! »



DANS UN CADRE EXCEPTIONNEL

A 15 MIN DE SAINT RAPHAEL & SAINTE MAXIME...



GOLF – HOTEL & SPA 5 ÉTOILES – RESTAURANT – DOMAINE VITICOLE





GOLF 5 ÉTOILES, FLEURON DE LA CÔTE D'AZUR

Golf de Roquebrune Resort *****

CD7 - 83520 Roquebrune sur Argens Tél. 04 94 19 60 35 - contact@golfderoquebrune.com

WWW.DELLI-RESORT.COM



299€ le forfait 6 MOIS

pour débuter le golf!**







DU MATÉRIEL : sac et clubs de golf offerts + DES ANIMATIONS + DES COURS

Inscrivez-vous MAINTENANT www.freegolfeur.com



Votre GREEN-FEE

à partir de 10€!**







Un **RÉSEAU XXL**

Une **APPLI**

Une **COMMUNAUTÉ**

Et profitez des COFFRETS CADEAUX pour faire plaisir!







LE BIEN-ÊTRE ABSOLU

En Bourgogne, à 20 minutes d'Auxerre, ville d'art et d'histoire, et à 1h30 au Sud de Paris, le Golf et le Domaine du Roncemay ont été créés il y a presque 30 ans par un industriel local.

Dessiné par Jean Garaialde et Jeremy Pern, le superbe parcours de golf (par 72, 6219 mètres) traverse une forêt d'arbres centenaires, longe cinq étangs et débouche sur un plateau au relief accidenté, battu par les vents qui rappelle la lande écossaise. Les débutants ne sont pas oubliés et ont la chance de pouvoir pratiquer leur passion sur un superbe parcours trois trous que complète une magnifique zone d'entraînement avec practice, pitch and putt et putting green.

« Nous proposons une cuisine gourmande aux saveurs bourguignonnes »

Le **Domaine de Roncemay** s'étend sur 80 hectares en pleine forêt et dispose d'un très bel hôtel de charme bourguignon, d'un restaurant gastronomique et d'un bistro s'ouvrant sur de vastes terrasses. Le calme et la beauté de cet endroit enveloppent le visiteur dès son arrivée. La pause bucolique vous attend!

Golf Stars a rencontré **Françoise Couilloud**, la directrice générale du Domaine depuis 13 ans.



Autour du Domaine du Roncemay s'étend un magnifique parcours très boisé imaginé par Jean Garaialde et Jeremy Pern. Quelle est l'idée principale qui a guidé ce choix de création de parcours de golf?

FC: Le parcours a été créé en 1989 par un industriel jovinien François Schneider, associé à Monsieur Jean-Claude Hamel président de l'AJA, à Monsieur Michel Lorain de la Côte Saint Jacques à Joigny et bien d'autres... Ensemble ils souhaitaient promouvoir le golf dans la région et profiter du « vent golfique » qui soufflait sur la France fin des années 80. Après quelques années d'exploitation du golf exclusivement, la nécessité de construire un établissement pouvant accueillir golfeurs et touristes s'est imposée. Ainsi, Monsieur Schneider a réhabilité les anciens corps de ferme du Château en construisant un hôtel-restaurant. Depuis 2007, le domaine appartient à un groupe Danois.

D'où vient votre clientèle?

FC: Étant situé à 1h30 au Sud de Paris, en Bourgogne, nous avons une belle clientèle parisienne, beaucoup ayant des maisons secondaires dans la région. Nos clients viennent aussi de Bourgogne, de Champagne, de la région Centre... Quant aux étrangers, il s'agit essentiellement de Suisses, Belges, Hollandais, Anglais, et Scandinaves. La plupart sont golfeurs mais beaucoup de touristes viennent aussi pour visiter la région: Auxerre, ville d'art et d'histoire, le Chablisien et sa route des vins, la Puisaye avec le célèbre chantier médiéval de Guédelon et le château de Saint-Fargeau.

La qualité de votre accueil au Domaine du Roncemay se retrouve merveilleusement dans l'excellence de votre table : quels en sont les traits principaux ?

FC: Le domaine propose deux types de restauration sous la houlette du chef Pascal Guellec, disciple d'Escoffier et membre de l'Académie culinaire de France: un restaurant Gastronomique « Le Roncemay», avec une magnifique salle ouverte sur le parc verdoyant, propose une cuisine gourmande aux saveurs bourguignonnes dans laquelle les produits du terroir sont à l'honneur comme le saumon de Fontaine de la pisciculture du Crisenoy, les légumes du maraîcher Guy Martin, les escargots de Crussy-le-Chatel, le safran des Ormes... Le Bistro, une belle surprise pour les golfeurs et la clientèle extérieure, offre des formules buffet à partir de 15€ pour le déjeuner et des plats « fait maison» renouvelés chaque jour selon le marché. Un vrai bonheur en terrasse, vous pouvez déguster en profitant de la vue sur le parcours et le relais de chasse du 19ème dit « Le château ».

La restauration a obtenu en 2014 le Label Maître restaurateur. Nous sommes dans la région vinicole Nord Bourgogne ainsi notre carte des vins est composée de très belles appellations de l'Auxerrois, du Jovinien, du Chablisien avec des flacons à partir de 21€.

Après un golf et un bon repas, il est aussi possible de rester au Domaine pour profiter d'un hôtel de charme bâti autour du Château...

FC: Effectivement, nos chambres et suites sont situées dans le bâtiment d'architecture poyaudine ouvert sur le parc et la piscine. Le domaine avec son hôtel de charme fait partie de la chaîne « Les Collectionneurs » et de la chaîne Golfy.

Une très belle piscine extérieure, un solarium, un court de tennis, un espace bien-être avec son très beau hammam Marocain aux senteurs orientales permettent de passer un séjour détente en pleine campagne dans une demeure où confort et élégance se mêlent harmonieusement.

Tout au long de la saison des offres sont visibles sur le site **www.roncemay.com** et des offres «Coup de Coeur» sont proposées sur le site www.golfy.fr.

Domaine du Roncemay — Boisserelle-89110- CHASSY Toutes les informations sur le site www.roncemay.com Contact : 03 86 73 50 50 — info@roncemay.com

Domaine et Golf de Vaugouard

UN MOMENT PRIVILÉGIÉ À MOINS D'UNE HEURE DE PARIS.

vaugouard.com











1 NUIT EN CHAMBRE**** DOUBLE

dans les dépendances du Château (250 m. du Château)

LE LIBRE ACCÈS À L'ESPACE DÉTENTE

Piscine, sauna, salle de fitness, billard, tennis et pétanque

OFFRE PLAISIR & DÉCOUVERTE SÉJOUR À PARTIR DE 99 €

prix par personne, comprenant :

Situé au cœur du Loiret, à 1 heure au sud de Paris, le Domaine de Vaugouard vous propose une hôtellerie 4 étoiles, calme et chaleureuse, située au milieu d'un somptueux parcours de golf de 18 trous, boisé et agrémenté de pièces d'eau.

En brasserie le midi avec différentes formules, le restaurant « Les Saules » vous propose une cuisine raffinée et traditionnelle le soir, dans les salons du Château, ou en terrasse face au golf lors beaux iours.

Le Domaine vous propose l'accès à la piscine, le court de tennis, le sauna, pétanque mais également la possibilité de découvrir les alentours par des visites guidées et balades bucoliques... Autant de lieux et de choses à découvrir au détour d'un séjour détente ou lors d'un séminaire.

1 GREEN FEE 18 T

par personne sur le parcours du Golf

1 APÉRITIF

1 coupe de champagne et ses amuse-bouches

1 PETIT-DÉJEUNER BUFFET

RENSEIGNEMENTS ET RÉSERVATION

vaugouard.com +33 (0)2.38.89.79.00 info@vaugouard.com





omhouse - # Golf Communic



À 40 minutes au Sud de Paris, dans la forêt de Sénart située au cœur de l'Essonne, le golf d'Étiolles possède deux parcours dessinés par Michel Gayon. Mais l'intérêt de ce golf se situe aussi autour des différentes offres qu'il propose, notamment en termes d'enseignement.

Pour son directeur, **Jean-François Fusy**, esprit ludique et technique, convivialité et qualité de l'entretien sont les caractéristiques principales d'Étiolles. Pour prendre un exemple concret, ici «on ne connaît pas les greens d'hiver, et on joue sur des greens d'été toute l'année!»

Mais une force de ce club se situe indiscutablement dans le souci de fournir à tous les membres et aux futurs golfeurs un enseignement attractif et raisonnable en termes de prix.

90 enfants classés par âge et niveau

Son école de golf gérée par les pros **Damien Guinard** et **Mathieu Chazottes** accueillent ainsi 90 enfants qui sont classés par âge et niveau de golf. Un groupe Élite a été créé l'année dernière pour suivre l'évolution des enfants en ce qui concerne les compétitions interclubs ou les compétitions de la ligue Île-de-France.

Par ailleurs, le golf d'Etiolles développe aussi des cours adultes avec des formules adaptées aux demandes de nos golfeurs, formules « débutants » pour un passage de la carte verte, ou des stages de perfectionnement pour les plus avancés (putting, approches, driving...)! Quant au troisième pro, **Pascal Germain**, il propose des cours collectifs à thème aux tarifs imbattables : 15 euros pour une heure et demie!

Étiolles propose aussi du team building pour les sociétés : cours d'initiation au golf avec des concours de putting ou driver, découverte du parcours sur 3 trous etc. D'une façon ludique, les séminaristes allient ainsi travail et plaisir.

Recueillis par Marie Luzeret

Toutes les informations sur le site internet : www.golf-etiolles.com ou tél : 01 69 89 59 59

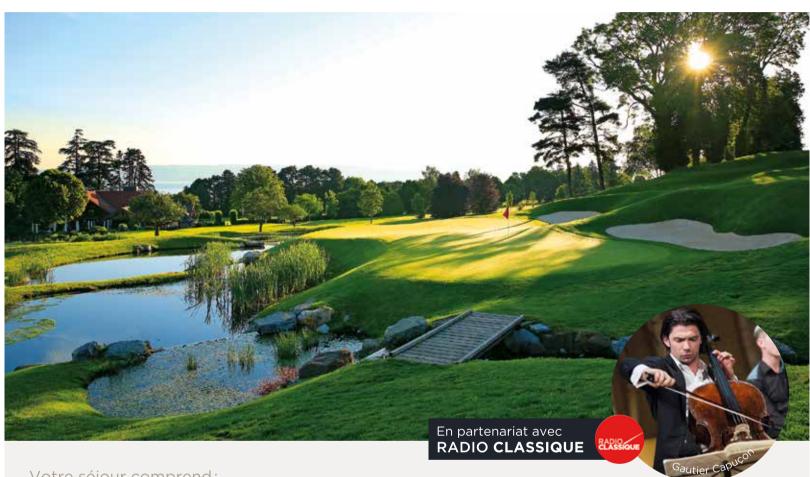




SÉJOUR GOLF ET MUSIQUE À L'ÉVIAN RESORT

DU 18 AU 21 MAI 2018

Séjour à l'Hôtel Royal***** ou à l'Hôtel Ermitage****, programme golf by The Evian Championship et un concert tous les soirs à la Grange au Lac, célèbre auditorium créé pour Mstislav Rostropovitch.



Votre séjour comprend:

Hébergement 3 nuits à l'Hôtel Royal***** Palace ou à l'Hôtel Ermitage****

Un stage de golf selon le niveau (matériel prêté), l'accompagnement de professionnels ou 2 soins dans un Spa de l'Évian Resort pour les non-golfeurs

Les concerts du matin

Les concerts du soir en 1ère catégorie avec coupe de champagne à l'entracte

Les cocktails dînatoires en présence des artistes

Des concerts tous les jours avec:

Vendredi 18 mai

19h30 Gautier Capucon (violoncelle) et Jean-Yves Thibaudet (piano)

Samedi 19 mai

Julien Gernay & Friends (piano et violon) 19h30 Florian Boffard, Frank Braley, Claire Désert et Emmanuel Strosser (pianos)

Dimanche 20 mai

Anna Vinnitskaya (récital) 11h 19h30 Grigory Sokolov (piano)

(11h: au théâtre du Casino • 19h30: à la Grange au Lac)









LES NEWS DU GOLF

WILFRID DELAGE CRÉE « LES ÉDITIONS DU CLUB-HOUSE »

À l'origine de la création graphique du magazine que vous avez entre les mains, Wilfrid Delage a créé « Les éditions du Club House », **une maison d'édition - print et digitale -** spécialisée dans l'univers du sport. Basée dans le Sud Ouest, à Bayonne, la société édite déjà des magazines comme Golf Pays Basque Magazine, L'Année Golf Internationale, le magazine de l'Aviron Bayonnais FC, Golf Stars le Mag' ou Esku Pilota Magazine, magazine dédié à la pelote basque à main nue.

Affinité oblige, l'entreprise s'est au fil du temps spécialisée dans le golf, répondant aussi à l'ensemble des problématiques de communication que vous pouvez rencontrer (charte graphique, flyer, campagne publicitaire, site internet...). « J'ai toujours l'amour du magazine, quelle que soit sa périodicité. Pour moi, le magazine est aux sites internet ce que le vinyle est au MP3, complémentaire mais irremplacable. D'ailleurs, le vinyle revient en force! » se plait à préciser Wilfrid. « Que ce soit pour un golf, une compétition ou une entreprise, le magazine est un outil de communication fort qui offre plusieurs avantages: il vit, reste, circule, est toujours très apprécié des golfeurs, et, point non négligeable, valorise les partenaires ». À condition bien entendu qu'il soit bien réalisé et ne coûte pas trop cher, et pour cela, vous pouvez faire confiance aux « Éditions du Club House »!





VOL DIRECT POUR LA RYDER CUP!

Faites-vous plaisir, la Ryder Cup ne reviendra pas en France avant longtemps! La solution idéale pour rejoindre le Golf National: l'hélicoptère. Le voyage est à partager entre 6 passionnés, plus le pilote de l'**hélicoptère** bimoteur agréé! Vous pourrez vous poser sur l'aérodrome de Toussus le Noble en accès VIP direct et en contact avec le parcours.

Helipass et Golf Stars vous proposent un forfait spécial pour rendre votre expérience inoubliable : Accueil à 8 heures autour de croissants et café d'accueil dans le salon privé, visite du site et des hélicoptères, découverte des machines et explications, cadeau Golf Stars et concours de putting pour gagner un lot prestige! Puis en avant pour le spectacle à bord et au golf!

TARIF: à partir de $410 \in HT$ le transfert. Pour tous renseignements, contactez Helipass (01 40 60 40 00) ou Golf Stars (01 60 12 00 00).





SERGIO GARCIA REJOINT Callaway Golf et odyssey

Belle prise en ces premiers jours de 2018 pour Callaway Golf! Sergio Garcia, le champion en titre du Masters rejoint son team de joueurs. Il jouera les bois, les fers et les wedges Callaway, le putter Odyssey et la balle Callaway Chrome Soft. « Je suis vraiment excité de passer chez Callaway », a déclaré Sergio Garcia. « Après avoir testé différentes marques, j'ai réalisé que la technologie et l'innovation de Callaway me permettraient d'optimiser mon jeu ».

LA RÉVOLUTION GOLFIQUE VERSION BLUEGREEN

Bluegreen bouscule les idées reçues liées au golf et propose une nouvelle expérience dans la pratique de ce sport, en phase avec les nouveaux usages de consommation : plus accessible, plus ludique, plus rapide, plus digitale... **5 nouvelles activités** vont être prochainement déployées sur 6 sites pilotes en France et seront généralisées à l'ensemble des 49 golfs du réseau fin 2019 : MiniGolf, Pay as your play, Perfect Line, Afterwork et Stadium*

Pour accompagner cette transformation, Bluegreen se dote d'une nouvelle identité de marque qui reflète son positionnement et d'une nouvelle signature, « Everyday is a Bluegreen day ». Cette signature exprime la nouvelle expérience proposée par Bluegreen : le golf comme un moment de vie, un lieu de convivialité et de partage, accessible au plus grand nombre.

*Détails sur bluegreen.com





3 BONNES RAISONS DE SÉJOURNER À L'Aa SAINT-OMER HÔTEL & GOLF

- ✓ Sélectionné dans le Top 3 des meilleurs Resort golfiques de France par les lecteurs de Today's Golfer, Top 10 de Fairways Magazine, Élu Golf de l'Année 2016
- ✔ Parcours sélectionné par l'European Challenge Tour : Gage de qualité irréprochable.
- ✔ Hôtel directement sur le parcours (200 mètres du Club House)

VOTRE SÉJOUR GOLFIQUE

1 nuit en chambre Charme + 1 petit déjeuner buffet + 2 greenfees

À partir de 140€* au lieu de 185€ en basse saison À partir de 168€* au lieu de 200€ en moyenne saison À partir de 186€* au lieu de 224€ en haute saison

Si réservation avant le 15 avril 2018 : -15% de réduction. Code : GolfStars

*Par personne base chambre double/twin. Valable jusqu'au 31/12/2018.

BS: 01/01 au 29/03 et 15/10 au 31/12 / MS: 01/07 au 31/08 / HS: 30/03 au 30/06 e t 01/09 au 14/10/2018



INFORMATIONS ET RESERVATIONS

Chemin des Bois – 62380 LUMBRES +33 (0) 3 21 11 42 42 – golf@najeti.fr Selected by





GOLFTECHNIC CHALLENGE GT

GolfTechnic, en partenariat avec Golf Stars, organise un challenge autour de compétitions de classement. Il est donc ouvert à toutes et à tous (non classés compris) avec une licence active et un certification médical le jour de chaque étape. Chaque étape est une Compétition officielle de golf en Stableford Individuel (qui compte pour l'index) et vous concourrez dans l'une des 3 séries suivantes en fonction de votre index : 1ère Série pour les index jusqu'à 15,9, 2 ème Série pour les index de 16 à 35,9 et 3^{ème} Série pour les index à partir de 36.

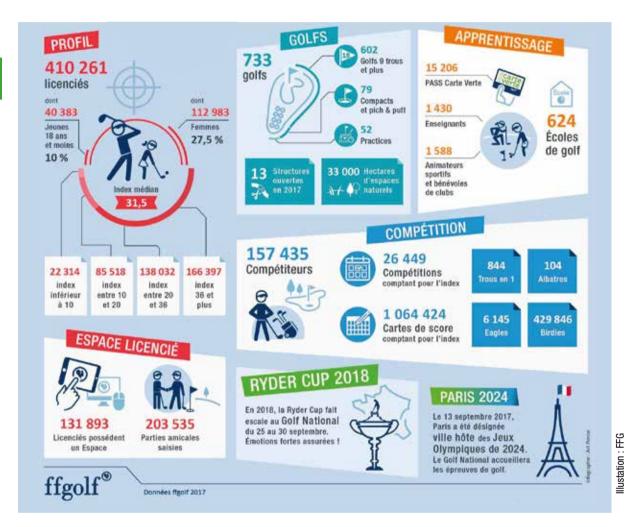
Pas moins de 15 golfs répartis sur la France vous attendent pour vous surpasser et décrocher le titre suprême à la fin de l'année très richement doté pour les vainqueurs de chaque série!

Voir réglement et golfs participants sur : golftechnic.com

LES CHIFFRES CLÉS **FFGOLF 2017**

Répartition des licenciés, de nos golfs par types de structures, nombre de bénévoles, d'enseignants, de compétiteurs, de compétitions comptant pour l'index, de parties amicales, de trous en un... Comme tous les ans, la fédération française de golf nous dévoile les chiffres clés de l'année précédente.

www.ffg.org



GROUPAMA, DECAYEUX PARIS ET GRAS SAVOYE, NOUVEAUX SPONSORS DE LA FFG

Groupama, par l'intermédiaire de sa caisse régionale Paris Val de Loire, et Gras Savoye, le groupe de courtage, s'allient pour proposer aux licenciés de la férération française de golf une couverture en responsabilité civil et en individuelle accident.

Groupama pourra bénéficier, pendant les trois années que durera le partenariat, d'un accès privilégié au Golf National. Le groupe pourra ainsi faire profiter ses clients et ses collaborateurs des infrastructures du golf qui recevra en Septembre prochain la Ryder Cup. Il pourra également y organiser des opérations de relations publiques. Son logo sera sur toutes les licences.

Decayeux Paris, lui, devient partenaire officiel « bijoux et accessoires de luxe » de la ffg pendant 2 ans. La marque de luxe bénéficiera d'un espace dans les boutiques de plusieurs golfs français afin d'y exposer ses produits. Elle sera également présente dans celle du Golf National.

GRAND PREMIÈRE POUR L'EUROPEAN **GOLF TEAM CHAMPIONSHIP**



Même parcours, dotation égale, pour la première fois, un tournoi réunissant hommes et femmes sera intégré au calendrier de la Race to Dubai. Il aura lieu du 8 au 12 août à Gleneagles en Ecosse et comptera pour les deux circuits pros continentaux.

Groupe



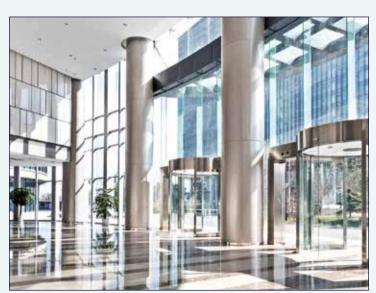
VOTRE PARTENAIRE POUR L'HYGIÈNE ET L'ENTRETIEN DE VOS LOCAUX











Acteur incontournable sur le secteur de l'hygiène et la propreté des locaux, le Groupe Stem Multiservices bénéficie d'une expertise reconnue.

Propreté, entretien régulier de tout type de locaux tertiaires et industriels, le professionnalisme et le savoir-faire de nos 5 000 collaborateurs font du Groupe Stem Multiservices le partenaire de nombreuses entreprises et collectivités.

Nous intervenons en fonction de vos besoins :

- ✔ Entretien régulier dans le respect de votre cahier des charges : contrat de moyen ou de résultat.
- Nettoyage spécifique ou ponctuel, remise en état des locaux (lessivage parois, shampooing moquette, décapage et mise en cire, cristallisation marbres...).
- ✓ Services associés : lutte contre les nuisibles. entretien des espaces verts, maintenance de niveau 1 à 4 et maintenance des réseaux hydroliques et aéroliques.

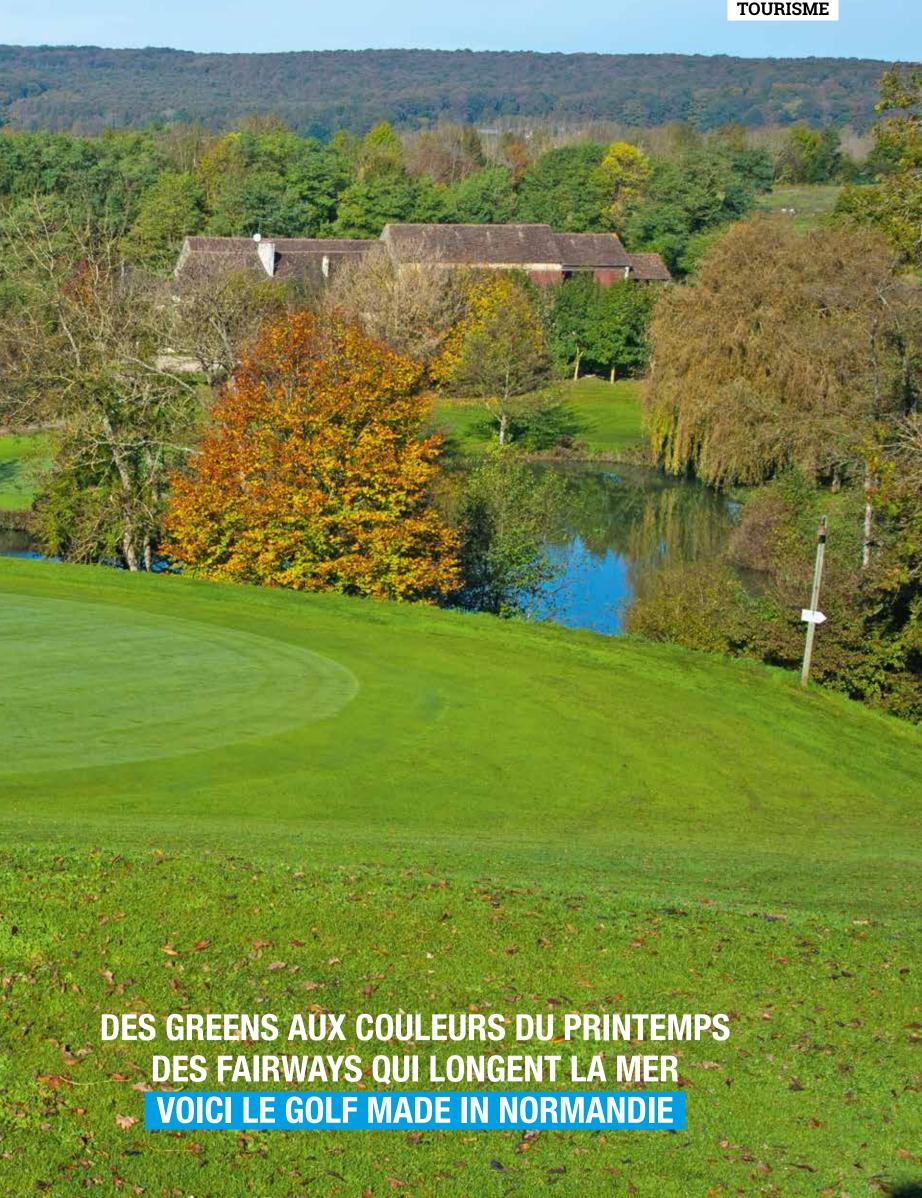
STEM Siège social / île-de-France

ZAC des Godets - 4 rue de la Viorme - 91370 Verrières-le-Buisson Tél: 01 60 11 48 49 / commercial@stem.fr

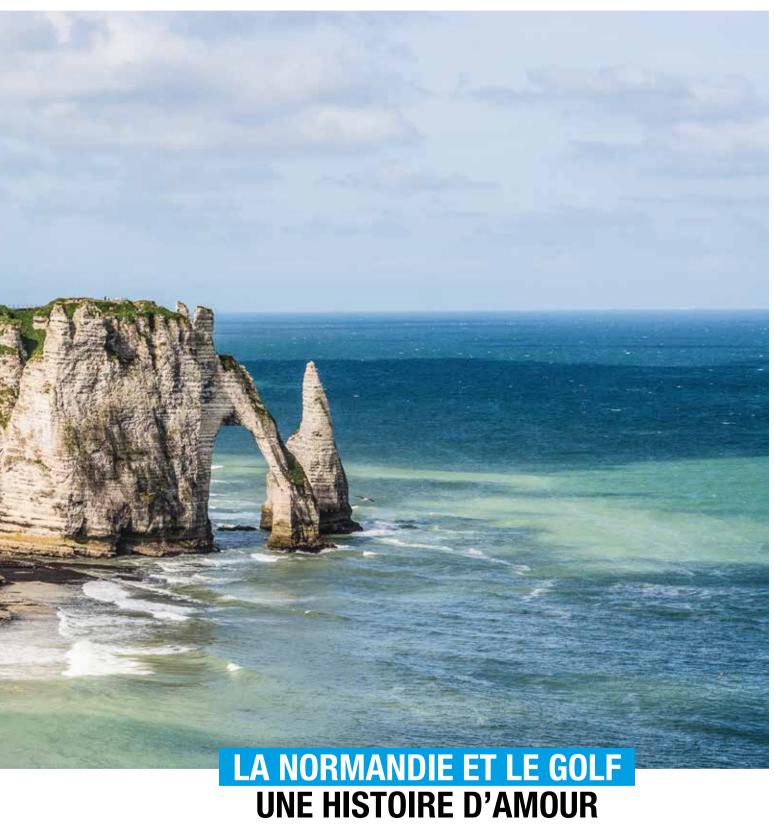
Présence nationale

www.stem.fr









NATURELLE ET VIVIFIANTE



ON VA SOUVENT CHERCHER TRÈS LOIN CE QUE L'ON A PRÈS DE CHEZ SOI. PRENONS LE GOLF: QUE VOUS AIMIEZ LES LINKS VÉ-RITABLES, LES « INLANDS » BOI-SÉS, LES PARCOURS COMPÉTI-TIONS, LES GOLFS « CITY » OU LES SIMPLES 9 TROUS BUCOLIQUES, LA NORMANDIE VOUS ATTEND! DE LA BAIE DU MONT-SAINT-MICHEL À LA CÔTE D'ALBÂTRE, DU PERCHE À LA VALLÉE DE LA SEINE, DU CO-TENTIN AU PAYS D'AUGE, CETTE BELLE RÉGION FRANÇAISE, À POR-TÉE DE DRIVE (OU PRESQUE!) DE LA CAPITALE, POSSÈDE PRÈS DE 40 GOLFS. BALADE INITIATIQUE...

Par Roland Machenaud

La Normandie peut être fière de la diversité et de la qualité de ses golfs. Tout amateur se réjouira d'y découvrir des parcours signés des plus grands architectes tels Colt ou Simpson, des clubs ouverts et abordables, des trous offrant des visions incroyables sur la mer, des greens abrités par des arbres centenaires, des fairways entourés d'étangs et de landes où se développent une flore et une faune parfois oubliées... Bref, à travers ses golfs, la Normandie rend un hommage à la multiplicité et à la richesse de sa nature pour le plus grand bonheur de ses visiteurs.

Mais, entrons dans le concret et partons à la visite des parcours de Normandie qui s'étendent sur les cinq départements qui la composent : la Seine-Maritime, l'Eure, le Calvados, la Manche et l'Orne. La place nous manque pour faire un arrêt dans chaque golf : la carte ci-contre vous donnera peut-être des idées pour dresser vous-même votre route buissonnière.

Parmi tous les golfs, nous en avons retenu 15, soit selon des critères sportifs soit à cause de leur beauté rare.

SEINE-MARITIME Étretat, Dieppe, Côte d'Albâtre...

Commençons par la Seine-Maritime, et par le golf-carte postale qui mérite son succès indéniable : Étretat! Perché en haut des falaises normandes et surplombant la célèbre baie de cette ville touristique, le golf a célébré son centenaire il y a dix ans. La montée du trou 10 vous conduit au paradis et son souvenir restera à jamais dans vos mémoires! Lieu magique au dessin très varié : on se croit sur un nuage mais attention, la difficulté du parcours nécessite toute l'attention si l'on ne veut pas noircir sa carte! Très bon restaurant où on aura une pensée pour Arsène Lupin et son créateur Maurice Leblanc,





Guy de Maupassant, le compositeur Offenbach, les peintres Corot, Boudin, Monet : tous des fous d'Étretat. Comme vous bientôt, si ce n'est déjà fait. Architectes: Massy, Chantepie et Fruchet.

Green-fee à partir de 48 euros.

Partons pour le golf de Normandie Côte d'Albâtre : à mi-chemin entre Dieppe, Étretat et Rouen, il se compose de plusieurs infrastructures et propose ainsi une offre complète de jeu. Le fleuron de cet ensemble est bien entendu le parcours 18 trous Les Vallons (par 72, 6140 m), bâti par l'architecte français Alain Prat reconnu pour ses tracés francs, tout à fait jouables par les néophytes, mais qui savent aussi se montrer pertinents pour les joueurs plus confirmés depuis les back-tees (slope 133). Les fairways de ce terrain de jeu qui, sans surprise, se veut légèrement vallonné et boisé, s'étirent au cœur du Pays de Caux. Si c'est un véritable parkland, il rappelle parfois l'esprit links, avec ses hautes herbes jaunes qui jalonnent les pistes. Un souffle écossais souffle parfois entre elles.

Architecte: Alain Prat. Green-fee à partir de 40 euros.

Remontons dans le temps avec le golf Dieppe-Pourville, l'ancêtre des golfs normands, le septième plus vieux golf de France. Dessiné par Willy Park Jr dans un cadre exceptionnel, il fut inauguré en 1897. C'est l'un des parcours phares de Normandie. Situé sur les hauteurs de la Côte d'Albâtre, il offre une vue magnifique sur les falaises de Varengeville, le Cap d'Ailly et la Manche, dont les lumières et les couleurs changeantes ont tant inspiré les peintres impressionnistes. Exposé aux vents variables, avec de nombreux arbres, deux obstacles d'eau, de longs par 4, ce parcours technique et sélectif est redouté des meilleurs joueurs. Tous les trous de ce par 70, slope 131, d'une longueur de 5804 m sont différents les uns des autres

« À travers ses golfs, la Normandie rend un hommage à la multiplicité et à la richesse de sa nature »

et ne laissent pas de place à la lassitude. L'influence du climat maritime permet d'ouvrir ce parcours toute l'année. Le Club House vient d'être totalement rénové.

Architecte: Willie Park Jr. Green-fee à partir de 44 euros

Situé entre Rouen et Dieppe, dans l'environnement exceptionnel de la forêt d'Eawy, le golf de Saint-Saëns n'a pas son pareil en Normandie, havre de calme, d'arbres centenaires et de verdure. Il propose une diversité dans le jeu avec ses trois secteurs distincts: "La vallée", "La forêt" et "Le plateau" pour finir au 18, sur l'immense green bordé de bunkers avec le superbe château en arrière-plan qui offre à l'ensemble une réelle majesté. Le golf de Saint-Saëns accueille "L'Open International de Normandie" depuis quelques années, épreuve de l'ALPS Tour Européen.

Architecte: Denis Robinson. Green-fee à partir de 39 euros.

Quant au golf de Jumièges Le Mesnil, situé dans un environnement majestueux, ce premier golf public du département s'étend au cœur du parc naturel régional des boucles de la Seine et sur la route des fruits, à quelques encablures des superbes tours de l'abbaye. Fait d'espaces forestiers étroits sur une douzaine de trous et de plaine, on ne s'y ennuie jamais, d'autant qu'il est agrémenté de quelques légers vallonnements. Comme toujours lorsqu'il s'agit de passer d'un espace à l'autre, des fairways étroits taillés dans les bois aux grands roughs à l'écossaise qui encerclent les trous de la plaine, il faut driver droit. Autre atout, le golf de Jumièges est également équipé d'un magnifique practice et d'un pitch and putt de 9 trous.

Architecte: Jean-Pascal Fourès. Green-fee à partir de 41 euros.



EURE Champ de Bataille et le PGA France du Vaudreuil

En passant dans le département de l'Eure, deux perles attendent les golfeurs : les golfs du **Champ de Bataille** et celui du Vaudreuil.

Le premier possède une qualité de fairways et de green remarquable, un décor de forêt et de rhododendrons centenaires exceptionnels, un entretien irréprochable. Champ de Bataille qui offre 18 trous dans la forêt exige une vraie qualité de jeu mais comme aucun trou n'est identique tout étant superbe, le bonheur reste intact! D'ailleurs, si le slope, à 137, le situe au niveau de difficulté le plus élevé des parcours normands, et la grandeur du site, la qualité du tracé et un souci d'entretien optimum permanent favorisent l'accueil de grands tournois.

Architecte : Robin Nelson. Green-fee à partir de 45 euros

Quant au **Golf PGA France du Vaudreuil**, situé à 35 kilomètres de Rouen, sachez qu'il constitue un sérieux défi aux joueurs de bon niveau!

Les fairways étroits, bordés d'arbres centenaires, et les greens délicats dessinés par Fred Hawtree en 1961 font du Vaudreuil un vrai parcours de championnat. C'est à son fils Martin Hawtree, que le nouveau propriétaire, Jean-Claude Forestier, a confié la modernisation du parcours. En 2010, le golf du Vaudreuil a présenté une nouvelle académie de petit jeu unique en France. La "Golf Court Academy" encadrée par des pros et assistants venus des USA et du Canada a rencontré un exceptionnel succès. Équipée des technologies, des instruments de mesure et d'analyse du petit jeu et du putting les plus sophistiqués, l'Académie mérite un arrêt particulier pour tous ceux qui veulent progresser dans ce secteur clé du golf.

Architecte : Fred Hawtree. Green-fee à partir de 54 euros.

CALVADOS Deauville évidemment mais aussi Cabourg, Amirauté, Omaha Beach...

Pour le Calvados, commençons par le commencement : ouvert en 1929, le **Golf Barrière Deauville** est reconnu comme l'un des plus beaux golfs de France. Les architectes Tom Simpson et Henry Cotton dessinèrent, en 1929, trois 9 trous permettant



TOURISME

ainsi à chacun une diversité de plaisirs dans un environnement de 70 ha. Magnifiquement entretenu, et offrant de nombreuses perspectives sur la mer et la campagne, le Golf Barrière Deauville est un véritable Championship et fut le théâtre par le passé de l'Open de France, de l'Ebel Match Play et de l'Air France Madame. Ses nombreux aménagements (practice, putting green, chipping green, pitching green, bunker d'entraînement) sont autant d'atouts pour parfaire son geste en toute saison. L'Hôtel Barrière, L'Hôtel du Golf Deauville, domine ce lieu, et avec son style anglo-normand, tel un paquebot doté de 170 chambres, il vous invitera à une croisière au travers de cet océan de verdure.

Architectes : Tom Simpson et Henry Cotton. Green-fee à partir de 50 euros.

« Histoire et gastronomie normande vous offriront la meilleure des pauses entre deux parcours »

Aux portes de Deauville, planté dans un site féérique de plus de 100 hectares parsemés d'étangs et de vastes greens, l'Amirauté Golf est un lieu incontournable... Un cadre unique et enchanteur, des bunkers de sable blanc, un entretien exceptionnel, on se croirait en Floride... Bill Baker l'architecte a créé ici en 1991 un véritable parcours de championnat 27 trous accessible à tous. Jalonné de statues monumentales des plus grands sculpteurs contemporains, le parcours des Arts est un véritable musée de plein air. Un lieu propice à l'expression de tous les talents. Le parcours des Étangs est un parcours idéal pour s'entraîner ou s'initier. Serpentant entre les étangs, il demande de la rigueur et de la précision. Unique en Europe, le parcours des Etoiles s'illumine la nuit pour procurer des sensations jamais ressenties.

Architecte : Bill Baker. Green-fee à partir de 40 euros.

Quant au golf voisin de **Cabourg Le Hôme** est l'un des plus vieux golfs de Normandie. Ouvert depuis 1907, il est géré depuis le 1er janvier 2017 par une nouvelle équipe composée notamment de Julien Xanthopoulos et Nicolas Allain, professionnels PGA France et fondateur de PlayingGolf. Ce parcours plus que centenaire est unique en son genre, très varié avec deux parties bien distinctes. Le « bocage », plus long, demande de l'adresse entre les arbres et les obstacles d'eau. La partie «links», dans les dunes de Varaville, nécessite un jeu de fer très précis. Dans cette partie, vous apprécierez notamment le trou n°16 et sa vue magnifique sur la mer!

Architectes : Jackson, Colt et Brizon Green-fee à partir de 40 euros.





En longeant la mer, entre le Touquet et la Baule, et toujours en Normandie, on trouve le seul golf doté de deux 18 trous : Omaha Beach. Des structures d'accueil de haut niveau, un hôtel Mercure avec piscine et spa et une résidence Pierre et Vacances, sont au cœur même des parcours, au bord des fairways et à quelques centaines de mètres de la mer et des plages. A cinq kilomètres du cimetière américain de Colleville-sur-mer, de la pointe du Hoc et d'Arromanches, Omaha Beach est aussi un lieu d'histoire qui exprime respect et émotion. Deux parcours exceptionnels, l'un qui s'en va vers la mer avec des vues panoramiques sur la Manche avant de pénétrer l'arrière-pays et ses haies bocagères, le second qui plonge sur le Manoir du Baron Gérard avant d'affronter les étangs. Une invitation à la découverte d'émotions partagées, face à l'histoire, aux défis du jeu et au vent du large. Architecte: Yves Bureau.

Et enfin avant de quitter le Calvados, laissez-nous vous proposer de découvrir le golf de **Clécy**, au cœur de ce que l'on appelle volontiers « La Suisse Normande ». À une vingtaine de kilomètres au Sud de Caen, ce coin tranquille est un paradis pour les amoureux de la nature : beaucoup de peintres y ont séjourné et ont mis en valeur la diversité et la beauté des paysages. Le Domaine du golf de Clécy séduit par son parcours vallonné, son restaurant et son hôtel de charme, mais aussi et surtout par l'amabilité de l'accueil offert par Céline et son équipe ainsi que par le meilleur rapport qualité/prix de la région.

Architecte: Bill Baker

Green-fee à partir de 60 euros.

Green-fee 18 trous à partir de 35 euros

MANCHE Granville et Coutainville

Il est, pour beaucoup de passionnés de golf et d'histoire, l'un des plus beaux parcours de France : **Granville** a fêté ses 100 ans en 2012. Situé dans la baie du Mont-Saint-Michel, la qualité de ce pur links, né de l'inspiration de Colt et Alison, a été préservée et renforcée. Depuis 2006, il a été rénové et entretenu dans la grande tradition britannique. Le parcours 9 trous « Les Dunes », également superbe et doté de greens magnifiques, est un excellent complément. Les 27 trous du Golf de Granville peuvent être joués tout au long de l'année dans de parfaites conditions. Le restaurant du golf « L'Albatros » permet de finir sa partie autour d'une très bonne table. Architectes : Harry Colt, C.H. Alison., M. Hawtree et S. Hallett. Green-fee à partir de 55 euros.

Un autre golf de la Manche mérite d'être cité : le **Golf de Coutainville** proche du centre-ville et de la plage. Dessiné en

1919, il s'étend entre mer et campagne, 14 trous en links et 4 trous dans un secteur bocager. Ce parcours recèle de nombreux pièges, notamment ses pars 3 très délicats, cernés de bunkers. Il y a aussi des obstacles d'eau en jeu, dont un nouveau au trou 9 créé en 2011, qui contraignent à la précision mais participent à l'esthétique de l'endroit. L'entretien y est soigné, les greens excellents et les améliorations permanentes, toujours très opportunes et réalisées avec goût. Les jours de fort vent d'ouest, vous serez spécialement servi au trou 16 avec un green situé à 140 m au-delà d'un obstacle d'eau envahi de roseaux. Autre point fort du golf de Coutainville : la qualité de l'accueil et le souci d'une restauration sans prétention mais très appréciée.

Architecte : Jacques Saint-Cricq. Green-fee à partir de 46 euros.

ORNE Bellême comme exemple

Enfin dans l'Orne, on terminera par le Domaine du golf de Bellême situé au cœur du parc naturel régional du Perche. À deux heures de Paris, sur un site exceptionnel et jouxtant l'une des plus belles forêts domaniales de France, le Domaine dispose d'un parcours 18 trous ainsi que d'un hôtel restaurant 3 étoiles : le Normandie Country Club. Côté technique, Éric Vialatel, l'architecte, a parfaitement intégré dans ce site grandiose un par 72 de 5942 m qui présente un slope de 135 des départs des boules blanches. C'est un parcours varié dont certains trous sont à jouer en aveugle et quatre trous sont agrémentés d'obstacles d'eau (3, 8, 10 et 16). Ce parcours annoncé « sans extrême difficulté » a toutefois la particularité d'être vallonné, tout en montées et descentes... Quelques obstacles d'eau apporteront de la variété, notamment au trou n°16. Ce par 3 de 150 mètres n'a pas de fairway! Il faut simplement franchir l'obstacle d'eau pour atteindre le green.

Architecte : Éric Vialatel. Green-fee à partir de 32 euros

Voilà pour cette balade rapide au sein des golfs de Normandie. Sachez que vous aurez accès directement à 25 d'entre eux si vous faites votre réservation sur le site www.golfennormandie.com. Site où vous pourrez aussi composer votre propre Golfpass, selon vos humeurs, vos compagnons de jeu ou votre situation géographique.

Inutile d'ajouter que plein d'autres activités que le golf vous y attendent! Et qu'histoire et gastronomie vous offriront la meilleure des pauses entre deux parcours! La Normandie, c'est le golf plein ouest!



Tél. : 02 79 01 18 18 Route du Golf - 76460 Saint-Riquier-ès-Plains





A mi-chemin entre Dieppe, Etretat et Rouen, le complexe se compose d'un parcours 18 trous, d'un compact 9 trous, d'un practice et d'un Club House avec restaurant

Une atmosphère digne des terres écossaises

Le fleuron de cet ensemble est bien entendu le parcours 18 trous « Les Vallons » au tracé unique ravira aussi bien les joueurs confirmés que les néophytes avec ses vues panoramiques...

Un restaurant à la décoration contemporaine de bois flottés vous attend pour vous vanter ses prouesses gastronomiques.

Nous vous proposons aussi une Académie de Golf avec une gamme étendue de cours individuels, collectifs ou stages, de l'initiation au perfectionnement.

Les locations de sacs et voiturettes de golf complète l'offre de services à tous les golfeurs









GOLF EN **NORMANDIE**

LES CHOSES À SAVOIR AVANT DE PARTIR...

LE GUIDE 2018 EST PARU!

Essayez de vous procurer au plus vite la brochure « Golf en Normandie - Edition 2018 » qui vient juste de sortir. Un guide précieux, bien présenté, clair, joliment illustré et offrant mille informations pratiques avec des prix d'appel. En 52 pages, il propose une présentation illustrée de chaque parcours ainsi que la carte des golfs de Normandie, de Dieppe à Granville. Une large place est également réservée aux hôtels partenaires des golfs proposant des tarifs spéciaux ou des offres packagées. Indispensable.





UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE

Philippe Debaize, Clélia Hebert et Éloïse Guitton sont les animateurs du Club Golf Normandie. Une équipe super dynamique qui organise plusieurs éductours chaque année, qui participent à des salons nationaux et internationaux et que vous pourrez évidemment retrouver aussi bien à l'Open de France qu'à la Ryder Cup.

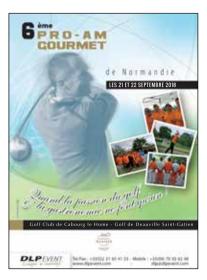
QUATRE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLES en 2018

De nombreux rendez-vous golfiques se déroulent tout au long de l'année en Normandie. Européan Challenge Tour, Pro-Am, Open de France seniors ou Tournoi féminin, autant de bonnes occasions pour mêler plaisir du jeu et plaisir des yeux.









UN CRT DYNAMIQUE ET DISPONIBLE

Une question ? Le Comité Régional du Tourisme Normandie ne demande qu'à vous aider pour que votre séjour soit innoubliable. N'hésitez pas à les contacter !

- > tél. 33 (0) 32 33 79 00 / info@normandie-tourisme.fr
- > www.normandie-tourisme.fr
- > Réservations de green-fees en direct : golfennormandie.com



Réservez votre gree-fee en ligne sur plus de 25 parcours de golf! > golfennormandie.com

Book your green fee online for over 25 courses!

> golfinnormandy.com







VIVE LA **LECTURE**

Trois fois par an, GOLF STARS le Mag' vous plonge dans l'univers de votre passion avec un regard nouveau. S'appuyant sur les différentes catégories que composent la classification éponyme, il met en avant dans chacun de ses numéros les plus beaux sites golfiques français.

Distribué à 10000 exemplaires dans l'ensemble des golfs 4 et 5 étoiles et dans tous les golfs 3 étoiles d'Îlede-France, le magazine donne une grande part de sa pagination au visuel. De grandes et belles photos ouvrent chacune des rubriques avec un objectif : vous téléportez aux 4 coins de la France ! Les mots ne sont pas oubliés puisque la plume expérimentée de l'un des plus grands journalistes de golf, Roland Machenaud, signe chacun des sujets. Autour d'interviews ou d'articles pointus et complets, vous en saurez ainsi toujours davantage sur les acteurs économiques du golf, sur une région ou sur une des catégories étudiées par Golf Stars.

Ces catégories, étudiées individuellement dans la classification Golf Stars, sont les suivantes : le parcours, le club house, l'enseignement, la restauration, les services

annexes. l'environnement et la facilité d'accès. Mais dans chaque numéro, vous retrouverez aussi la présentation d'un de nos golfs 5 étoiles complétée d'une longue interview de son directeur. Ne manquez pas également la rubrique «Golf Business» qui vous donnera les dernières actualités économiques du golf.

Alors votre question est sans doute: « Comment être sûr de se procurer ce magnifique (si, si !) magazine ? » Trois possibliités vous sont données : fréquenter assidûment les golfs pour être certain d'être présent le jour de sa sortie, vous connecter sur golfstarslemag.com et le lire ou le télécharger depuis votre ordinateur ou votre tablette et enfin, vous abonner au prix de 24€ par an (voir ci dessous).

Cette dernière solution est assurément le meilleur choix car non seulement il vous permettra de recevoir chez vous le magazine mais aussi une boîte de 3 balles «Golf Stars»!

Alors, donnez vie à votre passion, abonnez-vous!

Golf Stars le Mag'

Réalisation « Les éditions du club house » (voir page 50) 3 numéros par an : Avril (printemps) - Juin (été) - Octobre (automne)

GOLF STARS LE MAG'

CHEZ VOUS POUR 24 € /an Golf St Oui, je désire recevoir les 3 prochains numéros Nom:.... Prénom: Adresse:.... Ville:.....

Code postal:.... Mail:....

Golf Stars

Batiment Atala. 87, Avenue Jean Jaurès 92290 Chatenay-Malabry Tél. 01 60 12 00 00 info@golfstars.fr

Règlement par chèque à l'ordre de Golf Stars ou par CB sur golfstars.com/fr - icone Boutique Offre valable jusqu'au 31/12/2018

à mon domicile

pour le prix de 24 €

VIVRE OU INVESTIR EN ILE DE FRANCE



CONSEIL & COMMERCIALISATION VOUS A SÉLECTIONNÉ 4 PROGRAMMES D'EXCEPTION



« CONFIDENTIEL » **AU PERREUX-SUR-MARNE (94)** Appartements du 2 au 4 Pièces Proche du centre ville.



À LUZARCHES (95) Maisons du 4 ou 5 Pièces Vue et proximité immédiate des greens.

« VILLAS MONTGRIFFON »



« VILLA DES ROSES » À LA GARENNE-COLOMBES (92) Des maisons d'architectes

du 4 au 5 Pièces.



« LES JARDINS DE SAINT SULPICE » À NOISY LE GRAND (93) Appartements du 2 au 4 Pièces

Proche des bords de Marne.



www.conseil-commercialisation.immo | contact@conseil-commercialisation.fr 9 rue Neuve Saint-Germain, 92100 Boulogne-Billancourt - T. 01 86 95 76 44







«EPIC» DEVIENT





PLUS PUISSANT. PLUS TOLÉRANT. C'EST L'EFFET JAILBREAK.

La technologie Jailbreak permet d'atteindre un niveau de vitesse de balle jamais égalé. En plus de la distance Jailbreak, le nouveau driver Rogue est maintenant encore plus tolérant. Ce nouveau Jailbreak plus léger et plus résistant, avec un poids mieux réparti, crée ainsi l'effet Jailbreak le plus tolérant et puissant jamais connu. Pour la distance et la tolérance, changez pour la gamme Rogue.