

Golf Stars ^{★ ★ ★ ★ ★} *Le mag'*

GOLF DE CANNES MOUGINS - OLIVIER VILLAEYS - GOLF DES YVELINES - KARINE ESPINASSE-BEAUVALET - AUBERGE LA FORGE - ERIC GAULON - GOLF DE SAINT-ENDRÉOL - FRÉDÉRIC THUBOEUF - GOLF DE MOLIETS - DAVID ASTRUC - OPEN GOLF CLUB - UNE HISTOIRE DE FAMILLE - GOLF ET SANTÉ

5 € - Offert par votre club

7 - AUTOMNE 2018

L'EFFET RYDER CUP





RENAULT
La vie, avec passion

Le Haut de Gamme de Renault

Maîtrisez votre trajectoire



INITIALE PARIS : Découvrez un monde de plaisir et de raffinement.

Découvrez le Haut de Gamme de Renault sur reault.fr/haut-de-gamme

Le Haut de Gamme de Renault : consommations mixtes min/max (l/100 km) : 3,6/6,8. Émissions de CO₂ min/max (g/km) : 95/156.
Consommations et émissions homologuées selon réglementation applicable.

Renault recommande elf

INITIALE
PARIS

reault.fr

ULTRA LÉGER POUR PLUS DE VITESSE

PLUS LÉGER. PLUS VITE. PLUS LONG.

Voici les nouveaux clubs COBRA F-MAX SUPERLITE. Tout simplement les clubs les plus légers conçus par COBRA pour délivrer une inégalable distance, tolérance, et trajectoire plus haute pour des swings lents à intermédiaires. Sortez vite et essayez la légèreté pour plus de vitesse.


cobra
F-MAX
SUPERLITE



Golf Stars ★★★★★
Le moteur de recherche du golf français

RYDER CUP, ET MAINTENANT...



Nous venons tous de vivre sur place, derrière notre écran de télévision ou à travers les médias une **fantastique semaine** pour le golf français et la France des golfs, premier pays touristique visité depuis des décennies.

Pour les chanceux qui étaient au Golf National, soit pas loin de **300 000 passionnés** de toutes nationalités, resteront gravés à jamais les souvenirs d'une compétition hors norme, la troisième la plus médiatisée au monde après les Jeux Olympiques et la coupe du monde de football, offrant une ambiance de folie sublimée par un esprit de fête populaire et même parfois, au détour d'un green, à une Fashion Week du golf, déguisements et accoutrements venus de je ne sais quelle planète alvéolée ! Et une fois de plus, l'histoire s'est confirmée... Les Américains n'arrivent pas à ramener la coupe chez eux, de surcroît avec une magistrale défaite infligée de 17,5 contre 10,5.

Après l'intensité vécue, c'est maintenant que tout va se jouer pour toute la filière golf. Comment jouer sans s'égarer ? Comment être sûr du bon choix ? Pourquoi venir jouer en France ? Notre pays, riche de 735 structures pour tous les goûts et toutes les attentes, possède des atouts touristiques majeurs, assurant ainsi la **satisfaction client**.

Preuve en est dans ce numéro d'automne de Golf Stars Le Mag' dans lequel vous découvrirez en **images et paroles** le Golf de Cannes-Mougins 5*, le Golf des Yvelines 4*, parcours à l'honneur, la saga réussie de la famille Boissonnas, l'auberge où il fait bon se retrouver entre golfeurs sans oublier notre dossier sur les bienfaits du golf pour notre santé, thème du Forum Ryder Cup « Golf et Santé ».

Notre **norme objective de classification** étoilée est née en 2014 pour vous aider à bien choisir votre parcours, votre golf. Il n'y a ni premier ni dernier. Chaque golf a ses atouts et sa valeur ajoutée, nous faisons que vous les dévoiler ! Nos (presque) 10 000 abonnés qui préparent leurs prochains tee-time grâce au site et à son Moteur de Recherche Avancée inédit dans le golf (gracieusement mis à disposition) l'ont bien compris.

Merci à vous toutes et tous et bienvenue aux autres passionnés en quête d'informations objectives.

Bonne lecture et joyeuses fêtes de fin d'année étoilées.

Stéphane Coudoux
Fondateur de Golf Stars



T.ZENDO

Pour vous il se plie en quatre

Ultra compact grâce à son système de pliage exceptionnel !



NOUVEAU

◀ **DESIGN**

◀ Existe en version freins

- Chariot électrique
- 9 vitesses mémorisables
- Structure alu, essieu acier
- Système de pliage simplifié
- Roue avant repliable à 90°
- Poignée à hauteur réglable
- Pliage en 4
- Démontage des roues par simple pression
- Porte parapluie
- Sac de transport
- Batterie lithium 16 Ah
- Dim. : 63 x 56 x 23 cm
- Poids : 10,70 KG



Coloris disponibles

silver	blanc
bleu	graphite
	noir

Vidéo sur www.trolem.fr

Voir également

TROLEM FLASH PACK*

20 cm d'épaisseur une fois plié ! idéal pour les petits coffres de voitures



*système breveté - distribué par Trolem

SOMMAIRE EN IMAGES

CLASSIFICATION
Golf de Cannes Mougins



8

PARCOURS
Golf des Yvelines



16

RESTAURATION
Auberge La Forge



24

CLUB-HOUSE
Golf de Saint-Andréol



28

ENSEIGNEMENT
Golf de Moliets



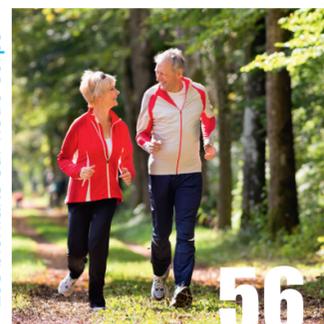
36

DOSSIER
Open Golf Club



40

GOLF & SANTÉ
Les bienfaits sur notre corps



56

GOLF STARS
My Ryder Cup



58

GOLF STARS LE MAG : DIRECTEUR D'ÉDITION Stéphane Coudoux Tél. 06 20 87 33 42 scoudoux@golfstars.fr

LIGNE ÉDITORIALE & GRAPHISME «Les Éditions du club-house» Wilfrid Delage Tél. 06 12 80 24 94 wdelage@leseditionsduclubhouse.fr
DIRECTEUR DE LA RÉDACTION Roland Machenaud RÉDACTEURS Marie Luzeret Cazenave, Jean Lagarde - RELECTURE Charlotte Dalmont
CRÉDITS PHOTOS Stéphane Coudoux (Couverture), Les golfs participants, C.Moïrenc (Saint-Andréol), J. Mondière et S. Carr (Open Golf Club), Fotolia (BroCretaive, Shutterstock (Kzenon), Getty Images et Stéphane Coudoux (Ryder Cup), Golf Stars.
PUBLICITÉ Golf Stars Régie Tél. 01 60 12 00 00 / IMPRESSION & ROUTAGE www.cogeser-ds.com
Batiment Atala. 87, Avenue Jean Jaurès 92290 Chatenay-Malabry Tél. 01 60 12 00 00 info@golfstars.fr

Trolem

Trolem, un choix de chariots et d'accessoires incomparable
L'assurance d'un service imbattable

LE GOLF DE CANNES MOUGINS***
HISTOIRE, SPORT ET PERFECTION
SUR LA CÔTE D'AZUR**



LE GOLF DE CANNES MOUGINS*****
UNE QUALITÉ D'ACCUEIL
DIGNE DES PLUS GRANDS CLUBS ANGLAIS

OLIVIER VILLAEYS

DIRECTEUR DU GOLF DE CANNES MOUGINS

« Les membres de Cannes-Mougins sont internationaux. »

LE GOLF DE CANNES MOUGINS EST UN DES FLEURONS INCONTESTÉS DU GOLF FRANÇAIS : CE CLUB PRIVÉ DE LA CÔTE D'AZUR NOUS A OUVERT LES PORTES.

VISITE DE CE CLUB D'EXCEPTION COMMENTÉE PAR SON JEUNE ET BRILLANT DIRECTEUR : OLIVIER VILLAEYS, 35 ANS, ANCIEN RESPONSABLE DE TAULANE.

Le golf de Cannes Mougins se caractérise d'abord par une situation exceptionnelle : proche de tout mais caché dans un écrin de verdure qui en fait tout son charme. Comment expliquer à un golfeur qui ne vous connaît pas encore l'attrait naturel de Cannes Mougins ?

OLIVIER VILLAEYS : Le Golf Country Club de Cannes-Mougins, fondé en 1923, est un des plus anciens parcours de la Côte d'Azur. Niché dans un écrin de nature préservé, au cœur du Parc Départemental de la Valmasque, et à seulement quelques minutes de Cannes et ses plages, c'est un Club privé qui accueille avec plaisir les invités de ses membres et des golfeurs de passage. Nous avons à cœur de maintenir une qualité d'accueil haut de gamme, digne des plus prestigieux clubs anglais. Notre parcours est réputé et a été foulé par de nombreuses légendes du golf, Jean Garaialde, Ian Woosnam, Greg Norman... Severiano Ballesteros a même un jour déclaré : « Le Golf de Cannes-Mougins est pour moi l'un des meilleurs parcours d'Europe ».

Notre parcours est bientôt centenaire mais nous œuvrons pour y apporter constamment des améliorations. Les derniers gros travaux datent de 2015 et le cabinet MacKenzie & Ebert (spécialiste de la rénovation des parcours « Colt ») a effectué un travail formidable.

La deuxième particularité du golf de Cannes Mougins est justement son parcours attaché à des noms prestigieux : Colt, Thomas ou McKenzie comme architectes par exemple... Votre fierté est aussi sportive...

OV : J'en profite ici pour remercier l'équipe du green-keeping et ses 14 jardiniers, notamment notre green-keeper, Guy Talpe, qui œuvre depuis plus de 20 ans afin de maintenir le parcours dans un état proche de la perfection.

Nous avons la chance d'avoir un parcours mythique, créé par Colt en 1923. Nul besoin de rappeler le parcours de cet architecte de golf mondialement connu. Il a ensuite été modifié en 1976 par Peter Allis et Dave

Thomas, puis, plus récemment, par MacKenzie & Ebert. C'est aussi la volonté clairement affichée du conseil d'administration du club de faire évoluer le parcours afin de le maintenir au plus haut niveau de qualité, et ainsi de répondre aux évolutions de notre sport au fil des années. Pour rappel, nous avons accueilli l'Open Européen pendant quinze ans et nous sommes régulièrement contactés afin de réitérer ce type d'événements. Nous étudions avec grande attention chaque sollicitation, le sport étant l'ADN de notre club.

Nos équipes évoluent dans les élites de leurs championnats respectifs. Notre école de golf est régulièrement classée dans les 10 meilleures françaises. Nous accueillons les joueurs des Pôles espoirs, Pôles France ainsi que des joueurs professionnels qui retrouvent ainsi, chez nous, des conditions de jeu proches de celles des circuits.

Autre caractéristique particulière du golf : il appartient à ses cinq cents membres tout en restant ouvert aux joueurs de passage. Et parmi ses membres, on trouve toutes nationalités. Une sorte d'ONU du golf. Quelles conséquences sur l'ambiance à Cannes Mougins ?

OV : Les membres de Cannes-Mougins sont internationaux. Une des spécificités ? Les membres étrangers se rassemblent par nationalité afin d'offrir aux autres membres une compétition aux couleurs de leur patrie (l'Oktoberfest, la Coupe du Japon, la Coupe des Italiens, la Coupe du 14 juillet, le Trophée des Norvégiens, etc). Le conseil d'administration est composé de sept membres, de nationalités différentes, qui ont à cœur d'agir pour le bien-être des cinq cents actionnaires.

Vous insistez sur le respect de l'étiquette : pourquoi cette volonté affichée ?

OV : En tant que Club haut de gamme et privé, l'étiquette est bien évidemment très importante à nos yeux. Elle symbolise les valeurs de notre sport et nous nous devons d'en être les garants. De plus, nos membres appartenant à des clubs étrangers y sont particulièrement sensibles.



Autre axe de votre politique : un fort « engagement dans la protection et la valorisation de la faune et de la flore locales ». Dans cette zone urbanisée, quelles sont vos possibilités et vos résultats ?

OV : Comme beaucoup de golfs, nous sommes soucieux de notre impact environnemental. Nous avons travaillé sur plusieurs axes afin de le minimiser tout en gardant un parcours en excellent état. Nous avons signé il y a maintenant quelques années un partenariat avec l'ONF (Office Nationale des Forêts) et avons procédé à l'abattage sélectif d'arbres non indigènes, malades ou en fin de vie et les avons remplacés par des espèces

« Nous sommes soucieux de notre impact environnemental. »

endémiques, comme les oliviers. Il s'agit là de la préparation d'une vraie gestion de notre parc forestier sur le moyen et le long terme, qui se

doit de conjuguer la nécessité et l'envie de pratiquer notre sport favori dans les meilleures conditions possibles avec notre devoir et notre responsabilité de préserver le milieu naturel d'exception dans lequel nous le pratiquons.

Nous sommes également très vigilants sur notre consommation d'eau et sur l'utilisation des produits phytosanitaires. Nous nous sommes également engagés dans une démarche de responsabilité sociétale des entreprises.

Le but étant de préserver notre cadre privilégié, situé au cœur du Parc Départemental de la Valmasque, un des poumons de la Côte d'Azur. Notre golf a effectivement la chance d'être bordé de forêts et de chemins pédestres.

Un golf, c'est aussi un accueil, un confort, une table. Bref un lieu où chacun doit se sentir bien... Quel que soit le score sur la carte ! Que trouve-t-on de plus chez vous à Cannes Mougins ?

OV : Notre bâtisse, chargée d'histoire, date de 1836, et d'importants travaux ont été réalisés l'hiver dernier afin de maintenir le niveau d'exigence attendu pour le Golf Country Club de Cannes Mougins. Notre restaurant s'appelle désormais « le 1923 », et ceci afin de souligner notre attachement à l'histoire de notre Club.

C'est Nicolas Godebert qui est aux commandes du restaurant du Club de Cannes Mougins. Chef d'une brigade soudée et disponible, il privilégie une cuisine française teintée de saveurs internationales. Sa carte met l'accent sur les produits frais à l'origine connue avec en particulier la cuisine de poissons

sauvages et de viandes de race. Nicolas sait adapter sa cuisine pour les repas au Golf comme pour le service de soirées et d'événements.

Les récents travaux nous permettent d'envisager une ouverture à une clientèle extérieure, qui n'osait pas, ou plus, pousser notre porte. De plus, afin de toujours améliorer notre qualité de service, nous allons bientôt réouvrir un espace de restauration au milieu du parcours qui proposera une carte en lien avec celle du restaurant : simple mais qualitative.

Vous avez 35 ans, et malgré votre jeune âge, vous avez déjà une grande expérience aussi bien dans la direction de golf que dans l'événementiel. Que vous ont apporté vos précédents postes à responsabilité aussi bien au golf de Taulane qu'à Swing ou ailleurs ?

OV : Mon activité dans l'événementiel m'a permis de visiter de nombreux golfs en France et à l'étranger et d'avoir une vision globale des différents modes de fonctionnement existants et ainsi de « réaliser » une étude de marché exhaustive dans ce milieu. Grâce à cette expérience, j'ai développé un réseau de sponsors et partenaires fidèles.

Le golf de Taulane et le Golf Country Club de Cannes Mougins sont à la fois différents et similaires. Le golf de Taulane compte peu de membres, s'appuie sur une clientèle touristique et est ouvert six mois par an. Le Golf Country Club de Cannes Mougins a cinq cents membres actionnaires et ne ferme qu'un seul jour par an.

La plus grande différence étant la gestion des membres et de leurs attentes vis-à-vis du club.

En revanche, le golf de Taulane et le Golf Country Club de Cannes Mougins proposent tous les deux un parcours d'exception de par leur emplacement et leur architecture. Et ils partagent l'objectif commun de qualité et de notoriété de leur parcours.

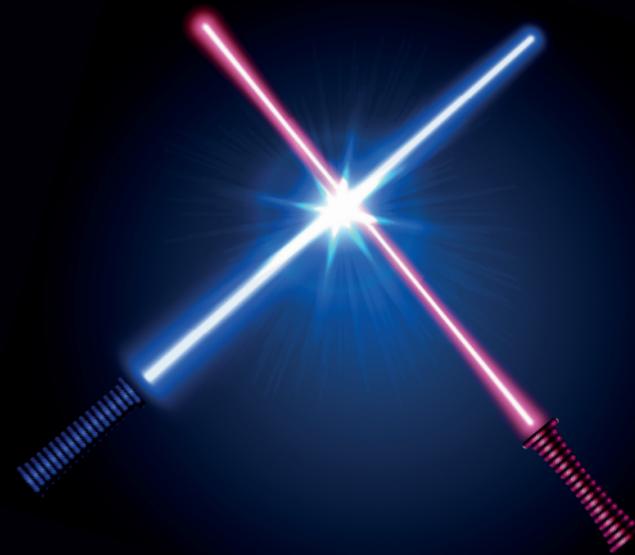
Un golf est aussi une entreprise économique avec un bilan à consolider et des emplois à préserver chaque année. Y'a-t-il un secret pour réussir aussi sur le plan économique ?

OV : Le Golf Country Club de Cannes Mougins n'a pas de vocation commerciale, il appartient à ses cinq cents membres actionnaires et ne dépend finalement que très peu de la clientèle extérieure. Le nombre de salariés est en adéquation avec la qualité de service attendue pour un club haut de gamme tel que le Golf Country Club de Cannes Mougins.



GOLF INNOVATION

L'IMPACT LINER - UNE VRAIE NOUVEAUTÉ DANS L'UNIVERS DU GOLF !



QUE
L'IMPACT
SOIT AVEC
VOUS !

POUR 56 € SEULEMENT !



L'Impact Liner, **grâce à un laser** indispensable procurant des mouvements et sensations justes, permet de travailler le bon plan de swing (driving, fer, bunker) **chez vous comme en extérieur.**

Retrouvez-nous sur notre site www.unigolf.fr

LE GOLF DES YVELINES****
S'ÉTIRE LANGOUREUSEMENT
DANS UN PARC BOISÉ DE 90 HECTARES



LE GOLF DES YVELINES****

SI LOIN SI PROCHE

DU CENTRE DE PARIS

SI PROCHE DU CŒUR DE PARIS, LE GOLF DES YVELINES EST SITUÉ PLEIN OUEST DE LA CAPITALE DANS UN PARC BOISÉ DE 90 HECTARES À L'OMBRE D'UN CHÂTEAU DONT LES PREMIÈRES TRACES REMONTENT AU 16^{ÈME} SIÈCLE...

DEUX PARCOURS, 18 ET 9 TROUS, ONT ÉTÉ DESINÉS PAR L'ARCHITECTE ANGLAIS BILL BACKER IL Y A 25 ANS ; UN PRACTICE DISPOSANT DE 20 TAPIS COUVERTS ET DE 20 PLACES SUR HERBE SONT À LA DISPOSITION DES MEMBRES ET DES GOLFEURS DE PASSAGE.



KARINE ESPINASSE-BEAUVALET

DIRECTRICE DU GOLF DES YVELINES

« La convivialité, 12 mois sur 12 »

APPARTENANT À OPEN GOLF CLUB, LE GOLF DES YVELINES EST DIRIGÉ DEPUIS NEUF ANS PAR KARINE ESPINASSE-BEAUVALET, GRANDE JOUEUSE PROFESSIONNELLE - ELLE FUT NUMÉRO UN FRANÇAISE AMATEUR DANS LES ANNÉES 80 – AVANT DE DEVENIR LA RESPONSABLE ÉVÉNEMENTIEL FÉMININ DE PROMOGOLF.

ELLE A RÉPONDU À NOS QUESTIONS SUR L'ACTUALITÉ ET LES PROJETS DE SON GOLF QUI VIENT D'ACCUEILLIR UNE GRANDE RENCONTRE DE GOLF FRANCO-AMÉRICAINE LE LENDEMAIN DE LA RYDER CUP...

Le golf des Yvelines, à une demi-heure du centre de Paris, reste ouvert à tous 365 jours par an. Est-ce là son point attractif principal ?

KARINE ESPINASSE-BEAUVALET : Le golf des Yvelines est ouvert tous les jours de l'année, à l'exception du mardi qui est notre jour de fermeture de la mi-novembre à la mi-mars. Outre son ambiance très conviviale, le principal point attractif du golf est effectivement le fait de pouvoir jouer douze mois sur douze dans de très bonnes conditions de jeu grâce aux nombreux travaux effectués, en particulier ceux de drainage.

De grandes rénovations sont réalisées principalement sur notre parcours de 18 trous « Les Chênes » depuis plus de 10 ans. Ce parcours est désormais prêt pour recevoir de prestigieuses compétitions amateurs voir à terme professionnelles.

Cette année, notre fierté est d'avoir accueilli début octobre le «FRENCH AMERICAN CHALLENGE», trophée opposant les meilleurs joueurs et joueuses de la Ligue de Paris à la Ligue de New-York : et nous en

sommes très fiers car le succès fut total. Beaucoup de soleil, beaucoup de bonne humeur, beaucoup de par-tage sportif alors que les trompettes de la Ryder Cup venaient juste de s'arrêter ! J'allais oublier un point important : notre table est très appréciée et on vient de toute l'Ile-de-France pour déguster le meilleur mille-feuilles du monde !



Le golf des Yvelines, c'est d'abord et surtout 27 trous dessinés par l'architecte anglais Bill Backer dans les années 70. Et récemment transformés en ce qui concerne Les Chênes. Comment présenter ces deux parcours ?

KEB : Parlons d'abord de notre parcours de 9 trous « Les Tilleuls » : c'est un véritable parcours composé de pars 3 et 4, homologué par la FFG. C'est non seulement un parcours idéal pour les débutants, les juniors, les seniors, mais aussi pour nos meilleurs joueurs qui s'entraînent très souvent dessus afin de parfaire leur petit jeu.

Notre parcours de 18 trous « Les Chênes » est un véritable challenge ! Jouer régulièrement son index est une performance : c'est un parcours franc doté de très bons greens. La partie boisée est un passage difficile

demandant une bonne stratégie de jeu. Lors de notre Grand Prix, les joueurs ont tendance à attaquer le parcours et ce dernier se défend très bien ! C'est un parcours varié avec des trous « signature » tels que les trous 6 et 9. Le 6 est un par 5 de 480 mètres qui descend et remonte avec autant de bunkers que de perspectives. Quant au 9, c'est un par 3 de 190 mètres

qui revient vers le Château avec une pièce d'eau derrière le green. Je suis fier du travail effectué sur ce parcours qui se bonifie avec le temps. Nos chênes et nos hêtres centenaires entourent fièrement nos nouveaux équipements.

GSLM : Vous avez été une grande pro française, joueuse du circuit européen : comment votre passé de championne influe-t-il sur votre quotidien de directrice de golf ?

KEB : Ma vision des choses est nécessairement influencée par mon passé de joueuse professionnelle. Mon œil va s'attarder sur des détails qui n'en sont pas mais qui vont faire toute la différence. Les décisions quant aux améliorations sur le parcours sont décidées collégialement avec Nicolas Boissonnas, notre propriétaire et notre architecte Jean-Claude Cornillot.



LE DOMAINE DE FALGOS

Été indien entre mer et montagne



OFFRE
SPÉCIALE
OCTOBRE

SÉJOUR
3 jours/2 nuits

2 NUITS EN CHAMBRE DOUBLE
DEMI-PENSION
ACCÈS ILLIMITÉ AU GOLF LES 3 JOURS
ACCÈS ILLIMITÉ AU SPA LES 3 JOURS

332 €/pers.*

Golfy Indigo : 290€/pers.
Golfy Platine : 278€/pers.

Pour les
Non-Golfeurs,
l'accès au golf sera
remplacé par
notre forfait gourmand
3 soins dans notre
Spa Décléor

Situé à quelques encablures de la frontière espagnole, dans un cadre exceptionnel, dominé par le noble Mont-Canigou et surplombant la séduisante Baie de Rosas, le Domaine de Falgos est un complexe hôtelier et sportif qui offre à ses hôtes de se ressourcer dans son espace idyllique.



infiniment nature



HÔTEL*** . RÉSIDENCE . RESTAURANT . GOLF 18 TROUS . SPA . SÉMINAIRES

66260 Saint-Laurent-de-Cerdans
Tél. 04 68 39 51 42 | contact@falgos.com | www.falgos.com



* Offre valable en semaine, sur réservation et sur la base de 2 personnes en chambre double

Domaine ouvert jusqu'au 7 janvier 2019

PARCOURS



Domaine et Golf de Vaugouard

UN MOMENT PRIVILÉGIÉ À MOINS D'UNE HEURE DE PARIS.

vaugouard.com



Nous devons continuer dans cet esprit afin que ce site d'ores et déjà majestueux nous permette de développer une véritable activité événementielle golfique ou non, tout en gardant en mémoire l'histoire de ce lieu tellement chargé d'histoire. C'est ça l'esprit.

En termes économiques, avez-vous des tarifs spéciaux pour attirer les golfeurs de passage ?

KEB : Nos prestations sont de qualité, ce qui ne nous empêche pas de revoir régulièrement notre politique commerciale. Nous devons nous adapter au marché. Nos clients évoluent, leurs habitudes également. Le golfeur d'aujourd'hui ne correspond plus à celui d'il y a trente ans et nous sommes dans l'obligation de nous adapter en proposant des produits sur mesure et attractifs. Les joueurs de passage sont potentiellement des membres en devenir. Nous leur proposons des tarifs « fin de journée », des journées dames et seniors, des carnets de GF à des tarifs préférentiels. Tous nos clients, membres ou de passage sont nos ambassadeurs, nous ne l'oublions pas !

Enfin, à titre personnel, quand vous vous échappez des Yvelines, où aimez-vous aller jouer, en France et à l'étranger ? Pourquoi ?

KEB : Je joue à peu près deux fois par an et c'est une bonne moyenne !
Je n'ai pas le temps et je vous avouerais que mes vingt ans de haut niveau (8 amateurs, 12 chez les pros) m'ont usée. Je joue de temps en temps sur le superbe 9 trous de l'Île d'Oléron (fief familial pour les vacances depuis toujours), un très beau links face au Fort Boyard !!
J'ai eu la chance de parcourir pendant vingt ans les plus beaux golfs de la planète principalement en Asie et en Europe, certains me sont à ce jour inconnus et j'espère avoir l'occasion de fouler un jour les fairways du PGA Catalunya ainsi que ceux d'Hawaï. Sans oublier Augusta : qui aura la bonne idée de m'y emmener jouer le parcours du Masters ?

En savoir plus
www.golfdesyvelines.com

Quant à la gestion de notre structure, ma vision n'est plus celle de l'ancienne joueuse mais celle d'un chef d'entreprise gérant une PME. Ceci étant dit, mes expériences passées et notamment celle au sein de Promogolf pendant près de quatre ans m'apportent énormément au quotidien. Gérer une équipe est à l'opposé de la gestion d'une carrière de joueuse professionnelle même si les deux sont enrichissantes humainement parlant.

D'autres transformations des parcours et des installations sportives sont-elles programmées ?

KEB : Oui, nous allons continuer sur la partie parcours, le principal ayant été réalisé. Au niveau des infrastructures, nous avons de grands projets de rénovation et d'extension liés au Château et à l'optimisation de ce dernier. Notre nouveau pavillon d'accueil ouvert en novembre dernier est une réussite.



OFFRE PLAISIR & DÉCOUVERTE SÉJOUR À PARTIR DE 99 €

prix par personne, comprenant :

Situé au cœur du Loiret, à 1 heure au sud de Paris, le Domaine de Vaugouard vous propose une hôtellerie 4 étoiles, calme et chaleureuse, située au milieu d'un somptueux parcours de golf de 18 trous, boisé et agrémenté de pièces d'eau. En brasserie le midi avec différentes formules, le restaurant « Les Saules » vous propose une cuisine raffinée et traditionnelle le soir, dans les salons du

Château, ou en terrasse face au golf lors beaux jours. Le Domaine vous propose l'accès à la piscine, le court de tennis, le sauna, pétanque mais également la possibilité de découvrir les alentours par des visites guidées et balades bucoliques... Autant de lieux et de choses à découvrir au détour d'un séjour détente ou lors d'un séminaire.



**1 NUIT
EN CHAMBRE**** DOUBLE**

dans les dépendances
du Château (250 m. du Château)

**LE LIBRE ACCÈS
À L'ESPACE DÉTENTE**

Piscine, sauna, salle de fitness,
billard, tennis et pétanque

1 GREEN FEE 18 T

par personne sur le parcours du Golf

1 APÉRITIF

1 coupe de champagne
et ses amuse-bouches

1 PETIT-DÉJEUNER BUFFET

**RENSEIGNEMENTS
ET RÉSERVATION**

vaugouard.com
+33 (0)2.38.89.79.00
info@vaugouard.com



*Possibilité de surclassement au Château avec un supplément de 30 € par chambre et par nuit. Supplément chambre single 30 € par nuit. Supplément nuit du samedi 30 € par personne. Offre réservée aux particuliers, non cumulable, sur réservation et dans la limite des disponibilités. Valable jusqu'au 30 novembre 2018. Non remboursable..

DANS L'INDRE, UNE AUBERGE
POUR SE FAIRE PLAISIR
ET... PARLER GOLF !



ERIC GAULON

« LE GOLF ET LA CUISINE EXIGENT HUMILITÉ ET CONVIVIALITÉ ! »

SITUÉE À LYS-SAINT-GEORGE, L'UN DES PLUS BEAUX VILLAGES DE L'INDRE QUE GEORGE SAND DÉCRIVAIT « COMME UNE PAROISSE AU NOM POÉTIQUE ET AU PAYSAGE SUBLIME », LA FORGE EST UN RESTAURANT TRÈS SOLLICITE, DE GRANDE QUALITÉ, OFFRANT « UNE CUISINE GOÛTEUSE 100% FAITE MAISON ».

À SA TÊTE, **ERIC GAULON**, MAÎTRE-RESTAURATEUR, PORTE HAUT LES VALEURS PAYSANNES DU BERRY, ET SON ÉPOUSE **VÉRONIQUE** ACCUEILLE ET CONSEILLE LES CLIENTS FIDÈLES, PASSIONNÉS DE GASTRONOMIE ET DE PLAISIR VRAI.

ERIC GAULON, 52 ANS, ORIGINAIRE DE NEVERS DANS LA NIÈVRE, PRATIQUE AUSSI UNE AUTRE PASSION, LE GOLF, QU'IL ARRIVE À COMBINER EN S'ÉCHAPPANT DE SES CUISINES POUR RETROUVER SES COPAINS, LES CLUBS À LA MAIN. IL NOUS A PARLÉ DE SES DEUX PASSIONS.

Quels sont les plats les plus demandés à La Forge ?

ERIC GAULON : Certainement, les coquilles Saint-Jacques rôties au chutney de sucrine et gingembre, et le parmentier de la poule noire du Berry désossée.

Comment le golf est-il arrivé dans votre vie ?

EG : Le hasard fait bien les choses ! C'est dans un village du Club Med du Brésil, à Itaparica, que j'ai découvert le golf en 1988. Il ne s'agissait pas d'un parcours 18 trous mais d'un petit compact de 3 trous que les deux moniteurs, relativement libres, m'ont fait connaître quand j'avais une coupure dans mon travail. La piqûre a pris très vite, d'autant que mon prochain poste a été à Marbella : 70 golfs autour de moi ! J'en ai bien profité !

Quand je me suis installé ici, je me suis inscrit au golf des Dryades qui est à une vingtaine de kilomètres de mon restaurant. Son propriétaire possède également le golf du val de l'Indre, connu pour avoir sorti de son école la championne française Karine Icher : j'y joue également souvent. J'ai 13 de handicap.

Comment combiner cuisine et golf ?

EG : Le golf fait partie intégrante de ma vie. Il est important pour mon équilibre ; il permet de s'évader et on en revient toujours avec une fraîcheur bienfaisante et un enthousiasme renouvelé.

Le golf, c'est tout bénéfice ! D'autant que je garde toujours en tête que si je joue au golf, c'est grâce au restaurant ! Pour avoir du plaisir, il faut donc de la rigueur dans l'organisation et de la lucidité dans sa vie...

À vrai dire, le problème, ce n'est pas le temps que je passe

sur les parcours de golf avec mes copains mais plutôt l'addiction à ce sport qui me fait passer des heures indues la nuit devant mon poste de télévision à regarder les compétitions européennes et américaines sur Golf+ !!

Avez-vous des destinations préférées ?

EG : Avec mes copains qui sont d'origine très différentes, on joue souvent en Espagne, entre Valence et Alicante. Mon golf préféré est La Galiana mais j'aime aussi beaucoup El Saler ou Oliva. Cette année, j'ai dû déclarer forfait car pour des raisons de budget, j'ai préféré aller à la Ryder Cup. Je dois aussi évidemment citer les compétitions que je fais avec mes amis des Toques Blanches, comme Carlo Bianchi - le San Francisco à Paris - dont vous avez fait un beau portrait récemment dans Golf Stars, ou Martial le chef concierge de l'Hôtel de la Trémoille. J'ai adoré le golf National et Seignosse dans les Landes. Quant aux parcours dont je rêve souvent, j'en citerai deux : Augusta et Saint-Andrews.

Quelles sont les qualités que requièrent d'une même façon la cuisine et le golf ?

EG : Sans hésitation : l'humilité ! Car on peut taper deux bons coups au golf et rater franchement le troisième. En cuisine, c'est pareil : il est difficile de comprendre pourquoi deux services sont parfaits et le troisième moins bien... Enfin, dans les deux cas, c'est la convivialité qui doit prévaloir !



Auberge « La Forge »
7 rue du Château
36230 Lys-Saint-Georges
Tel : 02 54 30 81 68
www.restaurantlaforge.com

20 ANS
LE GOLF PARC
Robert Hersant

1998 - 2018

Osez plus qu'un golf...
À moins d'une heure de Paris



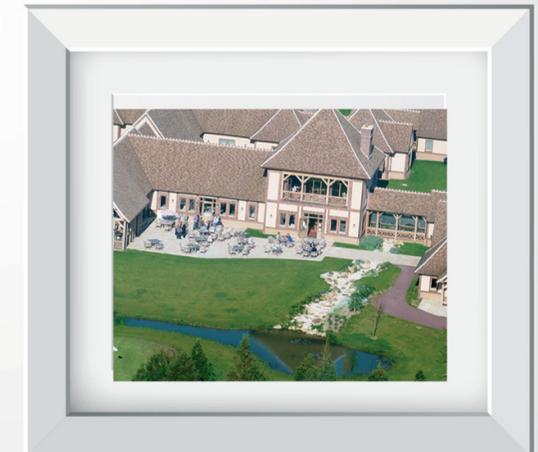
Hôtel le Gingko***



Bar, Restaurant le Séquoia



Salle Séminaire



Club House & sa magnifique terrasse



404 Rue des Moulins, 28260 La Chaussée-d'Ivry

Le Golf Parc Robert Hersant - tél: 02 37 630 630 - contact@legolfparc.com - www.legolfparc.com

Le Golf Parc Robert Hersant

Hôtel le Gingko***

Ouvert toute l'année - 20 chambres
Réception de mariages, événements familiaux et séminaires
tél : 02 37 640 111

Restaurant le Séquoia

Ouvert tous les midis.
Sur réservation le soir pour les groupes de 10 personnes.
Menus à partir de 19€
tél : 02 37 630 631



LES DOMAINES DE SAINT-ENDRÉOL ****
**UN CLUB HOUSE ENTRE
OLIVIERS, GARRIGUES ET PINS MARITIMES**

PARCOURS DE GRANDE RENOMMÉE, SPORTIF EN TERMES DE JEU, SAINT-ENDRÉOL OFFRE DE SUPERBES POINTS DE VUE LE LONG DE SA RIVIÈRE. DOMINÉES PAR L'IMPOSANT ROCHER DE ROQUEBRUNE QUI FLAMBOIE AU SOLEIL COUCHANT, LA RIVIÈRE ET LES PIÈCES D'EAU SE SUCCÈDENT AU MILIEU DES PINS PARASOLS CENTENAIRES.

IL FAUT ABSOLUMENT RETENIR DE CETTE SUPERBE RÉALISATION, OÙ CHAQUE FAIRWAYS A UNE PERSONNALITÉ QUI LUI EST PROPRE, LE TROU N°13 IMPRESSIONNANT PLONGEON VERS UN GREEN POSÉ SUR L'EAU. VOUS PORTERA-T-IL BONHEUR ?



FRÉDÉRIC THUBOEUF

DIRECTEUR DU GOLF DE SAINT-ENDRÉOL

« *Le club-house est un véritable lieu de vie* »

ENTRE PROVENCE ET CÔTE D'AZUR, LES DOMAINES DE SAINT-ENDRÉOL GOLF & SPA RESORT SONT SITUÉS SUR LA COMMUNE DE LA MOTTE-EN-PROVENCE, À L'EST DU VAR, DANS UN ENVIRONNEMENT PRÉSERVÉ DE VIGNES ET DE FORÊTS DOMANIALES, LE LONG DE LA RIVIÈRE L'ENDRE QUI A DONNÉ SON NOM AUX DOMAINES. LE PARCOURS GRANDIOSE DU GOLF, DOUCEMENT VALLONNÉ ENTRE CHÊNES, PINS MARITIMES ET MAQUIS, ÉPOUSE LES FORMES CAPRICIEUSES DU TERRAIN. LE TOUT SEMBLE AVOIR ÉTÉ PLANTÉ D'UNE SEULE MAIN. AUTRES POINTS FORTS DE SAINT ENDRÉOL : LE RÔLE DU CLUB-HOUSE, VÉRITABLE LIEU DE VIE DU GOLF, DOTÉ D'UN RESTAURANT DE GRANDE QUALITÉ AINSI QUE LA GRANDEUR DU SPA PLANTÉ EN PLEINE NATURE. FRÉDÉRIC THUBOEUF, LE DIRECTEUR DE SAINT-ENDRÉOL, NOUS A EXPLIQUÉ LES RAISONS DU SUCCÈS DE CE LIEU MAGIQUE.

Le Domaine de Saint-Andréol a conquis le cœur de beaucoup de golfeurs ces dernières années : à quoi attribuez-vous cet engouement jamais démenti ?

FRÉDÉRIC THUBOEUF : L'attrait du Domaine de Saint-Andréol indépendamment de sa situation géographique à la frontière de la Provence et de la Côte d'Azur, est dû à son environnement exceptionnel, à sa quiétude, à son climat favorable protégé du vent maritime d'un côté et du froid hivernal de l'autre côté de l'arrière-pays et enfin à la qualité de son parcours. La nature avec l'abondance de la flore et la faune y est particulièrement préservée. Enfin son accès rapide depuis l'autoroute A8 constitue aussi un réel atout.

En quoi le tracé de Michel Gayon a réussi à s'intégrer à l'environnement provençal ? Quels sont les trous qui représentent le mieux cette intégration ?

FT : Michel Gayon a su pleinement exploiter la richesse du paysage et du terrain dans un Domaine bordé de forêts et de prestigieux domaines viticoles en préservant des espèces d'arbres tels que pins parasols, cyprès florentins ou encore chênes liège. Tous les trous ont été dessinés avec parcimonie et présente chacun leur personnalité en s'intégrant parfaitement à l'environnement provençal ; le trou n°1 plongeant ouvre le feu dès le départ tandis que le trou suivant contourne un lac invisible au départ. Les trous n°6 et 7 sont très appréciés par nos joueurs et enfin le trou n°13 doit être joué des tees blancs exceptionnellement pour les habitué(e)s des départs jaunes et rouges puisque ce départ situé sur un balcon de falaise doit permettre à la balle d'atterrir sur un green posé sur l'eau.

Parmi tous les services offerts aux membres ou aux hôtes de passage, le club-house reste un point central et privilégié. D'abord l'architecture et ensuite le service... Quel rôle joue le club-house à Saint-Andréol ?

FT : Toujours dans le respect de ce qui caractérise la Provence, le club-house a été conçu sur le modèle d'une bastide dominant le paysage où se fondent dans la végétation le parcours et les zones d'entraînement. La Bastide reliée au restaurant par une passerelle se positionne de manière clas-





CLUB-HOUSE



sique entre les trous 9 et 10 afin de permettre au joueur de faire une pause rapide et surtout de profiter en fin de partie, et autour d'un verre, de la vue panoramique époustouflante de la terrasse qui rappelle étrangement un paysage de savane africaine allant jusqu'au pied de la Colle du Rouet.

Le club-house constitue le lieu incontournable des golfeurs lors des remises de prix à l'issue des compétitions ou encore celui des groupes de joueurs, souvent par communautés locales ou encore étrangères : danoises, britanniques, belges, installées dans le coin.

Il est l'endroit où les golfeurs aiment se retrouver pour suivre des retransmissions de compétitions internationales récentes et immanquables telles que l'Evian Championship, ou récemment la Ryder Cup. Saluons à cet égard la belle victoire de l'Europe sur les États-Unis pourtant donnés largement favoris !

Enfin, le club-house est encore l'épicentre du Domaine puisqu'il accueille aussi la clientèle non golfique qu'elle soit loisirs (touristique) ou professionnelle (séminaire ou relais étape) au restaurant et au bar.



Quels sont les points forts d'une offre à destination des non-golfeurs à Saint-Andréol ?

FT : Les points forts à Saint-Andréol pour les non golfeurs sont les différentes structures d'hébergements constituées par l'hôtel de 50 chambres et par le parc locatif d'environ 90 habitations se déclinant en appartements, en maisons de village ou encore en villas indépendantes avec piscine individuelle ; tous ces hébergements de niveaux équivalents 4 étoiles offrent un accès à un SPA de 2000 m² et à des courts de tennis. Les amoureux de la nature et de la balade en randonnée auront la possibilité d'emprunter les nombreux chemins pédestres qui entourent le Domaine de Saint-Andréol.

Avez-vous imaginé des évolutions du club-house dans l'avenir ? Comment sera le club-house de demain ?

FT : Les évolutions à venir au club-house feront encore plus appel au numérique sans pour autant renoncer à la qualité d'un accueil humain chaleureux et de qualité. Le club-house de demain à Saint-Andréol passera inévitablement par l'agrandissement de son restaurant étant donné la croissance de son trafic durant les saisons intermédiaires.

En savoir plus
www.st-endreol.com



Aa SAINT-OMER GOLF RESORT



VENEZ DÉFIER UN PARCOURS CHALLENGE TOUR !

3 BONNES RAISONS DE SÉJOURNER À L'Aa SAINT-OMER HÔTEL & GOLF

- ✓ Sélectionné dans le Top 3 des meilleurs Resort golifiques de France par les lecteurs de Today's Golfer, Top 10 de Fairways Magazine, Élu Golf de l'Année 2016
- ✓ Parcours sélectionné par l'European Challenge Tour : Gage de qualité irréprochable.
- ✓ Hôtel directement sur le parcours (200 mètres du Club House)

PROFITEZ DE NOS OFFRES SPÉCIALES

1 nuit en chambre charme + 1 Petit déjeuner buffet + 1 Green Fee
Jusqu'au 31 mars : la seconde personne à -50%
soit votre séjour à 155 € au lieu de 206 €

Green Fee 18 trous + Repas au club-house (1 plat + café)
45 € au lieu de 58 €

Sur réservation selon disponibilité - Code Golfstars



INFORMATIONS ET RESERVATIONS
Chemin des Bois – 62380 LUMBRES
+33 (0) 3 21 11 42 42 – golf@najeti.fr

www.golf.najeti.fr

Selected by



NOUVEAU

LEÇONS
INTERACTIVES

UGOLF
LIVE



Débutez
ou perfectionnez-vous
avec notre coach
« à domicile » !

Liberté et flexibilité garanties.



OFFRE DÉCOUVERTE *jusqu'au 31/12/2018*
3 mois pour 99€*

comprenant 9 cours / mois de 15 min en appel vidéo

+ Club de golf et balle offerts* *en partenariat avec Inesis*

Pour en profiter... un téléphone, une tablette ou un ordinateur en appel vidéo.
Chez vous, au bureau, dans votre jardin, dans un parc...

Connectez-vous avec notre coach et prenez votre cours !

Envie d'essayer ? Contactez FABIEN
au 06 11 93 52 20 ou par mail fdo@ugolf.eu

*Paiement en une fois en ligne (sécurisé) ou par chèque à l'ordre de Ugolf.
Club de golf et balle à retirer au siège Ugolf - 123 rue du Château - 92100 Boulogne-Billancourt,
dans la limite des stocks disponibles. / Offre découverte non échangeable et non remboursable.
Les cours sont à planifier avec le coach selon vos disponibilités communes.



UGOLF



LE GOLF DE MOLIETS****
L'ENSEIGNEMENT AU GRAND AIR !



DAVID ASTRUC

DIRECTEUR DU GOLF DE MOLIETS

« Un swing pour tous et chacun son swing ! »

DAVID ASTRUC DIRIGE LE GOLF DE MOLIETS DANS LES LANDES DEPUIS UN PEU PLUS D'UN AN. EN PROVENANCE DU VAUDREUIL, IL S'EST VITE FONDU DANS CE SUD-OUEST QUI A TOUJOURS ÉTÉ SA RÉGION DE CŒUR TANT SUR LE PLAN PROFESSIONNEL QUE PERSONNEL. LE PRO QU'IL EST – DAVID ASTRUC A JOUÉ QUATRE ANS SUR LE CIRCUIT PROFESSIONNEL - A VITE EU CONFIRMATION QU'IL AVAIT LA CHANCE « DE DIRIGER UN DES PLUS BEAUX GOLFS DE FRANCE ». LA COMPÉTENCE DES ÉQUIPES EN PLACE ET LES INFRASTRUCTURES ONT ÉTÉ AUSSI UNE BELLE SURPRISE.

DAVID ASTRUC A DÉCIDÉ DE S'APPUYER SUR CES DEUX POINTS POUR REFAIRE DE MOLIETS UN GRAND CENTRE SPORTIF DE FORMATION ET D'ENSEIGNEMENT AU GOLF.

Robert Trent Jones Sr et son fidèle lieutenant, Cabell Robinson, ont réalisé à Moliets, au milieu des années 80, un des plus beaux golfs de France. Sur cette côte landaise encore sauvage, les amateurs viennent jouer ce bijou toute l'année. Quelle est la réalité du complexe golf de Moliets, 30 ans après ?

DAVID ASTRUC : Le Golf de Moliets est toujours un lieu d'exception. Bercés entre océan et pins, les fairways dessinés par Trent Jones Sr procurent une expérience golfique de premier ordre. Accessible aux joueurs de tous niveaux, chacun trouvera son challenge en choisissant le bon départ, le parcours 18 trous ou le parcours 9 trous.

Accueillant à ce jour environ 25 000 green-fees et 550 membres, le golf de Moliets est bien un « phare » de la côte landaise golfique. Après avoir reçu les cartes européennes pendant près d'une dizaine d'années (ce qui a contribué à la renommée du golf au plan européen), le golf s'oriente à nouveau vers la compétition de haut niveau. Un projet sportif ambitieux est venu se mettre en place basé sur la réception de compétitions régionales, nationales et internationales, le développement des équipes du club et la construction d'une École de Golf moderne et dynamique.



Dès le départ, le golf de Moliets a notamment orienté sa politique vers la formation et l'enseignement. L'équipe de France y est même venue de nombreuses années. Pourquoi ce choix ?

DA : Dès sa conception, le complexe du golf de Moliets s'est doté d'installations d'entraînements de premier ordre : 2 practices, une zone de wedging, 4 putting-greens et une zone de petit jeu (chipping, bunkers), un bâtiment dédié au haut niveau avec salle de musculation, une salle pédagogique, une salle vidéo et des vestiaires. Le complexe devait être un centre national d'entraînement mais cela s'est perdu avec le temps.

Le golf de Moliets bénéficie également d'un climat qui permet de s'entraîner toute l'année dans de bonnes conditions. Enfin accueillir des joueurs amateurs ou professionnels de haut niveau est toujours valorisant pour un site.

Aujourd'hui encore, l'enseignement est au cœur de votre projet : quels sont les produits offerts ? Avec quel personnel ?

DA : Depuis l'année dernière, nous avons créé une nouvelle académie, la GMA (Golf Moliets Académie). Cette académie s'oriente vers l'entraînement de tous nos joueurs de club et l'organisation de tous les stages du débutant au joueur confirmé. Pour cela nous sommes dotés

des toutes dernières nouvelles technologies (vidéo, Radar FlightScope, tapis de force, focus band) dans deux nouveaux boxes dédiés à l'entraînement. C'est Vincent Astruc, notre pro, qui assure l'entraînement et coordonne l'organisation.

Une devise pour l'académie « un swing pour tous et chacun son swing » et une philosophie « le Plaisir du Jeu ». Les stages vont de 180€ à 360€ et vous pouvez découvrir la pratique à partir de 20€ de l'heure.

Les stages vont de 180 à 360 euros

Pour la partie Haut-Niveau nous travaillons en association avec Laurent Cabanne et Stéphane Grenier qui entraînent déjà de nombreux joueurs amateurs ou professionnels de Haut-Niveau.

Il y a même des cours gratuits tous les dimanches toute l'année ! Une première en France, non ?

DA : Oui, effectivement, nous organisons des initiations gratuites toute l'année avec un créneau le dimanche et un créneau en semaine. Cela existe depuis de nombreuses années au golf de Moliets !

Dans ce domaine de la formation ou dans d'autres, quels projets le nouveau directeur que vous êtes en provenance du Vaudreuil a-t-il à cœur de mener à bien ?

DA : Nous allons nous efforcer de développer notre Académie sur des valeurs sportives universelles. Il faut faire en sorte d'offrir l'excellence à tous et pas seulement à une élite. Depuis de nombreuses années, le golf français cherche un leader. La France le trouvera certainement en permettant une pratique plus large, accessible à tous et tournée vers les jeunes. À ce titre, nous travaillons sur la mise en place d'un centre de formation, d'un Sport/Études et de toutes autres actions permettant la promotion du golf.

Au plan du complexe, nous allons nous efforcer d'augmenter la qualité du parcours et un très beau projet de rénovation du club-house est à l'étude.

En savoir plus
www.golfmoliets.com



Inquiet au drive ? Irrégulier aux fers ? Frustré au putting ?

SWITCHEZ POUR DES CLUBS DE GOLF RÉALISÉS EXCLUSIVEMENT POUR VOUS PAR UN VRAI PROFESSIONNEL

GOLF SWING

**PLUS DE 18 ANS D'EXPÉRIENCE
DANS MATÉRIEL DE GOLF,
DONT PLUS DE 12 ANS EN SUR MESURE INTÉGRAL**



World Wide Association of Golf Clubfitting Professionals

LEVEL 10 CERTIFIED CLUBFITTER CLUBMAKER

Science & Motion L3 CERTIFIED PUTTING INSTRUCTOR

André Thaon d'Arnoldi
« J'affirme qu'André fait partie des dix meilleurs clubfitters / clubmakers au monde » (Tom Wishon)

- Optimisation de la distance au drive,
- Précision aux fers, efficacité aux bois, optimisation du putting
- Moment d'Inertie constant
- True Length Technology (TLT)
- Frequency matching (FM)
- Flat Line Oscillation (FLO)
- Longueurs entre fers différenciées
- Séries longueur unique
- Retro fitting

16 avenue du Général Leclerc - 78230 LE PECQ
Tél : 01 39 16 18 60
info@golfnswing.com - www.golfnswing.com

www.facebook.com/golfnswing

OPEN GOLF CLUB

UNE HISTOIRE DE FAMILLE

Golf du Touquet Mer*****
La Belle Réveillée est devenue
le plus beau links de France !

OPEN GOLF CLUB

UN VÉRITABLE SAVOIR-FAIRE

Hardelot Les Pins****
La signature Tom Simpson a fait de cette balade
en forêt une référence indiscutable.



Golf Opio Valbonne**** (1)

Un golf caché entre Nice, Cannes et Grasse.

Golf de Seignosse**** (2)

Une piste noire du golf non loin de Biarritz.

Golf de Servanes**** (3)

Au cœur des Alpilles, un golf qui embaume la Provence.



DEPUIS TROIS GÉNÉRATIONS, LA FAMILLE BOISSONNAS A GRAVÉ SON NOM DANS LE GRAND LIVRE FRANÇAIS DU TOURISME SPORTIF ET DU GOLF. AVEC TROIS IMPÉRATIFS ÉRIGÉS EN PRINCIPES : EXCELLENCE, INNOVATION ET ÉTHIQUE.

ERIC BOISSONNAS D'ABORD, SON FILS NICOLAS ENSUITE, PUIS AUJOURD'HUI LAURENT ET PATRICE, LES PETITS-FILS, ONT ENTREPRIS AVEC SUCCÈS LE DÉVELOPPEMENT DE SOCIÉTÉS CONSACRÉES AU SKI PUIS AU GOLF.

GOLF STARS A SOUHAITÉ EN SAVOIR D'AVANTAGE SUR CETTE GRANDE FAMILLE À L'ORIGINE DE OPEN GOLF CLUB QUI REGROUPE AUJOURD'HUI 55 GOLFS RÉPARTIS SUR 16 DESTINATIONS.

NOUS AVONS AINSI RENCONTRÉ LAURENT, 46 ANS, L'ACTUEL DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA CHAÎNE, NICOLAS, 71 ANS, LE FONDATEUR DE L'ENSEIGNE, ET ENFIN, PATRICE, 44 ANS, L'ARCHITECTE QUI A NOTAMMENT RÉNOVÉ LES PARCOURS DU TOUQUET MER ET DE HARDELLOT LES PINS.

LES TÉMOIGNAGES DE CES GRANDS PROFESSIONNELS NOUS PERMETTENT DE MIEUX COMPRENDRE LE GOLF D'AUJOURD'HUI ET DE DEVINER PLUS AISÉMENT CELUI DE DEMAIN.

DES SURPRISES VOUS ATTENDENT !

Dossier réalisé par Roland Machenaud

LAURENT BOISSONNAS

DIRECTEUR GÉNÉRAL D'OPEN GOLF CLUB

« Le golf est notre savoir-faire. Il s'agit de gérer et d'anticiper »

Open Golf Club est aujourd'hui un des acteurs majeurs du golf et du tourisme en France. Quelle est sa réalité ?

LAURENT BOISSONNAS : Créé en 1987, Open Golf Club est la troisième chaîne de golf en France. Nous gérons directement quinze parcours sur onze sites différents (dix en France et un en Belgique) ainsi que deux hôtels. Nous avons également un réseau de quarante golfs partenaires qui partagent nos valeurs et nos ambitions en France Benelux et en Espagne principalement. Ils sont notamment demandeurs d'un accompagnement marketing de haut niveau se concrétisant par 130 journées/an sur neuf pays dans une logique de mutualisation des efforts, ce qui satisfait totalement nos golfs partenaires.

Notre positionnement sur le marché est haut de gamme et nos sites sont idéals pour une clientèle touristique. Nous avons trois parcours parmi le top 50 en Europe Continentale : Le Touquet, Harde-

lot et Seignosse. Historiquement, nous sommes positionnés sur des destinations où le golf est l'un des

éléments de leur attractivité touristique. Cela nous permet d'optimiser le mix clients entre golfeurs locaux, abonnés ou pas, et touristiques, propriétaires de résidences secondaires ou en séjour occasionnel autour du golf. Ce positionnement se retrouve dans notre chiffre d'affaires golf qui est globalement 2/3 green fees et 1/3 abonnements, là où la moyenne nationale est plutôt à l'inverse.

Un nouveau bouquet d'avantages pour nos abonnés est en cours de préparation pour l'année à venir et comportera des avancées significatives qui nous confortent dans l'une des idées principales de notre action : nos privilèges sont à destination unique des membres des golfs de la chaînes, gérés directement ou partenaires. C'est un des aspects qui nous différencie de toutes les autres chaînes. Je suis une société de services pour les golfs et cherche donc à les aider à fidéliser leurs abonnés qui sont leur principal actif commercial. Aujourd'hui, la consommation de green-fees est de plus en plus aléatoire (-1,5% en 2017 par rapport à 2016) et la croissance des golfs

se fait d'abord par les abonnés (+4,3% en 2017). Sur l'été 2018, la baisse des green-fees a été encore plus importante : la chaleur et la Coupe du monde en ont été la raison principale.

Quelle est la stratégie choisie par la troisième génération des Boissonnas pour continuer l'expansion de l'entreprise familiale ?

LB : Nous sommes dans le secteur du tourisme et des loisirs sportifs depuis les années 1960 et dans le golf depuis 1978. Nous avons vécu toutes les étapes du développement du golf en France, notamment la période dorée des années 1985-1995 où 75% des parcours français ont été construits et le nombre de licenciés a été multiplié par trois. Nous serons donc également animateurs de la mutation profonde que vit notre filière dans la révolution digitale et sociétale que nous vivons actuellement. Nos clients sont plus exigeants car plus sollicités et moins disponibles. Ils veulent s'amuser et attendent une expérience globale plus que simplement un parcours 9 ou 18 trous.

Nous avons une culture d'entreprise forte et un positionnement reconnu. Nous poursuivrons dans cette voie là en cherchant à enrichir notre collection de parcours avec des sites dans lesquels nous identifions un potentiel et qui partagent notre ADN : une histoire, une architecture, une qualité d'installation (ou un potentiel fort) et bien sûr de l'ambition. Pouvoir raconter une histoire et le contenu qu'on peut développer autour est aujourd'hui fondamental dans le marketing d'un golf. Beaucoup plus que pour les autres chaînes de golf, nos parcours et leur marque propre sont au cœur de notre stratégie marketing : nous

Nous ne cherchons plus à devenir propriétaires

n'hésitons pas à mettre Open Golf Club au second plan en fonction des circonstances. Ainsi, nous ne cherchons plus à devenir propriétaire systématiquement. Être propriétaire est certainement un « plus » car cela inscrit l'action dans le très long terme. Cependant l'investissement initial reste très élevé. Nous nous concentrons donc maintenant des

La croissance des golfs se fait par les abonnés

relations avec des propriétaires de golfs, privés ou publics, qui nous confient leur golf en gestion. Nous continuons à investir sur nos parcours, y compris en entretien, car la qualité est le premier vecteur de clientèle et de fidélisation.

Il faut savoir qu'un golf économiquement vertueux revient entre cinq et dix millions. Et les mauvais golfs, ça vaut quand même quelque chose à cause toujours de sa valeur vénale : 70 hectares dans une propriété au cœur de la France méritent une valorisation minimale même si le golf perd de l'argent chaque année.

Enfin, nous adaptons notre organisation marketing et commerciale pour qu'elle soit de son époque. Nous avons une marge de progression sur les abonnés, sur une clientèle de proximité, en tissant des liens plus profonds avec les entreprises et en développant des outils digitaux qui nous permettent d'être visibles auprès d'autres catégories de golfeurs plus jeunes, plus nomades, etc.

Vous voyagez beaucoup dans le monde : vous revenez d'ailleurs de Californie aujourd'hui. Quelles sont les leçons apprises à l'étranger que vous retenez pour votre propre développement ?

LB : L'ouverture de manière générale et internationale en particulier est dans nos gènes et j'ai effectivement plaisir à aller à la rencontre des acteurs internationaux quand l'occasion se présente. Cela fait également partie de mes attributions dans les associations professionnelles auxquelles je participe, le GEGF (Groupe des entrepreneurs de golf français) et l'EGCOA (European golf course owners association), son pendant européen, dont je suis administrateur... De manière générale, l'économie mondiale du golf est stagnante. Il y a peu de nouveaux joueurs et le nombre de parties jouées baisse. Aux USA, le nombre de parties jouées au premier semestre 2018 a encore baissé de 3,3% par rapport au premier semestre 2017.

Il y a dans le monde entier une prise de conscience que l'équation a changé et que le produit que nous vendons doit évoluer, être vendu et promu différemment.

Tout le monde est impressionné par le phénomène Top Golf qui a 30 millions d'utilisateurs aux USA et en Angleterre, dont la moitié sur leurs applications digitaux et qui séduit la cible que rêve de toucher les golfs traditionnels : les jeunes (millennials), familles... Pour ceux qui connaissent mal ce phénomène, disons que Top Golf est une nouvelle manière de consommer du golf, proche de l'ambiance et de l'environnement du bowling.

Il s'agit de grands practices avec une centaine de postes sur chacun, animés comme des restaurants branchés et organisés en salons individualisés, dotés d'équipements technologiques performants qui permettent d'animer votre séance de practice avec vos amis, notamment en comptabilisant des points si vous atteignez des cibles de différentes couleurs, en organisant des concours d'approche ou de longueur... Pendant que certains jouent, les autres mangent et boivent sur des canapés confortables. De l'entertainment pour des gens qui souvent n'ont jamais mis les pieds dans un golf !

Aux États-Unis, on fait la distinction maintenant entre les modes de consommation « classiques » du golf (que nous connaissons bien) et ces nouveaux modes de consommation du golf, notamment les nouveaux practices urbains dont ce fameux Top Golf qui est une véritable révolution. Les Américains reprennent cette distinction en parlant de participation on course et off course.

Ces trois dernières années, les chiffres ont évolué comme ceci (en millions) :

2014 : on course : 24,7 / off : 5,4 (total 30,1M)

2015 : on : 24,1 / off : 7 (total 31,1M)

2016 : on : 23,8 / off : 8,2 (total 32 M)

Il est donc intéressant de voir que le nombre de golfeurs augmente mais que ce sont les nouveaux modes de consommation qui tirent le marché vers le haut et que les parcours traditionnels continuent de perdre des joueurs.

Je pense qu'en 2017 avec le succès de Top Golf et l'ouverture du nombre d'équipement, le chiffre off course aura dépassé 10 millions de pratiquants et qu'en 2018 elle s'approchera de 12 millions.

Le constat est le même en France et aux États-Unis. Il faut des formats plus courts, moins consommateurs de temps, des parcours plus faciles pour les débutants,

Marseille. Des panoramas exceptionnels autour d'une bastide provençale.



avoir une approche familiale, repenser le parcours client avec le digital, développer des expériences « instagramables », les enseignants doivent devenir des animateurs.

Les Américains sont très inventifs. Ils lancent des shotguns au lever du soleil pour que les golfeurs soient rentrés au bureau ou chez eux à 10h30, organisent des animations de nuit autour de putting green avec des cibles phosphorescentes, musique et bar, des foodtrucks ambulants autour des greens, des afterworks thématiques dans le clubhouse, développent les concours de drive, adaptent l'après-midi des parcours traditionnels en compacts de 3000 m avec des cartes de score spécifiques

Le golf doit être avant tout amusant

imprimées comme le parcours 18 trous... Les clubs privés, lorsque leurs propriétaires ou membres le peuvent, n'hésitent pas à investir des millions de dollars pour repenser leur produit, dont le club-house pour rajouter un restaurant, mettre un simulateur, un kids club et un fitness, qui est considéré comme un élément clé d'attraction et de fidélisation de nouveaux golfeurs. Les idées sont là mais leur mise en œuvre est une autre chose. Je suis frappé de voir que tous les acteurs mondiaux ont la même difficulté quels que soient les moyens dont ils disposent. Personne ne maîtrise l'enjeu humain et la transformation des compétences que cela implique pour garantir le succès.

En France, paradoxalement, nous ne sommes pas si en retard que cela. Nous avons organisé à Hardelot en juillet dernier une soirée électro... La Ryder Cup a permis le développement de 100 nouveaux petits équipements où l'on joue plus rapidement, plus près de chez soi pour moins cher, les concepts de journées portes ouvertes et les différents produits pour les débutants tout compris, l'arrivée de la technologie

avec la réservation en ligne, au trou ou des nouveaux concepts de practice avec le top tracer comme le développe Blue Green. Nous réfléchissons également à faire évoluer l'expérience sur nos practices.

Avez-vous le temps de jouer au golf ? Et où ? Ou préférez-vous, dans vos moments de liberté, vous adonner à un autre sport ou à une activité culturelle ?

LB : Oui je joue régulièrement au golf. Dans un cadre professionnel à l'occasion d'événements que nous organisons ou auxquels je suis invité. A titre personnel également dans une optique purement loisirs, le week-end pour prendre l'air et me détendre. Je vis dans la ville mais paradoxalement me sens mieux en-dehors. Je suis membre du golf de Saint-Germain où j'aime jouer avec mes enfants ou des amis en profitant du moment. Je ne compte pas mes coups. Je suis de ceux qui considèrent que le golf est avant tout une belle ballade. Je referai peut-être quelques compétitions lorsque j'aurai plus de temps car il faut quand même s'entraîner un peu. Sinon, je consacre la majorité de mon temps libre à d'autres sports, dont la course à pied, à mes amis et surtout à ma famille et mes trois merveilleuses filles.

OPEN GOLF CLUB EN QUELQUES CHIFFRES

- ✓ Fondé en 1987
- ✓ 53 golfs : 11 en gestion directe et 42 partenaires
- ✓ 16 destinations golf et tourisme
- ✓ 3 parcours parmi le Top 50 en Europe Continentale
- ✓ Parcours de la Mer au Touquet Golf Resorts : 1^{er} links français
- ✓ 300 salariés directs

En savoir plus
www.opengolfclub.com

Top Golf aux États-Unis : la force de l'innovation





NICOLAS BOISSONNAS

FONDATEUR D'OPEN GOLF CLUB

Comment et quand votre famille a-t-elle fait le choix du golf comme vecteur de développement entrepreneurial ?

NICOLAS BOISSONNAS : Notre famille est dans le tourisme et les loisirs depuis trois générations. C'est mon père, Éric Boissonnas, qui s'est lancé le premier dans l'aventure en créant, dans les années 60, la station de sports d'hiver de Flaine en Haute-Savoie. Et en 1978, avec mon beau-frère Roger Coste, nous nous sommes diversifiés en choisissant le golf comme nouveau domaine de développement. Nous avons ainsi repris le Golf de Saint-Cyprien, près de Perpignan, premier golf resort à l'américaine en France. Les trois composantes en étaient le sport, l'hôtellerie/parahôtellerie et l'immobilier.

Le boom du golf en France démarre alors en 1982. La notoriété de Seve Ballesteros y est pour beaucoup ainsi qu'à un moindre degré l'élection en France d'un président golfeur en 1981 ! Notre entreprise construira dans ces années 80 les golfs de la Sainte-Baume, de Nîmes Vacquerolles et des Yvelines. La marque Open Golf Club naîtra en 1987. Au début de la décennie 90, une période de doutes va surgir. Tous les maîtres d'ouvrage publics et privés voulaient construire des parcours de championnat alors qu'il aurait mieux valu viser l'immense clientèle des débutants. Le coût élevé de l'entretien de la plupart des terrains, la hausse des taux d'intérêt et la crise économique du début des années 90 ont fortement freiné l'enthousiasme débordant en faveur du golf !

Plusieurs facteurs nous poussent alors à reprendre la Belle endormie qu'était le Golf du Touquet. Le retour des touristes anglais, la décision de Disney de s'installer près de Paris, la réalisation du tunnel sous la Manche et des lignes

TGV et, enfin, la construction européenne mettent le Pas-de-Calais au cœur de ce nouvel espace politique et économique. Notre centre de gravité s'est déplacé vers le nord, l'achat du Golf de Hardelot en 1999 consacrant ce choix.

Dans les années 2000, avec l'arrivée de mon fils Laurent, notre stratégie a évolué vers l'accompagnement en fédérant des pôles touristiques régionaux.

Que faire pour que le golf devienne plus populaire en France ?

NB : Le fait d'avoir accueilli avec succès la Ryder Cup est, sans conteste, un élément très important pour l'essor du golf dans notre pays mais les retombées de cet événement mondial chez nous se tasseront si des mesures concrètes ne sont pas rapidement prises.

La plus importante me semble la sensibilisation des jeunes à ce sport dès la plus tendre enfance. Le golf doit être enseigné à l'école, et la création de 100 petites structures d'initiation et d'entraînement en France y contribuera. Cette politique nous permettra, peut-être, de faire enfin émerger un grand champion de renommée internationale, le même que les Espagnols ou les Italiens possèdent alors qu'ils ont moins de joueurs que nous !

Rien n'est perdu mais il est temps de se débarrasser de cette fausse image de sport pour riches, liée au fait que jadis il fallait appartenir à un club privé pour pratiquer le golf.

D'autant que cette balade sportive est tellement bonne pour la santé, jeunes et moins jeunes !

Vous avez toujours professé une foi solide d'une part, envers votre tradition huguenote familiale et, d'autre part, envers l'esprit d'entreprise qui vous anime. Que vous ont apporté ces deux aspects importants de votre vie ?

NB : On ne cache pas ses origines : j'ai la chance d'appartenir à une communauté où la notion d'éthique est fondamentale. Que ce soit vis-à-vis de sa famille, de soi-même, de son environnement personnel ou professionnel ! Rigueur et respect d'autrui sont la base de notre quotidien. Mais je vous rassure : le péché existe aussi chez les Huguenots !

Quant à la foi de l'entrepreneur, elle provient d'abord de notre esprit familial. L'entreprise bien gérée doit apporter beaucoup à tous, d'abord aux employés, puis aux clients et enfin à la société. Le travail, c'est la dignité de l'Homme.

« Une histoire de famille unie par des visions et des valeurs »

Groupe STEM

VOTRE PARTENAIRE POUR L'HYGIÈNE ET L'ENTRETIEN DE VOS LOCAUX multiservices



Acteur incontournable sur le secteur de l'hygiène et la propreté des locaux, le Groupe Stem Multiservices bénéficie d'une expertise reconnue.

Propreté, entretien régulier de tout type de locaux tertiaires et industriels, le professionnalisme et le savoir-faire de nos 5 000 collaborateurs font du Groupe Stem Multiservices le partenaire de nombreuses entreprises et collectivités.

Nous intervenons en fonction de vos besoins :

- ✓ Entretien régulier dans le respect de votre cahier des charges : contrat de moyen ou de résultat.
- ✓ Nettoyage spécifique ou ponctuel, remise en état des locaux (lessivage parois, shampooing moquette, décapage et mise en cire, cristallisation marbres...).
- ✓ Services associés : lutte contre les nuisibles, entretien des espaces verts, maintenance de niveau 1 à 4 et maintenance des réseaux hydroliques et aéroliques.

STEM Siège social / île-de-France

ZAC des Godets - 4 rue de la Viorne - 91370 Verrières-le-Buisson

Tél : 01 60 11 48 49 / commercial@stem.fr

Présence nationale

www.stem.fr

PATRICE BOISSONNAS

« L'architecte de golf sommeille en moi depuis mon adolescence... »



Patrice, le frère de Laurent, a tracé sa propre voie dans la saga familiale : il est devenu architecte de golf.

Essec, marketing, philosophie, coopération et architecture ont baigné ses premières années d'études et de travail avant que Patrice crée son entreprise PB Golf Design il y a sept ans. Déjà de très belles réalisations de rénovation à son actif au Touquet Mer et à Hardelot les Pins. Il est vrai que quand on lui demande ses parcours préférés, tout s'explique : Castle Stuart (Hanse&Parsinen), Cypress Point (McKenzie), Kingsbarns (Phillips/Parsinen), Pacific Dunes (Doak), Bandon Preserve (Coore&Greenshaw), Royal County Down (Combe&Colt), Saint-Germain (Colt)...

Au service du jeu de golf

Patrice aime alors reprendre les mots de cet écrivain américain qui affirmait que pour être un bon architecte de golf, il fallait « avoir l'âme d'un artiste, le cerveau d'un ingénieur et le cœur d'un golfeur »...

Patrice Boissonnas est bien parti pour devenir un grand architecte de golf ! Heureux sera l'homme intelligent qui lui confiera la réalisation de son premier parcours ! Ici ou ailleurs.

« J'entends parfois dire que l'architecture est le plaisir ultime des geeks du golf. J'appartiens à cette catégorie capable de traverser le monde pour fouler les plus beaux greens, convaincu que les grands parcours sont des œuvres d'art dont on ne se lasse jamais et dont notre mémoire garde toujours une trace. Il faut avoir joué au moins un de ces grands parcours pour prendre la mesure du vrai potentiel de l'architecture de golf.

L'architecte de golf sommeille en moi depuis mon adolescence lorsque, déjà passionné par le jeu, je feuilletais inlassablement le World Atlas of Golf, véritable bible des fans d'architecture publiée dans les années 1970. En 2011, j'ai eu la chance d'en faire mon métier, aidé en cela par mon appartenance à une famille d'exploitants de golfs (chaîne Open Golf Club).

Le succès de mes travaux au Touquet et à Hardelot, et surtout le plaisir que j'ai pris à les suivre, m'ont conforté dans cette voie. À chaque projet un même objectif : servir le jeu de golf en emmenant les parcours plus près de leur plein potentiel : plus beaux, plus variés, plus amusants. Chaque golf, quel que soit ses moyens, peut travailler dans cette direction et beaucoup sont déjà très investis dans cet effort comme par exemple le Golf Barrière de Deauville où je travaille en ce moment.

Quant à créer un nouveau parcours ? C'est bien sûr le rêve de tout architecte mais les occasions sont rares, faute d'une demande suffisante comme par manque de beaux terrains disponibles.

La France compte pour le moment suffisamment de parcours. Commençons par en prendre soin.»

Patrice Boissonnas

GOLF

Normandie
CÔTE D'ALBÂTRE

Tél. : 02 79 01 18 18
Route du Golf - 76460 Saint-Riquier-ès-Plains

accueil.golfalbatre@comsports.fr

www.golfnormandie-albatre.com

f : GolfAlbatre



A mi-chemin entre Dieppe, Etretat et Rouen, le complexe se compose d'un parcours 18 trous, d'un compact 9 trous, d'un practice et d'un Club House avec restaurant

Une atmosphère digne des terres écossaises

Le fleuron de cet ensemble est bien entendu le parcours 18 trous « Les Vallons » au tracé unique ravira aussi bien les joueurs confirmés que les néophytes avec ses vues panoramiques...

Un restaurant à la décoration contemporaine de bois flottés vous attend pour vous vanter ses prouesses gastronomiques.

Nous vous proposons aussi une Académie de Golf avec une gamme étendue de cours individuels, collectifs ou stages, de l'initiation au perfectionnement.

Les locations de sacs et voiturettes de golf complète l'offre de services à tous les golfeurs



À L'HEURE MAROCAINE

GOLF & DÉTENTE SOUS LE SOLEIL

5^{ème} TROPHÉE DE L'HEURE BLEUE - ESSAOUIRA

BIENTÔT L'HIVER EN FRANCE, IL EST TEMPS D'ALLER À LA RENCONTRE DU SOLEIL ET D'UNE MÉTÉO CLÉMENTE CLUBS EN MAINS ! PROFITEZ DE QUATRE JOURS EXCEPTIONNELS AU **RELAIS & CHÂTEAUX L'HEURE BLEUE** POUR UN WEEK-END PROLONGÉ DE 4 JOURS, 3 NUITS ET 2 TOURS DE COMPÉTITION AU GOLF DE MOGADOR.



La Ville d'Essaouira au Maroc

Avec un climat particulièrement doux et la proximité des plus grandes villes d'Europe, Essaouira est une ville portuaire et touristique située sur la côte atlantique du Maroc. En bord de mer, sa médina (vieille ville) est protégée par des remparts du XVIII^e siècle, appelés la Skala de la Kasbah et imaginés par des ingénieurs européens dès 1760. Parsemées d'anciens canons en bronze et cuivre, les fortifications offrent une vue splendide sur l'océan.

Depuis la fin du XX^e siècle, Essaouira connaît un essor spectaculaire grâce aux touristes en quête de qualité, de nouveauté et de calme, mais aussi de découvertes multiculturelles et artistiques. Sa médina est inscrite au Patrimoine Mondial de l'Unesco depuis 2011.

Avec leurs alizés puissants, les plages de sable fin de la ville sont idéales pour surfer, faire de la planche à voile et du kitesurf après vos parties de golf bien sûr ! Essaouira est à 170 km de Marrakech et d'Agadir (2h30 de route) et 400 km de Casablanca. L'aéroport Essaouira Mogador est à 16 km du centre-ville.

Le Golf de Mogador

Situé sur la commune de Diabat à proximité immédiate du centre-ville d'Essaouira et de l'ancienne médina, le Golf de Mogador comprend un parcours 18 trous et un parcours 10 trous dessinés par Gary Player. Le parcours Nord ouvert depuis 2009, avec ses grands greens rapides, ses fairways larges et manucurés et ses bunkers stratégiquement positionnés par Gary Player réclame concentration et précision. Le parcours Sud propose des fairways plus étroits et des attaques de greens plus techniques.

Le 5^{ème} TROPHEE DE L'HEURE BLEUE ESSAOUIRA

Hébergement : L'Heure Bleue Palais (Relais & Châteaux)

Dates : 16 au 19 novembre 2018

Concept : allier golf, luxe, convivialité et découverte de la magnifique ville d'Essaouira.

Programme : 4 jours et 3 nuits avec Christophe Ravetto (ex joueur du circuit européen), 2 tours de compétition par équipe de 2 personnes en stableford avec 1 tour en scramble à 2 et 1 tour en 2 balles meilleure balle au golf de Mogador, découverte de la ville d'Essaouira, 2 diners gastronomiques à l'Heure Bleue, 2 déjeuners au Golf de Mogador et 1 déjeuner aux typiques baraques des pêcheurs, tous les transferts prévus au programme, organisation par l'agence Swing.

Inscription : à partir de 990 € par personne golfeur ou non golfeur en chambre double.

Renseignements : Golf Stars, Stéphane Coudoux
scoudoux@golfstars.fr ou 01 60 12 00 00



HEURE ★ BLEUE
PALAIS



33 Chambres & Suites
dans l'ancien Palais du Caïd.
Terrasse panoramique avec piscine chauffée.
Cuisine marocaine d'aujourd'hui

Rue Ibn Battouta, Essaouira +212 (0) 524 78 34 34
info@heure-bleue.com



RELAIS &
CHATEAUX

GOLF & SANTÉ

FORUM RYDER CUP GOLF ET SANTÉ



LE SPORT AIDE À RESTER EN BONNE SANTÉ ET L'ACTIVITÉ PHYSIQUE EST DE PLUS EN PLUS INTÉGRÉE AUX TRAITEMENTS DES AFFECTIONS DE LONGUE DURÉE. LA PRATIQUE DU GOLF, EN PARTICULIER, PRÉSENTE UN GRAND NOMBRE D'AVANTAGES POUR LA SANTÉ DE TOUS.

Pour l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS), « *La santé est un état complet de bien-être physique, mental et social, et ne consiste pas seulement en une absence de maladie ou d'infirmité* ». Pour atteindre cet état de bien-être, une activité physique est indispensable. Le sport en est une. Le golf en est une. Outre le plaisir qu'offre une partie de golf, pratiquer ce sport va permettre de « *prévenir des maladies qui peuvent arriver* », comme le résume le professeur Gérard Saillant.

Jouer un parcours de 18 trous, c'est plus de quatre heures de marche, c'est un peu moins d'une centaine de coups à jouer, c'est une dépense énergétique douce et intense tout à la fois.

Selon une étude menée en 2008 sur les golfeurs suédois par le professeur Bahman Farahmand, la pratique régulière permet de diminuer les risques de mortalité précoce de 40 %. Un bénéfice non négligeable de la pratique du golf. Une autre étude a été menée sur 55 sédentaires néo-golfeurs de 48 à 64 ans qui, durant cinq mois, ont joué 2 à 3 parcours par semaine. À l'issue de cette expérience, tous avaient perdu de la graisse, et avaient diminué la prééminence de leur abdomen. Ils avaient perdu du poids, et le rapport entre bon et mauvais cholestérol s'était sensiblement amélioré. Le golf permet aussi de lutter contre l'ostéoporose, il prévient également la dépression et il renforce la coordination. Tous ces bienfaits permettent donc de réduire les risques de maladie, principalement cardiovas-

culaires. Cette activité physique est d'autant plus importante pour la santé que nous sommes pour la plupart sédentaires.

De là à dire que le golf devrait être remboursé par la Sécurité sociale, il n'y a qu'un pas... Ainsi, dans le cadre d'un programme de prévention développé depuis dix ans en coopération entre l'Hôpital Ambroise Paré de Boulogne-Billancourt et la Caisse Primaire d'Assurance Maladie (CPAM 92) et mené par le Professeur de Cardiologie Olivier Dubourg, 32 000 personnes de 36 à 70 ans ont été suivies depuis 2007. Et, grâce au soutien de la chaîne de golf Bluegreen, un programme pilote de remboursement de la pratique du golf a été mis en place. Évidemment pas la cotisation à un club, mais plutôt un programme d'initiation avec cours et prêt de clubs afin de faciliter l'accès à une pratique sportive.

« La pratique régulière permet de diminuer les risques de mortalité précoce de 40 % »

Depuis le décret du 1^{er} mars 2017, le sport est prescrit sur ordonnance aux personnes souffrant d'une ALD (affection longue durée) : « *Dans le cadre du parcours de soins des patients atteints d'une affection de longue durée, le médecin traitant peut prescrire une activité physique adaptée à la pathologie, aux capacités physiques et au risque médical du patient.* » Dans Prescri'forme, un dispositif de santé lancé en 2017, il y a des sports remboursés comme l'aviron ou la marche nordique. Alors pourquoi pas le golf ? Le golf n'est donc plus seulement un sport et un jeu, c'est aussi un enjeu de santé publique. Et comme mieux vaut prévenir que guérir, le golf est ce qu'on pourrait appeler une... « médecine douce ».

Le dossier complet est à consulter sur le site de la fédération française de golf. www.ffgolf.org

GOLF & SANTÉ

PAR PASCAL GRIZOT
Président de la Commission
Ryder Cup France 2018

Le golfeur ne court pas. Il marche. Mais il marche longtemps et très régulièrement. Un parcours de 18 trous correspond parfaitement aux 10 000 pas par jour recommandés par l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) pour rester en forme et en bonne santé. Cela, vous êtes très nombreux à le savoir. Mais en revanche, savez-vous que :

« Le golf, un enjeu de santé »

Le golfeur est parfaitement socialisé, entouré le plus souvent de ses fidèles partenaires. C'est une des raisons principales mises en avant par une étude suédoise pour expliquer le gain de cinq ans d'espérance de vie pour les golfeurs ayant une pratique régulière de leur sport. Le golf, sport à faible risque de blessures, est adapté aux pratiquants de tous âges. Il favorise donc le dialogue intergénérationnel et permet de combattre l'isolement. Maintenir ou rétablir le lien social est désormais un vrai enjeu de santé publique, un facteur clé pour rester plus longtemps en bonne santé.

Le golfeur atteint facilement sa fréquence cardiaque maximale soit en raison du terrain, des conditions environnementales ou de la pression de la compétition.

Le golfeur, en raison des spécificités de son sport, est obligé de se mobiliser pour essayer de conserver de la force dans les membres inférieurs pour être stable ; de la force dans la préhension, du fait d'avoir à tenir le club ; de la force dans les abdominaux et les muscles du dos pour «tenir» une position qui permette de la rotation sans trop solliciter les articulations et tâcher de générer de la vitesse...

Le golfeur, pour taper dans la petite balle blanche, fait appel à ses capacités de concentration, de visualisation et de gestion de l'enjeu ; la seule technique n'étant pas suffisante pour venir, de façon satisfaisante, à bout du parcours. Et qu'ainsi, il conserve davantage ses fonctions cognitives et il ralentit son vieillissement neurologique.

Le golfeur s'offre, grâce à son sport, un répit indispensable à notre équilibre psychologique. Le rapport au temps dans la pratique du golf est de nature à modifier notre dépendance immédiate à la récompense, de l'inscrire dans une autre temporalité que celle de la frénésie des images et des informations qui imprègnent le fonctionnement de notre cerveau, notamment chez les jeunes.

Il me faut plus que quelques lignes pour faire une complète et surprenante énumération des bienfaits du golf sur la santé. C'est pour cela, et parce que, à l'occasion de la Ryder Cup, j'ai décidé, avec l'aide d'éminents professeurs, et le soutien du médecin fédéral, d'organiser le Forum Ryder Cup Golf et Santé.

Il est donc temps de regarder le golf autrement et objectivement. Et vous trouverez plus d'une raison de l'adopter... Pour longtemps.



PAR 14 !

Devenez membre à partir du 1^{er} novembre 2018
Restez-le jusqu'à fin décembre 2019*

Soit 14 mois pour le prix de 12 mois !

* Offre réservée uniquement aux nouveaux abonnés



Situé au cœur de la forêt de Sénart, en Essonne, le **Domaine du Golf d'Etiolles** propose deux parcours signés par l'architecte Michel GAYON.

Sa situation privilégiée, au calme, en fait un des fleurons de l'Île de France. Le Golf d'Etiolles est apprécié par sa convivialité, son caractère ludique et technique ainsi que par la qualité de son entretien toute l'année.

Les Cerfs :

Un parcours de 18 trous en par 73

d'une longueur de 6176 mètres sera un vrai challenge ! Ses cinq par 5 raviront les longs frappeurs.

Les Chênes :

Un parcours de 9 trous en par 35

d'une longueur de 2665 mètres vous permettra de travailler votre précision.

Golf d'Etiolles

Vieux Chemin de Paris
91450 ETIOLLES

Téléphone accueil : 01 69 89 59 59

Email : par4@golf-etiolles.com

www.golf-etiolles.com



GOLF STARS NEWS

VIVRE OU INVESTIR EN ILE DE FRANCE

GOLF STARS Y ÉTAIT !!!



F.A.N.T.A.S.T.I.C !



Après 28 ans de golf, plus crayon que clubs en main, j'ai eu l'immense chance de vivre la plus belle semaine golfique de ma vie. Les souvenirs seront gravés à jamais. Je croyais avoir tout vécu, et bien non !

Accréditation officielle en poche, obtenue par l'European Tour courant août, je me suis rendu dès le 15 septembre au Golf National pour interviewer, photographier, filmer, écrire, discuter, mais aussi profiter !

Profiter de l'ambiance de folie et de la ferveur populaire, de la cérémonie d'ouverture et ses 45 000 golfeurs, du professionnalisme sans faille et sans-faute de l'organisation, des rencontres organisées avec les équipes américaines et européennes, des déjeuners aux tendances internationales, du birdie incroyable d'Alex Noren, annulant le point final de Bryson DeChambeau, et de ma dernière conférence de presse avec, en signe de bouquet final, un selfie avec Thomas Bjorn et la Coupe...

Le soleil lui-même, apportant son ultime «touch» à la remise des prix sur le green du 18, est très certainement fan de la Ryder Cup !

Nous étions toutes et tous, passionnés de la petite balle blanche au comble du bonheur ultime. « Quand on a vécu cela, on peut franchir le cut tranquille ! » aurait sans doute dit le regretté André-Jean Lafaurie, la voix du golf en France.

Il se chuchotait dimanche dans les couloirs du Media Center que le succès de cette 42^{ème} édition est tel auprès de tous les acteurs de cette réussite que la Ryder Cup reviendrait plus vite que prévu à notre Golf National 5*... Allez, Allez, Allez, Go Europe !!! Et Go Go Rico !!!

Pour la France du golf et des Golfs, c'est maintenant que tout se joue !

Stéphane Coudoux
Fondateur (heureux) de Golfstars



« VILLAS MONTGRIFON »
À LUZARCHES (95)

Des Villas de 5 à 8 Pièces
Vue et proximité du golf

CONSEIL ET COMMERCIALISATION VOUS A SÉLECTIONNÉ 5 PROGRAMMES D'EXCEPTION



«NOVA VISTA»
A PARIS XV (75)
Visitez votre Appartement 4 Pièces
+ Double exposition, vue dégagée
+ Livraison immédiate



« LE MOULIN D'ÉVRIN »
A MONTEVRAIN (77)
Appartements et Maisons Biosourcés
+ Jardin partagé avec potager
+ Balcons, terrasses et jardins privatifs



« LES HERBES FOLLES »
A BRETAGNY-SUR-ORGE (91)
Appartements et Duplex individuels
+ Au cœur d'un écoquartier
+ Terrasses et jardins privatifs



« VILLA DES ROSES »
A LA GARENNE COLOMBES (92)
Maisons de ville
+ Evoquant les anciens ateliers d'artistes
+ Terrasses et patios

Découvrez tous nos programmes sur :
www.cc-residentiel.com | contact@conseil-commercialisation.fr
9 rue Neuve Saint-Germain, 92100 Boulogne-Billancourt - T. 01 86 95 76 44





LA
PLUS
RAPIDE



N'A PLUS DE

LA
PLUS
RAPIDE

LE PLUS RAPIDE DES DRIVERS XR*

Avec la technologie aérodynamique "Speed Step" redessinée, la couronne en carbone ultra-légère et notre dernière X Face VFT (Face à Epaisseur Variable), le nouveau XR Speed a été conçu à partir d'une idée simple: obtenir la vitesse de balle la plus rapide jamais connue jusqu'alors avec un driver XR Callaway. **Essayez ce driver dans le magasin agréé Callaway le plus proche.**

XR SPEED EST DISPONIBLE EN EUROPE UNIQUEMENT

*Testé en interne par robot et golfeur avec les Drivers XR Speed vs XR 15 et XR 16. ©2018 Callaway Golf Company. Callaway, the Chevron Device, Speed Step et X Face VFT sont des marques commerciales et/ou des marques déposées de Callaway Golf Company.